



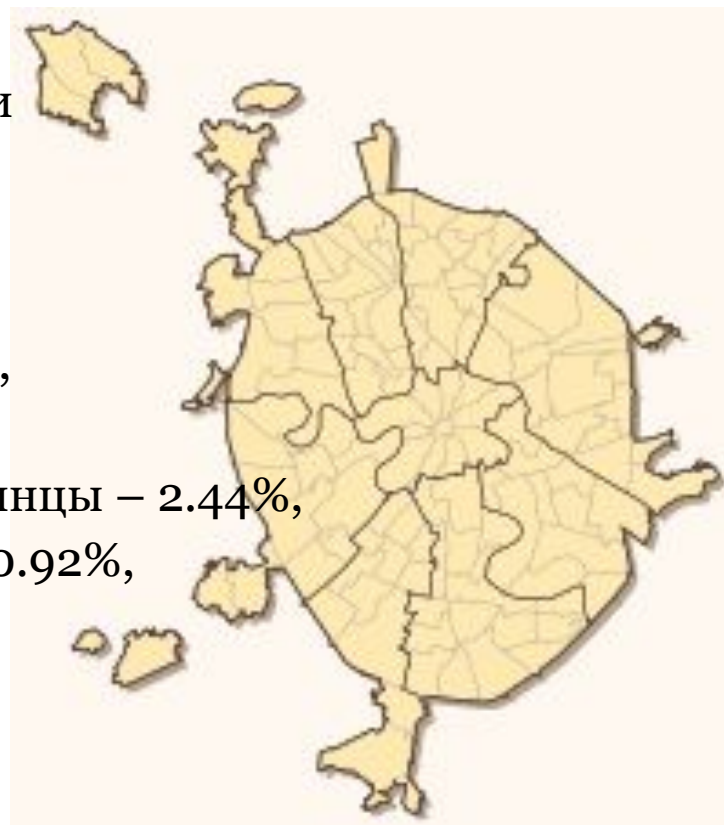
Город федерального значения Москва

ратегия

Подготовила Урнова Анастасия
2ой курс магистратуры ФПП НИУ-ВШЭ
Москва - 2011

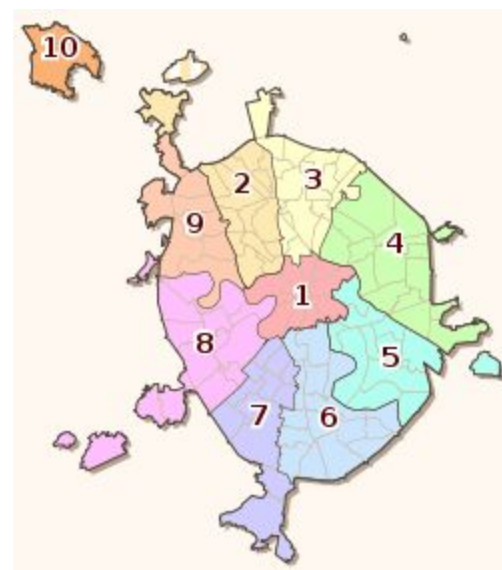
Общая характеристика региона

- Город федерального значения является субъектом Российской Федерации.
- Административный центр Центрального федерального округа и центр Московской области.
- Историческая столица Великого княжества Московского, Царства Русского, Советской России и СССР; носит звание Города-героя.
- Площадь: 1091 кв.км
- Крупнейший город России по численности населения: 11 551 930 человек(на 1 января 2011 г.), плотность 10 588 чел./кв. км.
- Национальный состав: русские – 84.83%, украинцы – 2.44%, татары – 1.6%, армяне – 1.2%, азербайджанцы – 0.92%, евреи – 0.8%, белорусы – 0.6%



Общая характеристика региона

- **Органы власти:**
 - ✓ Правительство Москвы
 - ✓ Мэр – Сергей Собянин
 - ✓ Московская городская Дума (35 депутатов, 20 избираются по партийной системе, 15 – по мажоритарной.)
 - ✓ Управление на местах осуществляется посредством десяти префектур, объединяющих районы Москвы в административные округа по территориальному признаку, и 125 районных управ
- В Москве как в городе, наделённом Конституцией РФ столичными функциями, находятся законодательные, исполнительные и судебные федеральные органы власти страны, за исключением Конституционного Суда РФ, который с 2008 года располагается в Санкт-Петербурге.
- **Административное деление:** 10 административных округов, из которых только один (Зеленоградский) полностью расположен за пределами Кольцевой автодороги. Округа делятся на районы, всего в Москве 125 районов.



Экономика региона

- Крупнейший в общероссийском масштабе финансовый центр, международный деловой центр и центр управления большей частью экономики страны.
- По объему промышленного производства – 1-ое место
- Промышленность основана на мощной научно-технической базе и высококвалифицированных трудовых ресурсах.
- Основные сферы производства:
 - ✓ Машиностроение (энерго-, станко-, судо-, приборостроение)
 - ✓ Черная/цветная металлургия
 - ✓ Предприятия оборонной промышленности
 - ✓ Авиационная и космическая аппаратура
 - ✓ Ядерное производство
 - ✓ Оптико- и радиоэлектронные приборы
- Туризм
- Розничная торговля. Москва — важнейший центр розничной торговли России. На долю Москвы приходится более 30 % общероссийского объема розничного товарооборота



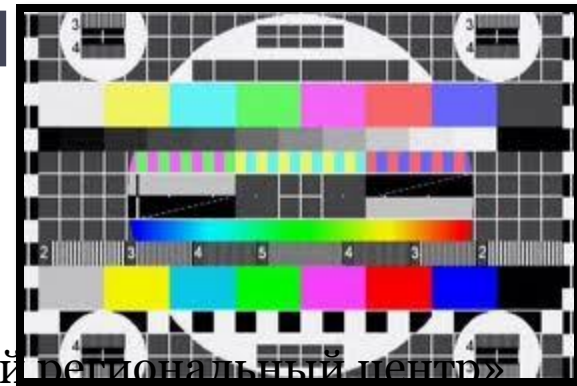
Общая характеристика информационного поля

- Регулярное телевизионное вещание в городе началось с 1939 года.
- В городе вещает 24 телевизионных канала — как федеральные, так и ряд региональных. Все федеральные каналы, кроме «Петербург — Пятый канал», вещают из Москвы.
- В городе вещают порядка 57 радиостанций (радиоканалов, на конец 2011) в диапазонах УКВ, СВ и ДВ. Большинство из них передаётся с Останкинской телебашни и с радиомачты в Балашихе.
- В Москве регулярно издаётся множество газет и журналов различной направленности — общегородские (информационные, развлекательные, рекламные и др.), районные — газеты округов, районов и других муниципальных образований.



Региональные телеканалы

- Для ретрансляции телевидения используются передатчики и антенны: Шаболовка, Останкино, Октябрьское поле, Софрино. Также в Москве с 1980 года начались передачи из Ленинграда.
- 9 февраля 2010 года Филиал ФГУП «РТРС» «Московский региональный центр» приступил к распространению программ первого мультиплекса на 30 эфирном телевизионном канале в Москве в стандарте DVB-T. 29 и 30 июня 2011 года в Москве проводилось тестовое вещание в стандарте DVB-T2.
- Во втором мультиплексе будут находиться региональные телеканалы, осуществляющие вещание по собственному контенту; те каналы, которые не прекратили использовать сетевой контент, не смогут выходить в данном мультиплексе.
- В Москве вещает 12 региональных телеканалов.
- Телеканал «Москва 24» - создан по инициативе С. Собянина, 5 сентября 2011 года телеканал начал вещание.
- Канал вещает в кабельных сетях Москвы. Канал также доступен по всей России, благодаря вещанию со спутников Intelsat 17 (66E) в открытом виде и Eutelsat W4 (36E) в пакете «Триколор ТВ». Вещание также доступно на официальном сайте в сети интернет по адресу www.m24.ru



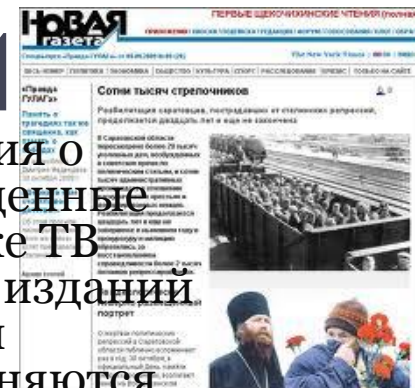
Региональные радиостанции

- Регулярное радиовещание началось в 1922 году.
- В Москве имеется крупная сеть радиостанций, вещающих на УКВ- и FM-частотах. Большинство из них передаётся с Останкинской телебашни и с радиомачты в Балашихе.
- В городе также действует сеть радиостанций на длинных и средних волнах, хотя и не крупная.
- «Эхо Москвы» получило лицензию номер один и стало первым негосударственным радио в СССР. В августа 1990 г. прошло регистрацию. Впервые вышла в эфир 22 августа 1990 года в Москве под названием «Радио-М» на частоте 1206 кГц.



Региональные печатные СМИ

- В Москве выходит огромное количество изданий. Это и издания о строительстве и ремонте, бесплатные газеты, издания, посвященные поиску работы и вакансиям), издания о недвижимости, а также ТВ-гиды с программой телевидения на неделю. У каждой группы изданий своя читательская аудитория. Периодичность выхода изданий различна, в основном они выходят 1 раз в неделю. Распространяются журналы и газеты тоже по-разному. Это может быть продажа в киосках, бесплатная раздача в почтовые ящики или комбинация всех видов распространения бесплатно и продажа в киосках. Некоторые издания свои номера выкладывают в свободный доступ в интернете.



- ✓ Новая газета – выходит 3 раза в неделю, А2, тираж до 1,000,000
- ✓ Московский комсомолец – Изд-во Московский комсомолец, тираж 700,000 экз., А2, еженедельная
- ✓ Moscow times – ежедневная газета, тираж 35,000 экз., А3, бесплатная
- ✓ Вечерняя Москва – тираж 150,000 экз., А2, ежедневная
- ✓ Экстра М – Изд-во Экстра М медиа, тираж 1,500,000, А3, 40 полос, еженедельная, бесплатная
- ✓ Метро – Из-во «Газета Метро» тираж 450,000 экз., А3, ежедневная, бесплатная

Мэр и администрация

Мэром Москвы с 21 октября 2010 г. является Сергей Собянин.

Наиболее значимыми локальными политиками в городе федерального значения Москве являются



Заместитель Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам образования и здравоохранения



Заместитель Мэра Москвы в Правительстве Москвы – руководитель Аппарата Мэра и Правительства Москвы

Лидеры мнений - власть



В. Ю. Сурков
Первый заместитель
Руководителя
Администрации
Президента России



В.В. Путин
Председатель
Правительства РФ

Лидеры мнений - Депутаты ГосДумы



В. В. Жириновский

Руководитель партии ЛДПР в
Государственной Думе ФС России,
Основатель и председатель Либерально
демократической партии России (ЛДПР),
член Парламентской ассамблеи Совета Европы



С.М. Миронов

Лидер Политической партии Справедливая
Россия,
Руководитель фракции Справедливой России
в Государственной Думе ФС России

Лидеры мнений партии и общественные движения



А. А. Навальный

Соучредитель национал-демократического движения «Народ»



Е. В. Ройзман

Глава Фонда «Город без наркотиков»

Лидеры мнений популярные журналисты



Леонид Парфенов
Российский
журналист, телеведущий, автор
популярных телепроектов



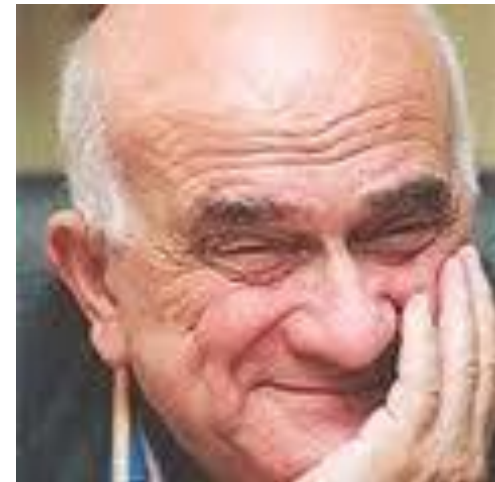
Владимир Соловьев
Теле- и радиоведущий



Боженa Рынска
Светский обозреватель

Лидеры мнений деятели науки и культуры

Ясин Евгений Григорьевич
российский экономист и
общественный деятель, научный
руководитель Национального
исследовательского университета —
Высшей школы экономики



Инвестиционная привлекательность региона



- 2009 год – утверждена Концепция создания Международного финансового центра в РФ.
 - Предполагается, что МФЦ будет основан в Москве
- предусматривает достижение к 2020 году международным финансовым центром в России следующих целевых показателей:
 - вхождение одной из российских бирж в десятку мировых лидеров по торговому обороту и объемам размещений акций и облигаций;
 - рост номинальной стоимости биржевых производных инструментов до 50% ВВП;
 - привлечение эмитентов из стран СНГ (прежде всего Украины и Казахстана) для осуществления IPO в России;
 - вхождение 5 инвестиционных банков с преимущественно российским капиталом в число 50 крупнейших в мире;
 - увеличение доли финансового сектора в ВВП до 6%.

Цель коммуникационной стратегии

- Системное раскрытие положительной информации и долгосрочное закрепление в глазах зарубежной аудитории за МФЦ в Москве публичного положительного статуса одного из крупнейших центров концентрации капиталов, центра, предоставляющего наиболее эффективные финансовые услуги и инфраструктуру, оптимальный набор инструментов среди стран СНГ, в Центральной и Восточной Европе.



Целевые аудитории

- **Инвестиционно-банковское сообщество** (российское и зарубежное)
- **Бизнес-сообщество** (российское и зарубежное)
- **Лидеры общественного мнения**
- **Иностраные высококвалифицированные специалисты**
- **Исследовательские и консультационные организации** (российские и зарубежные)
- **Экспаты**
- **СМИ** (российские и зарубежные)



Основные месседжи



- Россия — шестая экономика мира по паритету покупательной способности;
- В Москве — высокая концентрация капитала;
- Россия в меньшей степени, чем Запад, затронута последствиями финансово-экономического кризиса, что тоже должно способствовать привлечению инвесторов;
- В Москве культивируются близкие «западным» традиции и ценности;
- Москва отличается высоким уровнем интеллектуального капитала.

Инструменты



- — Рекламная активность

- Разработка, производство и размещение наружной рекламы в аэропортах и деловых зонах в России и за рубежом
- Разработка, производство и размещение прямой имиджевой рекламы в ключевых финансовых и бизнес-СМИ ключевых городов и международных телеканалах, принимаемых в этих городах
- Размещение публикаций на правах рекламы в ведущих международных деловых СМИ

- — Организация и проведение мероприятий

- Организация и проведение международных финансово-экономических форумов в Москве и за рубежом
- Организация круглых столов с участием представителей из потенциальных стран-инвесторов
- Организация неформальных встреч российских и иностранных участников фондового рынка
- Организация неформальных встреч с представителями рейтинговых агентств и организаций, составляющих рейтинги МФЦ

Инструменты



- Взаимодействие со СМИ
 - Подготовка и рассылка пресс-релизов
 - Организация и проведение пресс-конференций и пресс-брифингов
 - Организация интервью со спикерами от МФЦ
 - Подготовка информационных материалов и инициирование информационных выходов
 - Инициирование тематических ТВ-программ (блоков внутри отдельных программ) и инициированию их выхода в эфир в России
 - Производство, разработка и размещение специальных вкладок в ключевых международных и региональных (страновых) экономических изданиях
 - Разработка и реализация концепции спонсорства ТВ-программы и инициирование ее выхода на одном из международных англоязычных телеканалов
 - Разработка концепции, организация съемок документально-публицистического фильма и инициирование выхода его в эфир за рубежом

Инструменты



- — Издание специальной литературы
 - Подготовка, выпуск и распространение ежегодного бюллетеня «Москва — МФЦ»
- — Интернет-сопровождение.
 - Информационная и техническая поддержка портала МФЦ
 - Создание и ведение представительств МФЦ в блогосфере и социальных сетях
 - Продвижение портала МФЦ в поисковых системах, проведение баннерной и контекстной рекламы в интернете
 - Организация и проведение вебинаров на портале МФЦ ведущих зарубежных экспертов
 - Создание и поддержка страниц, посвященных Москве как МФЦ, на сайтах ведущих бизнес-медиа
 - Практически все предложенные каналы и инструменты будут задействованы для каждой из выбранных целевых аудиторий с некоторыми вариациями в зависимости от специфики той или иной аудитории:

Спасибо за внимание!