

Оценка эффективности интернет-маркетинга для ТВ-сайтов и видеохостингов

Случаи из жизни

Андрей Юнисов

WebProfitters



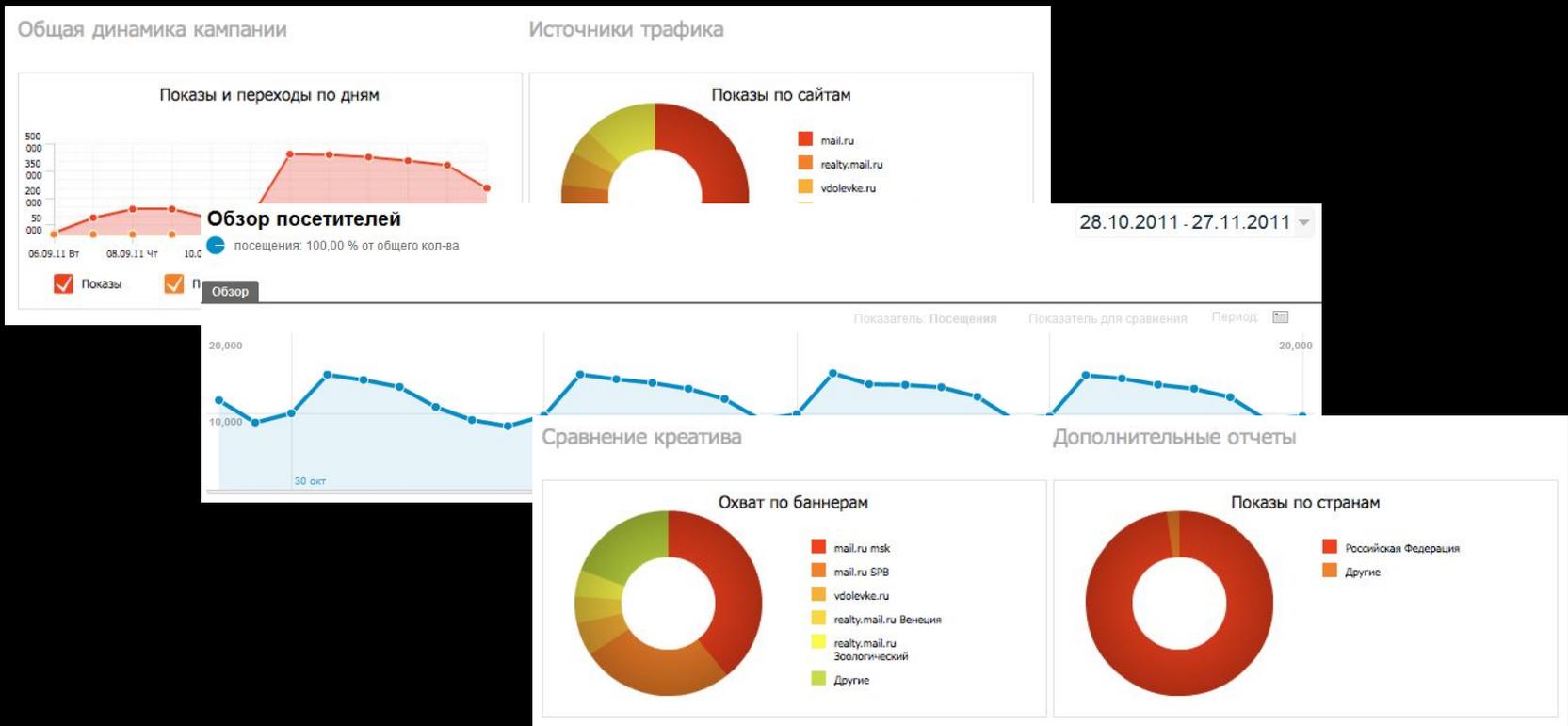
WebProfitters

Интернет-маркетинг

- Постановка бизнес-задачи
- Создание сайта
- Привлечение посетителей
- Оценка посетителей (количество, поведение на сайте)
- Улучшения сайта и трафика



Оценка «эффективности»



«Эврика» от рекламных агентств

- Наш баннер увидели 50000000 человек



«Эврика» от рекламных агентств

- Наш баннер увидели 50000000 человек
- Было 10 просмотров и 5 кликов, CTR 50%, кампания проведена удачно



«Эврика» от рекламных агентств

- Наш баннер увидели 50000000 человек
- Было 10 просмотров и 5 кликов, CTR 50%, кампания проведена удачно
- Страницу «Программа» посмотрело 100 человек



«Эврика» от рекламных агентств

- Наш баннер увидели 50000000 человек
- Было 10 просмотров и 5 кликов, CTR 50%, кампания проведена удачно
- Страницу «Программа» посмотрело 100 человек
- У нашей страницы выросло количество лайков на Facebook, удачная social-кампания



Где деньги?



WebProfitters

Неубедительно

Показы

Охват

Клики

Просмотры
страниц

Лайки

Прекрасно

Экономический
эффект

Целевые
действия на
сайте

Конверсия из
social

Лояльность



Как действие связано с бизнесом?

- Регистрация на сайте
- Просмотр видео в течение min 2 минут
- Просмотр страницы программы в течение min 15 секунд

Введите информацию о цели

Название цели:

Настройки цели

Целевой URL :

Ценность цели

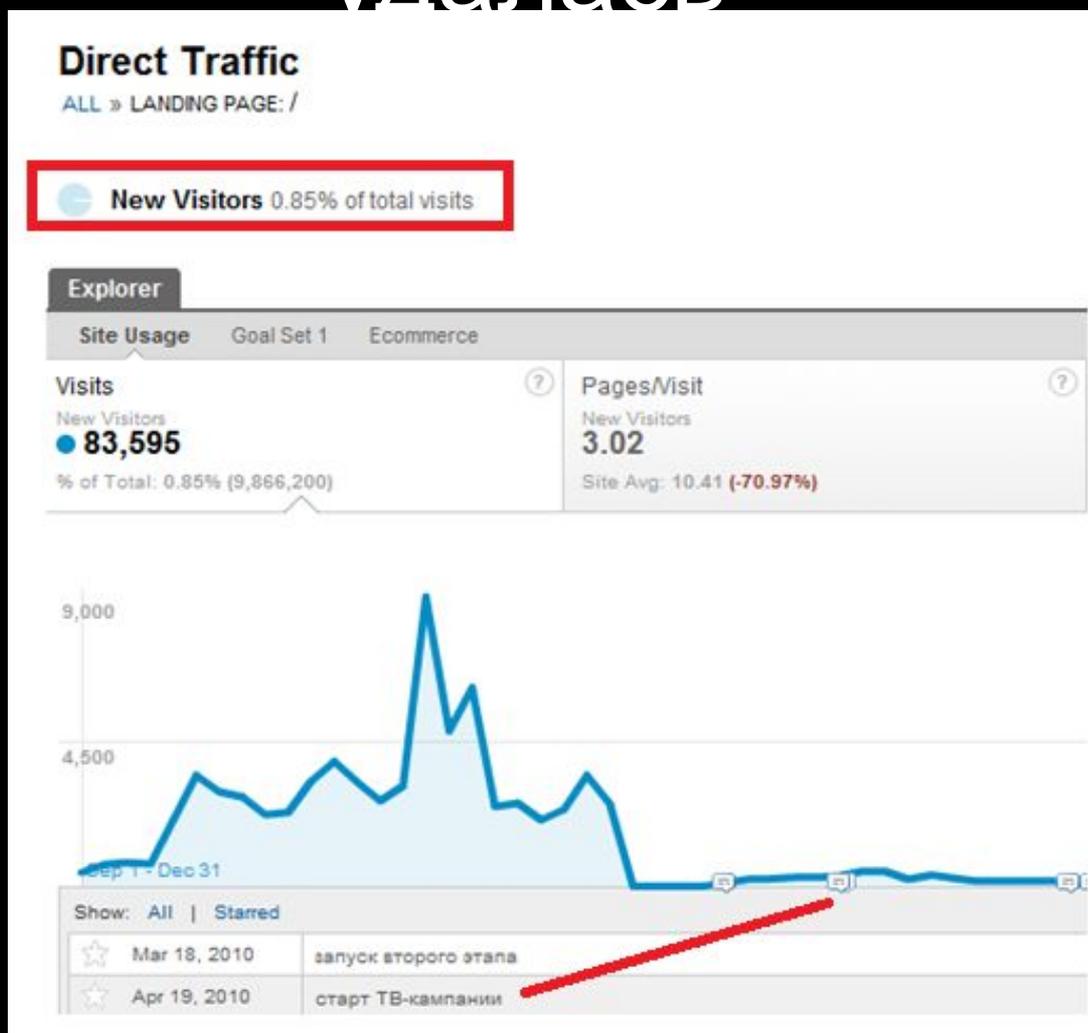


No money, no honey

	Посещения ↓	Число страниц за посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Новые посещения, %
yandex	94 671	1,37	00:00:40	67,13 %
google	63 111	1,59	00:00:55	66,04 %
(direct)	24 135	1,81	00:01:49	54,88 %
mail.ru	16 864	1,44	00:00:48	64,25 %

	Посещения ↓	Доход
yandex	505 941	27 683 495,00 руб.
newsletter	287 874	11 433 813,00 руб.
google	256 296	16 112 612,00 руб.
go.mail.ru	121 516	23 854 550,00 руб.

Имиджевой называется рекламная кампания, которая не удалась



Кто здесь лояльный посетитель?

Число посещений этого пользователя, включая текущее	Посещения, соответствующие данному посещению пользователя	Процент от общего количества посещений
1 раз	169 483,00	45,01 %
2 раз	50 093,00	13,30 %
3 раз	26 756,00	7,11 %
4 раз	17 505,00	4,65 %
5 раз	12 723,00	3,38 %
6 раз	9 947,00	2,64 %
7 раз	7 943,00	2,11 %
8 раз	6 597,00	1,75 %
9–14 раз	24 757,00	6,57 %
15–25 раз	20 263,00	5,38 %
26–50 раз	15 611,00	4,15 %
51–100 раз	9 279,00	2,46 %
101–200 раз	3 718,00	0,99 %
201+ раз	1 874,00	0,50 %



Группы против приложений

Общий доход



Все посещения : **181 273 200,00 руб. Доход**
Facebook App : **0,00 руб.**

Goal Conversion Rate

Social traffic: **1.44%**

Facebook App: **0.00%**



Спасибо
Ваш учитель математики

Андрей Юнисов
andrey@webprofitters.ru

yunisov.com

@andreyyun

8(903)7836448



WebProfitters