Юзабилити или
Удобный для покупателя сайт

Основные вопросы

1. Философия. Зачем вам нужен сайт? Продавать или "для галочки"?
2. Эффективный с точки зрения продаж сайт: критерии, компоненты
3. Что такое юзабилити?
4. Зачем юзабилити для сайта и бизнеса?
5. Как быстро и дешево протестировать юзабилити

Зачем компании сайт?

Продавать?

или

Для «галочки?

Зачем вам сайт? Философские вопросы…

Основной вопрос, который НАДО задать себе еще ДО разработки сайта: «зачем нашей компании сайт?»

И второй вопрос: «какие цели мы преследуем, создавая сайт?»

Без осознания первого и второго велик риск ошибок

Зачем нашей компании сайт…

- Генеральному директору нужен сайт
- Чтобы был (ведь у конкурентов есть)
- Так модно (у всех есть сайты, а у нас нет)

- Информирование и поддержка наших клиентов и партнеров
- Продажи наших услуг через сайт

Какие цели…

- Создать сайт и разместить на нем обращение генерального директора
- Создать сайт, чтобы получать через интернет 100 звонков в день от наших потенциальных клиентов
- Создать сайт «номер один» по туризму
- Привлечь новых партнеров, обеспечить продажи через сайт
- Создать сайт и продавать на нем рекламу

Что такое интернет-сайт для компании?

Интернет-сайт – **основной бизнес-инструмент** компании

Каким должен быть сайт:

- ✔ Удобным и понятным (юзабилити)
- ✔ Контентным (максимум информации о товарах или услугах и самой компании)
- ✔ Сделанным для клиента и на его языке

Цель сайта (коммерческого) – информировать и продавать

Эффективный сайт

Критерии:

1. **Много информации** о товарах (услугах). Информация четко структурирована, легко воспринимается людьми
2. Понятная пользователю структура, **легкая навигация**
3. **Функциональный дизайн.** Графика присутствует, но ей не злоупотребляют
4. Четко **выделенные контактные данные**: телефоны, адрес, схема проезда
5. Сайт, содержащий **ответы на все вопросы посетителя** (потенциального покупателя)
6. **Быстрая загрузка** даже на медленном соединении (GPRS, модем)
7. **Высокий уровень удобства** пользования (usability) сайта

Пример эффективного сайта

Репьев — Школа рекламы и маркетинга - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное

Адрес: http://www.repiev.ru/ Переход Ссылки

Школа Александра Репьева

Реклама Маркетинг Брэндинг

Подписка на новости сайта
Ваше имя
Город или регион
Ваш E-mail
Подписаться Отписаться

NEW!

Вышла книга А. Репьева
«Маркетинговое мышление»

Аннотация и оглавление книги
На сайте выложены две главы.
Перед публикацией книга была прочитана и откомментирована 26 практическими маркетологами России и Латвии. Приводятся некоторые отзывы.

Семинары

- Программа, типовая
- Организаторам на местах

Корпоративное обучение

Консультирование

Дистанционное обучение

Дистанционный курс
«Маркетинг и реклама:
Маркетинговое мышление
Творческие навыки
Практическое консультирование»

3 месяца
(Это официально. Каждый занимается в своем темпе со своим сроком.)

Начало индивидуально, сразу по завершении формальностей.

ЕСЛИ ВАС ИНТЕРЕСУЕТ реальная отдача от маркетинга и рекламы, я, Александр Репьев, приглашаю Вас на свои дистанционные курсы.

Программа курсов шире программ MBA по маркетингу и рекламе; при этом она понятна даже студенту.

Идея и философия курсов подсказаны моим опытом практика, а также преподавателя вузов и бизнес-школ MBA. Программа и формат курсов совершенствуются несколько лет.

О школе А. Репьева

Учить не мыслям, а мыслить.
Иммануил Кант

РЕПЬЕВ
Александр
Павлович

В рекламе с 1966 г.
В маркетинге с 1988 г.

Президент Mekka Consulting.

Член Американской Маркетинговой Ассоциации

AMERICAN MARKETING ASSOCIATION

Книги

«Мудрый рекламодатель»

Загрузка с узла: file://D:\Webprojects\webprojects\poleznoe.html Интернет

Пуск The Bat! 2 Sky... ©завод... Total Co... Microsoft... Репьев ... EN Рабочий стол Мои докум 16:27

Тоже эффективный сайт…

Яндекс - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное

Адрес: http://www.yandex.ru/ Переход Ссылки

Сделать Яндекс стартовой страницей | Помощь | Настройка | Зарегистрироваться | Войти в почту

Яндекс.Новости собирают мнения поиском по блогам

Яндекс.Карты. Где сейчас в Москве пробки

Новости Все Москва

1. Арнольд Ньюман. Справка
2. ЦБ отозвал лицензии у ЕРКБ и Моспромбанка
3. Замглавы МИД Украины считает позицию Госдумы по НАТО безосновательной
4. Депутат Затулин заявил, что оспорит в суде запрет на въезд в Украину
5. Горбачев стал совладельцем «Новой газеты»

Яndex Найдётся всё

Найти

Пример: календарь чемпионата России по футболу расширенный поиск

Везде Новости Маркет Адреса Словари Блоги Картинки Все службы…

Новый тариф «ПЕРВЫЙ»

Hi-Tech компьютеры, интернет, мобильники

Работа вакансии, трудоустройство

Учеба вузы, рефераты, науки

Дом семья, здоровье, красота

Развлечения игры, юмор, знакомства, гороскопы

Спорт футбол, хоккей, автоспорт

Культура mp3, кино, фото, литература

Отдых афиша, туризм, хобби

Маркет подбор товаров, сравнение цен

Бизнес финансы, недвижимость, реклама

Авто продажа, запчасти, клубы

Сайты Москвы

Города Деньги Директ Игрушки Карты Каталог Лента

Народ Открытки Тариф WiFi Новое: Музыка — ищите любимые песни!

Москва, ср, 7 июня, 16:28

Погода

+10 ночью +7 завтра +18

Афиша

Омен ужасы
Код да Винчи триллер
Лесная братва мультфильм

Телепрограмма

13:05 Теннис. Спорт
15:25 Отряд Трубачева сражается. Культура
16:20 Доктор Курпатов. Первый
16:25 Кулагин и партнеры. Россия
16:25 Королевство кривых.... НТВ
16:50 Федеральный судья. Первый

Котировки

USD ЦБ	08.06	**26,8582**	+0,1251
EUR ЦБ	08.06	**34,3704**	−0,1688

Интернет

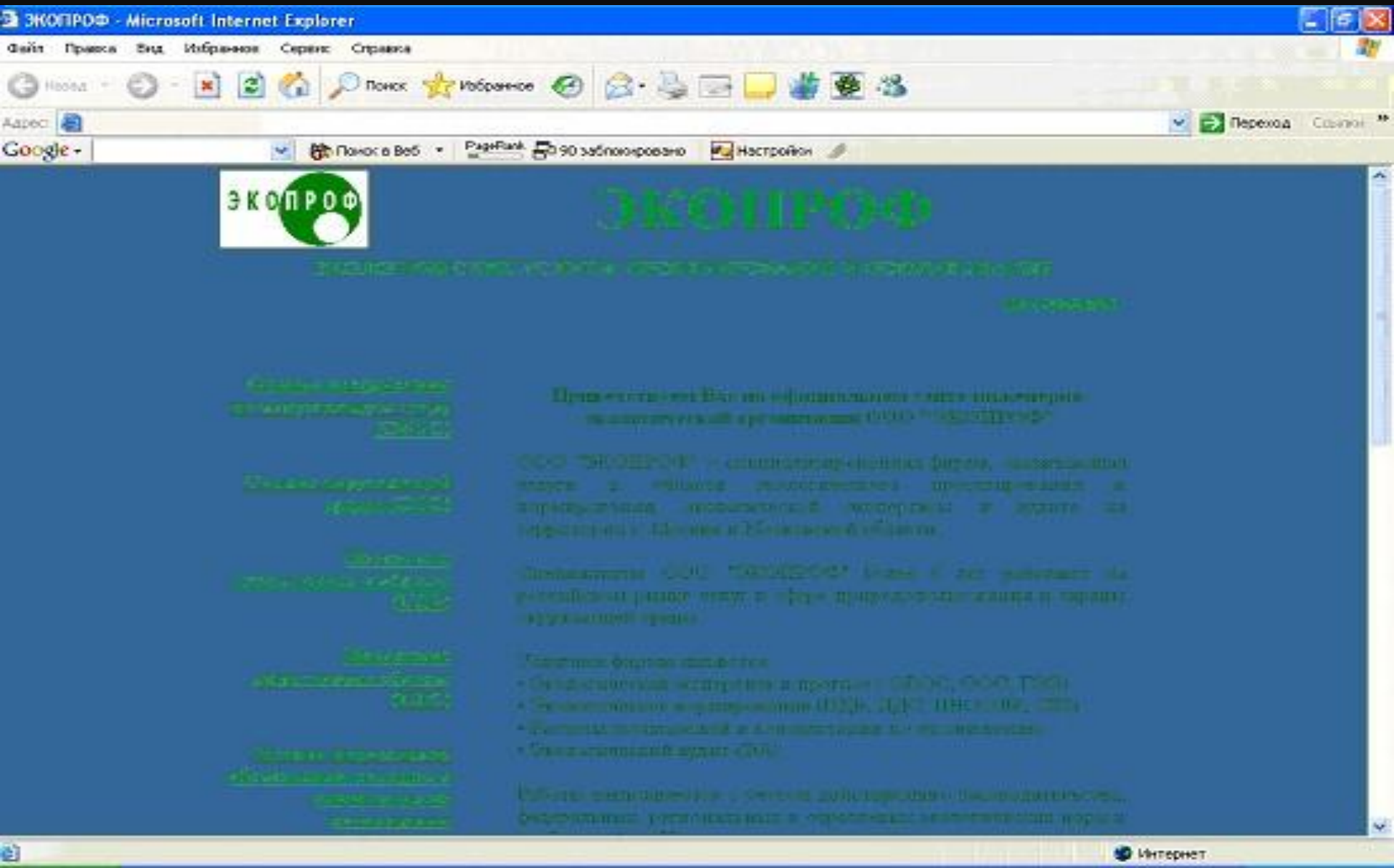
Пуск | The Bat! | 2 Sk... | ©заво... | Total ... | Micros... | Янде... | практ... | EN | Рабочий стол | Мои докум | 16:28

Сайт «для галочки»

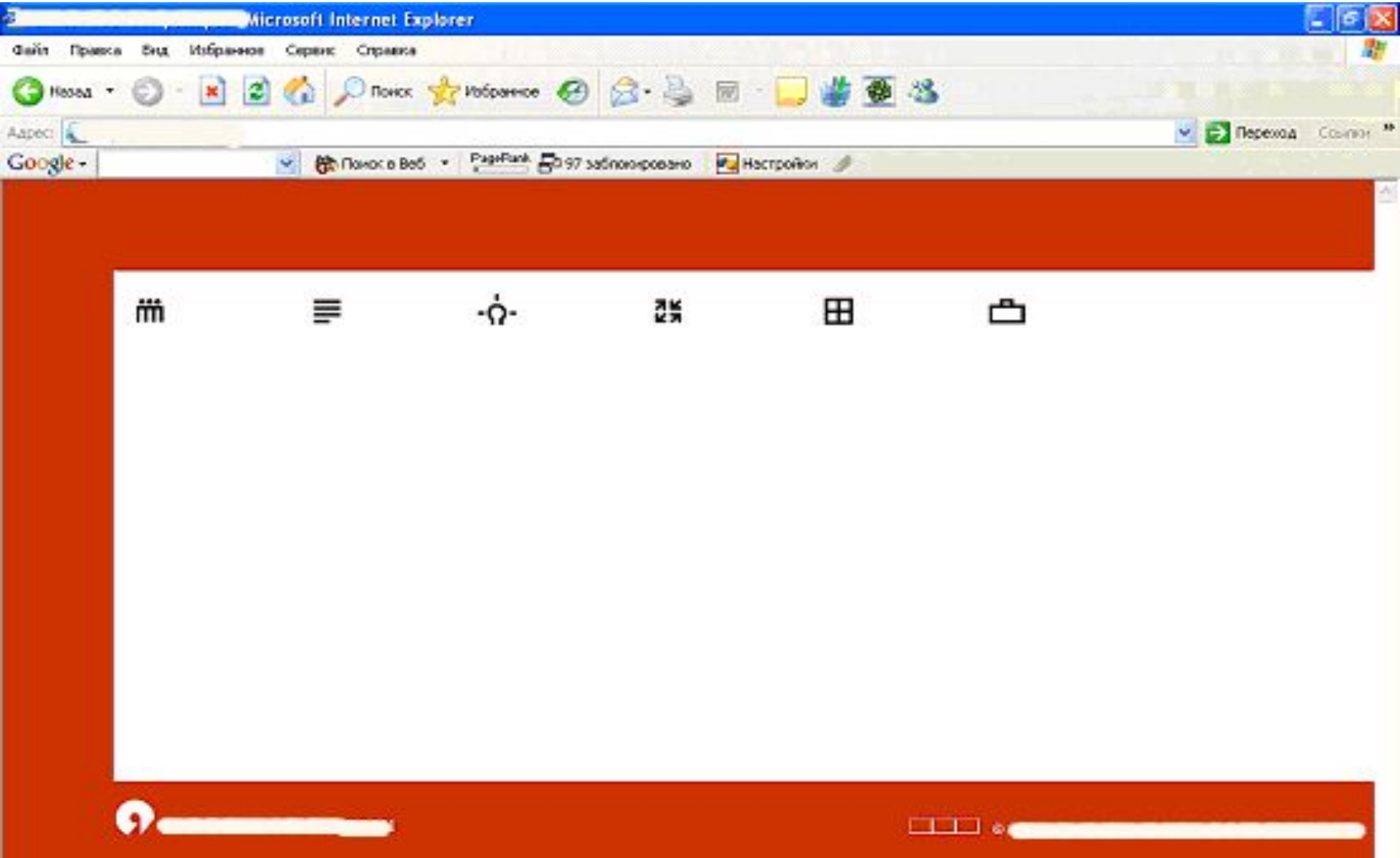
Критерии:

1. Лишь **несколько страниц контента**
2. Сложная и **запутанная структура**
3. **Злоупотребление графикой** и анимацией, либо неопрятный дизайн
4. **Контактные данные сразу не идентифицируются**, нужно тратить время на их поиск
5. Большинство вопросов посетителя остается без ответа
6. Сайт **долго грузится**
7. Средний или **низкий уровень юзабилити** (удобства пользования) сайта
8. Сайт **лишен здравого смысла**, сделан «на коленке»

Пример неэффективного сайта



Тоже «продающий» сайт



Что такое юзабилити?

Юзабилити это…

1. Удобство использования чего-либо
2. Возможность использования
3. Эргономичность
4. Способность быть использованным

Точного перевода на русский нет!

Юзабилити = удобство

Зачем нужно юзабилити?

Каждый потраченный на юзабилити доллар возвращает от 10 до 100 долларов прибыли или сэкономленных средств.

Позитивный вклад…

1. Разработка: Снижение расходов и уменьшение времени;
2. Продажи: Увеличение доходов;
3. Пользователи: Повышение эффективности, продуктивности и удовлетворенности;
4. Снижение затрат на внедрение (за счет сокращения обучения) и на поддержку пользователей.

Экономия при разработке!

1. Снижение затрат на разработку
2. Сокращение времени на разработку
3. Снижение расходов на поддержку продукта
4. Сокращение затрат на переделку продукта

Юзабилити = экономия

Сил
Нервов
Денег
Времени!

Эффективный сайт с точки зрения продаж

Начинка…

Критерии…

Компоненты…

Компоненты продающего сайта

1. **Информация: полная, адаптированная, отвечающая на вопросы клиента**
2. Структура: понятная, удобная, легкая
3. **Дизайн: функциональный, не раздражающий**
4. **Контакты компании**: телефоны, адрес, схема проезда
5. Юзабилити: удобство, эргономичность
6. **Быстрая скорость работы**

Пример адаптированного контента

Проектирование, монтаж, поставка кондиционеров и систем кондиционирования - СтройДиалог . - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное

Адрес: http://www.incomstroy.ru/ Переход Ссылки

Промышленные кондиционеры

Климатическая техника

Сервис-Центр

Системы управления

О марках

В зависимости от расположения оборудования, системы кондиционирования подразделяются на **центральные** и **местные**. Центральными называются системы кондиционирования обслуживающие несколько помещений из одного центра, внешнего по отношению к обслуживаемому помещению. Приготовленный в центральном кондиционере воздух по сети воздуховодов подается в помещения. Оборудование местных систем кондиционирования располагается непосредственно в обслуживаемом помещении.

По назначению системы кондиционирования делятся на:

- **Комфортные** системы кондиционирования рассчитывают на внутренние параметры воздуха в помещении соответствующие зоне комфорта человека (жилые, офисные и административные помещения)
- **Комфортно-Технологические** системы кондиционирования рассчитывают на внутренние параметры воздуха в помещении соответствующие технологии и комфортным условиям (цеха, где одновременно находятся люди, материалы, продукты, сырьё).
- **Технологические** системы кондиционирования рассчитывают на внутренние параметры воздуха, отвечающие только технологическим требованиям.
- **Специальные** системы кондиционирования отличаются повышенной точностью поддержания необходимых параметров воздуха, чистотой, требованиями по вибрации (лаборатории, операционные кабинеты, хранилища редких экспонатов и т.д.)

По степени использования наружного воздуха центральные системы кондиционирования бывают:

- **Прямоточные** системы кондиционирования забирает только наружный воздух, обрабатывают его до необходимых параметров и подают в обслуживаемые помещения. Из помещения воздух удаляется системой вытяжной вентиляции. Такие системы применяются в помещениях с выделениями взрывоопасных и пожароопасных веществ.
- Системы с **частичной рециркуляцией** используют смесь наружного и рециркуляционного воздуха. Такие системы применяются при условии, что рециркуляционный воздух не содержит токсичных паров. Количество наружного воздуха в смеси должно быть не меньше санитарной нормы. Системы кондиционирования с частичной рециркуляцией являются наиболее экономически выгодными и гибкими: в зависимости от состояния наружного воздуха они могут работать по прямоточной схеме, по схеме с частичной или полной рециркуляцией.
- **Рециркуляционные** системы кондиционирования многократно используют один и тот же воздух, который забирается из помещения, затем подвергается в кондиционере необходимой обработке и снова подается в помещение. Такие системы применяются в помещениях имеющих только тепло- и влагопритоки и в которых отсутствует выделения вредных паров, газов и пыли.

Приготовленный в центральном кондиционере воздух подается в помещения по системе воздуховодов без дополнительной обработки пред выпуском в помещение.

Воздухозаборное устройство, воздуховоды, воздухораспределительные устройства центральных систем кондиционирования точно такие же как в системах вентиляции.

Квартира

Коттедж

Офис

Ресторан

Торговый Центр

Интернет

Пуск The ... 2 M... 3 S... 2 I... Total... 2 M... Час... Рабочий стол Мои док 17:56

Пример неадаптированного контента

Карловы Вары | Туры в Карловы Вары | Курорт Карловы Вары | Карловы Вары лечение | В Карловы Вар - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное

Адрес: http://vary.czechtur.com/ Переход Ссылки

агентств «МИР СТРАНСТВИЙ»

«МИР СТРАНСТВИЙ» на Малой Дмитровке

Адрес: г. Москва, ул. Малая Дмитровка, д.1/7 , 2 этаж (вход со стороны Пушкинской площади)

Телефон (мн): 783-80-20
Тел/факс: 782-32-85

E-mail: info@czechtur.com

Схема проезда:

«МИР СТРАНСТВИЙ» на Кузнецком мосту

Адрес: РФ, г. Москва, ул. Кузнецкий Мост, 21/5

Телефон (мн): 926-03-18

E-mail: info@czechtur.com

Схема проезда:

Варах, согласно легенде, чешским королём Карлом IV ещё в 1358 году во время охоты на оленя. Курортная часть города расположена в узкой долине реки Тепла. Всего здесь находится около 60 источников, из которых в лечебных целях используют 12. На этот всемирно известный курорт ежегодно съезжалась вся мировая элита, в том числе российский царь Петр Великий, Бетховен, Шиллер, Вагнер и прочие.

Курортное лечение началось уже в XV веке. Город является без сомнения самым большим и самым известным курортом в Чешской Республики. На протяжении многих столетий в Карловых Варах совершенствовались методы лечения.
Доказательством эффективности воздействия воды и самого лечения является ежегодный рост числа гостей в Карловых Варах, причём многие из них с удовольствием приезжают в Карловы Вары снова и снова. В карловых Варах Вы можете не только провести курс лечения но и прекрасно отдохнуть. Отдых в Карловых Варах будет легко гармонировать с лечением. Но не только горячая минеральная вода помогает при лечение. Большое воздействие оказывает и особая атмосфера этого городка, находящегося в низине среди поросших лесом невысоких гор, неповторимый коктейль архитектурных стилей. Рецепт этого коктейля прост: постройки от готики до модерна смешать в разных пропорциях, окрасить в светлые тона, соединить их между собой, всё украсить оригинальной подсветкой – и приятный для глаз вид «готов к употреблению». Вы с удовольствием будете прогуливаться по Карловым Варам и при этом проводить приятный отдых совместно с курсом лечения.
Карловы Вары – это город фестивалей и конгрессов, здесь проходят всевозможные мероприятия мирового значения, в ходе которых можно повстречать множество знаменитостей.
Насыщенность курортной и общественной жизни в Карловых Варах дополняет традиционное производство хрусталя "Мозер" и фарфора в городах Дворы и Стара Роле. На протяжении почти двух столетий всемирной известности города Карловы Вары способствуют ликер "Карловарска Бехеровка", минеральная вода "Маттони" и оригинальные карловарские вафли. К наиболее популярным сувенирам относятся также изделия из гейзерного камня.

Лечение

Готово Интернет

Пуск The ... 2 M... 3 S... 3 I... Total... 2 M... 2 I... Час... Рабочий стол Мои докум 18:01

Структура сайта

- ✔ Принцип «3 кликов»
- ✔ «Хлебные крошки»
- ✔ Логичность структуры
- ✔ Понятность для посетителя

Очень важно тестировать на этапе разработки!

«Хлебные крошки». Пример

Отель Banyan Tree Bangkok (Тайланд). Фото, отзывы, питание, описания - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное

Адрес: http://www.travelsportal.ru/thailand/hotels/bangkok/banyan_tree_bangkok/ Переход Ссылки

Travelsportal.ru
Все о путешествиях

Страны | Отзывы | Визы | Отели | Туры | Достопримечательности

Top

СТРАНЫ - ТОП 10

- Австрия
- Греция
- Египет
- Испания
- Италия
- ОАЭ
- Россия
- Тайланд
- Турция
- Хорватия

Все страны

- Отели
- Туры
- Визы
- Отзывы
- Достопримечательности
- Экскурсионные программы

- Справочник туриста
- Карта сайта

Фото отеля Banyan Tree

Смотреть все фото
Прислать свое фото

Adv

Главная > Тайланд > Отели > Бангкок > Banyan Tree Bangkok

Отель Banyan Tree Bangkok (Бангкок), Тайланд

Описание / Номера / Питание / Услуги / Отзывы / Бронирование

Расположение и координаты отеля Banyan Tree Bangkok

Факс: +(66 2) 679 11 99
Отель Banyan Tree Bangkok 5* располагается **по адресу**: Тайланд, Бангкок, 21 100 SOUTH SATHON ROAD.SATHON,BANGKOK
Телефон отеля Banyan Tree Bangkok 5*: +(66 2) 679 12 00
Интернет-сайт отеля Banyan Tree Bangkok 5*: www.banyantree.com
Электронная почта отеля Banyan Tree Bangkok 5*: reservations@banyantree.com

Если у вас есть уточняющая информация о расположении и координатах отеля, Banyan Tree Bangkok , напишите нам!

Описание отеля Banyan Tree Bangkok

Отель Banyan Tree Bangkok 5* расположен на юге Таиланда, в деловом центре Бангкока, рядом с магазинами и развлечениями Silom Road, основными достопримечательностями города.

Здания отеля

Пуск | 4 Internet Expl... | 7 Skype. Take a ... | метод_вопросов ... | [266762824] - Ок... | Windows Comman... | data | Microsoft PowerPo... | 12:23

Дизайн продающего сайта

- ✔ Функциональный дизайн
- ✔ Ничего отвлекающего посетителя

Очень важно тестировать на этапе разработки!

Дизайн продающего сайта

Интернет магазин бытовой техники TechHome.ru - ноутбуки, холодильники, стиральные машины, автом - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное

Адрес: http://www.techhome.ru/ Переход Ссылки

TechHome ТЕХНИКА ДЛЯ ДОМА

(495) 775-80-47
(495) 225-88-08
Доставка с 10 до 22

Регистрация Помощь Личный кабинет Корзина 1$ = 23,61руб

интернет-магазин | О компании | Контакты | Условия договора | Партнерская программа | Форум | Скидки | Вакансии | сделать стартовой | в избранное

Распродажа в TechHome!

- Автотехника
- Аудио и Hi-Fi
- Бытовая техника
- Встраиваемая техника
- Детский Мир NEW
- Инструмент
- Климатическое оборудование
- Компьютерная техника
- Офисная техника и мебель
- Подарки сувениры NEW
- Портативная техника
- Светотехника
- ТВ и видеотехника
- Телефоны
- Умный дом и безопасность
- Товары для спорта и туризма NEW
- Фото, видеокамеры и оптические приборы
- Часы

Авторизация

Логин:
Пароль:
Вспомнить пароль
сохранить Вход
регистрация

Интернет-магазин бытовой техники

Климатическое оборудование
Кондиционеры, водонагреватели, газовые колонки, обогреватели, медтехника, метеостанции, вентиляторы, вентиляционное оборудование

Автотехника
CD ресиверы, магнитолы, чейнджеры, акустика, усилители, автомобильные телевизоры и охранные системы

Телефоны и факсы
Сотовые телефоны, смартфоны, радиотелефонные аппараты, факсимильные аппараты, АТС, радиостанции

Бытовая техника
Крупная и мелкая бытовая техника, кухонная техника.

Фото и видеокамеры, оптика
Цифровые и аналоговые видеокамеры и фотоаппараты, объективы, карты памяти, бинокли и другие оптические приборы.

Портативная техника
CD плееры, DVD-плееры, MP3 проигрыватели, кассетные плееры, радиоприемники

ТВ и видеотехника
Телевизоры, видеомагнитофоны, DVD проигрыватели, домашние кинотеатры, проекторы, тумбы для телевизоров

Компьютерная техника
Ноутбуки, CRT и LCD мониторы, принтеры, КПК, комплектующие, аксессуары

Аудио и Hi-Fi
Музыкальные центры, AV ресиверы, CD DVD MD проигрыватели, акустические системы, домашние кинотеатры, усилители

Встраиваемая техника
Холодильники, посудомоечные машины, стиральные машины, варочные поверхности, духовые шкафы, микроволновые печи, вытяжки

Детский мир
Детские автокресла, железные дороги, куклы, модели, паззлы, электронные игры, музыкальные инструменты, радиоуправляемые игрушки, развивающие игры

Офисная техника и мебель
Копировальные аппараты, типографское оборудование, факсы, счетчики банкнот, детекторы валют, АТС, расходные материалы

Поиск товаров

Бренд
Пример: Акустика Поиск

Информация

Интернет-магазин TechHome.ru осуществляет **установку** и **подключение** техники.

подробнее

Новости

- Недорогой слайдер Philips 298 поступил в продажу
- Новые 8" и 10" цифровые фоторамки Samsung: SPF-85P, SPF-85V, SPF-86P, SPF-86V, SPF-105P и SPF-105V
- С 8-мегапиксельной фотокамерой RoverShot VS-8331Z все яркие моменты останутся не только в памяти

Все новости

Статьи

- Samsung F400 B&O, Nokia N78, Sony Ericsson W910i, Motorola ROKR E8: тест музыкальных мобильников среднего класса
- Видеокамеры высокого разрешения. Ликбез
- DECT-телефон Panasonic KX-TG9125RU: с надеждой на долгое

Пуск | 4 Internet E... | 7 Skype. Tak... | метод_вопрос... | Документ1 - ... | [266762824] - ... | Windows Com... | data | Microsoft Powe... | 12:26

Дизайн продающего сайта

Ашманов и Партнеры - продвижение сайтов, конференции, поисковые технологии - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное

Адрес: http://www.ashmanov.com/ Переход Ссылки

Расти в Сети!

Ашманов и партнеры

+7 (495) 975-09-78

Продвижение Обучение Сервисы Технологии Компания

Семинар

6-й посетитель

Мы превращаем сайты в инструмент бизнеса

- Победа в конкурсе РОТОР 2008
- Новые рубрики в SeoRate
- Видео с eTarget-2008

Архив анонсов

Продвижение выкл.

Поисковая оптимизация — привлечение посетителей из поисковых машин.

Контекстная реклама — бесплатное планирование и ведение рекламных кампаний.

Разработка стратегии комплексного продвижения в Интернете.

Обучение выкл.

Наша книга — учебник для новичков и справочник для профессионалов.

Наши семинары — практические навыки и маленькие секреты.

Наши конференции — информация из первых рук, живое общение с игроками рынка.

Сервисы выкл.

SeoRate — оценка результатов продвижения и сравнение с конкурентами.

Сайт-Аудитор — динамика поисковых параметров сайта.

AnalyzeThis — анализ последних изменений в поисковиках.

Флексум — поисковик для каждого по любой тематике.

Технологии выкл.

Поисковая система — свой поисковик за полчаса.

Семантическое зеркало — распознавание темы веб-страниц.

Геотаргетинг — настройка сайта по географии посетителя.

Гиперпоиск — превращение сайта в энциклопедию.

Пуск | 4 Internet E... | 7 Skype. Tak... | метод_вопрос... | Документ1 - ... | [266762824] - ... | Windows Com... | data | Microsoft Powe... | 12:28

Контактные данные

- ✔ Должны быть видны посетителю (размещение вверху сайта)
- ✔ Телефон должен быть с кодом города
- ✔ Схема проезда должна быть понятна

Очень важно тестировать на вашей аудитории!

«Каменный век» юзабилити

Или как быстро и дешево протестировать Ваш сайт

Тестирование сайта

Необходимо тестировать все в процессе разработки, ибо потом будет уже поздно…

Что надо тестировать:

- Тестирование дизайна (на пользователях)
- Тестирование прототипа сайта (пользовательские тесты)
- Тестирование нагрузок и безопасности сайта

Какие есть методы?

1. Тестирование «на бабушке»
2. Тестирование силами 1 эксперта
3. Тестирование из 5 пользователей

Их преимущества

1. Дешевле. Тест можно провести бесплатно или за небольшие деньги
2. Выявляется до 80% критических ошибок
3. Довольно быстро
4. Лучше, чем вообще без тестов ☺

Их недостатки

1. Менее точны, чем при использовании айтрекинга и спец оборудования
2. Не позволяют выявить все недочеты по юзабилити сайта
3. Достаточно примитивны

Но лучше тестировать ТАК, чем НИКАК ☺

95% сайтов не тестируют НИКАК!

Тестирование «на бабушке»

1. Берем неопытного пользователя сети (или нескольких)
2. Определяем цели и задачи
3. Сажаем за компьютер
4. Смотрим, как ведет себя тестер, что говорит

Основной смысл теста…

Если неопытный пользователь справляется с поставленными задачами, то у сайт хороший уровень Юзабилити.

Тестирование силами эксперта

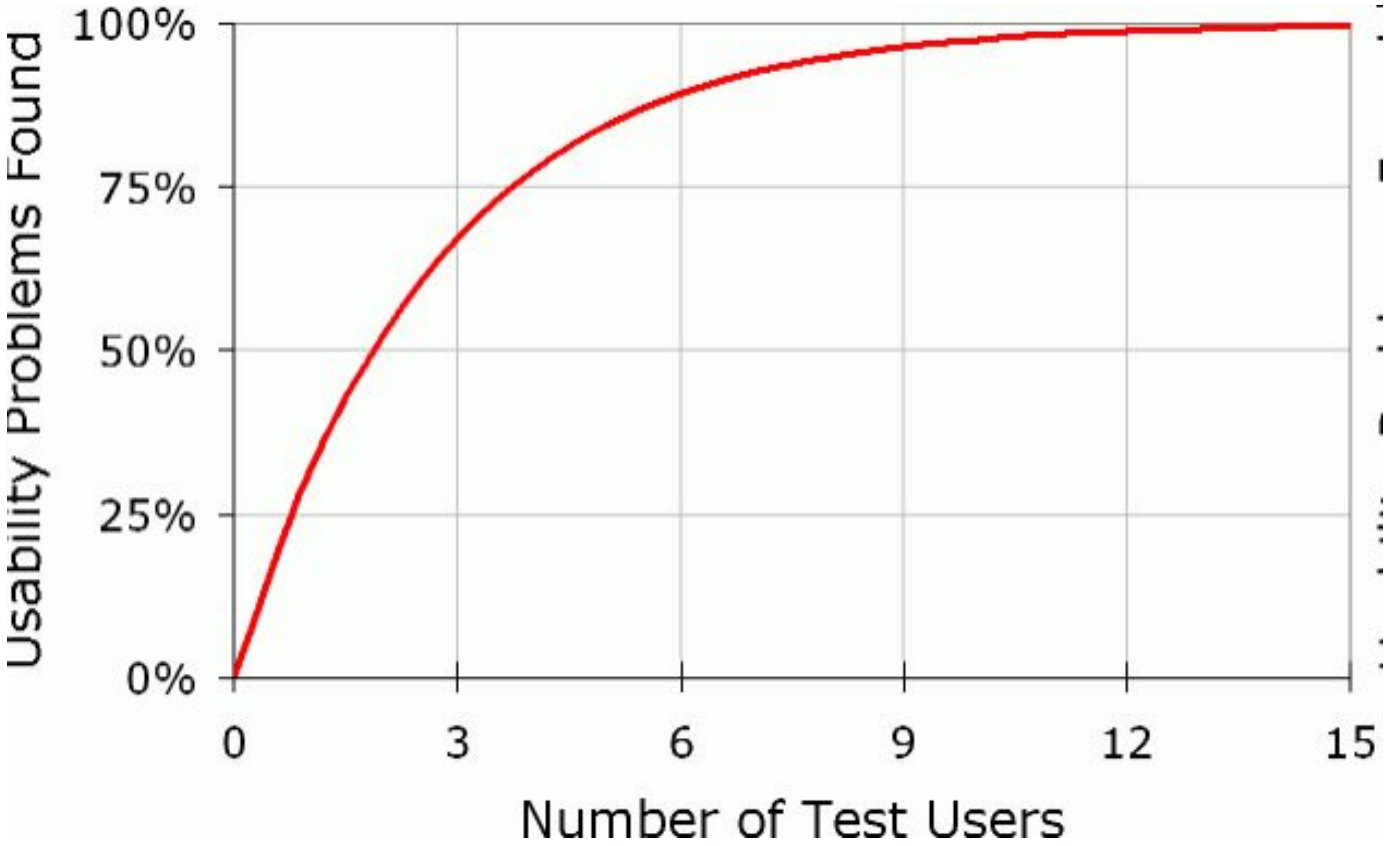
1. Для теста привлекается эксперт по юзабилити
2. Он анализирует сайт по ряду критериев
3. Пишет письменные рекомендации по исправлению ошибок

Может быть привлечено несколько экспертов!

Тест из 5 пользователей

1. Приглашается 5 пользователей
2. Они выполняют заранее продуманные действия (заказ товара, поиск товара итп)
3. В процессе выполнения действий идет фиксация того, что они делают и говорят (лучше на видеокамеру)
4. Затем информация анализируется и формулируются рекомендации по юзабилити

Почему 5 пользователей?



Резюмируя все сказанное…

1. Делайте сайт для вашего клиента и «от клиента»
2. Юзабилити экономит ваши деньги.
3. Размещайте максимум информации и ваших услугах
4. Тестируйте юзабилити – узнаете о сайте много нового.
5. Постоянно развивайте сайт, думая «от клиента»

Вопросы?