

**Юзабилити или  
Удобный для покупателя  
сайт**

# Основные вопросы

1. Философия. Зачем вам нужен сайт?  
Продавать или "для галочки"?
2. Эффективный с точки зрения продаж сайт:  
критерии, компоненты
3. Что такое юзабилити?
4. Зачем юзабилити для сайта и бизнеса?
5. Как быстро и дешево протестировать юзабилити

# Зачем компании сайт?

Продавать?

**ИЛИ**

Для «галочки»?

# Зачем вам сайт? Философские вопросы...

Основной вопрос, который НАДО задать себе еще ДО разработки сайта: «зачем нашей компании сайт?»

И второй вопрос: «какие цели мы преследуем, создавая сайт?»

**Без осознания первого и второго велик риск ошибок**

# Зачем нашей компании сайт...

- Генеральному директору нужен сайт
- Чтобы был (ведь у конкурентов есть)
- Так модно (у всех есть сайты, а у нас нет)
  
- Информирование и поддержка наших клиентов и партнеров
- Продажи наших услуг через сайт

# Какие цели...

- Создать сайт и разместить на нем обращение генерального директора
- Создать сайт, чтобы получать через интернет 100 звонков в день от наших потенциальных клиентов
- Создать сайт «номер один» по туризму
- Привлечь новых партнеров, обеспечить продажи через сайт
- Создать сайт и продавать на нем рекламу

# Что такое интернет-сайт для компании?

Интернет-сайт – **основной бизнес-инструмент** компании

Каким должен быть сайт:

- ✓ Удобным и понятным (юзабилити)
- ✓ Контентным (максимум информации о товарах или услугах и самой компании)
- ✓ Сделанным для клиента и на его языке

Цель сайта (коммерческого) – информировать и продавать

# Эффективный сайт

## Критерии:

1. **Много информации** о товарах (услугах). Информация четко структурирована, легко воспринимается людьми
2. Понятная пользователю структура, **легкая навигация**
3. **Функциональный дизайн**. Графика присутствует, но ей не злоупотребляют
4. Четко **выделенные контактные данные**: телефоны, адрес, схема проезда
5. Сайт, содержащий **ответы на все вопросы посетителя** (потенциального покупателя)
6. **Быстрая загрузка** даже на медленном соединении (GPRS, модем)
7. **Высокий уровень удобства** пользования (usability) сайта




# Пример эффективного сайта

Репьев — Школа рекламы и маркетинга - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное

Адрес: http://www.repiev.ru/ Переход Ссылки




## Школа Александра Репьева

Реклама Маркетинг Брэндинг

Подписка на новости сайта  
Ваше имя \_\_\_\_\_  
Город или регион \_\_\_\_\_  
Ваш E-mail \_\_\_\_\_  
Подписаться Отписаться

**NEW!**  
Вышла книга А. Репьева  
**«Маркетинговое мышление»**



Аннотация и оглавление книги  
На сайте выложены две главы.  
Перед публикацией книга была прочитана и откомментирована 26 практическими маркетологами России и Латвии. Приводятся некоторые отзывы.

**Семинары**

- Программа типовая
- Организаторам на местах

**Корпоративное обучение**

**Консультирование**

### Дистанционное обучение

Дистанционный курс  
**«Маркетинг и реклама: Маркетинговое мышление Творческие навыки Практическое консультирование»**

**3 месяца**  
(Это официально. Каждый занимается в своем темпе со своим сроком.)

**Начало индивидуально,**  
сразу по завершении формальностей.


ЕСЛИ ВАС ИНТЕРЕСУЕТ реальная отдача от маркетинга и рекламы, я, Александр Репьев, приглашаю Вас на свои дистанционные курсы.

**Программа** курсов шире программ MBA по маркетингу и рекламе; при этом она понятна даже студенту.

**Идея и философия** курсов подсказаны моим опытом практика, а также преподавателя вузов и бизнес-школ MBA. Программа и формат курсов совершенствуется несколько лет.

### О школе А. Репьева

Учить не мыслям, а мыслить.  
Иммануил Кант




**РЕПЬЕВ Александр Павлович**

В рекламе с 1966 г.  
В маркетинге с 1988 г.


Президент *Mekka Consulting*.

Член Американской Маркетинговой Ассоциации



**Книги**

**«Мудрый рекламодатель»**



Загрузка с узла: file:///D:/Webprojects/webprojects/poleznoe.html Интернет

Пуск The Bat! 2 Sky... @завод... Total Co... Microsoft... Репьев ... EN Рабочий стол Мои докум 16:27

# Тоже эффективный сайт...

Яндекс - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное

Адрес: <http://www.yandex.ru/> Переход Ссылки

Сделать Яндекс стартовой страницей Помощь Настройка Зарегистрироваться Войти в почту

**Яндекс.Новости**  
собирают мнения  
поиском по блогам

**Яндекс.Карты.**  
Где [сейчас в Москве](#)  
[пробки](#)

**Новости** Все Москва

1. Арнольд Ньюман. [Справка](#)
2. ЦБ отозвал лицензии у ЕРКБ и Моспромбанка
3. Замглавы МИД Украины считает [позицию Госдумы по НАТО](#) [безосновательной](#)
4. Депутат Затулин заявил, что оспорит [в суде запрет на въезд в Украину](#)
5. Горбачев стал [совладельцем «Новой газеты»](#)

**Yandex**  
Найдётся всё

Найти

Пример: [календарь чемпионата России по футболу](#) [расширенный поиск](#)

Везде [Новости](#) [Маркет](#) [Адреса](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Картинки](#) [Все службы...](#)

**Новый тариф «ПЕРВЫЙ»**

**Hi-Tech**  
компьютеры, интернет,  
мобильники

**Работа**  
вакансии, трудоустройство

**Учеба**  
вузы, рефераты, науки

**Дом**  
семья, здоровье, красота

**Развлечения**  
игры, юмор, знакомства,  
гороскопы

**Спорт**  
футбол, хоккей, автоспорт

**Культура**  
трз, кино, фото, литература

**Отдых**  
афиша, туризм, хобби

**Маркет**  
подбор товаров, сравнение цен

**Бизнес**  
финансы, недвижимость,  
реклама

**Авто**  
продажа, запчасти, клубы

**Сайты Москвы**

Москва, ср, 7 июня, 16:28

**Погода**  
☁️ +10 ночью +7 завтра +18

**Афиша**  
[Омен ужасы](#)  
[Код да Винчи](#) триллер  
[Лесная братва](#) мультфильм

**Телепрограмма**  
13:05 Теннис. [Спорт](#)  
15:25 Отряд Трубочева сражается. [Культура](#)  
16:20 Доктор Курлатов. [Первый](#)  
16:25 Кулагин и партнеры. [Россия](#)  
16:25 Королевство кривых.... [НТВ](#)  
16:50 Федеральный судья. [Первый](#)

**Котировки**  
[USD ЦБ](#) 08.06 **26,8582** +0,1251  
[EUR ЦБ](#) 08.06 **34,3704** -0,1688

Города Деньги Директ Игрушки Карты Каталог Лента  
Народ Открытки Тариф WiFi Новое: Музыка — ищите любимые песни!

Интернет

Пуск The Bat! 2 Sk... @заво... Total ... Micros... Янде... практ... EN Рабочий стол Мои докум 16:28

# Сайт «для галочки»

Критерии:

1. **Лишь несколько страниц контента**
2. **Сложная и запутанная структура**
3. **Злоупотребление графикой и анимацией, либо неопрятный дизайн**
4. **Контактные данные сразу не идентифицируются, нужно тратить время на их поиск**
5. **Большинство вопросов посетителя остается без ответа**
6. **Сайт долго грузится**
7. **Средний или низкий уровень юзабилити (удобства пользования) сайта**
8. **Сайт лишен здравого смысла, сделан «на коленке»**

# Пример неэффективного сайта

ЭКОПРОФ - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное

Адрес Google

Поиск в Web PageRank 90 заблокировано Настройки

**ЭКОПРОФ**

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО - ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО

ЭКОПРОФ

[Страница приветствия](#)  
[ЭКОПРОФ - экологическое строительство](#)  
[ЭКОПРОФ](#)

[Страница услуг ЭКОПРОФ](#)  
[ЭКОПРОФ](#)

[Услуги](#)  
[ЭКОПРОФ - экологическое строительство](#)  
[ЭКОПРОФ](#)

[Услуги](#)  
[ЭКОПРОФ - экологическое строительство](#)  
[ЭКОПРОФ](#)

[Услуги](#)  
[ЭКОПРОФ - экологическое строительство](#)  
[ЭКОПРОФ](#)

[Услуги](#)  
[ЭКОПРОФ - экологическое строительство](#)  
[ЭКОПРОФ](#)

[Услуги](#)  
[ЭКОПРОФ - экологическое строительство](#)  
[ЭКОПРОФ](#)

Приветствие сайта ЭКОПРОФ - официальный сайт экологического строительного предприятия ООО "ЭКОПРОФ"

ООО "ЭКОПРОФ" - специализированная фирма, выполняющая работы в области экологического проектирования и строительства экологически чистых объектов в городе на территории Московской области.

Специальность ООО "ЭКОПРОФ" заключается в выполнении работ по экологическому строительству и реконструкции зданий и территорий различной этажности.

Специализация фирмы заключается:

- Экологический мониторинг и прогнозы ЭКОС, ЭКОПРОФ
- Экологическое проектирование ЭКОПРОФ, ЭКОПРОФ, ЭКОПРОФ
- Экологическое строительство и реконструкция объектов
- Экологический аудит ЭКОПРОФ

Услуги экологического строительства выполняются в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, регламентирующего экологическое строительство.

Интернет





**Что такое юзабилити?**

# Юзабилити это...

1. Удобство использования чего-либо
2. Возможность использования
3. Эргономичность
4. Способность быть использованным

**Точного перевода на  
русский нет!**

**Юзабилити = удобство**



# Зачем нужно юзабилити?

Каждый потраченный на юзабилити доллар возвращает от 10 до 100 долларов прибыли или сэкономленных средств.

# Позитивный вклад...

1. Разработка: Снижение расходов и уменьшение времени;
2. Продажи: Увеличение доходов;
3. Пользователи: Повышение эффективности, продуктивности и удовлетворенности;
4. Снижение затрат на внедрение (за счет сокращения обучения) и на поддержку пользователей.

# Экономия при разработке!

1. Снижение затрат на разработку
2. Сокращение времени на разработку
3. Снижение расходов на поддержку продукта
4. Сокращение затрат на переделку продукта

**Юзабилити = экономия**

**Сил**

**Нервов**

**Денег**

**Времени!**

# **Эффективный сайт с точки зрения продаж**

Начинка...

Критерии...

Компоненты...

# Компоненты продающего сайта

- 1. Информация: полная, адаптированная, отвечающая на вопросы клиента**
- 2. Структура: понятная, удобная, легкая**
- 3. Дизайн: функциональный, не раздражающий**
- 4. Контакты компании: телефоны, адрес, схема проезда**
- 5. Юзабилити: удобство, эргономичность**
- 6. Быстрая скорость работы**

# Пример адаптированного контента

Проектирование, монтаж, поставка кондиционеров и систем кондиционирования - СтройДиалог . - Microsoft Internet Explorer

файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное

Адрес: <http://www.incomstroy.ru/> Переход Ссылки

Промышленные кондиционеры

Климатическая техника

Сервис-Центр

Системы управления

О марках

В зависимости от расположения оборудования, системы кондиционирования подразделяются на **центральные** и **местные**. Центральными называются системы кондиционирования обслуживающие несколько помещений из одного центра, внешнего по отношению к обслуживаемому помещению. Приготовленный в центральном кондиционере воздух по сети воздуховодов подается в помещения. Оборудование местных систем кондиционирования располагается непосредственно в обслуживаемом помещении.

По назначению системы кондиционирования делятся на:

- **Комфортные** системы кондиционирования рассчитывают на внутренние параметры воздуха в помещении соответствующие зоне комфорта человека (жилье, офисные и административные помещения)
- **Комфортно-Технологические** системы кондиционирования рассчитывают на внутренние параметры воздуха в помещении соответствующие технологии и комфортным условиям (цеха, где одновременно находятся люди, материалы, продукты, сырьё).
- **Технологические** системы кондиционирования рассчитывают на внутренние параметры воздуха, отвечающие только технологическим требованиям.
- **Специальные** системы кондиционирования отличаются повышенной точностью поддержания необходимых параметров воздуха, чистотой, требованиями по вибрации (лаборатории, операционные кабинеты, хранилища редких экспонатов и т.д.)

По степени использования наружного воздуха центральные системы кондиционирования бывают:

- **Прямоточные** системы кондиционирования забирает только наружный воздух, обрабатывают его до необходимых параметров и подают в обслуживаемые помещения. Из помещения воздух удаляется системой **вытяжной вентиляции**. Такие системы применяются в помещениях с выделениями взрывоопасных и пожароопасных веществ.
- Системы с **частичной рециркуляцией** используют смесь наружного и рециркуляционного воздуха. Такие системы применяются при условии, что рециркуляционный воздух не содержит токсичных паров. Количество наружного воздуха в смеси должно быть не меньше санитарной нормы. Системы кондиционирования с частичной рециркуляцией являются наиболее экономически выгодными и гибкими: в зависимости от состояния наружного воздуха они могут работать по прямоточной схеме, по схеме с частичной или полной рециркуляцией.
- **Рециркуляционные** системы кондиционирования многократно используют один и тот же воздух, который забирается из помещения, затем подвергается в кондиционере необходимой обработке и снова подается в помещение. Такие системы применяются в помещениях имеющих только тепло- и влажопитоки и в которых отсутствует выделения вредных паров, газов и пыли.

Приготовленный в центральном кондиционере воздух подается в помещения по системе воздуховодов без дополнительной обработки перед выпуском в помещение.

[Воздухозаборное устройство, воздуховоды, воздуховодораспределительные устройства](#) центральных систем кондиционирования точно такие же как в системах вентиляции.

Квартира

Коттедж

Офис

Ресторан

Торговый Центр

Интернет

Пуск

The ...

2 M...

3 S...

2 I...

Total...

2 M...

L...

Час...

EN

Рабочий стол

Мои док

17:56

# Пример неадаптированного контента

Карловы Вары | Туры в Карловы Вары | Курорт Карловы Вары | Карловы Вары лечение | В Карловы Вар - Microsoft Internet Explorer

Адрес: <http://vary.czechtur.com/>

**агентств  
«МИР СТРАНСТВИЙ»**


**«МИР СТРАНСТВИЙ» на  
Малой Дмитровке**

**Адрес:** г. Москва, ул. Малая Дмитровка, д. 1/7, 2 этаж (вход со стороны Пушкинской площади)

**Телефон (мн):** 783-80-20  
**Тел./факс:** 782-32-85

**E-mail:** [info@czechtur.com](mailto:info@czechtur.com)

**Схема проезда:**




**«МИР СТРАНСТВИЙ» на  
Кузнецком мосту**

**Адрес:** РФ, г. Москва, ул. Кузнецкий Мост, 21/5

**Телефон (мн):** 926-03-18  
**E-mail:** [info@czechtur.com](mailto:info@czechtur.com)

**Схема проезда:**



**Лечение**

Вары, согласно легенде, чешским королём Карлом IV ещё в 1358 году во время охоты на оленя. Курортная часть города расположена в узкой долине реки Тепла. Всего здесь находится около 60 источников, из которых в лечебных целях используют 12. На этот всемирно известный курорт ежегодно съезжалась вся мировая элита, в том числе российский царь Петр Великий, Бетховен, Шиллер, Вагнер и прочие.

Курортное лечение началось уже в XV веке. Город является без сомнения самым большим и самым известным курортом в Чешской Республике. На протяжении многих столетий в Карловых Варах совершенствовались методы лечения. Доказательством эффективности воздействия воды и самого лечения является ежегодный рост числа гостей в Карловых Варах, причём многие из них с удовольствием приезжают в Карловы Вары снова и снова. В Карловых Варах вы можете не только провести курс лечения но и прекрасно отдохнуть. Отдых в Карловых Варах будет легко гармонизировать с лечением. Но не только горячая минеральная вода помогает при лечении. Большое воздействие оказывает и особая атмосфера этого городка, находящегося в низине среди поросших лесом невысоких гор, неповторимый коктейль архитектурных стилей. Рецепт этого коктейля прост: постройки от готики до модерна смешать в разных пропорциях, окрасить в светлые тона, соединить их между собой, все украсить оригинальной подсветкой – и приятный для глаз вид «готов к употреблению». Вы с удовольствием будете прогуливаться по Карловым Варам и при этом проводить приятный отдых совместно с курсом лечения.

Карловы Вары – это город фестивалей и конгрессов, здесь проходят всевозможные мероприятия мирового значения, в ходе которых можно повстречать множество знаменитостей. Насыщенность курортной и общественной жизни в Карловых Варах дополняет традиционное производство хрусталя "Мозер" и фарфора в городах Дворы и Стара Роле. На протяжении почти двух столетий всемирной известности города Карловы Вары способствуют ликер "Карловарска Бехеровка", минеральная вода "Маттони" и оригинальные карловарские вафли. К наиболее популярным сувенирам относятся также изделия из гейзерного камня.

Готово

Пуск | Интернет | Рабочий стол | Мои докум | 18:01



# Структура сайта

- ✓ Принцип «3 кликов»
- ✓ «Хлебные крошки»
- ✓ Логичность структуры
- ✓ Понятность для посетителя

**Очень важно тестировать на этапе разработки!**

# «Хлебные крошки». Пример

Отель Banyan Tree Bangkok (Тайланд). Фото, отзывы, питание, описания - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное

Адрес: [http://www.travelsportal.ru/thailand/hotels/bangkok/banyan\\_tree\\_bangkok/](http://www.travelsportal.ru/thailand/hotels/bangkok/banyan_tree_bangkok/) Переход Ссылки

Travelsportal.ru  
Все о путешествиях

Страны Отзывы Визы Отели Туры Достопримечательности

Топ

**СТРАНЫ - ТОП 10**

- Австрия
- Греция
- Египет
- Испания
- Италия
- ОАЭ
- Россия
- Тайланд
- Турция
- Хорватия

Все страны

Отели Туры Визы Отзывы Достопримечательности Экскурсионные программы Справочник туриста Карта сайта

Главная > [Тайланд](#) > [Отели](#) > [Бангкок](#) > Banyan Tree Bangkok

**Отель Banyan Tree Bangkok (Бангкок), Тайланд**

[Описание](#) / [Номера](#) / [Питание](#) / [Услуги](#) / [Отзывы](#) / [Бронирование](#)

**Расположение и координаты отеля Banyan Tree Bangkok**

Факс: +(66 2) 679 11 99  
Отель Banyan Tree Bangkok 5\* располагается по адресу: Тайланд, Бангкок, 21 100 SOUTH SATHON ROAD.SATHON,BANGKOK  
**Телефон отеля Banyan Tree Bangkok 5\*:** +(66 2) 679 12 00  
**Интернет-сайт отеля Banyan Tree Bangkok 5\*:** [www.banyantree.com](http://www.banyantree.com)  
**Электронная почта отеля Banyan Tree Bangkok 5\*:** [reservations@banyantree.com](mailto:reservations@banyantree.com)

Если у вас есть уточняющая информация о расположении и координатах отеля, Banyan Tree Bangkok, [напишите нам!](#)

**Описание отеля Banyan Tree Bangkok**

Отель Banyan Tree Bangkok 5\* расположен на юге Таиланда, в деловом центре Бангкока, рядом с магазинами и развлечениями Silom Road, основными достопримечательностями города.

**Здания отеля**

Фото отеля Banyan Tree  
[Смотреть все фото](#)  
[Прислать свое фото](#)

Adv.

Пуск 4 Internet Expl... 7 Skype. Take a ... метод\_вопросов ... [266762824] - Ок... Windows Comman... data Microsoft PowerPo... 12:23

# Дизайн продающего сайта

- ✓ **Функциональный дизайн**
- ✓ **Ничего отвлекающего посетителя**

**Очень важно тестировать на этапе разработки!**

# Дизайн продающего сайта

Интернет магазин бытовой техники TechHome.ru - ноутбуки, холодильники, стиральные машины, автом - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное

Адрес: <http://www.techhome.ru/> Переход Ссылки

**TechHome**  
ТЕХНИКА ДЛЯ ДОМА

(495) 775-80-47  
(495) 225-88-08  
Доставка с 10 до 22

Регистрация Помощь Личный кабинет Корзина 1₽ = 23,61руб

интернет-магазин О компании Контакты Условия договора Партнерская программа Форум Скидки Вакансии сделать стартовой | в избранное

## Интернет-магазин бытовой техники

**Распродажа в TechHome!**

- Автотехника
- Аудио и Hi-Fi
- Бытовая техника
- Встраиваемая техника
- Детский Мир **NEW**
- Инструмент
- Климатическое оборудование
- Компьютерная техника
- Офисная техника и мебель
- Подарки сувениры **NEW**
- Портативная техника
- Светотехника
- ТВ и видеотехника
- Телефоны
- Умный дом и безопасность
- Товары для спорта и туризма **NEW**
- Фото, видеокамеры и оптические приборы
- Часы

**Авторизация**

Логин:

Пароль:

вспомнить пароль

сохранить

[регистрация >>>](#)

**Климатическое оборудование**  
Кондиционеры, водонагреватели, газовые колонки, обогреватели, медтехника, метеостанции, вентиляторы, вентиляционное оборудование

**Автотехника**  
CD ресиверы, магнитолы, чейнджеры, акустика, усилители, автомобильные телевизоры и охранные системы

**Телефоны и факсы**  
Сотовые телефоны, смартфоны, радиотелефонные аппараты, факсимильные аппараты, АТС, радиостанции

**Бытовая техника**  
Крупная и мелкая бытовая техника, кухонная техника.

**Фото и видеокамеры, оптика**  
Цифровые и аналоговые видеокамеры и фотоаппараты, объективы, карты памяти, бинокли и другие оптические приборы.

**Портативная техника**  
CD плееры, DVD-плееры, MP3 проигрыватели, кассетные плееры, радиоприемники

**ТВ и видеотехника**  
Телевизоры, видеоманитофоны, DVD проигрыватели, домашние кинотеатры, проекторы, тумбы для телевизоров

**Компьютерная техника**  
Ноутбуки, CRT и LCD мониторы, принтеры, КПК, комплектующие, аксессуары

**Аудио и Hi-Fi**  
Музыкальные центры, AV ресиверы, CD DVD MD проигрыватели, акустические системы, домашние кинотеатры, усилители

**Встраиваемая техника**  
Холодильники, посудомоечные машины, стиральные машины, варочные поверхности, духовые шкафы, микроволновые печи, вытяжки

**Детский мир**  
Детские автокресла, железные дороги, куклы, модели, пазлы, электронные игры, музыкальные инструменты, радиоуправляемые игрушки, развивающие игры

**Офисная техника и мебель**  
Копиральные аппараты, типографское оборудование, факсы, счетчики банкнот, детекторы валют, АТС, расходные материалы

**Поиск товаров**

Бренд

Пример: Акустика

**Информация**

Интернет-магазин TechHome.ru осуществляет **установку и подключение** техники.

[подробнее >>>](#)

**Новости**

- Недорогой слайдер Philips 298 поступил в продажу
- Новые 8" и 10" цифровые фоторамки Samsung: SPF-85P, SPF-85V, SPF-86P, SPF-86V, SPF-105P и SPF-105V
- С 8-мегапиксельной фотокамерой RoverShot V5-8331Z все яркие моменты останутся не только в памяти

[Все новости >>>](#)

**Статьи**

- Samsung F400 B&O, Nokia N78, Sony Ericsson W910i, Motorola ROKR E8: тест музыкальных мобильных среднего класса
- Видеокамеры высокого разрешения. Ликбез
- DECT-телефон Panasonic KX-TG9125RU: с надеждой на долгое

Пуск 4 Internet E... 7 Skype. Так... метод\_вопрос... Документ1 - ... [266762824] - ... Windows Com... data Microsoft Powe... 12:26



# Дизайн продающего сайта

Ашманов и Партнеры - продвижение сайтов, конференции, поисковые технологии - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное

Адрес: <http://www.ashmanov.com/> Переход Ссылки

## Расту в Сети!

[Продвижение](#) [Обучение](#) [Сервисы](#) [Технологии](#) [Компания](#)

Семинар

6-й посетитель

Мы превращаем сайты в инструмент бизнеса

**Ашманов**  
и партнеры  
+7 (495) 975-09-78

- Победа в конкурсе [POTOP 2008](#)
- Новые рубрики в [SeoRate](#)
- Видео с [eTarget-2008](#)

[Архив анонсов](#)

**Продвижение** ВЪКЛ.

**Обучение** ВЪКЛ.

**Сервисы** ВЪКЛ.

**Технологии** ВЪКЛ.

**Продвижение**  
[Поисковая оптимизация](#) — привлечение посетителей из поисковых машин.  
[Контекстная реклама](#) — бесплатное планирование и ведение рекламных кампаний.  
[Разработка стратегии](#) комплексного продвижения в Интернете.

**Обучение**  
[Наша книга](#) — учебник для новичков и справочник для профессионалов.  
[Наши семинары](#) — практические навыки и маленькие секреты.  
[Наши конференции](#) — информация из первых рук, живое общение с игроками рынка.

**Сервисы**  
[SeoRate](#) — оценка результатов продвижения и сравнение с конкурентами.  
[Сайт-Аудитор](#) — динамика поисковых параметров сайта.  
[AnalyzeThis](#) — анализ последних изменений в поисковиках.  
[Флексум](#) — поиск для каждого по любой тематике.

**Технологии**  
[Поисковая система](#) — свой поиск за полчаса.  
[Семантическое зеркало](#) — распознавание темы веб-страниц.  
[Геотаргетинг](#) — настройка сайта по географии посетителя.  
[Гиперпоиск](#) — превращение сайта в энциклопедию.

Пуск 4 Internet E... 7 Skype. Так... метод\_вопрос... Документ1 - ... [266762824] - ... Windows Com... data Microsoft Powe... 12:28

# Контактные данные

- ✓ Должны быть видны посетителю (размещение вверху сайта)
- ✓ Телефон должен быть с кодом города
- ✓ Схема проезда должна быть понятна

**Очень важно тестировать на вашей аудитории!**

**«Каменный век» юзабилити  
Или как быстро и дешево  
протестировать Ваш сайт**

# Тестирование сайта

Необходимо тестировать все в процессе разработки, ибо потом будет уже поздно...

Что надо тестировать:

- Тестирование дизайна (на пользователях)
- Тестирование прототипа сайта (пользовательские тесты)
- Тестирование нагрузок и безопасности сайта



# Какие есть методы?

1. Тестирование «на бабушке»
2. Тестирование силами 1 эксперта
3. Тестирование из 5 пользователей

# Их преимущества

1. Дешевле. Тест можно провести бесплатно или за небольшие деньги
2. Выявляется до 80% критических ошибок
3. Довольно быстро
4. Лучше, чем вообще без тестов 😊

# Их недостатки

1. Менее точны, чем при использовании айтрекинга и спец оборудования
2. Не позволяют выявить все недочеты по юзабилити сайта
3. Достаточно примитивны

**Но лучше тестировать ТАК,  
чем НИКАК 😊**

**95% сайтов не тестируют  
НИКАК!**

# Тестирование «на бабушке»

1. Берем неопытного пользователя сети (или нескольких)
2. Определяем цели и задачи
3. Сажаем за компьютер
4. Смотрим, как ведет себя тестер, что говорит



# Основной смысл теста...

Если неопытный пользователь справляется с поставленными задачами, то у сайт хороший уровень Юзабилити.

# Тестирование силами эксперта

1. Для теста привлекается эксперт по юзабилити
2. Он анализирует сайт по ряду критериев
3. Пишет письменные рекомендации по исправлению ошибок

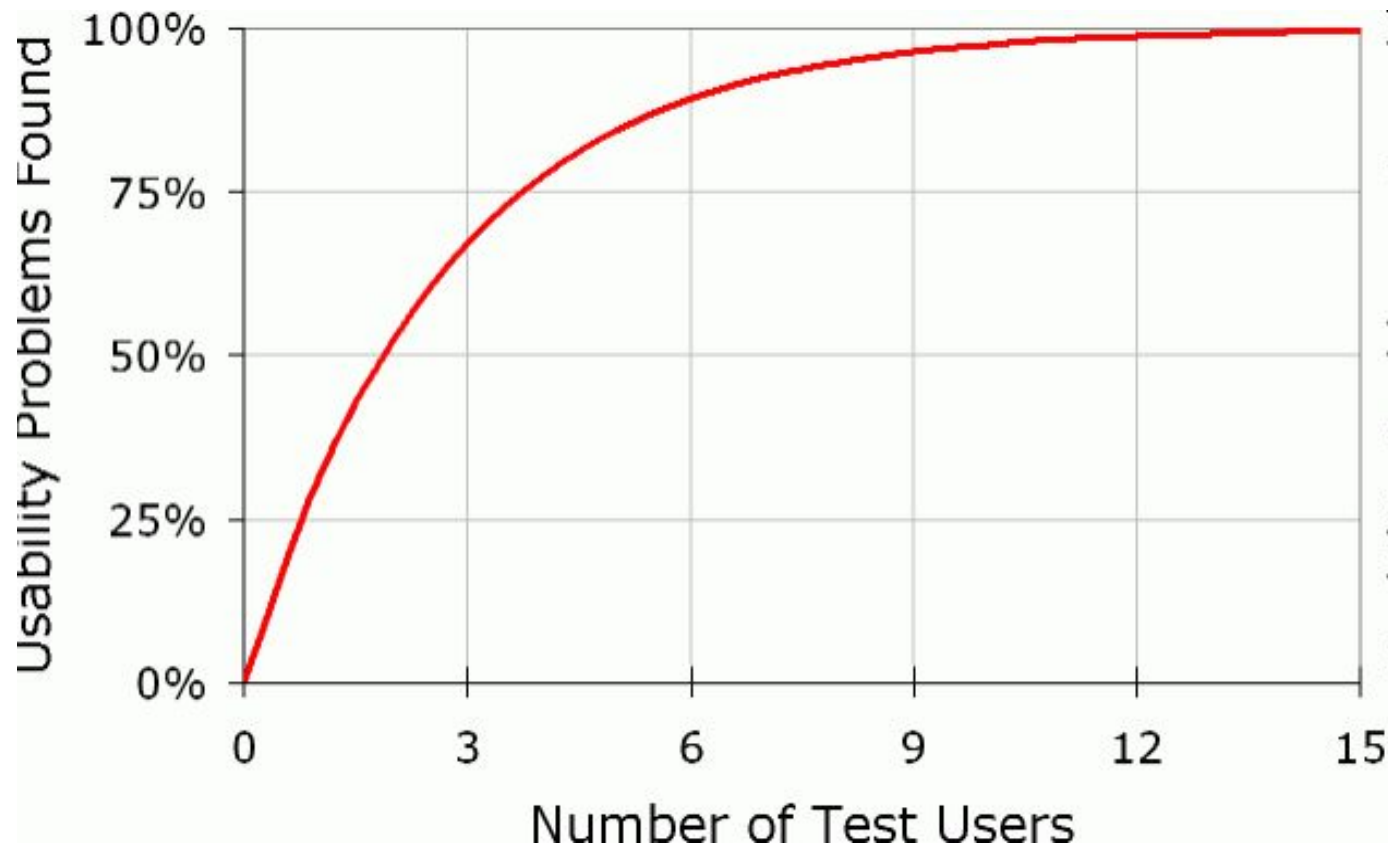
Может быть привлечено несколько экспертов!

# Тест из 5 пользователей

1. Приглашается 5 пользователей
2. Они выполняют заранее продуманные действия (заказ товара, поиск товара итп)
3. В процессе выполнения действий идет фиксация того, что они делают и говорят (лучше на видеокамеру)
4. Затем информация анализируется и формулируются рекомендации по юзабилити



# Почему 5 пользователей?



**Резюмируя все сказанное...**



1. Делайте сайт для вашего клиента и «от клиента»
2. Юзабилити экономит ваши деньги.
3. Размещайте максимум информации и ваших услугах
4. Тестируйте юзабилити – узнаете о сайте много нового.
5. Постоянно развивайте сайт, думая «от клиента»

# Вопросы?

