

**1957** Основание компании DYMO г. Берклей, США.  
Производство механических принтеров.

**1963** Компания DYMO открыла первое Европейское представительство в Сант-Николас, Бельгия.

**70-е** годы принтеры DYMO успешно продавались как в США, так и в Европе.

**1978** DYMO приобретает компания Swedish Esselte group.  
Тем самым расширяет канал дистрибуции через офисный сегмент рынка.

**1989** Начало производства электронных ленточных принтеров.

**1994** DYMO с большим успехом представляет новую модель DYMO 1000– первый в мире ручной электронный принтер.

**1998** Esselte group приобретает компанию Co-Star в США, производитель принтеров для этикеток, в основном для использования в офисах.

**1999** DYMO представляет новую модель LetraTag с конкурентной экономичной ценой. В первый год продажи достигли более миллиона принтеров.

**2005** новые серии LabelPoint, Label Manager и дополненная серия LabelWriter 400 сделали бренд более конкурентоспособным.

**2005** Компания Sanford, крупный инвестор в пищевые принадлежности, приобретает Dymo.

**DYMO**<sup>®</sup>

# Позиционирование бренда

---

**После исследования многих вариантов позиционирования, мы хотим чтобы DYMO стал синонимом для:**

- 1. Красивая маркировка доступная для всех**
- 2. Маркировка предающая профессионализм всем своим пользователям**
- 3. Идеальная маркировка – легко и просто**

**Наша цель, чтобы DYMO олицетворял все эти пункты и мы нашли оптимальную комбинацию для передачи основной информации .**

Следующая модель включает в себя 3 ключевых фактора, которые выражают сущность Dymo

**1. Преимущество продукции** Вся  
продукция DYMO приносит в большей или  
меньшей степени выгоду для ее пользователя.

**2. Эмоциональные преимущества** Мы  
хотим, чтобы люди ощущали положительный  
результат после применения продуктов DYMO.

**3. Ценность бренда**

**DYMO – больше, чем просто этикетка**

У пользователей должна быть ассоциация с  
брендом продукта, которым они пользуются.

## **DYMO – Больше, чем просто этикетка**

- ✓ **Делает жизнь легче**
- ✓ **Удобное и эффективное использование**
- ✓ **Занимательный, вызывающий интерес, нестандартный способ идентификации**
- ✓ **Высокое качество маркировки**
- ✓ **Отличное решение проблемы маркировки**

Чем **ЛЕГЧЕ**, тем **ЛУЧШЕ**

• ЛЕГЧЕ

Предлагает легкие решения

• ЛУЧШЕ

Улучшает конечный результат

• Чем ЛЕГЧЕ, тем ЛУЧШЕ

Потому что мы всегда хотим все сделать легче. И мы верим, что выражение чем ЛЕГЧЕ, тем ЛУЧШЕ понятно во многих странах. Выражение на других языках будет иметь такое же значение.

• Немецкий : SO EINFACH, SO GUT

Французский : SI SIMPLE, SI BIEN

**Продвижение DYMO базируется на 3 ключевых факторах:**

**Дизайн**

**Простота  
создания  
этикеток**

**Элементарное  
обслуживание**

- ✓ **Эргономичный дизайн и компактность**
- ✓ **Легкое редактирование надписи благодаря дисплею и наличию функции предварительного просмотра**
- ✓ **Возможно «интуитивное» использование**
- ✓ **Удобный и простой интерфейс, совместимость с Windows и MAC**
- ✓ **Легкая замена ленты**
- ✓ **Единая система лент (D1 Tape), покрывающая 90% профессиональных нужд**

- ✓ Традиционная розница
- ✓ Каталоги офисных товаров
- ✓ Сети
- ✓ Канцелярские магазины
- ✓ Канцелярские компании
- ✓ Поставщики компьютерной техники, оборудования для офисов
- ✓ Специализированная розница (IT, Industrial)

**DYMO<sup>®</sup>**

# Индивидуальность бренда

---



1957



1960





# DYMO®

- НОВЫЙ ЛОГОТИП

динамичный, современный и эффективный



## Характеристики бренда:

- **Захватывающий**
- **Динамичный**
- **Уверенный**

**Мы хотим показать, что мы понимаем сферы деятельности нашей целевой аудитории и их устремления.**

- **Специалисты**
- **Офис менеджеры**
- **Секретари**
- **Ассистенты менеджеров**
- **Домохозяйки**
- **Дети**
- **Электрики**
- **IT менеджеры**
- **Установщики оборудования**
- **Работники производств**



## Потенциальная целевая аудитория

- **Логистика**
  - Оптовые склады
  - Внутренние перевозки
- **Сегмент услуг**
  - Архитекторы
  - Нотариусы
  - Адвокаты
  - Бухгалтеры
  - Брокеры
- **Медицина**
  - Специалисты
  - Ответственные за закупку
  - Фармацевты
- **Библиотеки**
- **Магазины**
  - Небольшие магазины
  - Супер-маркеты



**DYMO<sup>®</sup>**

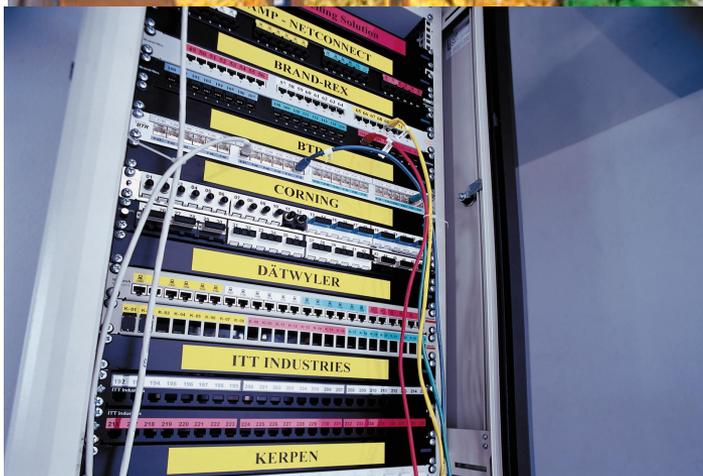
# Зачем нужна маркировка

---

Дома



В офисе



На производстве

В розничной торговле

**Маркировка** – всегда способствует повышению эффективности работы и облегчает жизнь.

## Использование дома

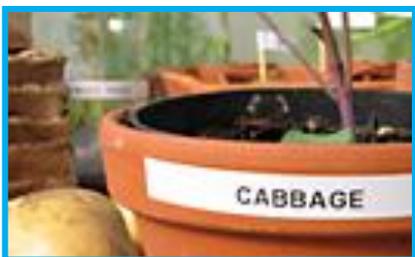
Маркировка всегда поможет найти вещи намного быстрее. Хорошая организованность в доме – облегчает жизнь и экономит время на поиск вещей. Помогает навести порядок на кухне, в кабинете, на дачном участке. С помощью Dymo можно легко найти на кухне нужные ингредиенты для специального блюда. Найти CD или определить название растения.



емкости для сыпучих продуктов, банки с компотами, овощами, еду для замораживания, посуду, полки



школьные принадлежности, файлы, папки, документы



горшки для цветов, рассаду для дачи, удобрения



маркировка одежды



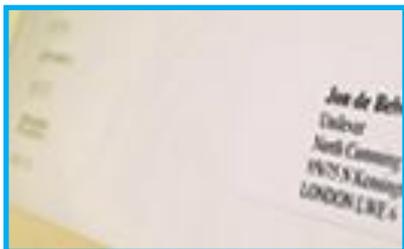
детские игрушки, полки рисунки, коробки для хранения игрушек, действует также как развивающий эффект для детей



для маркировки CD, DVD и фотографий

## Использование в офисе

Принтеры Dymo – это необходимый элемент хорошо организованного рабочего пространства. Время, которое тратится на поиск нужных вещей каждый день в офисе, может быть использован с большей эффективностью и пользой.



Создавать адресные  
этикетки для рассылки  
писем



создание  
инвентаризационных номер,  
маркировать офисное  
оборудование: компьютеры,  
телефоны, принтеры



маркировать CD, DVD,  
дискеты, видеокассеты



разделители для  
папок, полки



файлы, отчеты



создание  
предостерегающих  
надписей

## Использование на производстве

Не просто важный инструмент для организации пространства, но и необходима для обеспечения безопасности. Цветные этикетки – это лучший способ передачи информации. Цветная надпись обеспечивает лучшее зрительное восприятие и помогает экономить время и избегать ошибок.



маркировка кнопок и выключателей, щитовых панелей



создание предостерегающих надписей



маркировка оборудования, инструментов, пультов управления, электрических автоматов, пускателей



маркировка стеллажей и полок



маркировка коммуникационного оборудования



маркировка кабельной продукции

## Использование в розничной торговле

Необходима для создания ценников, штрих-кодов, идентификации полок. С помощью Dymo вы экономите время на создании этикеток. Цветные этикетки помогут привлечь внимание покупателя.



печать штриховых кодов



создание ценников, выделение предложений и промоакций



создание ярких и четких надписей, хорошо заметных взгляду



маркировка стеллажей и полок, маркировка содержимого упаковки



маркировка инструментов для стеллажей



Отгрузочные этикетки с подробной информацией о товаре