



Анкета кандидата в дилеры

Юридическое название

Местонахождение

Дата заполнения " _____ " _____ 2012 года

**1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

1.01	Название компании: (фактическое)						
1.02	Юридический адрес:						
1.03	Фактический адрес:						
1.04	Телефон:					прп	
1.05	Сайт, электронный адрес (e-mail):						
1.06	Дата регистрации компании						
1.07	Юридический статус предприятия						
1.08	Имена и должности высшего руководства предприятия.	Ф.И.О. Генерального директора					
		Ф.И.О. Главного бухгалтера					
1.09	Банковские реквизиты	ИНН:		КПП:			
		р/с:		БИК:			
		к/с:		ОКПО, ОКОНХ			
		адрес банка					
1.10	Реквизиты ж/д станции по приёму сеток с а/м (если есть):	2					



2. ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

2.01	Основной бизнес компании	
2.02	Структура компании	
2.03	Краткая история компании	



3. ВАША ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ АВТОМОБИЛЬНОГО БИЗНЕСА

Марка, поставщик, дата начала деятельности	Продажа а/м (шт.)			Сервис (указать нормо-часы)			Продажа запчастей (указать оборот в тыс.руб.)		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011



4. ИНФОРМАЦИЯ О ВАШЕМ РЕГИОНЕ

4.01	Укажите численность населения Вашего города, тыс. чел.				
4.02	Укажите численность населения Вашего региона, тыс. чел.				
4.08	Укажите официальных дилеров других марок в Вашем городе / регионе.	Марка	Название дилера	Адреса салонов	Объем продаж за последний год, шт.

5. ВАШИ ПЛАНЫ ПО СОТРУДНИЧЕСТВУ С "GREAT WALL MOTORS"

Продажи автомобилей	1 год				2 год				3 год			
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Класс а/м												
Внедорожник												
Кроссовер												
Седан												
Пикап												
ИТОГО												
	ИТОГО 1 год				ИТОГО 2 год				ИТОГО 3 год			
Маркетинговый план	1 год				2 год				3 год			
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Пресса, Радио, ТВ, наружная реклама												
Интернет												
Проведение про-мероприятий, участие в выставках, презентации)												
Брошюры, буклеты, листовки												
ИТОГО												
	ИТОГО 1 год				ИТОГО 2 год				ИТОГО 3 год			



6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

6.01 Карта города с указанием местоположения Ваших салонов и сервисных центров, а также расположение ближайших конкурентов.



6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

6.02 План дилерского центра.

При мультибрендовом центре
обозначить на рисунке зоны,
выделяемые под Great Wall

Шоу-рум - **400 m²**

Высота потолков - **6 m**

Сервис - **547 m²**

Высота потолков - **6 m**

Кол-во постов - **5**

Покрасочная камера - **2**

Склад - **76 m²**



6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

6.03 Данные по автосалону.

№ п/п	Наименование	Площадь кв.м.	Собственность/ Аренда	Номер, дата подписания договора аренды и дата окончания срока действия договора аренды
1.	Общая площадь земельного участка			
2.	Демонстрационный зал (автосалон)*			
3.	Открытая демонстрационная площадка *			
4.	Площадка для хранения товарных автомобилей			

*) по данным объектам предоставить фото (не менее 3 фото по каждому объекту)



6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

6.04 Данные по СТО

№ п/п	Наименование	Площадь кв.м.	Собственность/ Аренда	Дата окончания срока действия договора аренды
5.	СТО *			
	5.1 Участок приемки автомобилей в ремонт			
	5.2 Участок обслуживания и ремонта автомобилей			
	5.3 Агрегатный участок (двигатель,КПП,мост)			
	5.4 Участок кузовного ремонта			
	5.5 Участок окраски и подбора эмалей(включая окрасочную камеру)			
	5.6 Участок тюнинга автомобилей			

*) по данным объектам предоставить фото (не менее 3 фото по каждому объекту)



6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

6.03 Данные по складу запасных частей.

№ п/п	Наименование	Площадь кв.м.	Собственность/ Аренда	Дата окончания срока действия договора аренды
6.	Склад запасных частей			
	6.1 Складские помещения для хранения запасных частей			
	6.2 Склад дефектных запасных частей			
7.	Административно-бытовые помещения			
8.	Стоянка (для а/м посетителей, персонала)			

*) по данным объектам предоставить фото (не менее 3 фото по каждому объекту)

**6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ****6.04 Технологическое оснащение(оборудование)**

№ п/п	Наименование оборудования	Наличие на предприятии	
		Модель(марка)	Кол-во(шт)
1.	Двухстоечные подъемники		
2.	Газоанализатор		
3.	Прибор для регулировки фар		
4.	Стенд для балансировки колес		
5.	Стенд для проверки углов установки управляемых колес автомобиля		
6.	Диагностический тестер или компьютерная диагностическая программа двигателя		
7.	Установка для заряда аккумуляторных батарей или пускозарядное устройство		
8.	Компрессор воздушный или подвод сжатого воздуха		
9.	Колонка воздухораздаточная или наконечник с манометром		
10.	Установка для заправки трансмиссионным маслом		
11.	Установка для заправки кондиционеров		
12.	Установка для сбора отработавшего масла		
13.	Нагнетатель смазки		
14.	Установка шланговая моечная		1 2
15.	Компьютерная программа для диагностики и прокачки АБС тормозов автомобиля GW		

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

6.05 Фотографии автосалона



6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

6.05 Фотографии СТО



6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

6.05 Фотографии склада запасных частей



6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

6.06 Сроки оформления дилерского центра Great Wall.

Стадия оформления дилерского центра	дата
Строительство	
Реставрация	
Согласование макета оформления	
Заказ элементов оформления	
Оплата элементов оформления	
Производство элементов оформления	
Монтаж элементов оформления	
Дилерский центр полностью соответствует требованиям GW	



6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Контактные лица:

Контактное лицо (ФИО), отвечающее за продажи GREAT WALL.	
Должность:	
Телефон:	
Факс:	
Электронная почта:	
Контактное лицо (ФИО), отвечающее за техническую поддержку, сервисное и гарантийное обслуживание а/м GREAT WALL.	
Должность	
Телефон	
Факс	
Электронная почта	
Контактное лицо (ФИО), отвечающее за рекламу.	
Должность:	
Телефон	
Факс	
Электронная почта	
Контактное лицо (ФИО), помощника руководителя.	
Должность	
Телефон	
Факс	
Электронная почта	