

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ съедобных сувениров



За что выбирают
Рекламные Вкусности?

Рекламные Вкусности – это идеальные корпоративные подарки и сувениры



- лучший вариант для промо-акций, массовой раздачи
- для поздравления сотрудников, клиентов и партнеров любого уровня с корпоративными и общенациональными праздниками,
- в качестве «комплиментов» во время визитов и встреч
- и даже для частных праздников – свадьбы, юбилеи и т.п.

Рекламные Вкусности могут быть самыми разными!

- Классификация по ценовой категории:
 - «мелочи» для раздачи (до 20 рублей за штуку)
 - промо-вкусности (20-100 рублей за штуку)
 - бизнес-вкусности (100-1000 рублей)
 - VIP-вкусности (более 1000 рублей)



Сладкие мелочи для раздачи (до 20 рублей)



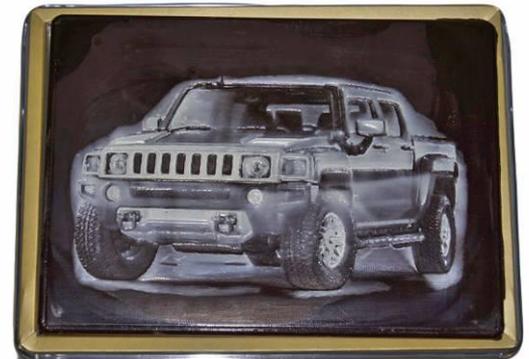
- леденцы в завертке и упаковке флоу-пак,
- маленькие леденцы на палочке с печатью логотипа,
- жевательная резинка,
- Классика - 5-граммовые шоколадки,
- мятные конфеты «Холодок»,
- персонализированные чай, кофе и сахар в пакетиках,
- шоколадные монеты,
- а также конфеты россыпью.

Промо-вкусности (до 100 рублей)



- Шоколадные плитки весом 20-100 грамм
- большие леденцы на палочке с полноцветной печатью,
- простые шоколадные фигурки (например, сердечки),
- шоколадные визитки,
- драже Smint,
- маленькие шоколадки и конфеты в коробочках,
- печенье с логотипом.

Бизнес-вкусности (от 100 до 1000 рублей)



- шоколадные конфеты в различных коробках и банках
- сувенирный алкоголь
- чай и кофе
- большие тульские и покровские пряники
- конфеты M&M's
- подарочные наборы

V.I.P. – вкусности (от 1000 рублей за штуку и выше)



- наборы подарочного чая и кофе,
- конфеты с золотом
- большие карамельные и шоколадные фигуры,
- оригинальные комплекты «Офисный мини-бар», «Кнут и пряник» для руководителя и другие.

+++ Основные плюсы вкусностей +++

- яркие впечатления
- ТОЛЬКО
положительные
эмоции у
получателей
- вкусно и красиво
- всегда уместны,
всегда "к столу"



+++ Основные плюсы +++

- оригинально, хорошо запоминается
- их всегда хочется еще
- путь к сердцу клиента через его желудок
- способствуют выработке гормонов счастья и удовольствия



+++ Основные плюсы +++

- безграничный ассортимент - брендировать можно все что угодно
- широчайший ценовой диапазон от 1 рубля до 10 000 и более
- целевая аудитория - ВСЕ
- не приедаются
- работают как «вирусная» реклама. Вкусностями делятся с друзьями, восторгаются ими в социальных сетях



--- Основные минусы ---

- требуют бережного обращения
- и особого температурного режима
- транспортировка
- срок хранения
- короткий срок рекламного воздействия
- качество печати и цветопередачи
- Кто-то совсем не ест сладкое?



--- Меняем минусы на плюсы +++

- **требуют бережного обращения?**

Решение: аккуратная упаковка, коробочки, дополнительное рекламное поле, дополнительный доход за изготовление упаковки



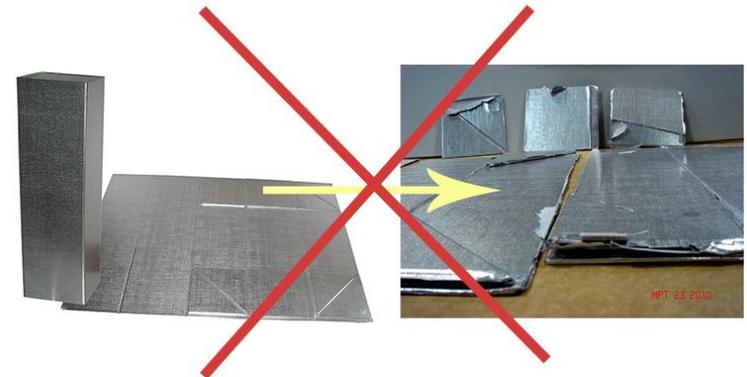
- **особый температурный режим?**

Решение: есть термостойкие вкусоности.

Разнообразим ассортимент!

- **транспортировка?**

Решение: пользуемся надежными транспортными компаниями, заказываем холодильники.



--- Меняем минусы на плюсы +++

- **срок хранения?**

Решение: Вкусности не нужно хранить - их нужно
ЕСТЬ!

А потом заказывать новые.

- **короткий срок рекламного воздействия?**

Решение: есть повод подарить еще мелких сувениров.
Вкусностей должно быть МНОГО

- **Качество печати и цветопередачи?**

Решение: никто не сравнивает цвет леденца по
пантону

Качество постоянно совершенствуется и улучшается

- **Кто то совсем не ест сладкое?**

Решение: для них есть НЕсладкие вкусности.

ВОДА нужна всем



Выводы:



- плюсов гораздо больше чем минусов
- на каждый минус есть свой плюс
- всем рекламно-сувенирным фирмам обязательно включать Рекламные Вкусности в свой ассортимент!

Сделайте свой бизнес вкусным!
WWW.ADSWEETS.RU



Координаты «**Рекламных Вкусностей**»:

• Телефоны:

+7 (495) 782-20-90

+7 (499) 929-53-10

+7 (499) 431-27-85

• Сайт: <http://www.adsweets.ru/>

• Адрес: Москва, проспект Вернадского, д 76 Б

Благодарим за помощь в подготовке:

- Юлию Даниловскую, РА «Арье» и Елену, РА «Адъютант»