



смыслография

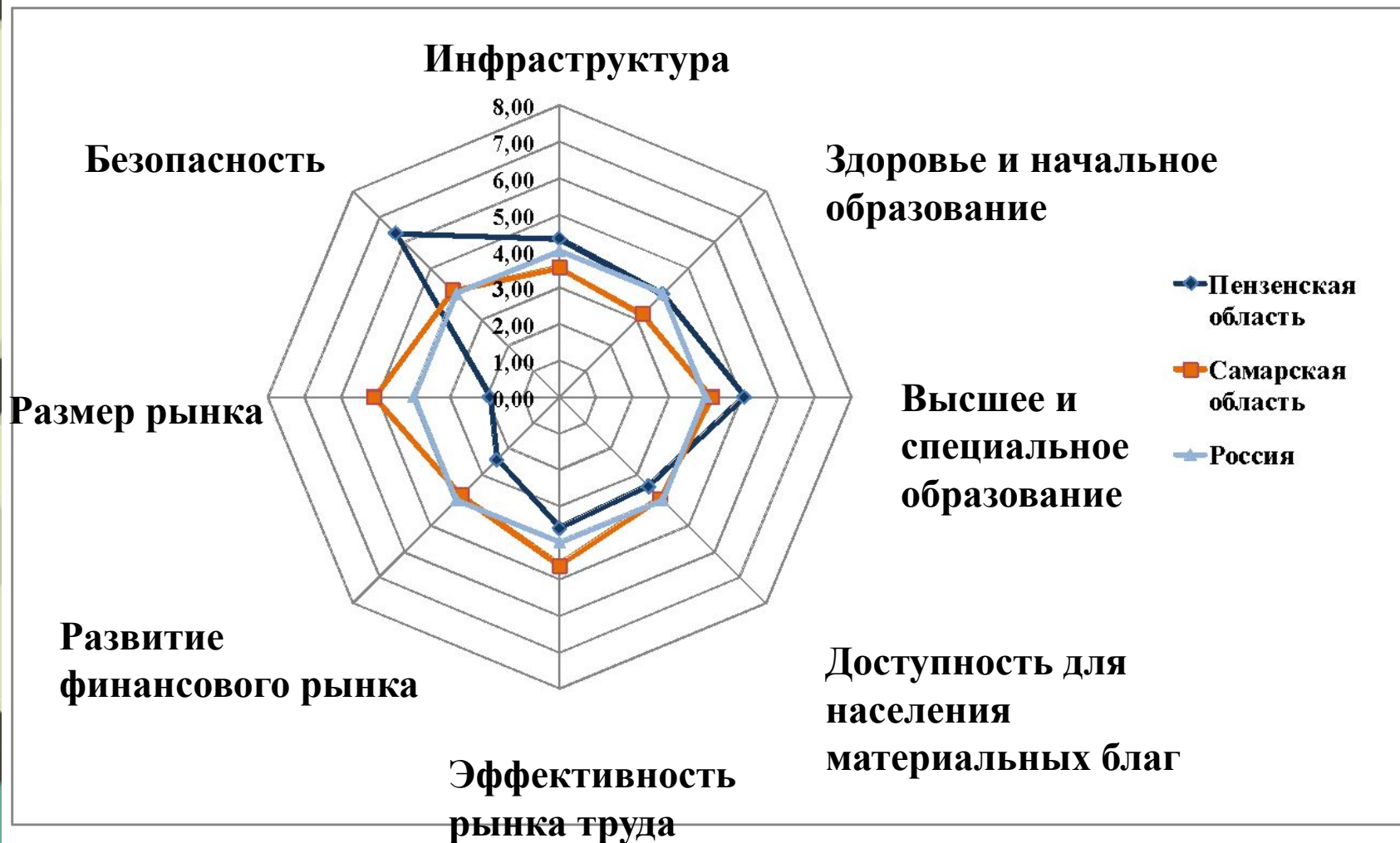
Конкурентоспособность региона как предмет аналитических исследований

Аналитическое агентство
«Смыслография»

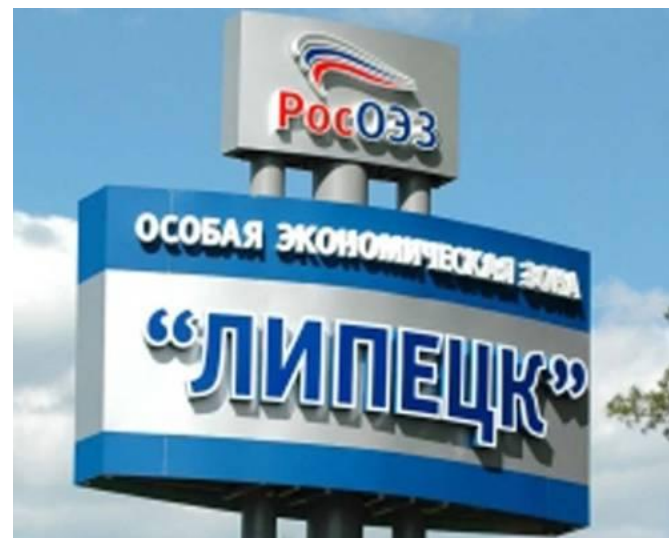
Москва, 2011г.

www.s-graph.ru

Профиль конкурентоспособности Пензенской и Самарской областей



Изучение лучшей практики



Коммуникационные рейтинги регионов Федеральные СМИ

2010 год

Модернизационная повестка

Регионы	Балл	Группа
Томская область	93,33	A
Ульяновская область	57,96	B
Липецкая область	56,10	B
Калужская область	51,56	B
Красноярский край	49,67	B
Ивановская область	44,68	B
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра	44,29	B
Республика Татарстан	43,15	B
Ямало-Ненецкий автономный округ	43,08	B
Иркутская область	42,75	B

<i>Место</i>	<i>2010 год</i>	<i>1 квартал 2011 года</i>	<i>2 квартал 2011 года</i>
1	Томская область	Томская область	Калужская область
2	Ульяновская область	Липецкая область	Ямало-Ненецкий автономный округ
3	Липецкая область	Красноярский край	Томская область
4	Калужская область	Ульяновская область	Ульяновская область
5	Красноярский край	Ивановская область	Липецкая область

Коммуникационный рейтинг регионов

Зарубежные СМИ

Коммуникационный рейтинг регионов РФ в ведущих англоязычных СМИ
I полугодие 2011 года

Регион	место	общий балл
Пермский край	1-3	147
Краснодарский край	1-3	147
Томская область	1-3	147
Сахалинская область	4	146
Санкт-Петербург	5	140
Самарская область	6	137
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра	7	136
Нижегородская область	8	130
Красноярский край	9	129
Республика Татарстан	10	128

- ✓ Спорт
- ✓ Активность руководителей государства, принимающих участие в региональных мероприятиях
- ✓ Крупные корпорации, имеющих выраженные интересы в конкретных регионах

Спасибо за внимание!

Аналитическое агентство «Смыслография»

Коммуникационная группа АГТ

Тел.: +7 (495) 231-19-74

E-mail: info@s-graph.ru

Web: <http://www.s-graph.ru>