РЕКЛАМНЫЙ ШОУБОКС

ЛОГОТИП АРТЛАЙФ

РУЧКА ДЛЯ ЗАПИСЕЙ

ЯЧЕЙКА ДЛЯ БУКЛЕТОВ

ЯЧЕЙКА ДЛЯ ТАЛОНОВ

ОТРЫВНОЙ ТАЛОН ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ

МЕСТО ДЛЯ ВАШЕЙ ВИЗИТКИ

СМЕННАЯ НАКЛЕЙКА

РЕКЛАМНЫЙ ШОУБОКС

НАЗНАЧЕНИЕ:

1. привлечение целевой аудитории;
2. сбор информации;
3. вирусная реклама;

РЕКЛАМНЫЙ ШОУБОКС

Дизайн бокса в одинаковом исполнении,
к нему прилагаются наклейка, 8 буклетов, 1 блок отрывных талонов и ручка

Информационные наклейки

Буклеты

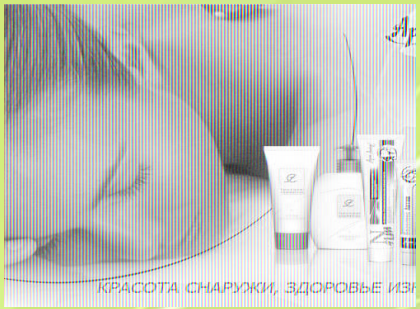
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

1. ЧЕРЕЗ ПРОДУКТ

- СПОРТИВНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ (ФИТНЕС КЛУБЫ, БАССЕЙНЫ И ДР.)

- ДЕТСКИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ (ШКОЛЫ , ДЕТСКИЕ САДЫ И ДР.)

- САЛОНЫ КРАСОТЫ (КОСМ. И SPA –САЛОНЫ И Т.Д.)



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

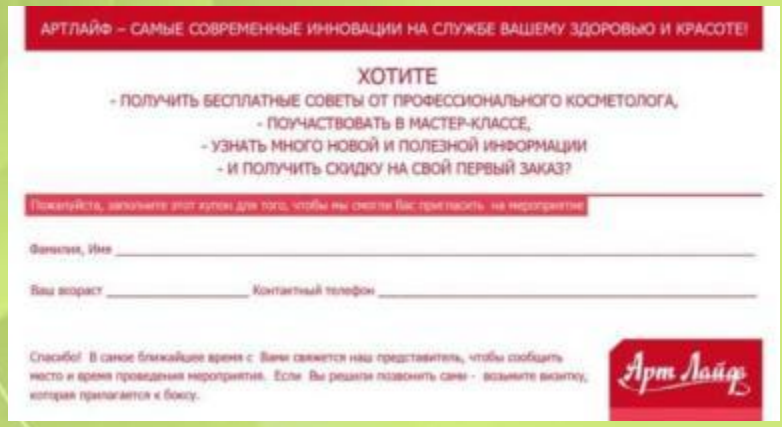
2. РАБОТА И БИЗНЕС

- Бюро по трудоустройству
- Банки
- ВУЗы
- Почта и т.д

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Заинтересованный клиент заполняет отрывной талон, прикрепленный к боксу: Ф.И.О. контактный тел, возраст и др.

и опускает его в Шоубокс



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Забирает с собой рекламный буклет (по бизнесу или продукту) с телефоном Партнера

ДАЛЬНЕЙШАЯ РАБОТА С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ

Один раз в неделю Партнер собирает заполненные талончики и делает встречные звонки своим клиентам сам или с помощью спонсора.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Заинтересованные клиенты сами ищут нас!

СБОР ИНФОРМАЦИИ

- Сокращается время на поиски новых контактов
- Минимум денежных вложений /цена рекламного шоу-бокса/
- Создание большой базы данных /клиентов и партнеров/
- Возможность работать в этом направлении любой возрастной категории /особенно молодежь/

ВИРУСНАЯ РЕКЛАМА

Используя шоу-бокс, мы пропагандируем бренд Артлайф, способствуем его узнаваемости

В РЕЗУЛЬТАТЕ

-легче работать новичкам,
они не получают отказов
-мы охватываем практически
все
целевые аудитории
-растет клиентская база,
а значит – увеличивается
товарооборот