

ОПЫТ СОЗДАНИЯ УСПЕШНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ДЕТСКОЙ АУДИТОРИИ

ДЛЯ КОГО МЫ СОЗДАЕМ НАШ ПРОДУКТ? аудитория канала — дети от 3 до 8 лет и их мамы



ДЕТИ



РОДИТЕЛИ

дети от 3 до 8 лет

ДОШКОЛЬНИКИ

младшие школьники

молодые мамы

домохозяйки

ДЛЯ КОГО МЫ СОЗДАЕМ НАШ ПРОДУКТ? аудитория канала — дети от 3 до 8 лет и их мамы



НАША ЗАДАЧА:

приучать детей к восприятию мира и ценностям, традиционным для российской культуры

В ОСНОВЕ КАНАЛА:

традиции воспитания и потребности обычной семьи

ЧТО МЫ СОЗДАЕМ? обучающие, развивающие, познавательные программы



Каждая программа выполняет определенную важную функцию, помогая родителям в воспитании детей

оригинальные форматы собственного производства

познавательные, обучающие и развивающие программы

игровые шоу и интеллектуальные викторины

любимые всеми поколениями сказки и художественные фильмы

шедевры отечественной мультипликации и лучшие зарубежные мультсериалы

ЧТО МЫ СОЗДАЕМ? обучающие, развивающие, познавательные программы



ПРОГРАММЫ КАНАЛА

создаются совместно с детскими психологами и врачами-педиатрами

тестируются на серии фокус-групп с детьми и родителями

специально адаптированы под возрастные особенности аудитории

УДОБНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ

хронометраж основных эфирных форматов не превышает 15-20 мин

канал адаптирован к любому часовому поясу

телесмотрение удобно встраивается привычный распорядок дня детей

КАК МЫ СОЗДАЕМ НАШ ПРОДУКТ? учитываем потребности и особенности аудитории



МЫ ИЗУЧАЕМ НАШУ АУДИТОРИЮ

привлекаем специалистов

тестируем новые программы

понимаем интересы детей и потребности родителей

МЫ ГОВОРИМ НА ОДНОМ ЯЗЫКЕ

с детьми и их родителями

с кабельными и спутниковыми операторами

со средствами массовой информации

КАК МЫ СОЗДАЕМ НАШ ПРОДУКТ? активно участвуем в детских фестивалях



Всероссийский открытый форум детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг»

Всероссийский телевизионный детский фестиваль «Включайся»

Фестиваль электронных, печатных СМИ и кинопроектов «Дети – наше настоящее» Украинский открытый фестиваль детского, молодежного кино, телевидения и радио «Кришталеві джерела»

Московский международный семейный фестиваль для будущих мам, детей и их родителей «BabyTime. Время материнства и детства»

Фестиваль «Домашний очаг»

КАК МЫ СОЗДАЕМ НАШ ПРОДУКТ? организуем праздничные мероприятия и акции



День рождения канала ТЕЛЕНЯНЯ — праздник для детей в ЦПКиО им. Горького 1 июня (при участии Первого канала и поддержке Правительства г. Москвы)

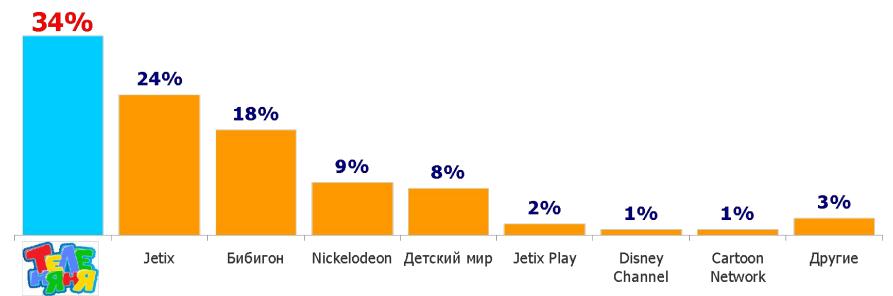
совместные промоушн-акции с кабельными операторами в регионах с розыгрышами призов

масштабные рекламные кампании в печатных, радийных и интернет СМИ новогодние ёлки ТЕЛЕНЯНИ совместно с кабельными операторами в регионах

ЧЕГО МЫ ДОСТИГЛИ? ТЕЛЕНЯНЯ — самый любимый канал детей и родителей



Какой из детских каналов Вы считаете своим любимым?*



*Опрос проводился среди родителей, имеющих детей в возрасте 3-10 лет в 8 крупнейших городах России

ЧЕГО МЫ ДОСТИГЛИ? сегодня канал смотрят более 20 млн. человек



ТЕЛЕНЯНЯ успешно распространяется в кабельных сетях и на спутниковых платформах:

- 1 июня 2007 года начало распространения вещания
- только за первое полугодие 2009 г. средняя недельная аудитория канала выросла в 2,5 раза.
- более 400 городов России
- более 300 городов стран ближнего зарубежья
- Израиль и США

знание: 14 530 400 чел.

домашний прием: 9 438 400 чел.

аудитория в месяц: 4 796 500 чел.

*Источник: TNS Global, TV Index+, Россия, города 100 000+

ЧЕГО МЫ ДОСТИГЛИ? сильные позиции за короткий срок



ТЕЛЕНЯНЮ смотрят

ТЕЛЕНЯНЮ ценят

ТЕЛЕНЯНЮ любят

более 20 млн. человек в мире

- II место среди всех детских каналов в России
- с 1января 2011 г. канал войдет в первый цифровой мультиплекс
- HOT BIRD TV AWARDS-2009 «Лучший канал для детей»
- 30ЛОТОЙ ЛУЧ-2009 «лучший детский канал»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ЗАО «ПЕРВЫЙ КАНАЛ. ВСЕМИРНАЯ СЕТЬ»

Москва 127427,

ул. Академика Королева, 19

тел.: +7.495.617.5580 факс: +7.495.617.5114

www.1tvrus.com www.telenyanya.ru

