



Стратегия прорыва

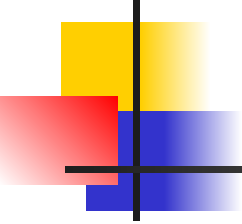
Бизнес-тренинг



Вводная часть

- Рост. Основные критерии, определяющие рост сотрудника
- Ответственность. Плата за выбор
- Потенциал. Сила для действия
- Агрессивность. Первичный компонент инстинкта роста

Ценности. Что для Вас жизненно важно?

- 
-
- Ценностный фундамент – основание компании (во что верит компания?)
 - Влияние ценностей на результаты деятельности
 - Как определить личные ценности?
 - Возможно ли изменить ценностный уровень сотрудника?
 - Методы управления персоналом посредством ценностей

Основные препятствия, мешающие выйти за рамки привычного мышления



- Логика возможных ошибок
- Бессознательное принятие решений
- Чувства, которыми необходимо управлять
- Вовлеченность. Группы эмоций
- Разрушающие связи, которые мы выстраиваем
- Самосаботаж
- Опасности, где мы можем принять большинство ошибочных решений



Прорываемся посредством:

- Модель самоактуализации
- Воля. Энергия для...
- От ограничивающих установок - к расширяющим возможностям
- Трансцендентность над стереотипами
- Выход за рамки привычного мышления
- “Остановить информационное загрязнение!”
- Принципы поиска и накопления необходимых связей



Менеджмент в прорыве

- Результативность сегодня и завтра
- Эффективность сегодня и завтра
- Действительное – желаемое -
требуемое
- Власть – влияние – полномочия
- Критерии побеждающего выбора
- Иерархия интересов



Формулирование будущих изменений

- Постепенные улучшения или качественный прорыв
- Метод постепенных улучшений
- Метод качественного прорыва



Проект дает возможность:

- Создать у менеджмента компании чувство неудовлетворенности существующими результатами, для увеличения внутреннего желания к достижению сверх - результатов
- Включить дополнительный ресурс при создании качественных проектных команд