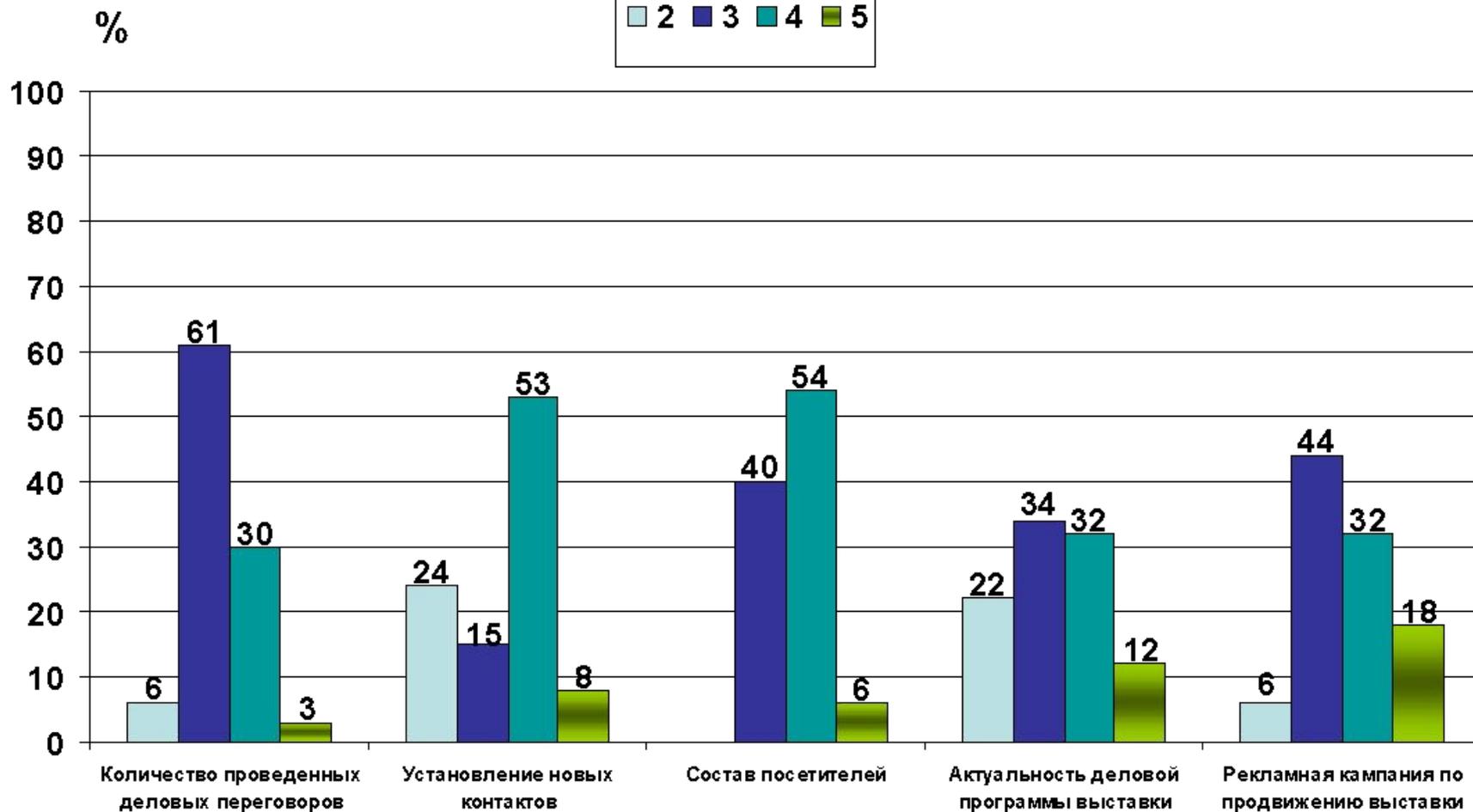
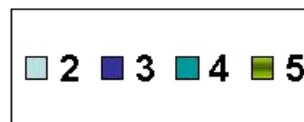


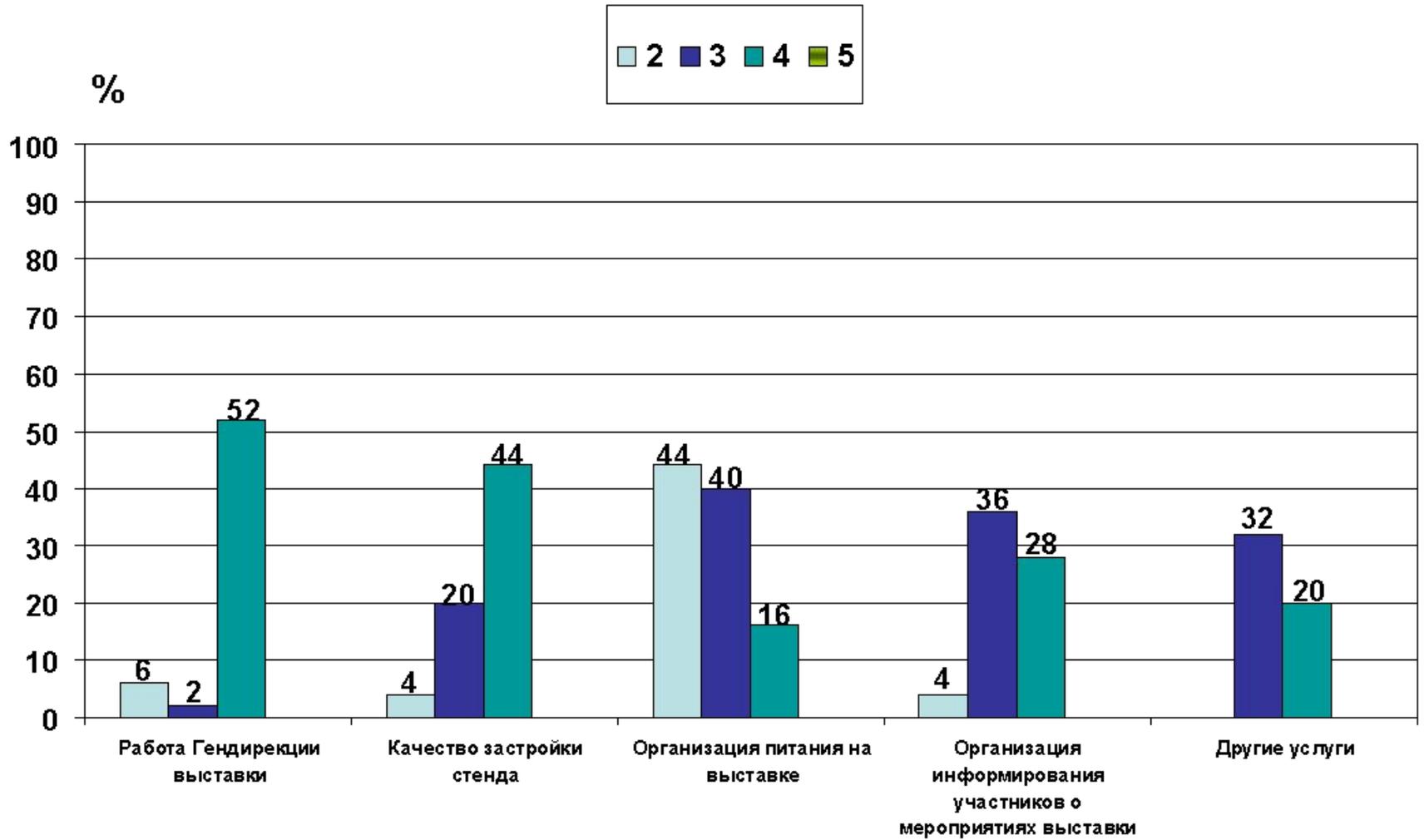


**Оценка проведения XXII  
ММКВЯ по итогам  
анкетирования участников  
выставки**

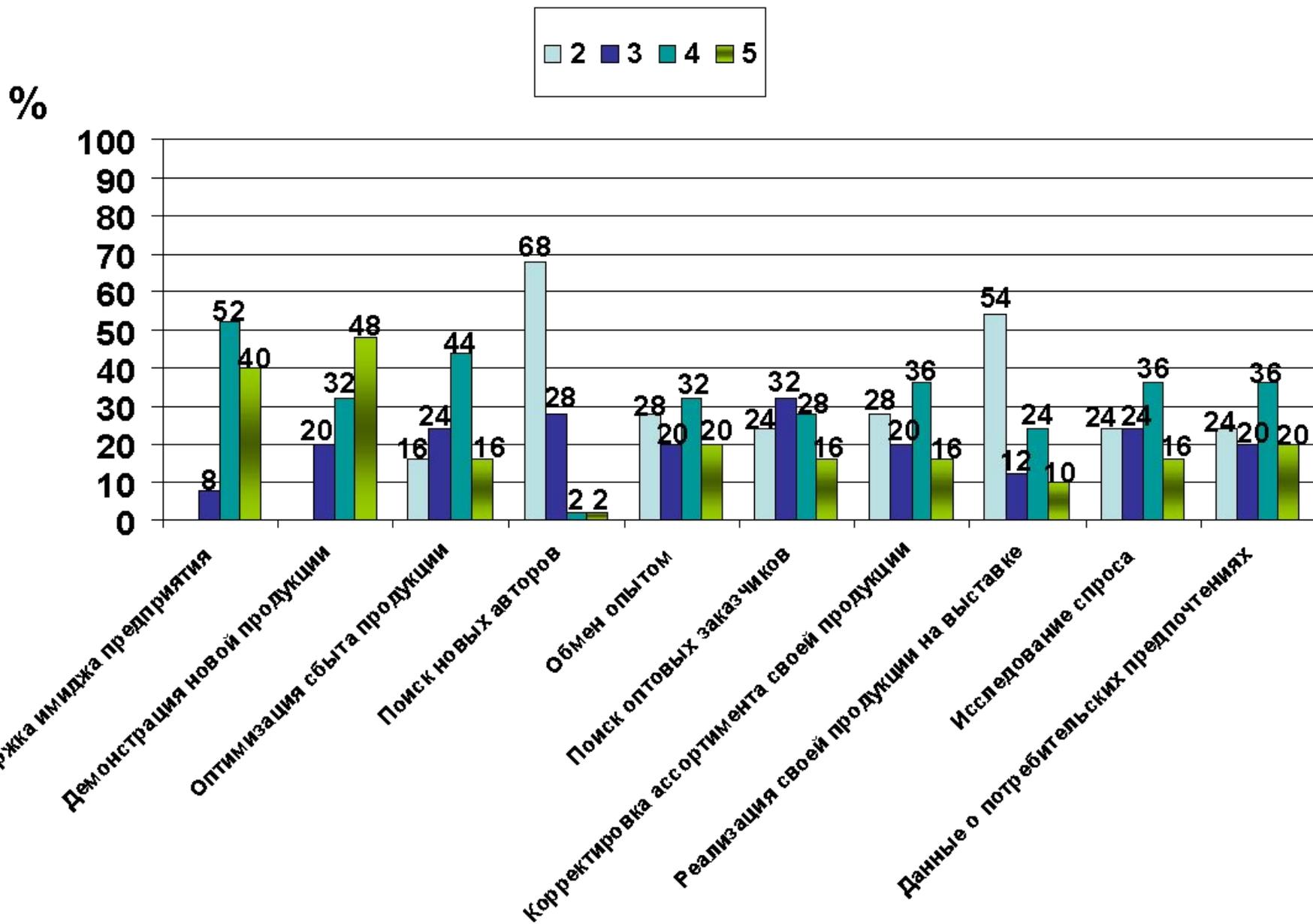
## Оценка качественных параметров выставки (по 5-балльной системе)



## Оценка уровня сервиса и услуг на выставке

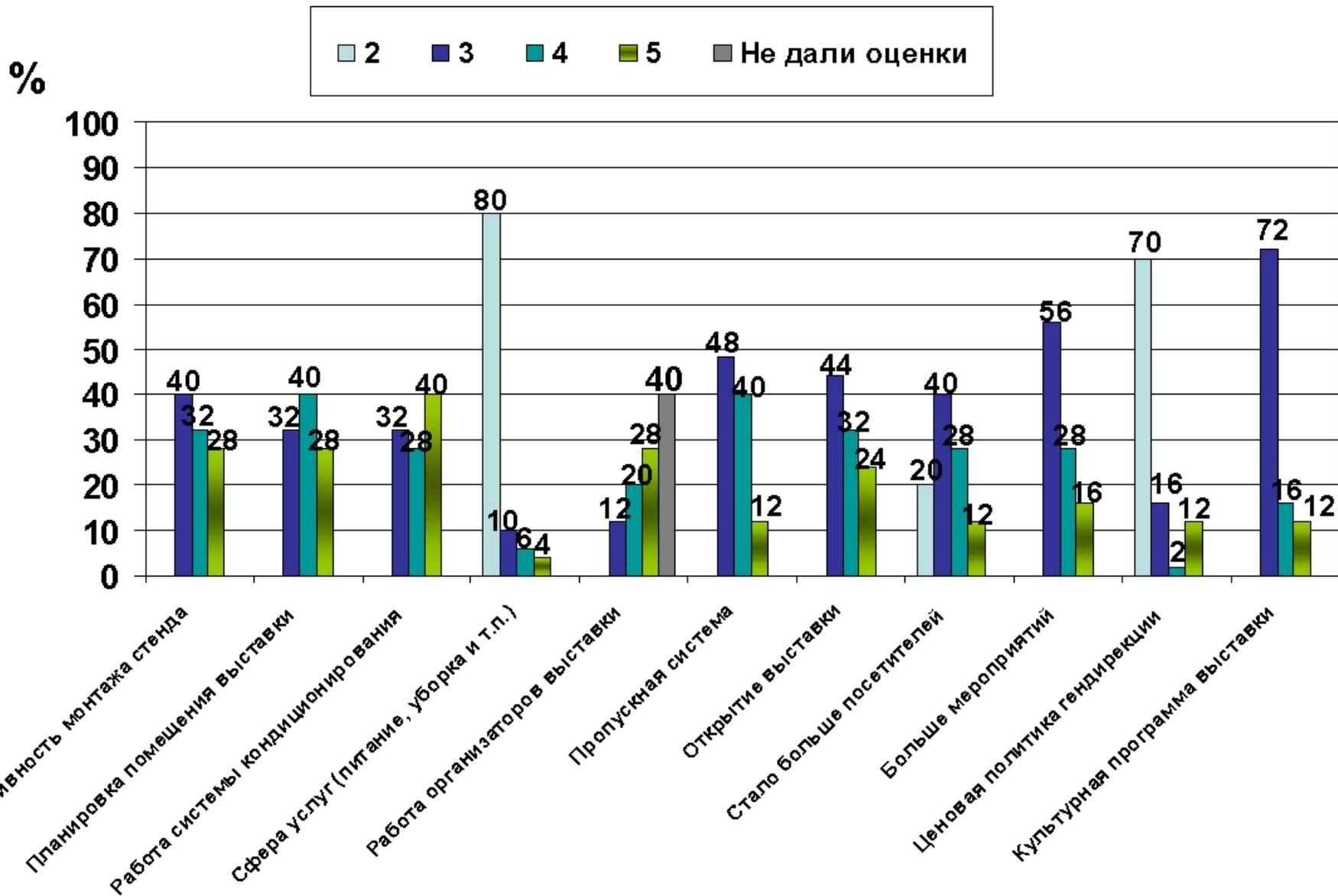


## Оценка реализации главных целей участников

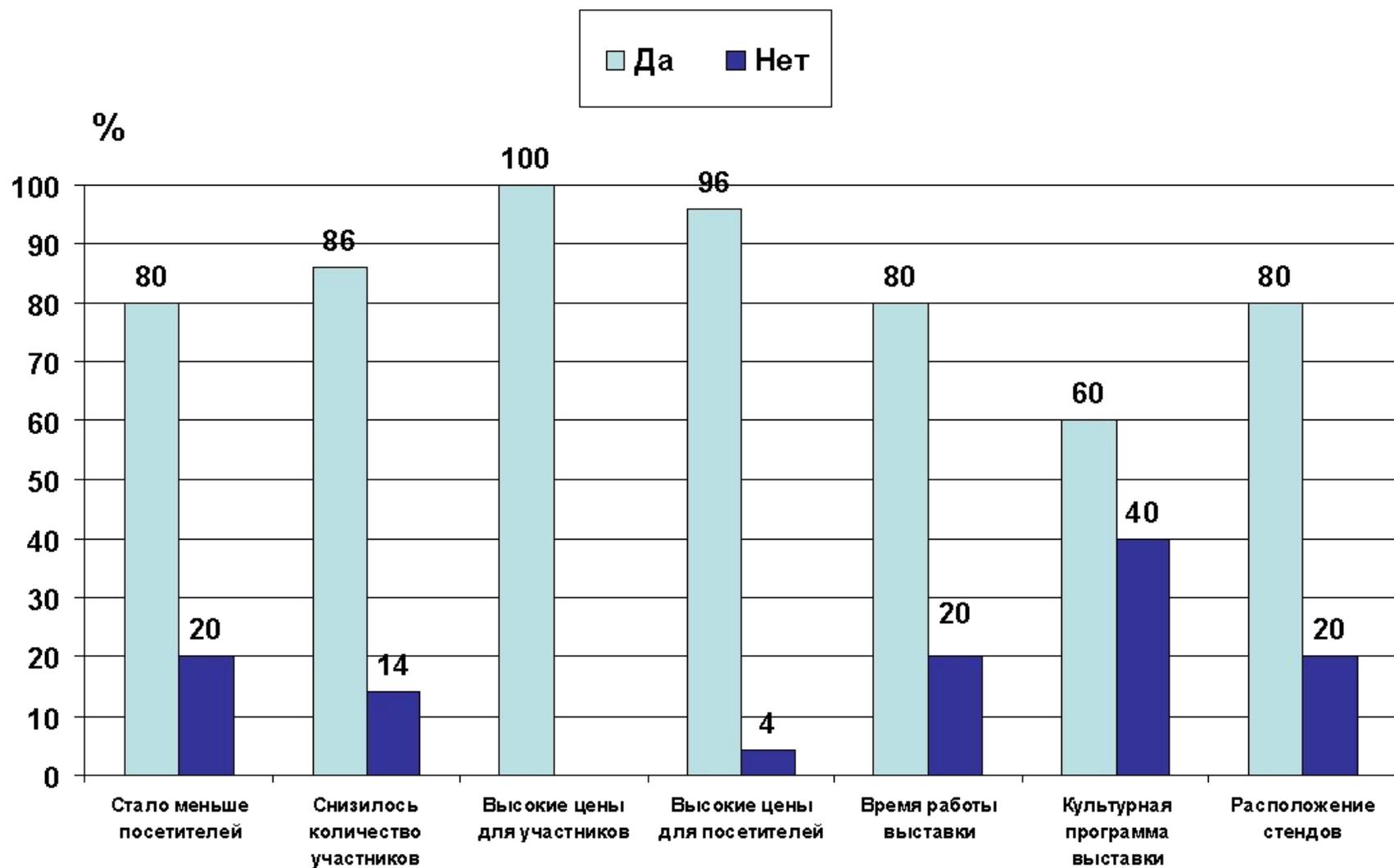


# Оценка уровня организации выставки по сравнению с прошлым годом

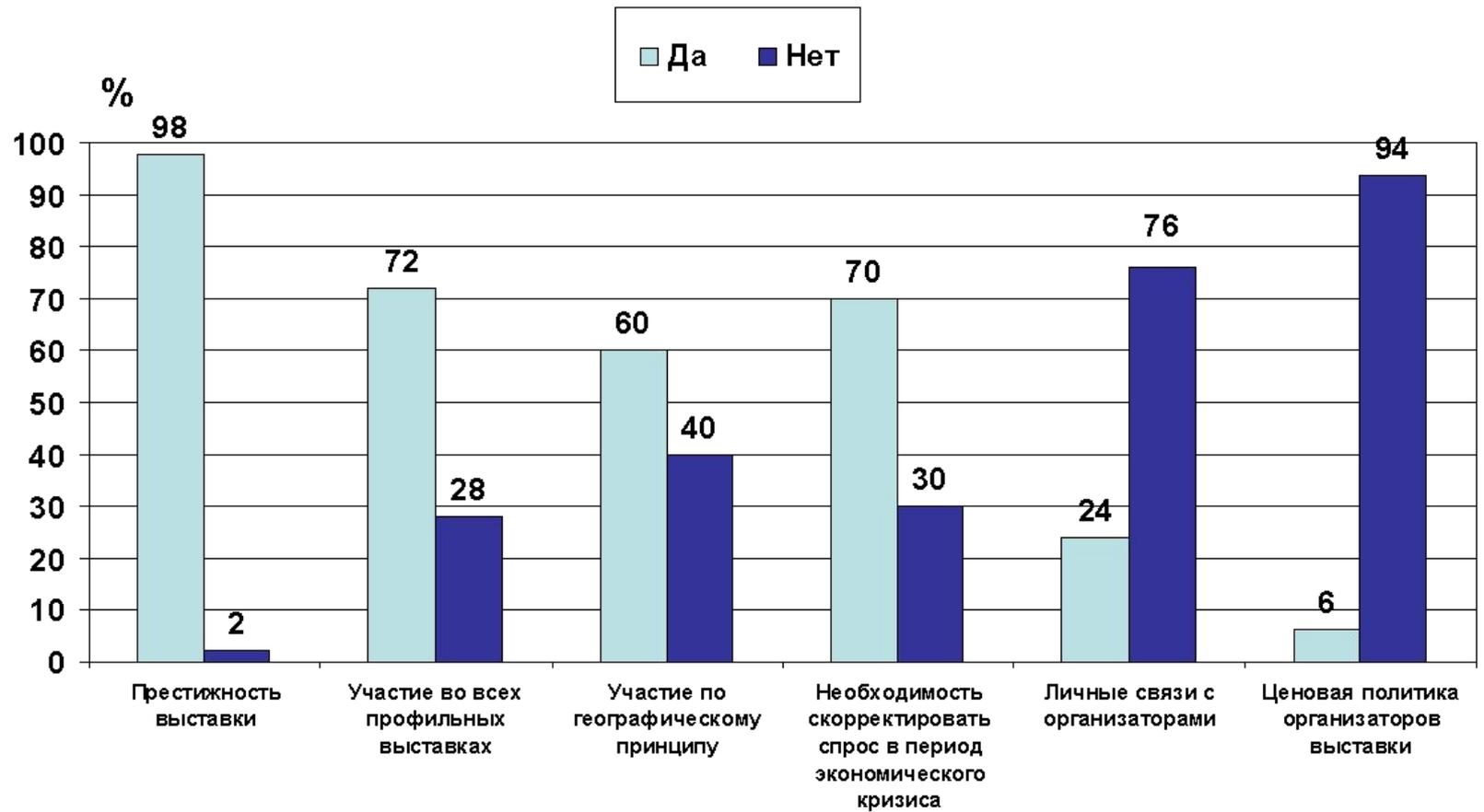
Что улучшилось:



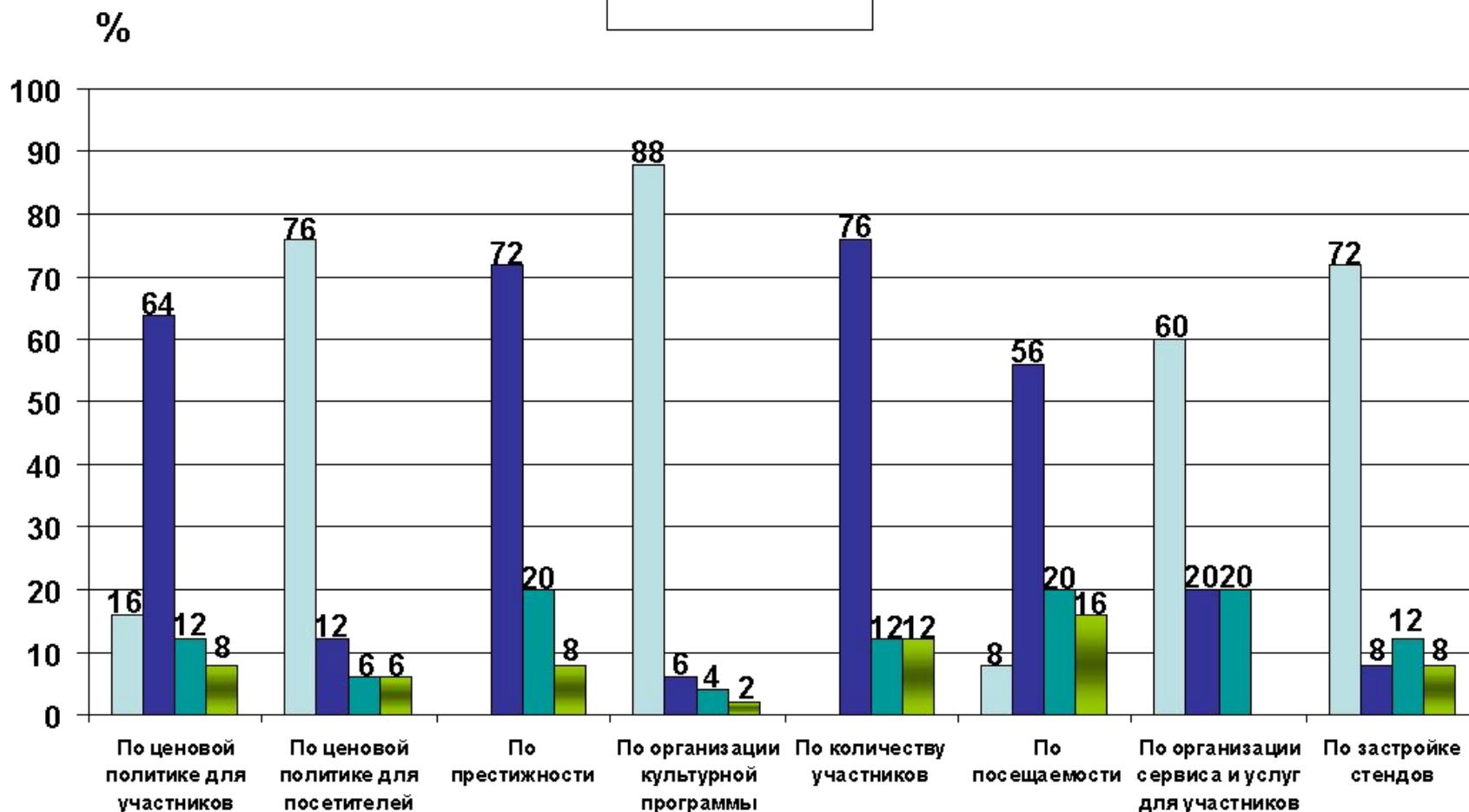
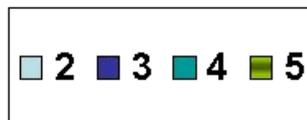
## Что ухудшилось:



## Факторы, повлиявшие на решение предприятия участвовать в выставке



**Оценка уровня организации выставки  
по сравнению с другими ведущими выставками  
(Санкт-Петербургский книжный Салон, Франкфуртская книжная ярмарка,  
Книги России)**



**Ваши предложения по организации дальнейшего взаимодействия с Гендирекцией ММКВЯ по подготовке XXII ММКВЯ:**

1. Снизить оплату входного билета
2. Усилить рекламную компанию перед и во время проведения выставки-ярмарки
3. Снизить цены для участников
4. Сделать ценовую политику гендирекции прозрачной для всех участников
5. Организовать нормальное питание, питьевую воду для участников выставки
6. Обеспечить круглосуточное электропитание
7. Привлечь внимание первых лиц государства к выставке
8. Пересмотреть принципы размещения стендов участников
9. Не было информационного стенда, навигатора ярмарки
10. Иррациональное использование конференц-залов, недостаток информации по мероприятиям
11. Предоставление конференц-залов участникам «под-ключ»
12. Нужны закрытые конференц-залы
13. Регулировать ценообразование за въезд на территорию ВВЦ для участников ярмарки
14. Механизм получения аккредитации забюрократизирован
15. Отсутствие приглашений большинству издательств на мероприятия по вручению премии «Книга года»
16. Необходимо изменить режим работы выставки (во 2 и 3 дни увеличить время работы участников)
17. Застройка очень плохая, не соответствует новому павильону, оборудование устаревшее надо заменить
18. Надо готовить каталог своевременно к открытию ярмарки
19. Увеличить количество профессионально ориентированных мероприятий
20. По названию выставка – международная, а по сути остается чисто российской
21. Нужно больше встреч с авторами не на стендах издательств, а как общевыставочные мероприятия