
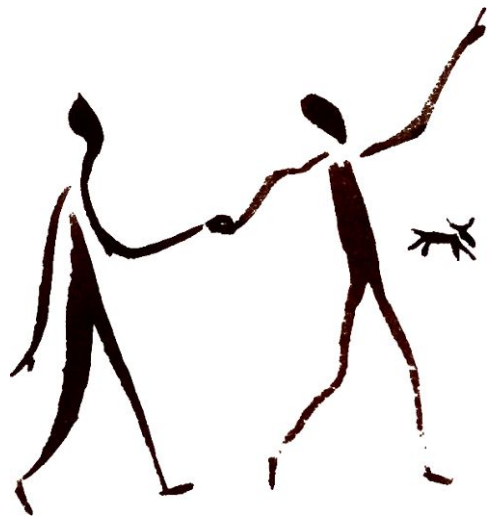




# ИМИТАЦИОННЫЕ ИГРЫ



каждая имитационная игра это   
индивидуальный проект созданный  
один раз для одного клиента





# ОПЫТ



11 игр



30 сценариев



1500 человек



# РЕШЕННЫЕ ЗАДАЧИ



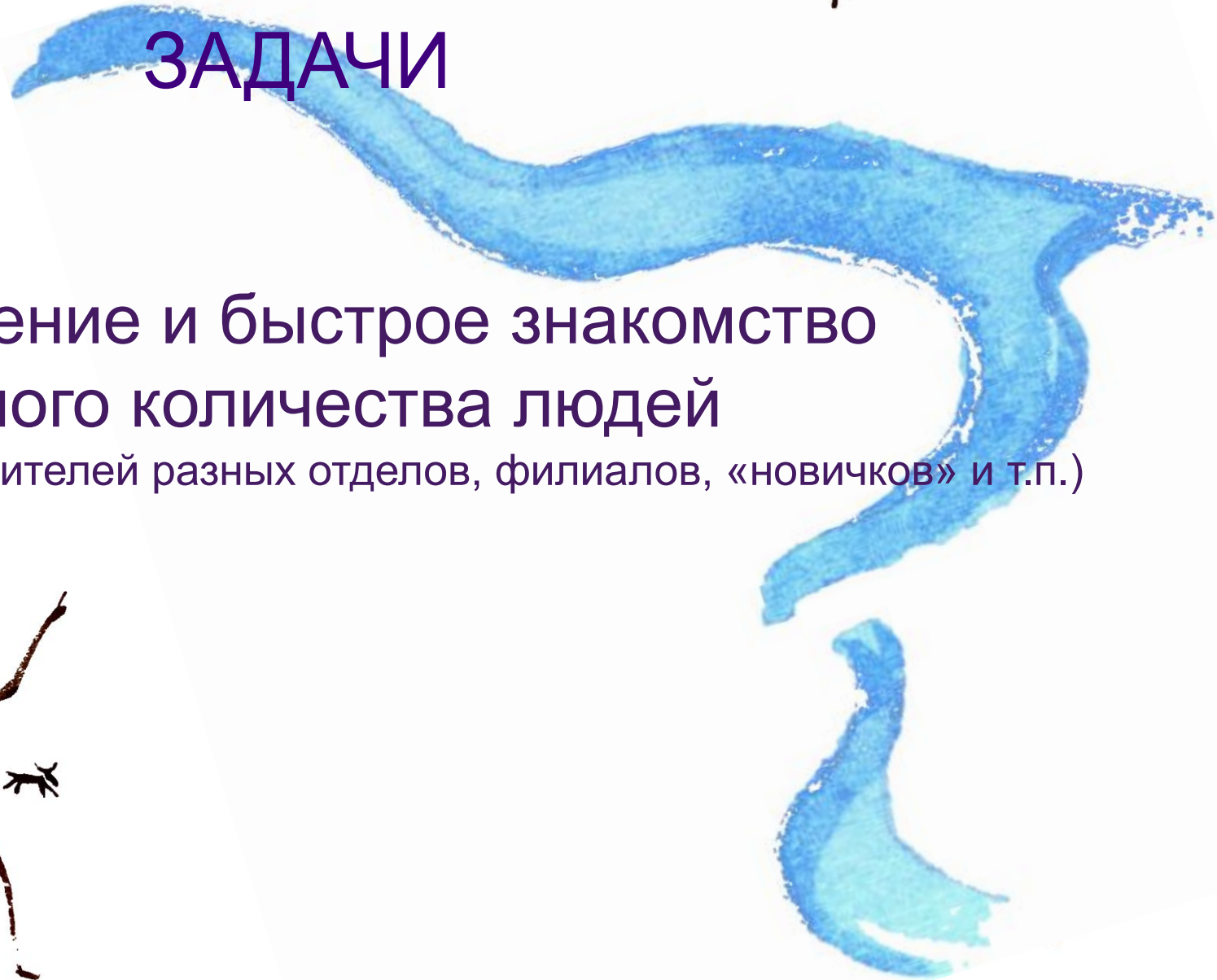
поддержка и передача (новым сотрудникам)  
корпоративной культуры компании  
(традиции, ценности, миссия и т.п.)





# РЕШЕННЫЕ ЗАДАЧИ

сплочение и быстрое знакомство  
большого количества людей  
(представителей разных отделов, филиалов, «новичков» и т.п.)



# РЕШЕННЫЕ ЗАДАЧИ



определение проблем в  
«технологическом процессе» и  
подготовка вариантов решения



# РЕШЕННЫЕ ЗАДАЧИ



осознание каждым сотрудником  
своей необходимости и ценности  
в Компании



# РЕШЕННЫЕ ЗАДАЧИ



развитие навыков работы в  
команде

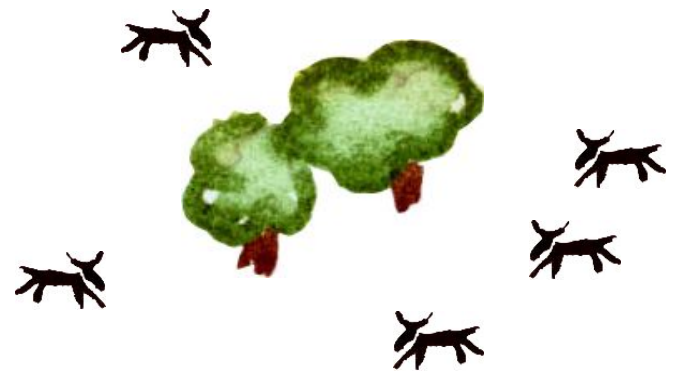




# РЕШЕННЫЕ ЗАДАЧИ



создание творческих решений,  
поставленной перед сотрудниками  
задачи



# РЕШЕННЫЕ ЗАДАЧИ



мотивирование сотрудников на  
участие в последующих бизнес-  
тренингах и семинарах



# КЛИЕНТЫ



 ЛУКОЙЛ-ОВЕРСИЗ

 Home Credit

 McDonald's

 ФОРМЕДИА

 ФБК

 Сап-сан

 Альфа Лаваль

 BearingPoint

 Fitch Ratings

 Волга-Днепр

 Атлант Пасифик



# ЭТО БЫВАЕТ ТАК:

«... я никогда не  
думал, что можно  
сделать круглый  
глобус с помощью  
листа бумаги и  
скотча...»



# ЭТО БЫВАЕТ ТАК:

«... когда нам дали задание построить транспортное средство из того, что есть – мы решили построить ракету...»







«... всем нужно было двигаться синхронно, сначала я думала, что это невозможно, но через 5 минут мы уже шли ...»



# ЭТО БЫВАЕТ ТАК:


«... когда мы победили в первом туре, было ощущение как будто мы серьезный тендер выиграли...»





«... важно, что мы не только играли, но и решали наши проблемы... результаты обсуждений, которые происходили в игре мы потом использовали на наших рабочих совещаниях...»





«... постройка дома для нашей  
Компании было очень  
СИМВОЛИЧНЫМ  
действием  
учитывая наш  
недавний  
переезд в новое  
здание...»



СПАСИБО

