




ИМИТАЦИОННЫЕ ИГРЫ



каждая имитационная игра это  индивидуальный проект созданный один раз для одного клиента





ОПЫТ



11 игр



30 сценариев



1500 человек



РЕШЕННЫЕ ЗАДАЧИ

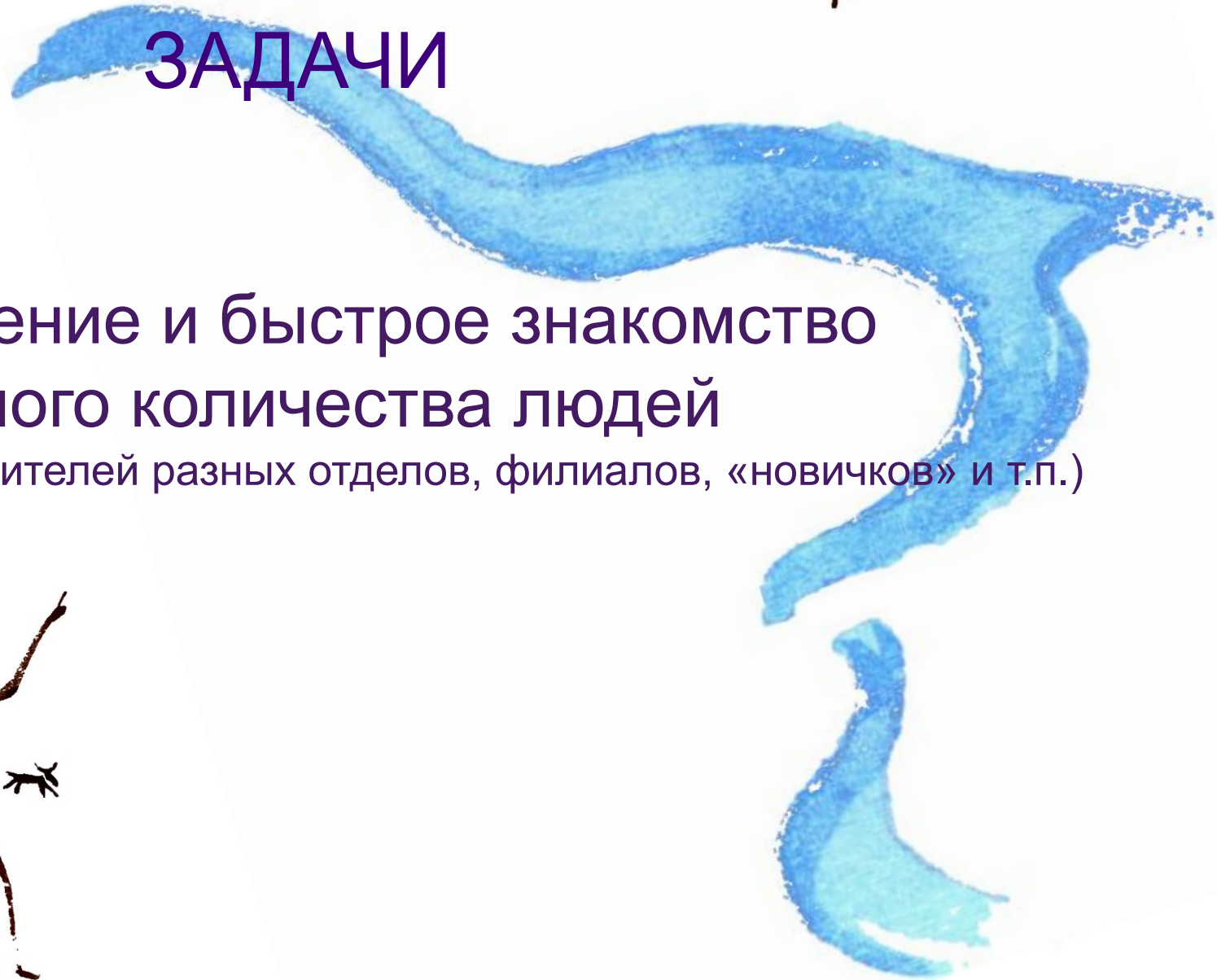


поддержка и передача (новым сотрудникам)
корпоративной культуры компании
(традиции, ценности, миссия и т.п.)



РЕШЕННЫЕ ЗАДАЧИ

сплочение и быстрое знакомство
большого количества людей
(представителей разных отделов, филиалов, «новичков» и т.п.)



РЕШЕННЫЕ ЗАДАЧИ



определение проблем в
«технологическом процессе» и
подготовка вариантов решения



РЕШЕННЫЕ ЗАДАЧИ



осознание каждым сотрудником
своей необходимости и ценности
в Компании



РЕШЕННЫЕ ЗАДАЧИ



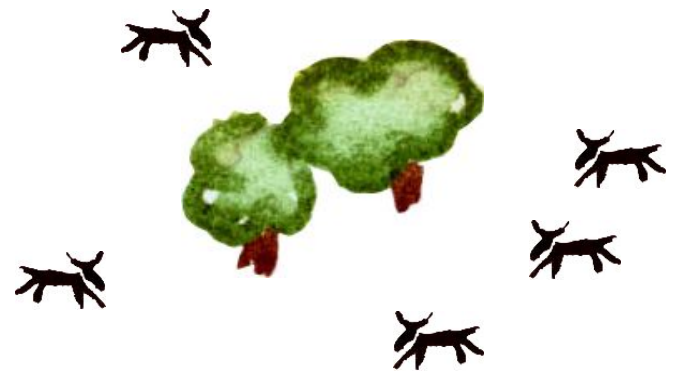
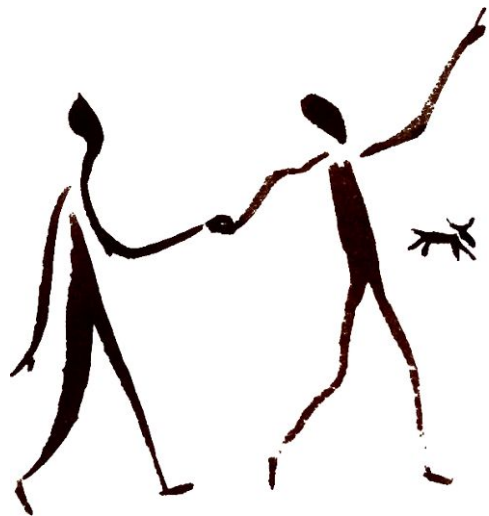
развитие навыков работы в
команде



РЕШЕННЫЕ ЗАДАЧИ



создание творческих решений,
поставленной перед сотрудниками
задачи



РЕШЕННЫЕ ЗАДАЧИ



мотивирование сотрудников на
участие в последующих бизнес-
тренингах и семинарах



КЛИЕНТЫ



 ЛУКОЙЛ-ОВЕРСИЗ

 Home Credit

 McDonald's

 ФОРМЕДИА

 ФБК

 Сап-сан

 Альфа Лаваль

 BearingPoint

 Fitch Ratings

 Волга-Днепр

 Атлант Пасифик



ЭТО БЫВАЕТ ТАК:

«... я никогда не думал, что можно сделать круглый глобус с помощью листа бумаги и скотча...»



ЭТО БЫВАЕТ ТАК:

«... когда нам дали задание построить транспортное средство из того, что есть – мы решили построить ракету...»





«... всем нужно было двигаться синхронно, сначала я думала, что это невозможно, но через 5 минут мы уже шли ...»



2005 09 17


ЭТО БЫВАЕТ ТАК:

«... когда мы победили в первом туре, было ощущение как будто мы серьезный тендер выиграли...»



«... важно, что мы не только играли, но и решали наши проблемы... результаты обсуждений, которые происходили в игре мы потом использовали на наших рабочих совещаниях...»





«... постройка дома для нашей
Компании было очень
СИМВОЛИЧНЫМ
действием
учитывая наш
недавний
переезд в новое
здание...»



СПАСИБО

