



университет
**Менеджмента
и Бизнес-Администрирования**

Институт медиабизнеса

Мы научим вас управлять

Мы умеем управлять

Мы знаем, как управлять

Москва 2008



Якутин Юрий Васильевич,
*Президент Университета МБА,
Научный руководитель
Института медиабизнеса,
д.э.н., профессор*

«Создание в рамках Университета менеджмента и бизнес-администрирования Института медиабизнеса – закономерное следствие развития нашего 25-летнего опыта работы в области Менеджмента СМИ».

Миссия Института медиабизнеса –
формирование корпуса
высокоэффективных
и компетентных менеджеров для
российских
медиапредприятий.

«Университет менеджмента и бизнес-администрирования – негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования создан в июле 2006 года.

Основная цель Университета – подготовка высококвалифицированных специалистов экономико-управленческого профиля для работы как в бизнес-структурах различного типа, так и в органах государственного и муниципального управления».



**Курбатов
Олег Николаевич,**
Ректор Университета МБА, к.г.н.

Структурные подразделения Университета МБА

- Институт медиабизнеса
- Кафедра экономики и менеджмента СМИ
- Кафедра логистики и управления цепями поставок
- Кафедра маркетинга
- Журнал «Менеджмент и бизнес-администрирование»



Журнал Университета МБА

Научно-практическое издание по менеджменту



**Винслав
Юрий Болеславович,**
*главный редактор журнала,
д.э.н., профессор*

- Теория и история управления
- Отраслевое управление
- Корпоративный менеджмент
- Стратегический менеджмент
- Маркетинг и логистика
- Производственный менеджмент
- Инновационный менеджмент
- Инвестиционный менеджмент
- Финансовый менеджмент
- Управление организационным развитием



Институт медиабизнеса



**Андреева
Марианна Валентиновна,**
*Проректор Университета МБА,
директор Института медиабизнеса,
зав.кафедрой экономики и
менеджмента СМИ, к.п.с.н.*

Институт медиабизнеса разрабатывает образовательные программы в области экономики и менеджмента СМИ:

- Основы современного медиабизнеса
- Социальное управление на медиапредприятии
- Маркетинг медиапредприятия
- Репутационный менеджмент
- Медиаинновации

Институт медиабизнеса

Основные виды деятельности

- Образовательные программы по экономике и менеджменту СМИ:
 - курсы повышения квалификации управленческих кадров СМИ;
 - переподготовка специалистов в области СМИ;
 - семинары, тренинги, мастер-классы по экономике и менеджменту СМИ.
- Консультационные услуги по оптимизации медиабизнеса, построению эффективных систем управления, креативному маркетингу, рекламе и PR.
- Экспертиза организационных, репутационных, кадровых, рекламных и PR-медиапроектов.

Институт медиабизнеса



Издательский дом
«Экономическая газета»

Издательский дом

ЖУРНАЛИСТ



Журнал Университета
МБА



Государственный
Университет
Управления

Преподаватели и партнеры

- Руководители и специалисты-практики ИД «Экономическая газета», ИД «Журналист».
- Кафедра «Управления персоналом» Института Социологии и управления персоналом Государственного Университета Управления.
- Кафедра «Рекламы» Института Мировой Экономики и Бизнеса Российского Университета Дружбы Народов.
- Московский Государственный Университет культуры и искусств.



Российский
университет
дружбы народов



Московский
Государственный
Университет
Культуры и
искусств

Институт медиабизнеса

Наши проекты

- **«Учебники по медиабизнесу»** – подготовка и выпуск специальной учебной литературы, книг, лекций, методичек и рабочих материалов по специальности «Менеджмент организации» для медиапредприятий
- **«Медиаменеджмент»** – публикации и выступления по новациям в области менеджмента медиапредприятий на страницах специализированной прессы и других информационных ресурсах
- **«Семинары по медиабизнесу»**

Институт медиабизнеса

Проект – «Учебники по медиабизнесу»

● **СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА МЕДИАПРЕДПРИЯТИИ**

Учебное пособие для системы дополнительного профессионального образования по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом»/

д.э.н., проф. Якутин Ю.В., к.п.н. Андреева М.В., Любавина А.А. – М.: Университет МБА, – 2008. – 420 с. (Менеджмент медиабизнеса).

Учебное пособие для руководителей и специалистов, решающих вопросы управления творческими коллективами масс-медиа, рассматривает различные аспекты социального управления на медиапредприятии:

- формирование кадровой политики;
- организацию и работу кадровой службы;
- обучение и развитие персонала;
- управление результативностью, а также современные тенденции в социальной сфере управления в целом, и медиабизнесе в частности.



Институт медиабизнеса

Проект – «Учебники по медиабизнесу»

Учебно-методические материалы по теме «Социальное управление на медиапредприятии»

Программа курса «**Социальное управление на медиапредприятии**»

Тема «**Социальная стратегия медиапредприятия**»

Конспект лекции и Рабочая тетрадь

Тема «**Обучение и развитие персонала на медиапредприятии**»

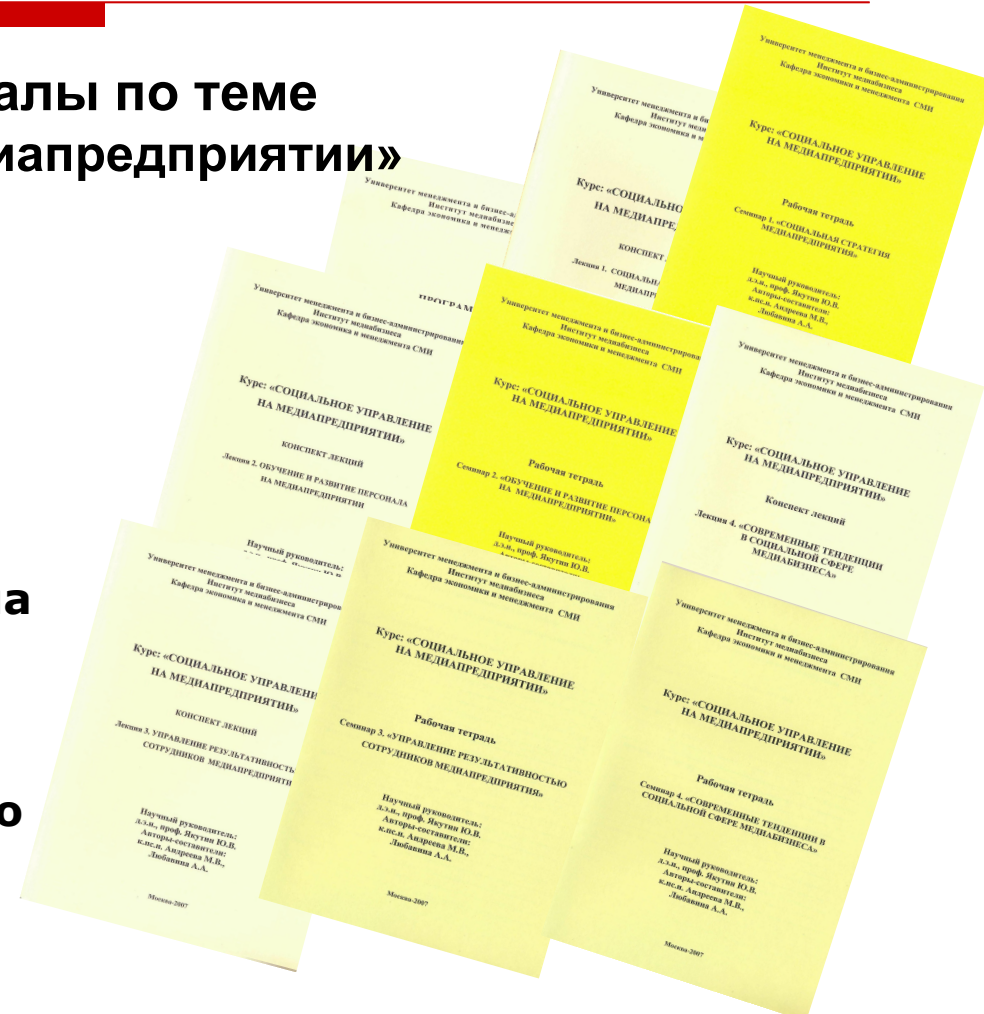
Конспект лекции и Рабочая тетрадь

Тема «**Управление результативностью сотрудников медиапредприятия**»

Конспект лекции и Рабочая тетрадь

Тема «**Современные тенденции в социальной сфере медиабизнеса**»

Конспект лекции и Рабочая тетрадь

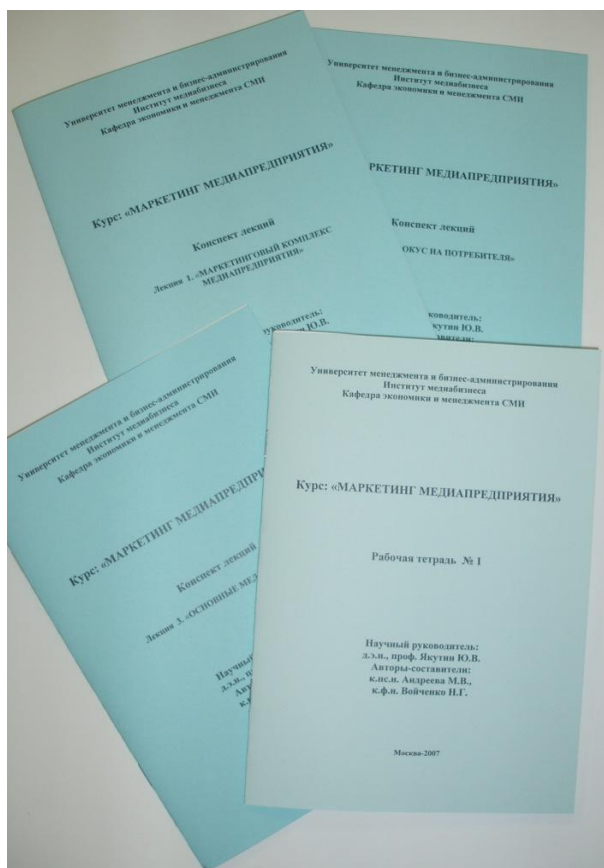


Проект – «Учебники по медиабизнес» Институт медиабизнеса



университет
Менеджмента
и Бизнес-Администрирования

Учебно-методические материалы по теме «Маркетинг медиапредприятия»



Тема «Маркетинговый комплекс медиапредприятия»

Конспект лекции и Рабочая тетрадь

Тема «Фокус на потребителя»

Конспект лекции и Рабочая тетрадь

Тема «Основные медиапродукты»

Конспект лекции и Рабочая тетрадь

Тема «Ценообразование на медиапродукцию»

Тема «Организация продаж медиапродукта»

Тема «Система продвижения медиапродуктов»

Проект – «Учебники по медиабизнес»

Институт медиабизнеса



университет
Менеджмента
и Бизнес-Администрирования

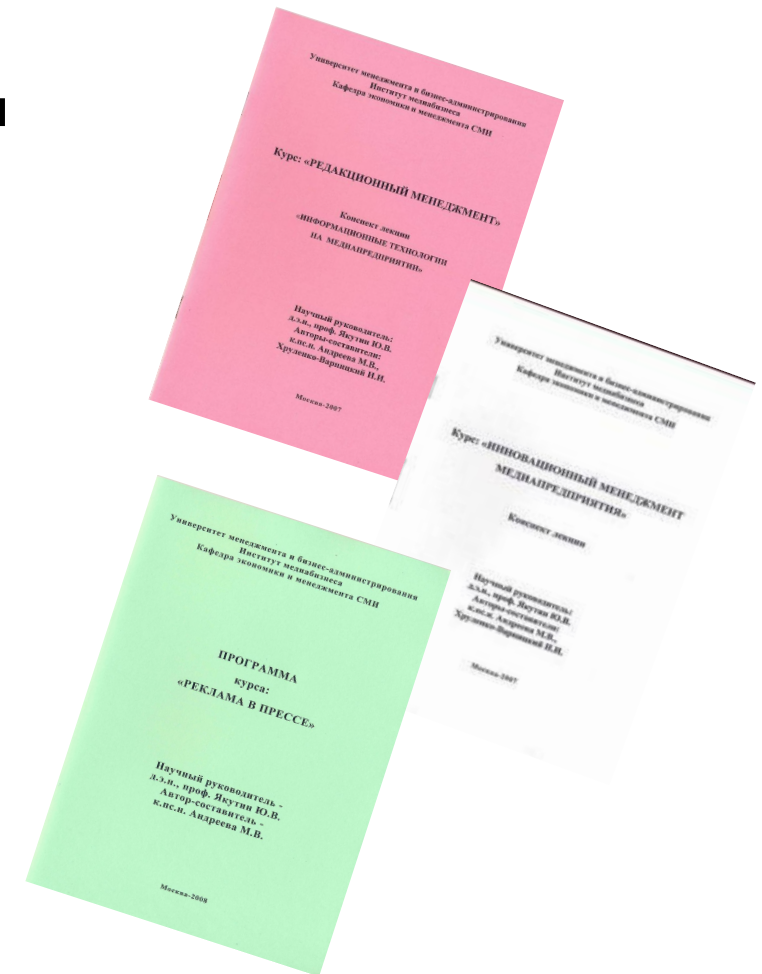
Учебно-методические материалы

Тема «Информационные технологии на медиапредприятии»

- Системы автоматизации редакционной деятельности
- Автоматизация бизнес-процессов медиапредприятия

Тема «Инновационный менеджмент медиапредприятия»

Тема «Реклама в прессе»



Институт медиабизнеса

Проект – «Медиаменеджмент»

Издательский дом
ЖУРНАЛИСТ

ПУБЛИКАЦИИ:

Н.Войченко. Кодекс чести оратора или об искусстве публичных выступлений / Журналист. 2007, № 2



М.Андреева. Экономика и менеджмент — Альфа и Омега российского медиабизнеса / Журналист. 2008, № 1



А.Любавина. Для асов и новичков. Новый учебник по менеджменту СМИ / Журналист. 2008, № 2



Институт медиабизнеса

Проект – «Семинары по медиабизнесу»



**Любавина
Анна Александровна** –
бизнес-тренер, преподаватель
кафедры «Экономика и
менеджмент СМИ» Института
Медиабизнеса Университета МБА

Социальная стратегия медиапредприятия



Поиск и подбор персонала для
медиаструктур



Управление результативностью
сотрудников медиапредприятия

Институт медиабизнеса

Проект – «Семинары по медиабизнесу»

Менеджмент качества СМИ

Коммуникационный маркетинг

Искусство публичного выступления

Модерирование фокус-групп

Создание системы управления качеством

Скорочтение: обработка больших объемов информации



**Войченко
Наталья Георгиевна** –
бизнес-тренер, доцент кафедры
экономики и менеджмента СМИ,
кандидат филологических наук

Институт медиабизнеса

Проект – «Семинары по медиабизнесу»



**Андреева
Марианна Валентиновна** –
бизнес-тренер, зав.кафедрой
экономики и менеджмента СМИ,
кандидат психологических наук

Эффективные продажи рекламы в прессе



Организация рекламной службы издания



Основы современного медиабизнеса



Программы лояльности для рекламодателей



Репутационный менеджмент

Институт медиабизнеса

Семинары и тренинги

- **ИСКУССТВО ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ**

- **РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ В ПРЕССЕ: МОДЕЛИ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА**

- **ЭФФЕКТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ РЕКЛАММЫ В ГАЗЕТЕ**

- **ПОИСК И ПОДБОР ПЕРСОНАЛА ДЛЯ МЕДИАСТРУКТУР**

- **МОДЕРИРОВАНИЕ ФОКУС-ГРУПП**

- **СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ**

- **СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ НА МЕДИАПРЕДПРИЯТИИ**

- **СКОРОЧТЕНИЕ: ОБРАБОТКА БОЛЬШИХ ОБЪЕМОВ ИНФОРМАЦИИ**

Институт медиабизнеса

Семинары и тренинги

Дата		Стоимость* руб.
4 сентября	Поиск и подбор персонала для медиаструктур	6 000
19 сентября	Маркетинговая стратегия медиапредприятия: фокус на потребителя	6 000
29 сентября	Искусство деловой коммуникации: презентации, деловые письма, переговоры	6 000
6 октября	Социальная стратегия медиапредприятия	6 000
17 октября	Тайм-менеджмент: организация рабочего времени сотрудников	6 000
29 октября	Скорочтение: обработка больших объёмов информации	6 000
5 ноября	Программы корпоративного развития «школа лидера»	6 000
20 ноября	Эффективная организация продаж рекламы	6 000
9 декабря	Поиск и подбор персонала для медиаструктур	6 000
17 декабря	Социальная стратегия на медиапредприятии	6 000

*** НДС не облагается**

Институт медиабизнеса

Наши слушатели

- Топ-менеджеры, специалисты национальных и региональных СМИ
- Руководители и сотрудники рекламных и коммуникационных агентств
- Руководители и сотрудники отделов маркетинга, продвижения и рекламы предприятий, учреждений и организаций





университет
**Менеджмента
и Бизнес-Администрирования**

Институт медиабизнеса

Наш адрес:

125319, Москва, ул. Черняховского, 16
НОУ «Университет менеджмента и бизнес администрирования»
Институт Медиабизнеса

Тел./факс: 8-(499) 152-09-89

Сайт: www.mba-uni.ru

E-mail: smi@mba-uni.ru

