

# Тенденции развития современных систем автоматизации туристического бизнеса

Докладчик: Виталий Головченко



## Краткое содержание выступления:

- Вступление
- Тенденции на рынке информационных технологий в туристическом бизнесе
- Схема взаимодействия продуктов линейки “Мастер”
- Автоматизация туроператорской деятельности - программный комплекс “Мастер-Тур”
- Автоматизация турагентской деятельности – программный комплекс “Мастер-Агент”
- Автоматизация принимающих компаний - программный комплекс “Master-Interlook”
- Новинки этого сезона
- Прочее

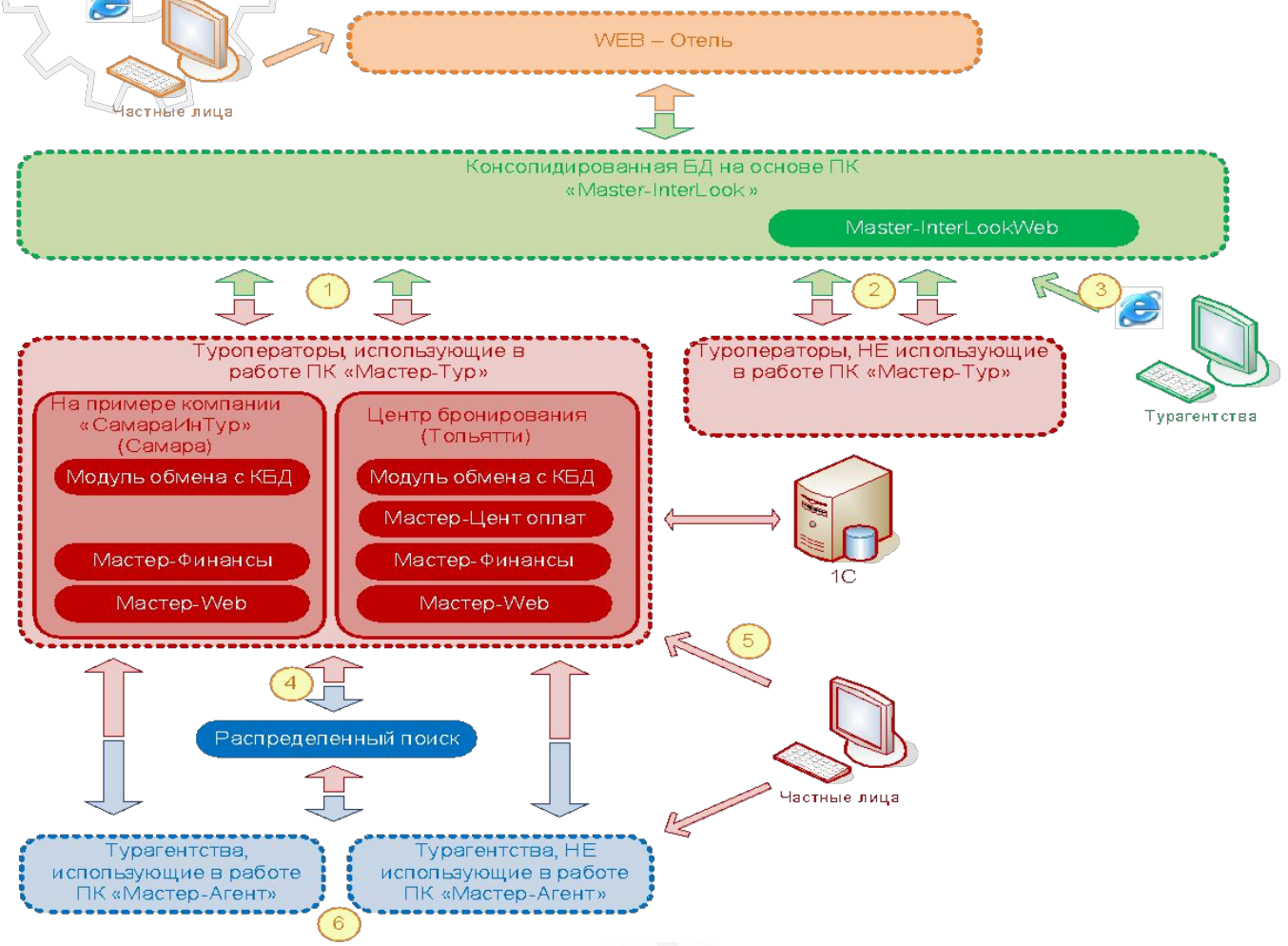


# Тенденции:

- расширение ассортимента турпродукта у туроператоров, монопрофильников все меньше
- Туроператорская деятельность с минимизацией рисков или субагентская деятельность
- существенный рост онлайн-продаж (до 95-98%), рост количества онлайн-сервисов
- увеличение количества ценовых предложений (каждый год рост в два и более раз)
- онлайн-бронирование для частных лиц у туроператоров (ТО)
- работа с многокомпонентными турами
- сокращение накладных расходов, путем сокращения ручного труда
- интеграция с поставщиками услуг (авиабилеты, отели, аренда авто и т.д.)
- аутсорсинг услуг в ИТ (поддержка информационной системы, размещение серверов в дата-центрах, аутсорсинг разработки, аутсорсинг персонала, аутсорсинг ИТ-инфраструктуры (безопасность и отказоустойчивость влияет на результаты бизнеса)
- зависимость бизнеса ТО от онлайн-продаж и уязвимость от всякого рода атак (повышение роли фактора безопасности работы и проведение стресс-тестов)
- обороты ТО растут, достигнут и превышен докризисный уровень, соответственно возникают более высокие требования к финансовой подсистеме (Мастер-Финансы, связка с 1С)
- рынок восстановился, понадобилась аналитика и прогнозирование
- вырос процент электронных платежей (пластиковые карты, терминалы, разные виды денег и т.д.)
- повсеместное использование электронных документов (билеты, страховки, ваучеры и т.д.)
- укрупнение ТО-компаний за счет объединения нескольких ТО или поглощения
- растет спрос на мобильные приложения (планшетники, оповещения и т.д.)
- существенное расширение спектра партнерских программ (скидочные программы, акции, купоны)



# Схема взаимодействия продуктов:





## Каналы дистрибуции:

- 1 - туроператоры, использующие в своей работе ПК “Мастер-Тур”
- 2 - туроператоры
- 3 - турагентства, в продуктовой линейке которых, часть турпродукта бронируется напрямую в объектах размещения
- 4 - туроператоры, работающие по части направлений по субагентской схеме
- 5 - прямые продажи частным лицам через сайты туроператоров
- 6 - реализация турпродукта в турагентствах



# Программный комплекс “Мастер-Тур” для автоматизации туроператоров

Это основной программный продукт туроператорской компании.

Решаемые задачи:

- создание турпродукта
- реализация турпродукта (в том числе ONLINE-бронирование)
- управление отношениями с покупателями (частными лицами и турагентствами)
- Управление отношениями с поставщиками
- интеграция с бухгалтерской системой 1С (Мастер-Центр оплат)
- финансовый контроль (Мастер-Финансы)
- аналитика и статистика



# Программный комплекс “Мастер-Тур” для автоматизации туроператоров

Программный комплекс "Мастер-Тур", предназначенный для автоматизации деятельности туроператоров, разрабатывается и поддерживается с 1995 года. На сегодняшний день "Мастер-тур" установлен в 70% туристических компаний России и стран СНГ.

Непрерывное развитие "Мастер-Тур" соответствует изменяющимся потребностям туристического рынка.

ПК "Мастер-Тур" охватывает все основные аспекты деятельности туроператора - от создания прайс-листа и каталогов до реализации турпродукта, от расчета реальной себестоимости до ведения взаиморасчетов с поставщиками, от оперативного учета до управленческого.

При работе с "Мастер-Тур" всегда под рукой вся необходимая информация о клиентах, партнерах и взаиморасчетах с ними.



# Программный комплекс “Мастер-Агент” для автоматизации турагентств

## Основные возможности:

- создание и редактирование путевок
- расчеты с клиентами и туроператорами (ТО)
- база данных клиентов
- интеграция с онлайн-бронированием

## Интеграция с онлайн бронированием:

- авторизация и быстрый переход в онлайн-бронирование
- импорт заявок из онлайн-бронирования ТО
- переход из списка путевок в онлайн-бронирование
- проверка и принятие изменений в заявках





# Как это работает?

1. Ищите и бронируете напрямую у туроператора
2. Заявки импортируются от оператора к Вам
3. Всегда под рукой оперативная информация

**Мастер Агент**

Туроператор

Туроператор

Туроператор

Туроператор

4. Программу покупаете один раз и пользуетесь без ограничений
5. Более 60 туроператорских компаний в системе



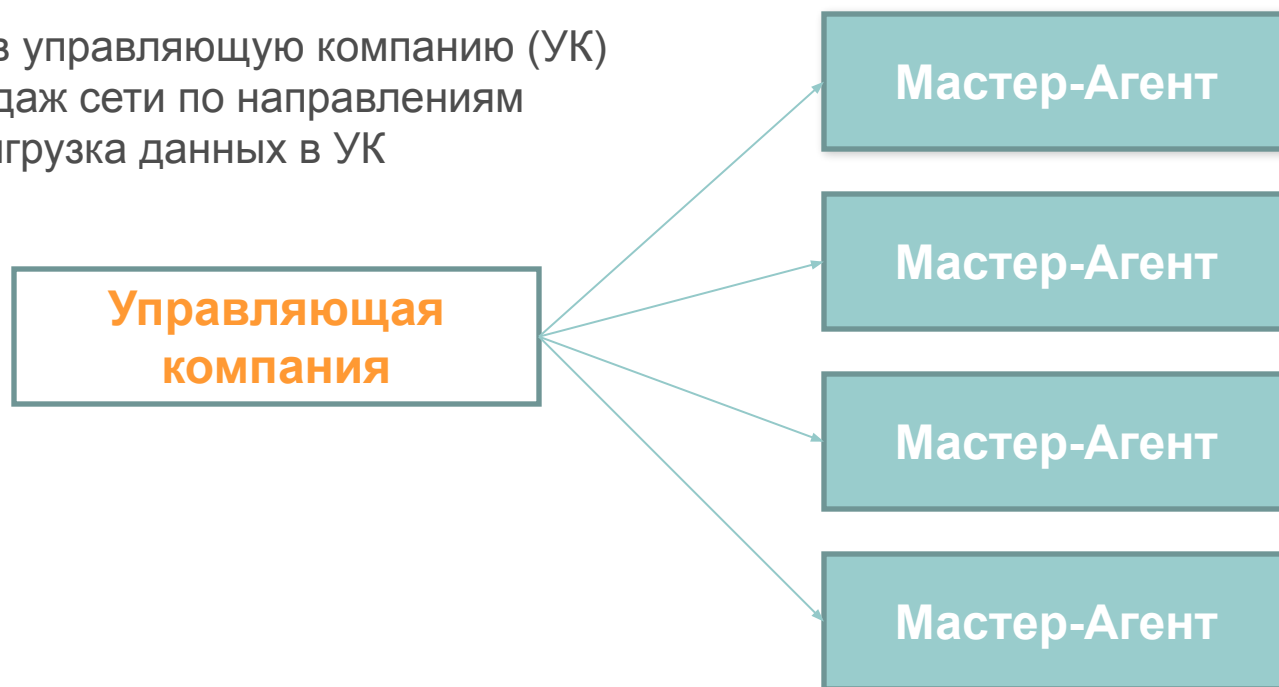
# Программный комплекс “Master-Interlook” для автоматизации принимающей компании

- полный цикл бронирования заявки
- набор мастеров копирования цен
- модуль планирования трансферов
- модуль продажи и планирования экскурсий
- финансовый блок, мощные возможности создания инвойса туроператору
- полная информация по квотам и stop-sale
- надежный механизм обмена данными с офисом отправляющей компании (с ПК “Мастер-тур”) с использованием технологии веб-сервисов
- управление отношениями с покупателями (туроператорами)
  - выделение специальных цен
  - организация бронирования и контроль оплат
- организация единой платформы бронирования
  - система online-бронирования
  - личный кабинет туроператора



## “Мастер-Агент” для сетевых агентств

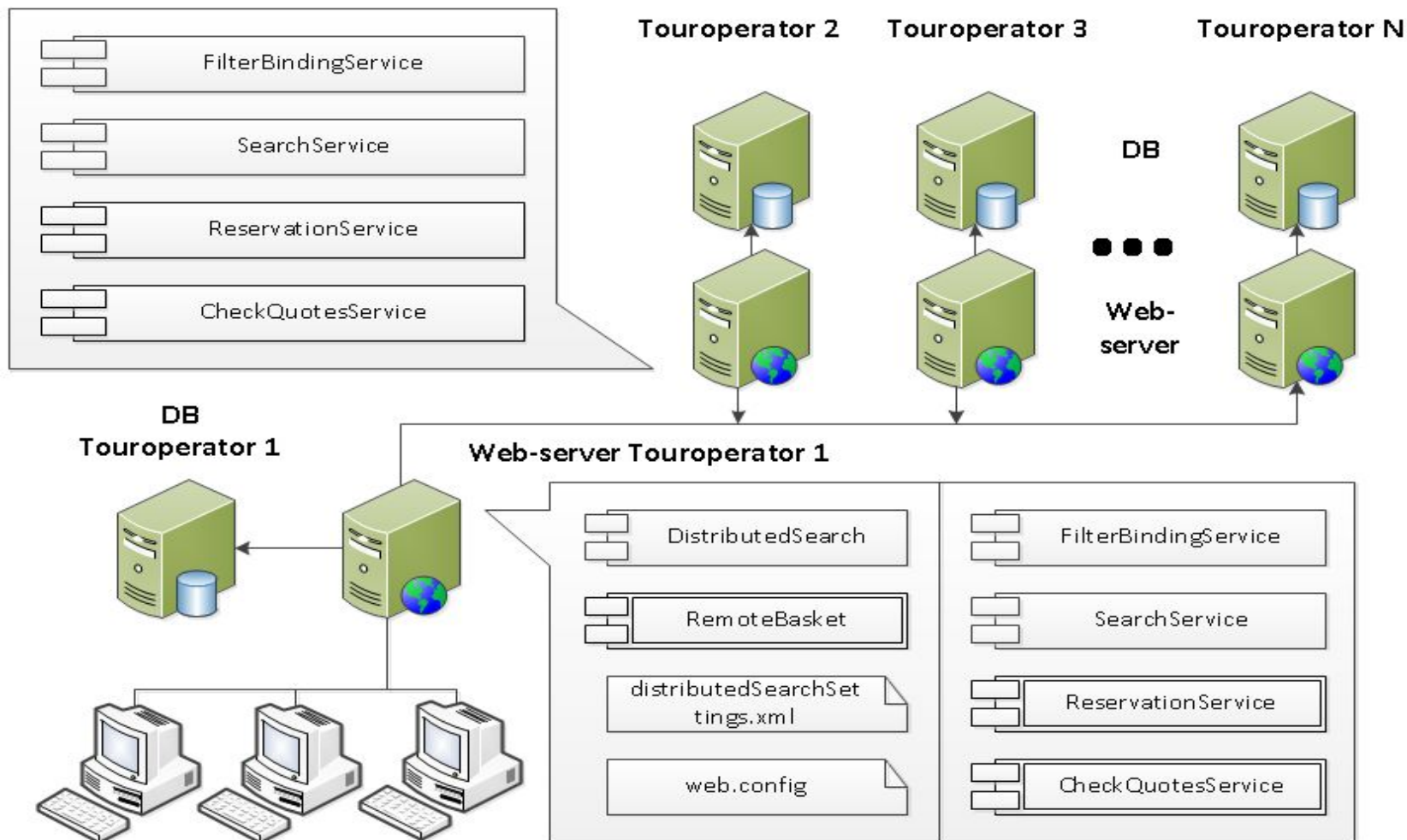
- Передача отчетов в управляющую компанию (УК)
- Общий анализ продаж сети по направлениям
- Автоматическая выгрузка данных в УК



## “Мастер-Тур” версия 2011

- Новый “Конструктор туров”
- Новый экран “Оформления заявок”
- Новый экран “Турпутевка”
- Новая система ценообразования, в основе которой лежит понятие “Ценовое предложение”
- Правила «X по цене Y»
- Уникальный механизм доплат
- Управление нетто- и брутто-ценами
- Тарифы (слои цен)
- Интеллектуальный механизм правильного подбора цен
- Гибкая система связывания услуг
- Моментальный расчет прайс-листов
- Online-обработка > 2 млрд. цен





## Корзина услуг

Страна: **Греция**  
Название тура: **\_МСК\_Античная Греция\_Заезд 26.12**  
Заезд: **26.12.2010 - 02.01.2011**  
Продолжительность: **8/7**  
В стоимость входит: **Авиаперелет, Отель/Круиз(питание: Half Board), Страховка**

### Наличие мест:

Проживание Авиаперелет  
запрос **Есть**

### Выбор перелета:

День	Перелет
1	7В 333 - Экономический класс, 11.10-13.00, VKO-SKG
8	7В 334 - Экономический класс, 14.00-17.50, SKG-VKO

### Условия бронирования:

#### **ВНИМАНИЕ!!!**

Дополнительно оплачивается Новогодний ужин: **100 евро за взрослого, 50 евро за ребенка до 12 лет**

### Состав заказа:

Отель: **По программе Античная Греция Новый Год 2011 3\*-5\* (Салоники)**  
Размещение: **Single Room 1Ad STD**  
Питание: **Half Board**

Количество человек: 1

Сумма заказа: 895,00 EU

К оплате: 895,00 EU

### Введите данные на туристов:

Главный турист	Пол*	Фамилия*	Имя*	Дата рождения* (dd.MM.yyyy)	Паспорт	Действителен до (dd.MM.yyyy)	Новогодний ужин, взр.
<input checked="" type="checkbox"/>	M						<input type="checkbox"/>

Пересчитать

Забронировать



Генератор кода формы поиска тура.

## ГЕНЕРАЦИЯ ФОРМЫ ПОИСКА ТУРОВ

ШАГ1

### Страна

Укажите список стран, по которым будет возможен поиск

Все страны

Греция

Куба

ОАЭ

Филиппины

Индия

Маврикий

Сейшелы

Шри-Ланка

Италия

Мальдивы

Тайланд

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ



# Новинки: Интерфейс по управлению блоками

**Даты:** 27.08.2010 - 09.09.2010  
**Вылет-Прилет:** Арльберг - Москва  
**Авиакомпания:**  все  
 Aeroflot-Russian International AirLines  
 Ист-Лайн  
 КАВМИ-ВОДЬЯВИА  
**Рейсы:**  все  
 SU 1872 AL-SVO1  
 SU 1876 AL-SVO1  
 P7 4212 AL-DME  
 KV 1842 AL-SVO1  
**Классы:**  все  
 Бизнес класс  
 Экономический класс

Показать блок мест

	27.08.10 Пн	28.08.10 Сб	29.08.10 Вс	30.08.10 Пн	31.08.10 Вт	01.09.10 Ср	02.09.10 Чт	03.09.10 Пт	04.09.10 Сб	05.09.10 Вс	06.09.10 Пн	07.09.10 Вт	08.09.10 Ср	09.09.10 Чт
Aeroflot-Russian International AirLines SU 1872 (AL-SVO1) Экономический класс	10/0	10/0	10/0	10/0	10/0	10/0	10/1	10/0	10/0	10/0	10/0	10/0	10/0	10/0
Aeroflot-Russian International AirLines SU 1876 (AL-SVO1) Экономический класс	20/0	20/0	20/0	20/0	20/4	20/0	20/0	20/0	20/0	20/6	20/0	20/0	20/0	20/0
Ист-Лайн P7 4212 (AL-DME) Экономический класс	40/0		40/0		40/0			40/0		40/0		40/0		
КАВМИ-ВОДЬЯВИА KV 1842 (AL-SVO1) Экономический класс		26/0		26/0		26/0	26/0		26/0		26/0		26/0	26/0

## 05.09.2010, Aeroflot-Russian International AirLines SU 1876 (AL-SVO1) Экономический класс

	Пол*	Фамилия*	Имя*	Фамилия	Имя	Дата рождения (dd.MM.yyyy)	Паспорт (серия/номер)	Действителен до (dd.MM.yyyy)	Гражданство
<input type="checkbox"/>	+	Взр-М	IVANOV	IVAN	IVANOV	IVAN	№		- Другое -
<input type="checkbox"/>	+	Взр-М	PETROV	PETR	PETROV	PETR	№		- Другое -
<input type="checkbox"/>	+	Взр-М	SIDORENKO	VYACHESLAV	SIDORENKO	VYACHESLAV	№		- Другое -
<input type="checkbox"/>	+	Взр-Ж	TISCHENKO	YULIYA	TISCHENKO	YULIYA	№		- Другое -
<input type="checkbox"/>	+	Взр-Ж	SADIKOVA	ELENA	SADIKOVA	ELENA	№		- Другое -
<input type="checkbox"/>	+	Взр-М	PAVLOV	DMITRIY	PAVLOV	DMITRIY	36 № 54676		- Другое -

Добавить туриста

Удалить выбранных туристов

Сохранить изменения

## Пересадить выбранных туристов на другой рейс/места:

**Даты:** 27.08.2010  
**Вылет-Прилет:** Арльберг - Москва  
**Авиакомпания:** Aeroflot-Russian International AirLines  
**Рейсы:** SU 1872 AL-SVO1  
**Классы:** Экономический класс

10 свободных мест на рейсе

Изменения возможны не менее, чем за 5 дней до вылета и не далее, чем на 100 дней от текущей даты







- Сервис по загрузке поисковых фильтров
- Поисковый сервис
- Сервис бронирования
- Сервис по работе с заявками
- Сервис проверки наличия мест
- Сервис для отправки запроса на аннуляцию
- Сервис для шифрования строковых значений
- Сервис для авторизации в системе онлайн
- Сервис по работе с курсами валют
- Сервис для получения информации об отелях
- Сервис поиска авиабилетов
- Сервис для витрины сайта и для разводных страниц



Спасибо за внимание!

