



www.mama-tv.ru



МАТЬ И ДИТЯ

единственный круглосуточный
познавательный канал
о материнстве и детстве





МАТЬ И ДИТЯ

единственный круглосуточный
познавательный канал
о материнстве и детстве



Цель проекта – забота о здоровье молодых матерей, решение проблем, связанных с рождением и воспитанием детей, благополучие российских семей:

- полезные советы
- консультации специалистов
- беременность
- ребенок с момента рождения до 10 лет



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Зона спутникового покрытия ABS1
(LMI1)



Начало вещания – сентябрь 2007 года.

- **Распространение:**
Россия и страны СНГ и Балтии
- **24 часа в сутки, 7 дней в неделю!**
- **50% контента – программы собственного производства**



АБОНЕНТСКАЯ БАЗА КАНАЛА

около **20 МЛН.** чел.*



- Семейные пары, планирующие завести ребенка
- Беременные женщины и будущие папы
- Семьи с детьми разного возраста
- Бабушки

**В России, странах СНГ и Балтии.*



АУДИТОРИЯ КАНАЛА

самая активная и отзывчивая



Четко таргетированная целевая аудитория:

- женщины в возрасте 18-54 лет.....61%
- индекс соответствия.....286,6

Среднемесячный охват

- все 4+.....7,3%..... 4 716 000 чел.
- женщины 18-548,8%..... 1 828 000 чел.

Среднесуточный просмотр

работающие женщины 18-54лет – 12 минут

Источник: TNS Russia.

Пиллметровые измерения, декабрь-февраль 2011



АУДИТОРИЯ КАНАЛА

самая активная и отзывчивая



Социальный статус

- Руководители.....2,0%
- Специалисты.....44,2%
- Служащие.....11,1%
- Домохозяйки, молодые матери.....8,8%

Финансовый статус

- Высокообеспеченные.....43,1%
- Обеспеченные.....39,0%
- Среднеобеспеченные.....17,9%

Источник: TNS Russia.

Пиплметровые измерения, октябрь-декабрь 2010



МАМЫ ЛЮБЯТ РЕКЛАМУ детских товаров



70% респондентов признали, что к рекламе относятся положительно:

- *«Если бы не реклама, я возможно, не пользовалась бы такой замечательной косметикой, как «Джонсон» и «Бюбхен», она действительно великолепна»*
- *«Если бы не реклама, я бы не знала, какие товары для малышей есть в магазинах!»*
- *«Рекламуемые детские товары подвергаются проверкам и экспертизам, а это гарантирует их безопасность»*

Источник:

Aegis Media/OKS: Aegis KidsHoc, Baby Link Study, 2007



КАЧЕСТВО ПРОГРАММ

ежегодно отмечается престижными
премиями и конкурсами



- **Национальная премия «Золотой Луч», 2009**
Диплом телеканалу «Мать и дитя» за программы, посвященные проблемам материнства и детства
- **II-ой Евразийский телеконкурс «Я – Человек», 2008:**
Диплом лауреата 1 степени телеканалу «Мать и дитя» за передачу «Наше всё!»



НОВОЕ НА КАНАЛЕ в 2011 году



- **Ремонт для крохи** – идеальная детская с профессиональным дизайнером
- **Вкусняшки** – готовим вкусно, увлекательно и полезно
- **ДокуРеалити** – растим детей всем миром
- **Новости для родителей**



РЕМОНТ ДЛЯ КРОХИ

Новое в 2011 году



- Все родители мечтают о красивой и комфортной комнате для своего ребенка
- Ведущая в компании с дизайнерами приходит в гости к семьям и помогает сделать детскую комфортнее и ярче
- В каждой программе мы меняем детскую комнату по заявкам наших телезрителей



РЕМОНТ ДЛЯ КРОХИ

Дизайн интерьера



- **Хронометраж:** 26 минут
- **Периодичность:** 1 премьерный выпуск + 13 повторов
- **Формат:** съемка в квартире
- **Место в программе:** в 21.00 , пятница и воскресенье



ВКУСНЯШКИ

Новое в 2011 году



- Молодая мама Татьяна Бархатова обожает готовить для своих двух малышек
- Она расскажет о полезной, вкусной и интересной еде для детей, а также поделится рецептами для мам, желающих всегда прекрасно выглядеть
- В каждой программе 3 новых рецепта



ВКУСНЯШКИ

Кулинарная программа



«С большим интересом посмотрю эту программу. Дети плохо едят, а рецептов для них мало...»*

Наталья, 27 лет

- **Хронометраж:** 26 минут
 - **Периодичность:** 1 премьерный выпуск в неделю
- + 13 повторов
- **Формат:** студийная передача
 - **Место в программе:** вторник – 8:00, суббота – 20:00
- Источник: Валидата, фокус-группы, февраль 2011г*



ДокуРеалити

Новое в 2011 году



«Было бы интересно посмотреть, как другие люди живут. Вот у меня дома такой устоя, я же не знаю как у других. Может, даже можно чему-то поучиться. Хочется посмотреть со стороны...»* Татьяна, 25 лет

Цели программы:

- запуск проекта "360 градусов" – ТВ- интернет
- расширение аудитории телеканала
- укрепление отношений с рекламодателями

Источник: Валидата, фокус-группы, февраль 2011г



ДокуРеалити

Документальное реалити



4 семьи с детьми станут героями канала и интернет сообщества на протяжении одного года

- **1 семья:** полноценная многодетная семья (3-е детей), мать не работает
- **2 семья:** мать-одиночка, хотя отец общается с ребенком, она все тянет на себе
- **3 семья:** уже имеет 1-2 своих + приемный, (родители) 35 и старше.
- **4 семья:** очень молодые современные люди в возрасте 25 лет



ДокуРеалити

Документальное реалити



- Зрители еженедельно наблюдают за семьями: как растут дети, с какими проблемами они сталкиваются, а телеканал и эксперты помогают героям решать проблемы
- Зрители смогут поучаствовать своими комментариями, голосованием, советами на сайте программы, а наиболее интересные советы будут использоваться в эфире



ДокуРеалити

Документальное реалити



- **Хронометраж:** 26 минут
- **Периодичность:**
 - 5 выпусков в неделю
 - 1 раз в месяц – подведение итогов
 - 1 раз в год – 4 часовых фильма о достижениях семей за год
- Каждый день в интернете с комментариями экспертов, зрителей будет еще больше контента, чем в эфире!!!



НОВОСТИ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

Новое в 2011 году



Еженедельная программа, рассказывающая о новостях в сфере материнства и детства

- **Хронометраж:** 13 минут
- **Формат:** новостной блок – 4-5 новостей различной тематики, каждая по 2-3 минуты
- **Периодичность:** еженедельно 1 премьера и 13 повторов
- **Тематика:** афиши детских мероприятий, изменения в сфере законодательства, обзор новых товаров и т.п.



НОВОСТИ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

Информационный выпуск



В конце программы – рубрика «Глазами ребенка»:

- **ребенок тестирует** какой-либо новый товар или услугу
- возможен вариант создания **постановочных выездных сюжетов**



ВРЕМЯ ДЛЯ СЕБЯ

Тележурнал



- Информационно-познавательная программа для женщин
- О красоте, здоровье и свободном времени современной женщины
- Ведущая программы поможет зрителям найти ответ на интересующие вопросы и проверит на себе все последние достижения в области медицины и косметологии



ВРЕМЯ ДЛЯ СЕБЯ

программы в эфире



- Программа поможет правильно спланировать свой день и решить все дела, не затрачивая лишних усилий
- «Время для себя» вы проведете с пользой и удовольствием!
- **Хронометраж:** 13 минут
- **Периодичность:** с понедельника по пятницу.
- **Формат:** репортаж



БЭБИ-БУМ

программы в эфире



В основе передачи лежат реальные истории родителей и их детей

- Вопросы здоровья, воспитания и развития детей от рождения до 10 лет.
- Беременность и материнство
- Семья. Практические советы специалистов

Цель программы

- Рассказать о самых разных вопросах, которые могут возникнуть у будущих мам и молодых родителей.



БЭБИ-БУМ

программы в эфире



- Как провести День Рождения ребенка дома?
- Как обезопасить свою квартиру?
- Как научить ребенка кататься на велосипеде?
- Как пережить послеродовую депрессию?

- **Хронометраж:** 13 минут
- **Периодичность:** с понедельника по пятницу
- **Формат:** репортаж



НЕДЕТСКИЙ ВОПРОС

программы в эфире



Как защитить интересы семьи и ребенка?

Цель программы

- Рассказать зрителю, что он должен делать, куда обращаться и как вести себя в конкретной ситуации
- Например, как усыновить ребенка, с какими трудностями может столкнуться семья
- Обсуждение вопросов и реальных ситуаций с приглашенными экспертами или чиновниками



НЕДЕТСКИЙ ВОПРОС

программы в эфире



- **Хронометраж:** 13 минут
- **Периодичность:** с понедельника по пятницу
5 премьер + 13 повторов
- **Формат:** студийная программа



ВЗРОСЛЫЕ ДЕТИ

программы в эфире



Как родителям и детям лучше узнать друг друга, наладить контакт и решить проблемы в общении?

Цель программы:

- Показать методики, с помощью которых можно узнать о возможностях и способностях ребенка, скорректировать его поведение
- В студии дети и их родители вместе с ведущей – психологом выполняют различные задания (играют в ассоциации, рисуют или танцуют) после которых подробно разбирается ситуация и даются советы родителям



ВЗРОСЛЫЕ ДЕТИ

программы в эфире



- **Хронометраж:** 13 минут
- **Периодичность:** с понедельника по пятницу
5 премьер + 13 повторов
- **Формат:** студийный



Программы для детей

Новое в 2011 году



По многочисленным просьбам родителей в эфире телеканала появятся:

- мультфильмы
- развивающие программы
- зарядка

Периодичность: с понедельника по пятницу с 7.00 до 8.00 , в выходные с 7.00 до 9.00



СПОНСОРСТВО

варианты спонсорских опций



- Спонсорская заставка (ролик)
- Электронный логотип в углу экрана
- Сюжет о Спонсоре/рекламный ролик
- Показ вывески компании Спонсора
- Показ/использование упаковочного материала, продукции Спонсора
- Использование интерьера, предоставленного Спонсором, символики при оформлении отдельных предметов студии/программы



СПОНСОРСТВО

варианты спонсорских опций



- Показ/упоминание продукции Спонсора в специальной сцене
- Присутствие представителя Спонсора в студии и др.

Специальные спонсорские опции

- Интеграция продукции Спонсора в оформление программы
- Интеграция спонсора в промо-ролик программы
- Интеграция спонсора в сезонную межпрограммку



Контактная информация



По вопросам спонсорства:
Национальное Медиа Агентство

Тел. 8-499-401-92-81

<http://nma-tv.ru/>

По вопросам размещения рекламы:
ВидеоИнтернешнл



www.mama-tv.ru