

Value-added сервисы для IPTV



СТРИМ сегодня - цифры



- > 300К домашних абонентов широкополосного доступа в Интернет
- > 14К корпоративных клиентов
- > 40К абонентов IPTV
- Сентябрь 2006 – запущен сервис VoD





СТРИМ сегодня - цифры

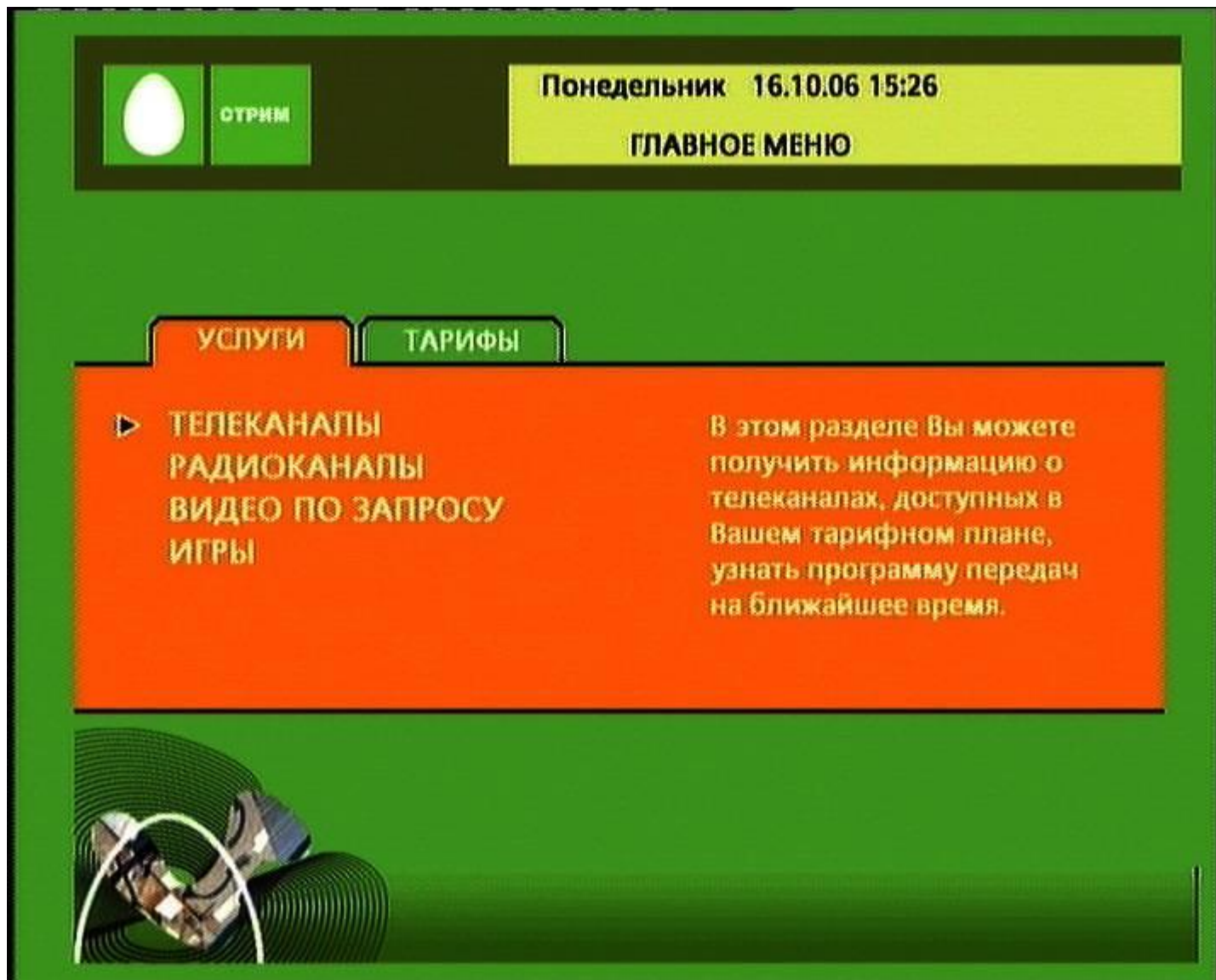
- ~240 узлов доступа объединенных в сеть 10Гбит
- 3 крупных технических центра
- Крупнейшая магистраль Интернет – Москва-Санкт-Петербург-Стокгольм-Франкфурт
- 87 ТВ каналов, включая 5 собственного производства
- Первый полномасштабный проект VoD в России и СНГ



СТРИМ – наши партнеры



THE WORLD RUNS BETTER WITH F5.



СТРИМ – ТВ каналы




СТРИМ

Понедельник 16.10.06 15:56

ТЕЛЕКАНАЛЫ

Канал	Подписка
Познавательные	
Animal Planet	+
Discovery Channel	+
Discovery Civilisation	+
Discovery Science	+
Discovery Travel & Living	+
National Geographic	+
Sailing Channel	+
Viasat History	+
Драйв	+
Здоровое ТВ	+
Охота и рыбалка	+
Рамблер Телесеть	+

SAILING CHANNEL



15:30 Perara Split Finn Gold Cup

Сортировка по умолчанию по тематике по алфавиту личная

Блок О канале Программа передач

СТРИМ – Видео по запросу



СТРИМ

Понедельник 16.10.06 15:28
ВИДЕО ПО ЗАПРОСУ

« **«Беги без оглядки».** »



Режиссер: Уэйн Крамер.
Актеры: П. Уокер, К. Брайт, В. Фармига.
При продаже наркотиков происходит перестрелка, в результате которой погибают двое полицейских. Одному из преступников поручено избавиться от орудий убийств. Ситуация осложняется, когда один из стволов похищает соседский паренек и убивает из него своего о



Варианты покупки фильма

- 0 дол. на 24 час.

Блок Купить фильм Смотреть трейлер Счёт



Value-added сервисы в IPTV

- Интеграция с «привычными» широкополосными услугами
- Пользовательский интерфейс
- Платные и бесплатные сервисы

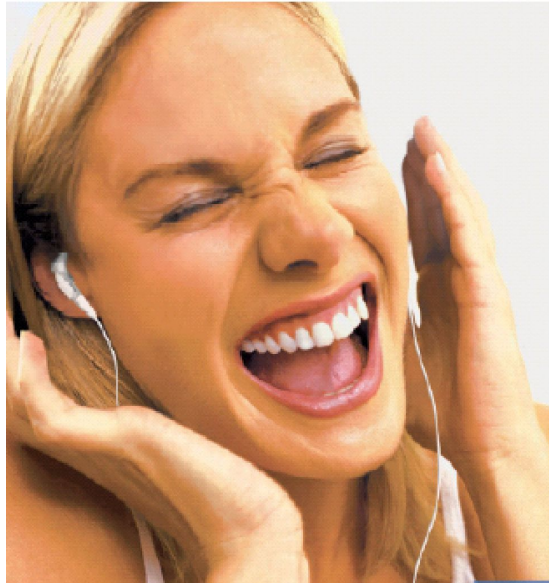


Платные и бесплатные сервисы

- Основная задача бесплатных сервисов – повышение потребительской ценности существующей услуги
- Основная задача платных сервисов – повышение доходности существующей услуги
- Общая стратегия – создание взаимоувязанной структуры дополнительных услуг, центричных по отношению клиента
- При этом организация этих услуг должна быть центрична по отношению к сервис-провайдеру

Цифровая музыка

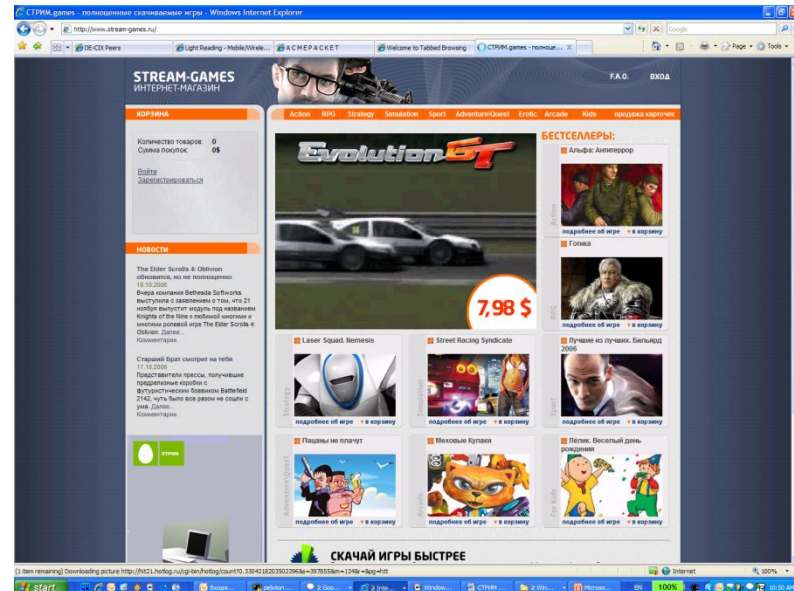
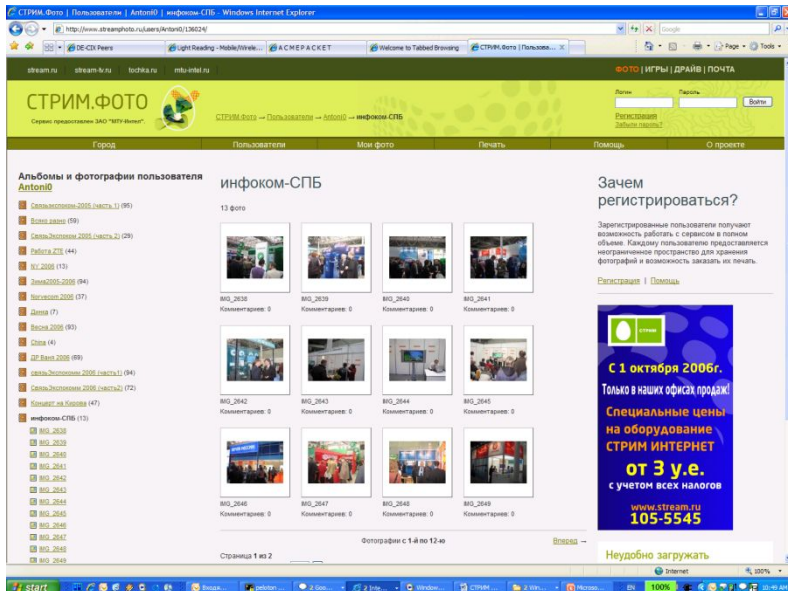
- СТРИМ – уже есть 47 тематических музыкальных канала
- Нужны услуги «по-запросу»
- Оптимальное решение – запуск лицензионной продажи цифровой музыки, доступной для широкополосных абонентов на компьютере и ТВ



ФОТО



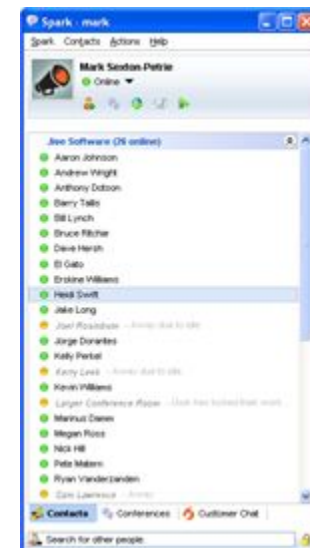
- СТРИМ – сервис Стрим-Фото – хранение и печать цифровых фотографий
- Многие устройства бытовой электроники (DVD-плееры, игровые консоли) имеют функцию просмотра фотографий
- Наиболее логичное решение – Фото-сервис, доступный для абонентов широкополосного доступа на компьютере и ТВ
- Возможность доступа к персональным фотоальбомам с экрана ТВ



Информация на экране ТВ



- Интерактивный доступ к новостной информации (видео)
- Дополнительная или сопутствующая информация к телеканалам
- Контекстная реклама
- Расширенная реклама на ТВ каналах
- Instant-messaging+Presence
- Видео-телефония



Проблемы пользовательского интерфейса



- Наши эксперименты – информационная система к Евро-2006 (футбол)
- Детальная информация о командах и игроках
- Сетка матчей
- Привязка к программе передач – информация центрична к событию, а не ТВ каналам
- Динамическое изменение данных – ход игры, голы, счет и так далее...

- Наши выводы:
- ТВ не равно монитор
- Одним из наиболее важных компонентов пользовательского интерфейса является юзабилити
- Принципиальное отличие паттернов потребления услуг и использования интерфейса на компьютере и ТВ

HDTV в пользовательском интерфейсе



- Решение проблемы недостатка разрешения для большого количества текста и графики
- Повышение информативности пользовательского интерфейса
- Возможность передачи большего количества информации «в один кадр»



Развитие – что будет в ближайшие 3-5 лет?

- Персональный контент – возможность создавать свои источники вещания не только в интернет и на компьютере, но и на ТВ
- Возможно ТВ и компьютер станут одним и тем же
- Все устройства в доме будут интегрированы друг с другом



Вопросы?

Виктор Белов

Заместитель генерального директора –

Технический директор

ЗАО «МТУ-Интел»

victor.belov@mtu-intel.ru

