



Системы аналитической отчетности spellabs.fashion.retail

Проект для компании BNS GROUP (МЕХХ)

Цели использования системы

- Повышение прозрачности бизнес-процессов.
- Доступность и своевременность аналитической информации для поддержки принятия решений.
- Доступность показателей успешности бизнеса.

Решаемые задачи

Сбор и обработка информации из различных источников в единое хранилище.

Формирование кубов, мер, измерений и их атрибутов как объектов многомерного анализа в терминах бизнеса.

Создания системы аналитических отчетов без помощи программистов и публикация их для веб-доступа.

Создание системы оповещения о значениях индикаторов «здоровья» и эффективности бизнеса.

Актуальность данных

Период актуальности данных – вчерашний день, т.е. система должна предоставлять возможность построения отчетов за весь период накопленных в учетных системах данных вплоть до прошедшего дня включительно.

Актуальность данных

Период актуальности данных – вчерашний день, т.е. система должна предоставлять возможность построения отчетов за весь период накопленных в учетных системах данных вплоть до прошедшего дня включительно.

Меры

Σ Остатки

- Остатки в единицах**
- Остатки в себестоимости продаж RUR
- Остатки в специальной цене RUR
- Остатки в ценах закупки EUR
- Остатки в ценах закупки GBP
- Остатки в ценах закупки RUR
- Остатки в ценах закупки UAH
- Остатки в ценах закупки USD

Σ Товародвижение

- Товародвижение в единицах
- Товародвижение в себестоимости продаж RUR
- Товародвижение в специальной цене RUR
- Товародвижение в фактической цене RUR
- Товародвижение в ценах закупки EUR
- Товародвижение в ценах закупки GBP
- Товародвижение в ценах закупки RUR
- Товародвижение в ценах закупки UAH
- Товародвижение в ценах закупки USD

Σ Число транзакций

- Число транзакций

Измерения

Валюты

Валюта


Виды продаж

Вид бизнеса

Время

+ Год - Квартал - Месяц - День - Час

+ Год - Неделя - День - Час

+  Другие поля

Группы скидок

Группа скидок

Дисконтные карты

Дисконтная карта

Дисконтная карта - Номер

Дисконтная карта - Номинал

Дисконтная карта - Эмитент

Места хранения

+ Компания - Департамент - Город - Торговая сеть - Магазин - Место хран

Продавцы

Продавец

Продавец - Табельный номер

Типы операций

+ Типы операций - Группа - Наименование

Типы оплаты


Тип оплаты

Товары

- Hierarchy

Товар - Бренд

Товар - суб-бренд линия

-  Другие поля

Товар

Товар - Артикул

Товар - Бренд

Товар - группа

Товар - Категория

Товар - Коллекция

Товар - Наименование

Товар - Пол

Товар - Размер

Товар - Сезон

Товар - Старшая группа

Товар - суб-бренд линия

Товар - Цвет

Расчетные показатели

- ✓ коэффициент обслуживания (CR%)
- ✓ средняя сумма чека
- ✓ средняя стоимость вещи
- ✓ mark up (M.Up)
- ✓ коэффициент чек\вещь (t\a)
- ✓ выполнение плана
- ✓ выполнение бюджета нарастающим итогом
- ✓ бюджет продаж с 1 кв.м.
- ✓ реализация по нарастающей (руб)
- ✓ доля линии в общей реализации
- ✓ доля линии в общей реализации нарастающим итогом"
- ✓ доля от общего для вещей, реализации (%)
- ✓ сравнение реализации за текущий год с прошлым годом ежемесячно
- ✓ бюджет продаж нарастающим итогом
- ✓ распределение бюджета продаж по линиям нарастающим итогом (руб., %)
- ✓ распределение бюджета продаж по дням нарастающим итогом (руб., %)
- ✓ распределение бюджета продаж по месяцам нарастающим итогом (руб., %)

Роли

«**Баер**» - возможности просмотра отчетов ограничены по линиям.

«**Менеджер ОРП**» - в отчетах не видит цены закупки, ограничения по настроенной группе магазинов.

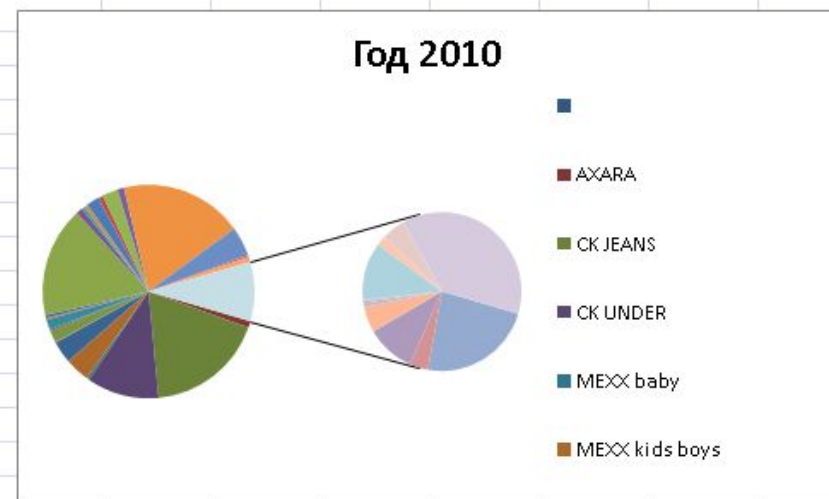
«**Логистик внутреннего товародвижения**» - не видит цен закупки.

«**Управляющий магазина**» - в одном магазине видит всё, кроме цен закупки. В остальных - только остаток в шт.

«**Бренд-директор**» - видит данные только по одной настроенной сети.

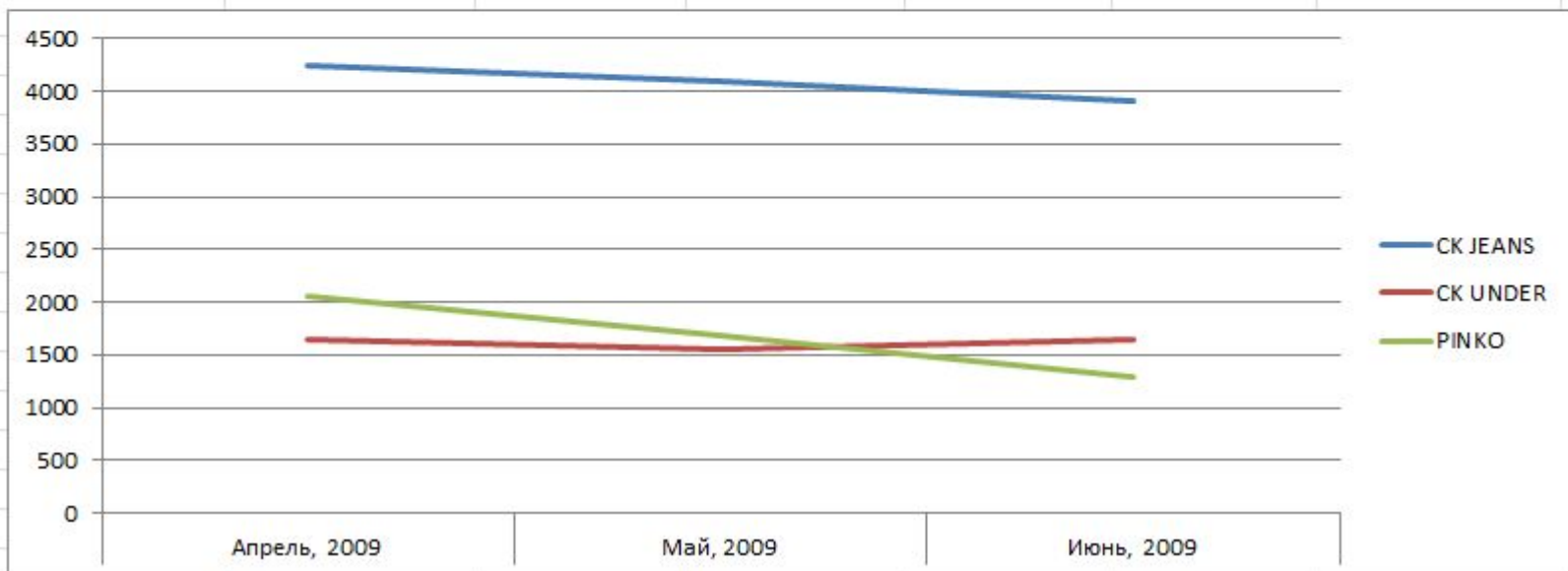
Примеры отчетов Товарные остатки по брендам/суббрендам

Остатки в единицах		Год	
Товар - Бренд	Товар - суб-бренд линия	⊕ Год 2010	Общий итог
+		2	2
+	AXARA	7 981	7 981
+	CK JEANS	143 813	143 813
+	CK UNDER	87 504	87 504
+	MEXX		
	baby	3 312	3 312
	kids boys	29 794	29 794
	kids girls	26 845	26 845
	kids shoes	722	722
	MEN Accessories	14 891	14 891
	MEN Accompanying	2 005	2 005
	MEN Leather Acc	12 283	12 283
	MEN Not DENIM	1 866	1 866
	MEN SHOES	3 702	3 702
	MEN Underwear	39	39
	MEN WEAR	134 219	134 219



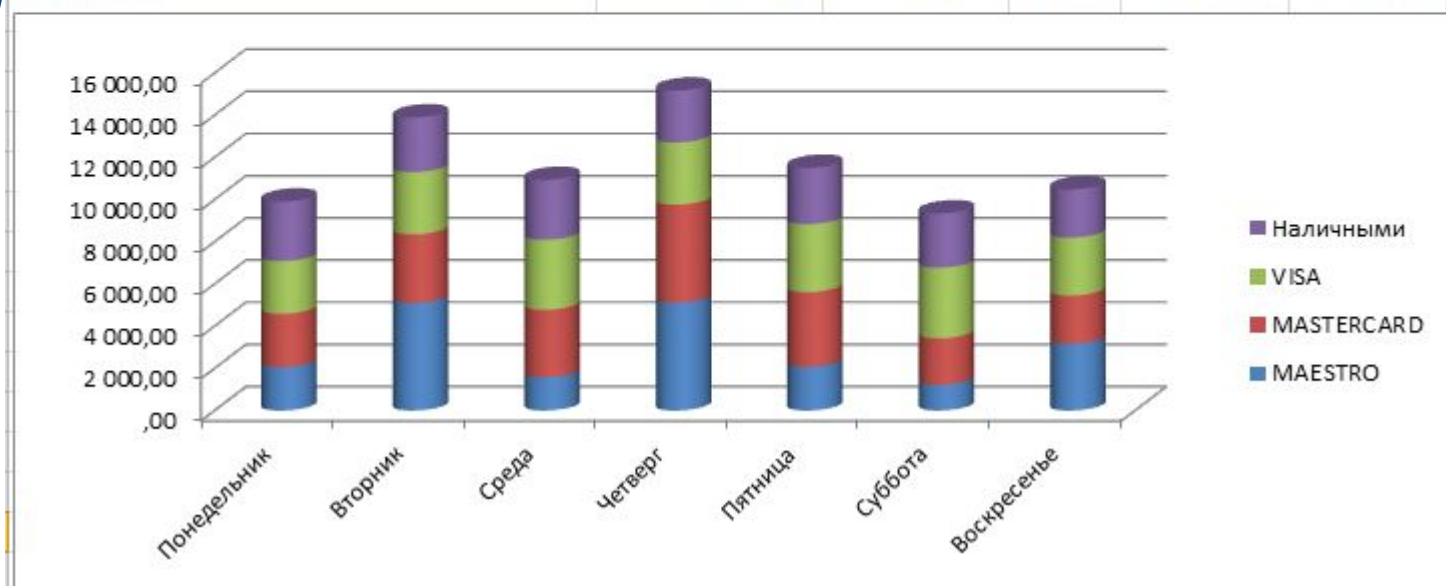
Примеры отчетов Динамика остатков по брендам

Остатки в единица. Column Labels							
Row Labels	Год 2009				Год 2009 Total		
	Квартал 1, 2009	Квартал 2, 2009		Квартал 2, 2009 Total			
		Апрель, 2009	Май, 2009	Июнь, 2009			
CK JEANS	4 567	4 239	4 103	3 913	3 913	7	
CK UNDER	2 390	1 651	1 550	1 649	1 649	1 649	
PINKO	2 355	2 052	1 683	1 293	1 293	1 293	
Grand Total	9 312	7 942	7 336	6 855	6 855	6 855	

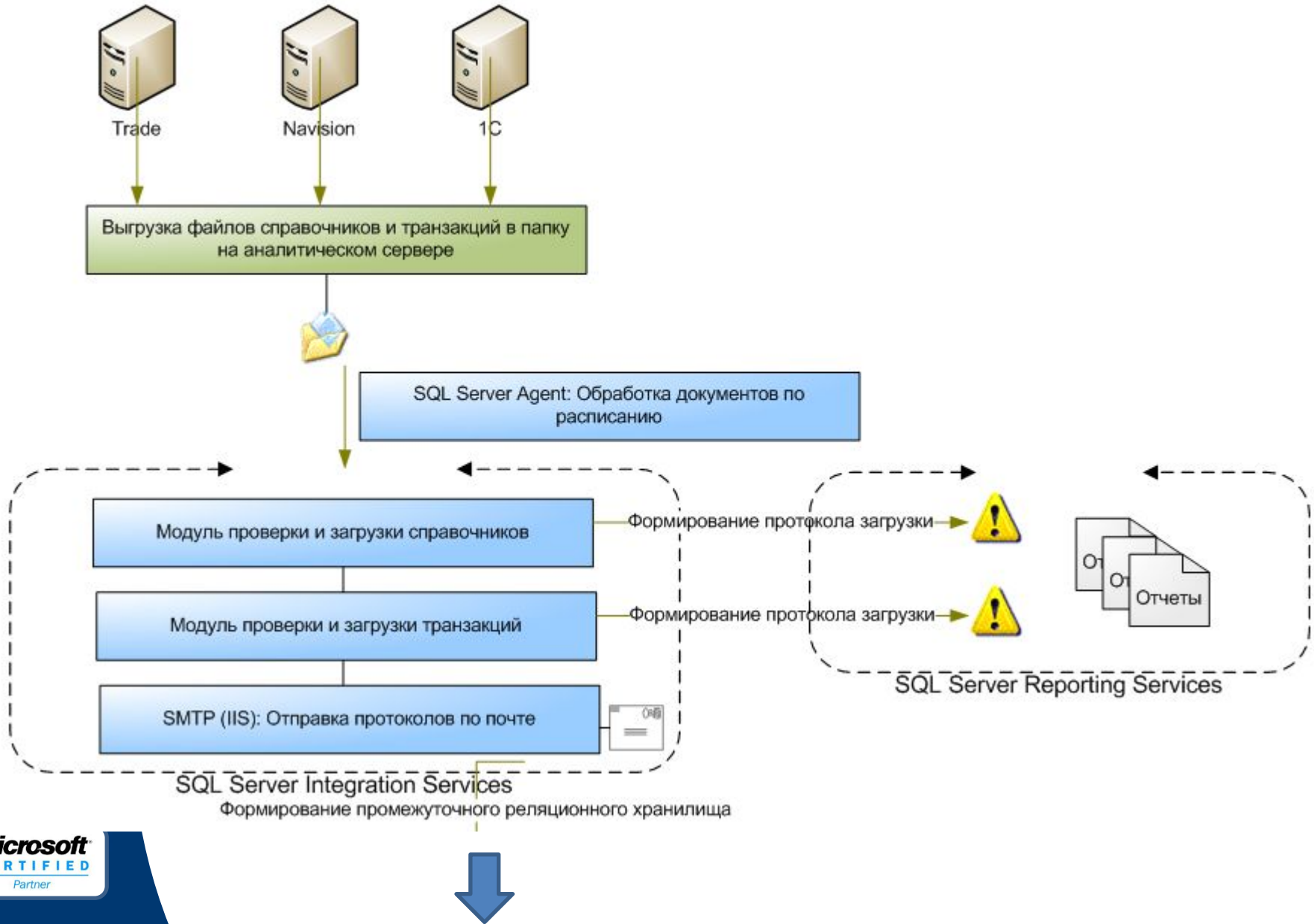


Примеры отчетов способы оплат по дням недели

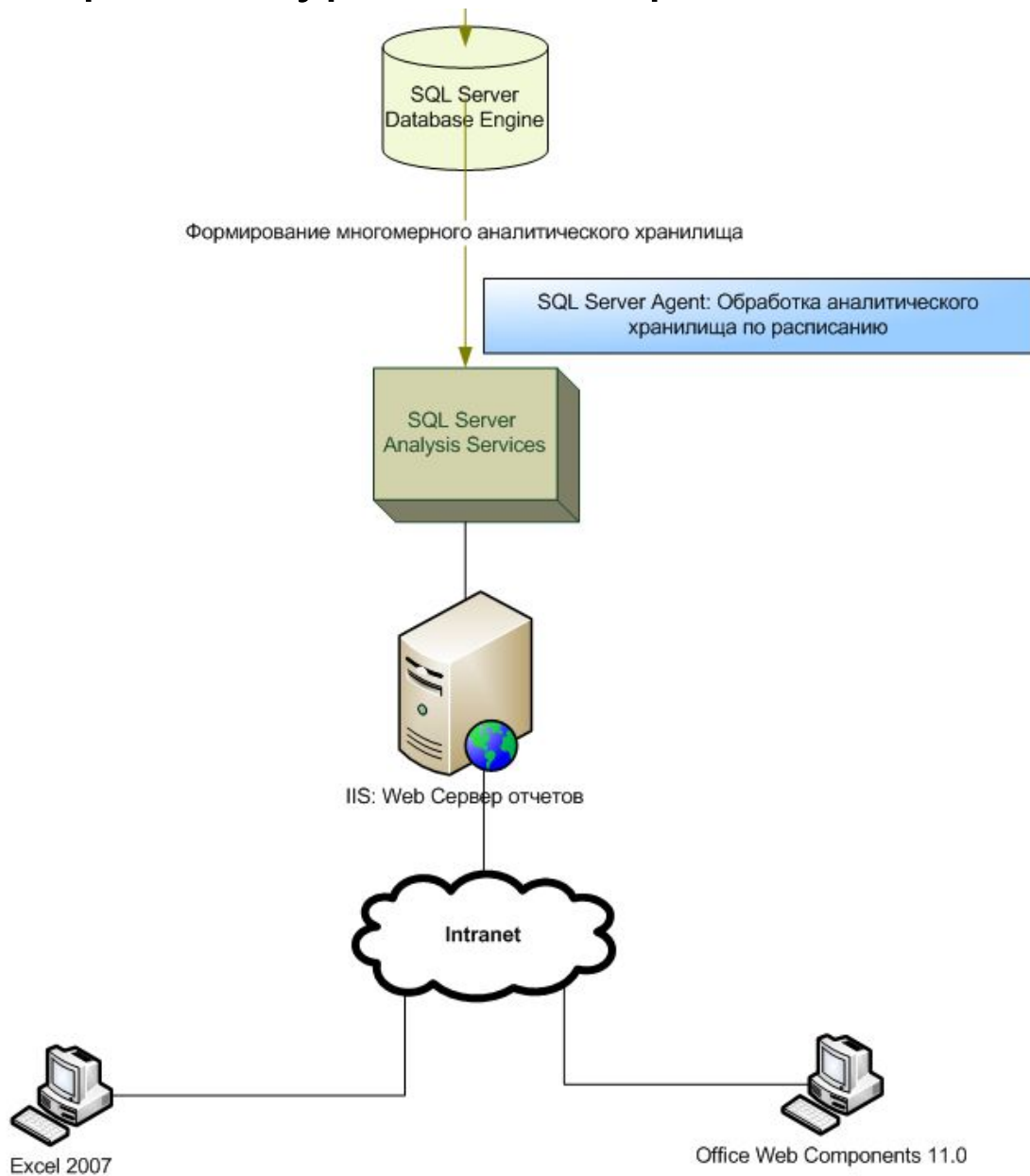
Средняя сумма чека	Column Labels				Grand Total
Row Labels	MAESTRO	MASTERCARD	VISA	Наличными	Grand Total
Понедельник	2 052,39	2 535,18	2 491,98	2 826,13	2 729,53
Вторник	5 092,28	3 259,46	2 951,97	2 589,16	2 732,50
Среда	1 574,50	3 199,05	3 319,54	2 840,21	2 936,32
Четверг	5 106,95	4 650,90	2 949,27	2 461,45	2 713,25
Пятница	2 077,73	3 535,64	3 221,25	2 666,66	2 802,23
Суббота	1 222,63	2 198,64	3 350,50	2 573,10	2 685,33
Воскресенье	3 158,25	2 293,14	2 747,78	2 286,99	2 393,08
Grand Total	2 559,99	2 888,17	3 041,67	2 574,36	2 682,53



Архитектура – часть сбора данных



Архитектура – часть хранения данных



-
-
-

Спасибо за внимание

<http://www.spellabs.ru>

<http://www.businessdataanalytics.ru>

<http://www.sitebuilder.ru>