



Независимая
бизнес-премия
«ШЕФ ГОДА»

16 октября все прогрессивное человечество отмечает День Шефа



*В наше время многое зависит от личности,
а не от конъюнктуры рынка*



Виктор Машенджинов, глава «Первой Медиа компании»,
Председатель Экспертного Совета «Премии «Шеф года» с 2007 по 2011 годы



Профессия руководитель — это работа без отдыха,
ответственность за каждый шаг, за благополучие
подчиненных ему людей

Праздник — достойный повод для поздравления
и выражения признательности!



1

Премия «Шеф года» — признание успехов лучших представителей бизнес-сообщества



2

Не позволяйте нам начать без Вас!
Два способа принять участие в мероприятии



Премия «Шеф года» — признание успехов лучших представителей бизнес-сообщества

Независимая бизнес-премия «Шеф года»

Инициаторы:

- Организатор проекта — федеральная сеть деловых изданий Chief Time
- Партнеры по организации проекта: WorkLine, HeadHunter, Retailer

В 2008 году конкурс поддержали:

- Комитет экономического развития, промышленной политики и торговли СПб
- Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата
- Союз промышленников и предпринимателей СПб
- Ассоциация промышленных предприятий СПб



Комитет экономического развития,
промышленной политики
и торговли Санкт-Петербурга



Цели создания и перспективы конкурса



- **Миссия премии:**

- поддержать лучшие примеры управления бизнесом
- способствовать распространению передового опыта руководства
- содействовать укреплению деловой репутации лауреатов



- **Задачи организаторов:**

- ежегодная организация проекта, объединяющего бизнес-сообщество
- проведение конкурса на федеральном уровне



Торжественная церемония награждения



- Проводится ежегодно в середине октября в лучших залах Санкт-Петербурга
- Присутствует от 500 до 1000 представителей бизнес-сообщества



- Формат мероприятия — светский раут:
 - награждение
 - концертная и развлекательная программы
 - банкет



- Благотворительный аукцион

Торжественная церемония награждения



Лауреатов определяет совет независимых экспертов



Слева-направо, сверху-вниз

1. **Юрий Бурчаков**, заместитель президента СПб ТПП
2. **Евгения Громова**, президент компании WorkLine
3. **Максим Ефимов**, генеральный директор «Коммерсантъ СПб»
4. **Тимофей Кареба**, генеральный директор Chief Time
5. **Олег Коломийченко**, руководитель УФАС по СПб и ЛО
6. **Михаил Лобин**, вице-президент СПП СПб
7. **Виктор Машенджинов**, глава «1МК», *председатель совета*
8. **Андрей Надеин**, главный редактор «Рекламные идеи»
9. **Юрий Новолодский**, президент БКА
10. **Сергей Пилатов**, генеральный директор «ИМА-Пресс СПб»
11. **Валерий Радченко**, президент АПП СПб
12. **Юлия Сахарова**, директор HeadHunter-СПб
13. **Кирилл Соловейчик**, заместитель председателя КЭРППТ
14. **Даниил Сомов**, управляющий партнер ИД Retailer
15. **Виктор Титов**, вице-президент АБСЗ
16. **Борис Федоров**, директор Открытой Школы Бизнеса
17. **Елена Церетели**, председатель ОСРМП при губернаторе СПб.
18. **Андрей Шамрай**, генеральный директор «Эксперт Северо-запад»

История конкурса

Архив 2007—2010

2007



2008



2009



2010





Не позволяйте нам начать без Вас!
Два способа принять участие в мероприятии

Два способа принять участие в мероприятии

1. Принять участие в конкурсе

В октябре будут названы лучшие

2. Выступить партнером

Взаимовыгодное сотрудничество



Условия конкурса

- Участники — первые лица компаний
- Заявка на участие подается любым частным или юридическим лицом до 10 сентября каждого года (сайт, e-mail, факс)
- Участие в конкурсе бесплатное
- Главное условие — описание достижений номинанта за период: лето прошедшего–лето настоящего годов
- Заявки рассматривает Экспертный совет

Узнать подробнее Вы можете в оргкомитете премии



Номинации



1. **Шеф-Прорыв года** — производство
2. **Шеф-Прорыв года** — услуги
3. **Шеф-Прорыв года** — ритейл
4. **Шеф-Инновация** — производство
5. **Шеф-Инновация** — услуги
6. **Шеф-Инновация** — ритейл
7. **Заслуженный Шеф**
8. **Шеф-Меценат**
9. **Шеф-Публичность**
10. **Шеф-Харизма**
11. **Шеф-Забота**
12. **Молодой Шеф**



Виды сотрудничества

- **Информационный партнер**

- Интернет
- Наружная реклама
- Телевидение
- Радио

- **Деловой партнер**

- **Коммерческий спонсор**

- Генеральный спонсор
- Официальный спонсор
- Спонсор номинации
- Спонсор церемонии



Мы предлагаем партнерам: основной пакет



- Наружная реклама — логотип компании на плакатах 3×6 м
- Реклама в печати
 - Логотип в материалах, посвященных мероприятию в журнале Chief Time (апрель–октябрь)
 - Логотип и благодарность в материале, посвященном итогам мероприятия (ноябрь)
 - Рекламный модуль в каталоге премии «Шеф года» (1/1 полосы)
- Реклама во время проведения мероприятия
 - Рекламная атрибутика (баннеры, плакаты) (1 шт., не более 2 м²)
 - Благодарность спонсору в текстах ведущего торжества
 - Логотип спонсора на специальном баннере и в конференц-зале
 - Логотип на пригласительных билетах
- Реклама на сайтах www.shef-goda.ru, www.chief-time.ru
- Пресс-релизы и информационные письма с логотипом спонсора
- Диплом партнера мероприятия

Выберете наиболее интересную для Вас форму сотрудничества



Информационные и деловые партнеры	Коммерческие спонсоры
Основной партнерский пакет	
Дополнительно, в зависимости от выбранной формы сотрудничества:	
<ul style="list-style-type: none">• презентационный стенд• рекламно-информационный материал в подарочных пакетах для гостей• рекламный ролик — 10 трансляций (30 сек., без звука)• пригласительные билеты	<ul style="list-style-type: none">• дополнительные предложения информационных и деловых партнеров• продвижение на ТВ, радио• развернутая реклама в журнале Chief Time• презентация компании на сцене• вручение премии победителю• участие в пресс-конференции• вручение спонсорских подарков• дегустация продукции

[Узнать подробнее Вы можете в оргкомитете премии](#)

Заключение

Премия «Шеф года» — значимое событие в деловой жизни страны:

- объединяет представителей бизнес-сообщества
- позволяет определить тенденции в бизнесе
- отмечает людей, продвигающих российский бизнес
- содействует развитию науки управления

Высокий статус премии подтверждает участие правительства Санкт-Петербурга в лице Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли



К поддержке конкурса подходим с большой ответственностью и считаем его одним из лучших проектов, которые появившись в Санкт-Петербурге, получили всероссийское признание.



Председатель Комитета экономического развития,
промышленной политики и торговли Санкт-Петербурга

