



РЖД слипы

## Рекламное агентство People Worldwide предлагает размещение рекламы на слипах для проездных билетов ОАО «РЖД»

Размещение на слипах возможно по всей Российской железной дороге  
17 железных дорог охватывающих всю Россию - это более 120 000 000 пассажиров  
и соответственно продаваемых билетов в год

Слипы к железнодорожным билетам выдаются пассажирам на всей территории  
России и во всех точках продаж включая кассы железнодорожных вокзалов,  
частные кассы продаж, туристические агентства и при заказе билетов через  
интернет с доставкой.

Средний тираж слипов по России - 30 000 000 шт. в квартал по всем дорогам



## Описание слипа для железнодорожного билета

Каждый железнодорожный билет снабжен упаковкой (слип \ конверт) единого образца;

Железнодорожный билет вклеивается кассиром на специально отведенную площадь слипа непосредственно в момент продажи, и вместе со слипом имеет единую действительную форму проездного документа;

Пассажир обязан сохранять билет, а соответственно и слип (т.к. билет будет вклеен в слип) на период всего путешествия;



## Внешний вид слипа для железнодорожного билета

Билет вместе со слипом приобретает внешний вид авиабилета и максимально приближен к общеевропейским стандартам;

Слип для железнодорожного билета будет содержать полезную информацию для пассажиров, список правил пассажирских перевозок и т.д.;

На слипе для железнодорожного билета выделена рекламная полоса под размещение рекламы - последняя обложка слипа ;

Размер рекламного поля составляет - 91x186мм.

Для обложки железнодорожного билета будет использоваться матовая мелованная бумага.



# romir monitoring

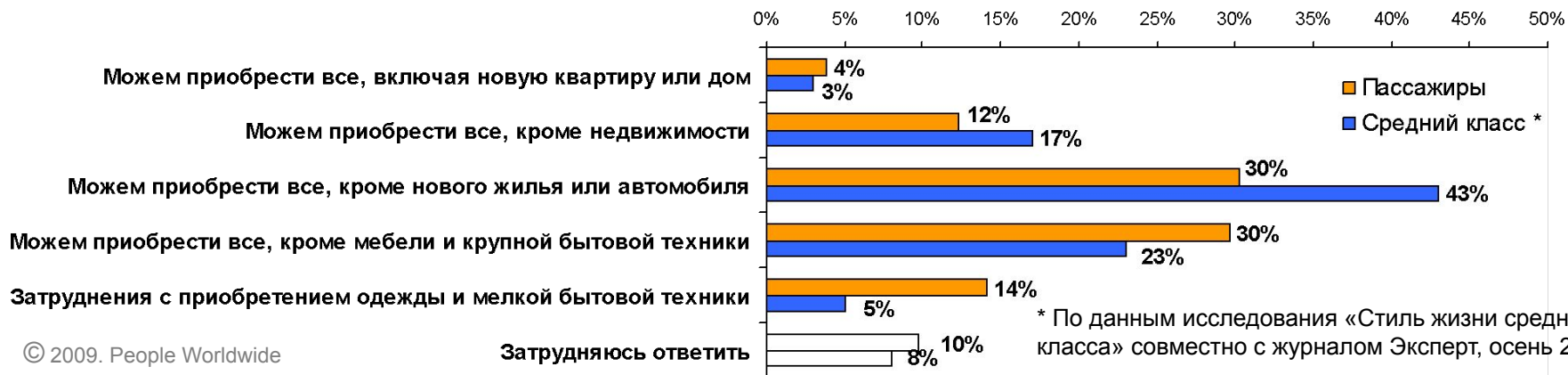
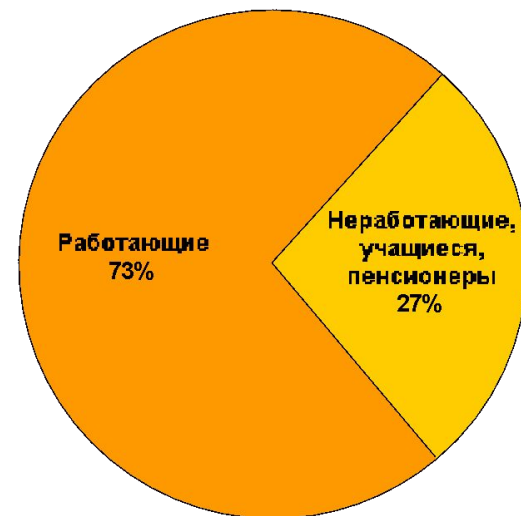
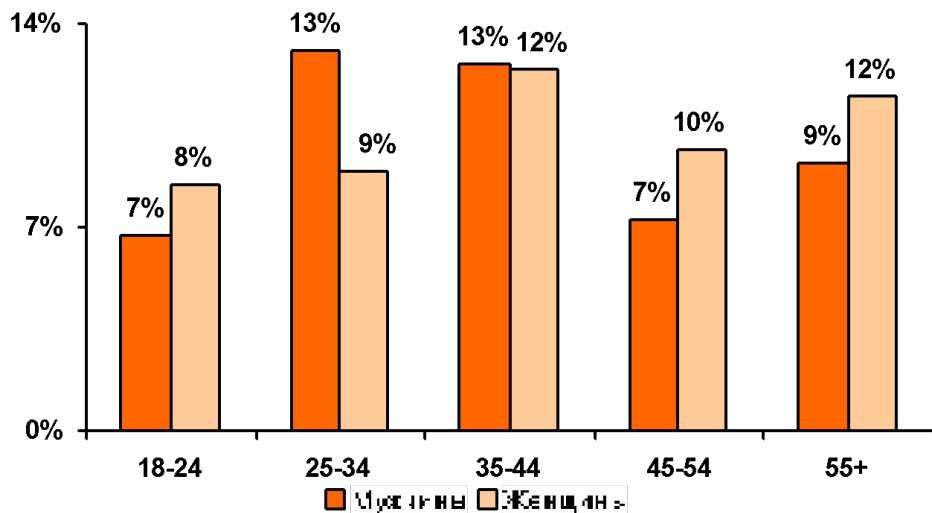
## Исследование потенциала конвертов для железнодорожных билетов как рекламоносителя



119021, Москва, Зубовский бульвар, дом 4  
Тел.: (095) 795 3388; Факс: (095) 201 5045  
[www.rmh.ru](http://www.rmh.ru); [info@rmh.ru](mailto:info@rmh.ru)

*Ваш Персональный Исследователь*

Аудитория рекламного носителя достаточно обширна и включает в себя различные социально-демографические группы населения.



\* По данным исследования «Стиль жизни среднего класса» совместно с журналом Эксперт, осень 2004

- Аудитория рекламного носителя достаточно обширна и включает в себя различные социально-демографические группы населения.
- Наиболее часто услугами железных дорог пользуются люди со средним уровнем дохода и выше среднего, руководители и квалифицированные специалисты с высшим образованием, т.е. экономически-активная часть населения от 20 до 45 лет. Частые поездки, как правило, носят деловой характер.
- Основными целями поездок на поездах дальнего следования являются: поездки к родственникам(51%), поездки по делам, командировки (26%), проезд к месту отдыха (23%)

**В среднем аудитория отличается от населения более высоким социальным статусом и приближенна к среднему классу**



**Длительность возможности контакта с рекламоносителем создают его дополнительные преимущества**

- Каждый четвертый (24% или 8 400 000 чел.) покупает билеты за 14 и более дней до поездки.
- 67% или 23 450 000 пассажиров считают, что конверт для билета был бы удобен.
- 52% или 18 200 000 пассажиров оставят себе конверт после поездки
- Более 60% или 2 100 000 всех пассажиров в целом положительно относятся к рекламе
- Хорошее восприятие рекламы на конверте обеспечивается за счет свободного времени в поездке и наличия средств
- Хорошее оформление дает ощущение заботы и уважения к пассажирам и обуславливает потенциал длительной жизни рекламного носителя.

**У абсолютного большинства пассажиров существует высокая степень доверия к информации на данном рекламном носителе, так как он ассоциируется с Государственной компанией ОАО РЖД**



- **Гарантированный охват** рекламного носителя с уникальной аудиторией 3 чел/конверт; 100% контакт для каждого из напечатанных конвертов (по данным исследований Romir Monitoring).

49% пассажиров показывают билеты своим близким или коллегам и сохраняют билет от месяца до нескольких лет, а учитывая то, что в среднем 65% пассажиров имеют три и более членов семьи, а 30% пассажиров сдают билеты для отчетности на работе, то можно спрогнозировать

**количество контактов с одним конвертом минимум 3-х человек**

- **Частота контакта** от 4 до 7 эффективных контактов с одним рекламным сообщением (момент приобретения билета, во время подготовки к путешествию, проверка проводником в поезде, свободное время в пути - желание ознакомиться с информацией на конверте).

## Основные достоинства рекламоносителя\*

- Широта и разнообразие аудитории
- Возможность длительного контакта с аудиторией
- Возможность сохранения и использования конверта
- Наличие свободного времени в поездке и свободных средств
- Возможность охвата малодоступных для других рекламоносителей групп
- Высокий уровень запоминаемости информации
- Благоприятное отношение к рекламе на конверте и высокий уровень доверия
- Эффективность рекламы товаров, сопутствующих поездке



**Реклама на конверте гарантирует 100% контакт с аудиторией, так как кассир вкладывает билет в конверт с размещенной на нем рекламой непосредственно в момент покупки самого билета.**

*\*По данным исследования Romir Monitoring 2005*

**Стоимость размещения рекламы на последней обложке слипа для железнодорожного билета: 1,5р., не вкл. НДС 18%**

Минимальный тираж слипов под размещение рекламы - 80 000экз. или одна железная дорога

Распространение минимального тиража - один квартал

Подача рекламного макета за 2 месяца до начала распространения



Дорога	Количество ж/д билетов с обложками		Стоимость (руб./шт.) без НДС
	01.08.09-31.10.09	01.11.09-31.01.10	
Московская	7 300 000	6 000 000	1,5
Октябрьская	3 500 000	2 700 000	1,5
Свердловская	2 600 000	2 200 000	1,5
Северо-Кавказская	3 000 000	2 000 000	1,5
Северная	2 200 000	1 700 000	1,5
Горьковская	2 000 000	1 500 000	1,5
Западно-Сибирская	1 700 000	1 300 000	1,5
Куйбышевская	1 500 000	1 200 000	1,5
Восточно-Сибирская	1 400 000	1 200 000	1,5
Юго-Восточная	1 100 000	800 000	1,5
Дальневосточная	1 100 000	900 000	1,5
Южно-Уральская	1 000 000	700 000	1,5
Приволжская	1 000 000	800 000	1,5
Красноярская	800 000	600 000	1,5
Забайкальская	700 000	600 000	1,5
Калининградская	120 000	80 000	1,5
Сахалинская	100 000	95 000	1,5
<b>ИТОГО</b>	<b>31 120 000</b>	<b>24 375 000</b>	

Цены указаны без учета НДС

Объемная скидка:

- свыше 3 миллионов билетов - 5%
- свыше 5 миллионов билетов - 10%
- свыше 10 миллионов билетов - 15%

Пакетная скидка:

-при одновременном размещении на нескольких железных дорогах скидка 1% за каждую последующую дорогу.

**Рекламное агентство People Worldwide  
Москва, 3-я ул. Ямского Поля 2/13, офис 512.**

**WWW.PEOPLEWORLDWIDE.RU**

**Alexey Gusev  
Key Account Manager  
Tel/fax: +7 495 789 4485  
E-mail: a.gusev@peopleworldwide.ru**