



РЖД слипы

Рекламное агентство People Worldwide предлагает размещение рекламы на слипах для проездных билетов ОАО «РЖД»

Размещение на слипах возможно по всей Российской железной дороге
17 железных дорог охватывающих всю Россию - это более 120 000 000 пассажиров
и соответственно продаваемых билетов в год

Слипы к железнодорожным билетам выдаются пассажирам на всей территории
России и во всех точках продаж включая кассы железнодорожных вокзалов,
частные кассы продаж, туристические агентства и при заказе билетов через
интернет с доставкой.

Средний тираж слипов по России - 30 000 000 шт. в квартал по всем дорогам



Описание слипа для железнодорожного билета

Каждый железнодорожный билет снабжен упаковкой (слип \ конверт) единого образца;

Железнодорожный билет вклеивается кассиром на специально отведенную площадь слипа непосредственно в момент продажи, и вместе со слипом имеет единую действительную форму проездного документа;

Пассажир обязан сохранять билет, а соответственно и слип (т.к. билет будет вклеен в слип) на период всего путешествия;



Внешний вид слипа для железнодорожного билета

Билет вместе со слипом приобретает внешний вид авиабилета и максимально приближен к общеевропейским стандартам;

Слип для железнодорожного билета будет содержать полезную информацию для пассажиров, список правил пассажирских перевозок и т.д.;

На слипе для железнодорожного билета выделена рекламная полоса под размещение рекламы - последняя обложка слипа ;

Размер рекламного поля составляет - 91x186мм.

Для обложки железнодорожного билета будет использоваться матовая мелованная бумага.



romir monitoring

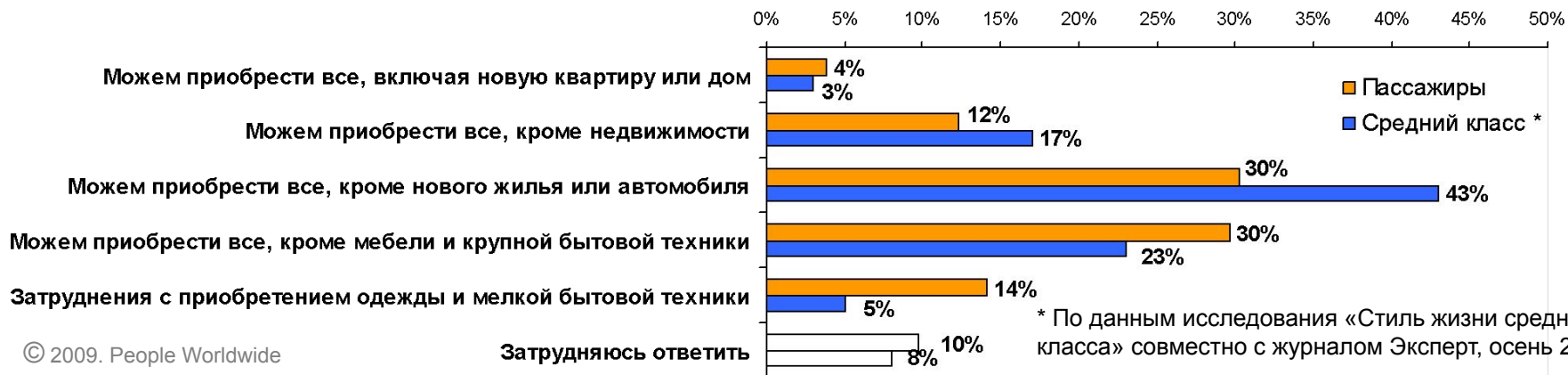
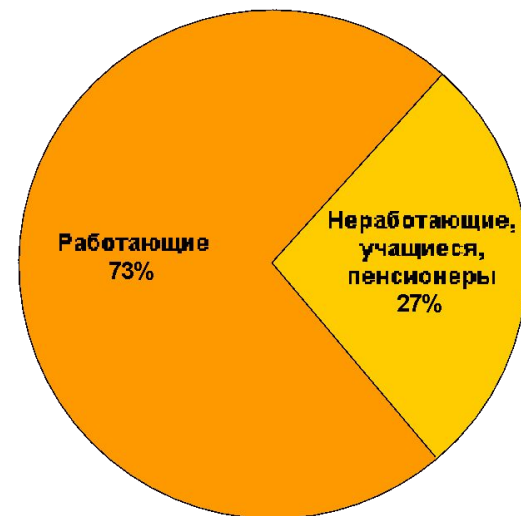
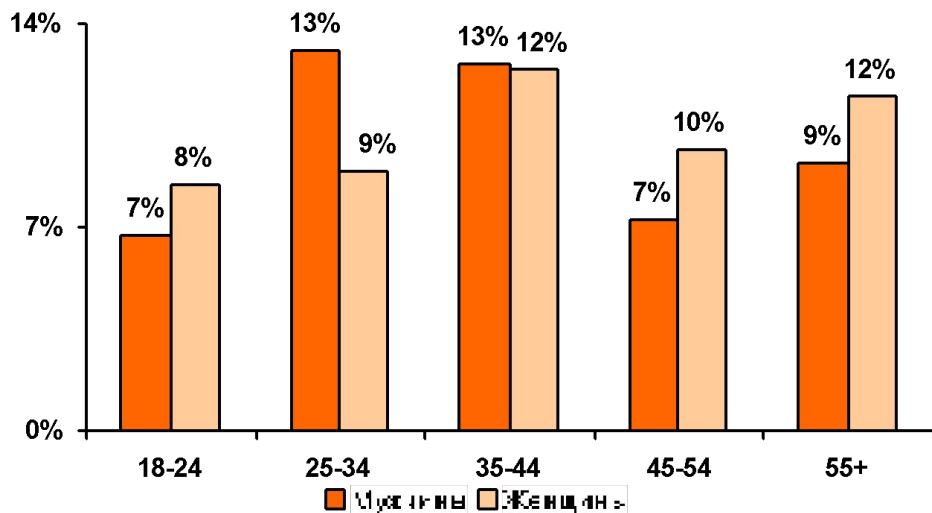
Исследование потенциала конвертов для железнодорожных билетов как рекламоносителя



119021, Москва, Зубовский бульвар, дом 4
Тел.: (095) 795 3388; Факс: (095) 201 5045
www.rmh.ru; info@rmh.ru

Ваш Персональный Исследователь

Аудитория рекламного носителя достаточно обширна и включает в себя различные социально-демографические группы населения.



* По данным исследования «Стиль жизни среднего класса» совместно с журналом Эксперт, осень 2004

- Аудитория рекламного носителя достаточно обширна и включает в себя различные социально-демографические группы населения.
- Наиболее часто услугами железных дорог пользуются люди со средним уровнем дохода и выше среднего, руководители и квалифицированные специалисты с высшим образованием, т.е. экономически-активная часть населения от 20 до 45 лет. Частые поездки, как правило, носят деловой характер.
- Основными целями поездок на поездах дальнего следования являются: поездки к родственникам(51%), поездки по делам, командировки (26%), проезд к месту отдыха (23%)

В среднем аудитория отличается от населения более высоким социальным статусом и приближенна к среднему классу



Длительность возможности контакта с рекламоносителем создают его дополнительные преимущества

- Каждый четвертый (24% или 8 400 000 чел.) покупает билеты за 14 и более дней до поездки.
- 67% или 23 450 000 пассажиров считают, что конверт для билета был бы удобен.
- 52% или 18 200 000 пассажиров оставят себе конверт после поездки
- Более 60% или 2 100 000 всех пассажиров в целом положительно относятся к рекламе
- Хорошее восприятие рекламы на конверте обеспечивается за счет свободного времени в поездке и наличия средств
- Хорошее оформление дает ощущение заботы и уважения к пассажирам и обуславливает потенциал длительной жизни рекламного носителя.

У абсолютного большинства пассажиров существует высокая степень доверия к информации на данном рекламном носителе, так как он ассоциируется с Государственной компанией ОАО РЖД

- **Гарантированный охват** рекламного носителя с уникальной аудиторией 3 чел/конверт; 100% контакт для каждого из напечатанных конвертов (по данным исследований Romir Monitoring).

49% пассажиров показывают билеты своим близким или коллегам и сохраняют билет от месяца до нескольких лет, а учитывая то, что в среднем 65% пассажиров имеют три и более членов семьи, а 30% пассажиров сдают билеты для отчетности на работе, то можно спрогнозировать

количество контактов с одним конвертом минимум 3-х человек

- **Частота контакта** от 4 до 7 эффективных контактов с одним рекламным сообщением (момент приобретения билета, во время подготовки к путешествию, проверка проводником в поезде, свободное время в пути - желание ознакомиться с информацией на конверте).

Основные достоинства рекламоносителя*

- Широта и разнообразие аудитории
- Возможность длительного контакта с аудиторией
- Возможность сохранения и использования конверта
- Наличие свободного времени в поездке и свободных средств
- Возможность охвата малодоступных для других рекламоносителей групп
- Высокий уровень запоминаемости информации
- Благоприятное отношение к рекламе на конверте и высокий уровень доверия
- Эффективность рекламы товаров, сопутствующих поездке



Реклама на конверте гарантирует 100% контакт с аудиторией, так как кассир вкладывает билет в конверт с размещенной на нем рекламой непосредственно в момент покупки самого билета.

**По данным исследования Romir Monitoring 2005*

Стоимость размещения рекламы на последней обложке слипа для железнодорожного билета: 1,5р., не вкл. НДС 18%

Минимальный тираж слипов под размещение рекламы - 80 000экз. или одна железная дорога

Распространение минимального тиража - один квартал

Подача рекламного макета за 2 месяца до начала распространения



Дорога	Количество ж/д билетов с обложками		Стоимость (руб./шт.) без НДС
	01.08.09-31.10.09	01.11.09-31.01.10	
Московская	7 300 000	6 000 000	1,5
Октябрьская	3 500 000	2 700 000	1,5
Свердловская	2 600 000	2 200 000	1,5
Северо-Кавказская	3 000 000	2 000 000	1,5
Северная	2 200 000	1 700 000	1,5
Горьковская	2 000 000	1 500 000	1,5
Западно-Сибирская	1 700 000	1 300 000	1,5
Куйбышевская	1 500 000	1 200 000	1,5
Восточно-Сибирская	1 400 000	1 200 000	1,5
Юго-Восточная	1 100 000	800 000	1,5
Дальневосточная	1 100 000	900 000	1,5
Южно-Уральская	1 000 000	700 000	1,5
Приволжская	1 000 000	800 000	1,5
Красноярская	800 000	600 000	1,5
Забайкальская	700 000	600 000	1,5
Калининградская	120 000	80 000	1,5
Сахалинская	100 000	95 000	1,5
ИТОГО	31 120 000	24 375 000	

Цены указаны без учета НДС

Объемная скидка:

- свыше 3 миллионов билетов - 5%
- свыше 5 миллионов билетов - 10%
- свыше 10 миллионов билетов - 15%

Пакетная скидка:

-при одновременном размещении на нескольких железных дорогах скидка 1% за каждую последующую дорогу.

**Рекламное агентство People Worldwide
Москва, 3-я ул. Ямского Поля 2/13, офис 512.**

WWW.PEOPLEWORLDWIDE.RU

**Alexey Gusev
Key Account Manager
Tel/fax: +7 495 789 4485
E-mail: a.gusev@peopleworldwide.ru**