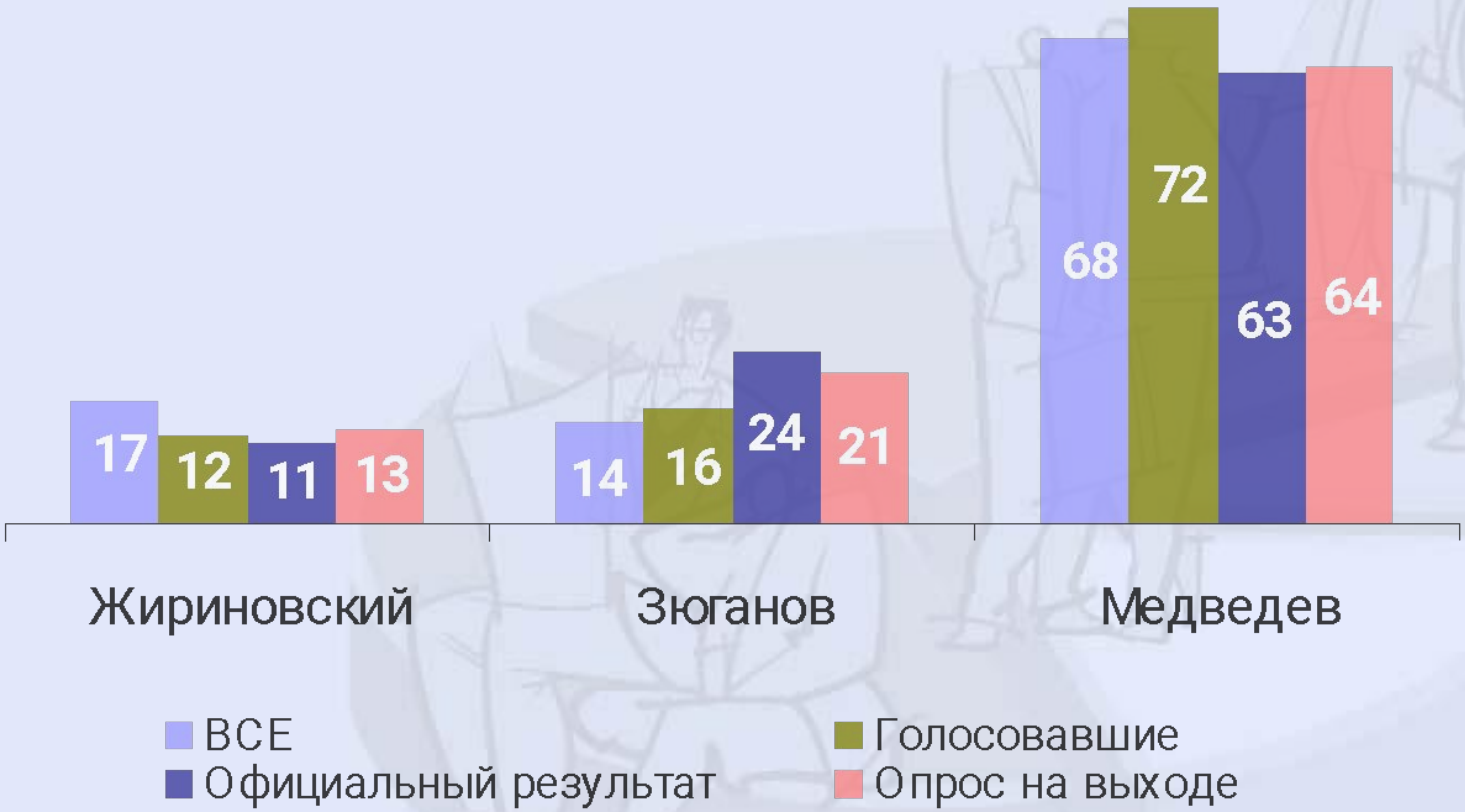
Международная научно-практическая конференция «Экзит-поллы в России и СНГ: теория и практика электоральных исследований»

Москва, 6 апреля 2011 г.

ФОНД СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

НЕИСКРЕННОСТЬ РЕСПОНДЕНТОВ:

Доли сторонников различных кандидатов на выборах Президента РФ 2008 г. среди различных групп избирателей



ФОНД СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ:

Методика тайного голосования

(наглядно демонстрирует респонденту анонимность опроса)

Респондент сам заполняет анкету и опускает в ящик для голосования

Ящик имитация урны для голосования

На выборах мэра Самары 2006 г. доля отказов по методу «интервью» составила 62%, а методом «тайного голосования» 38%

СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ:

Форменная одежда

(при определенном уровне доверия к исследовательской компании способствует качеству опроса)

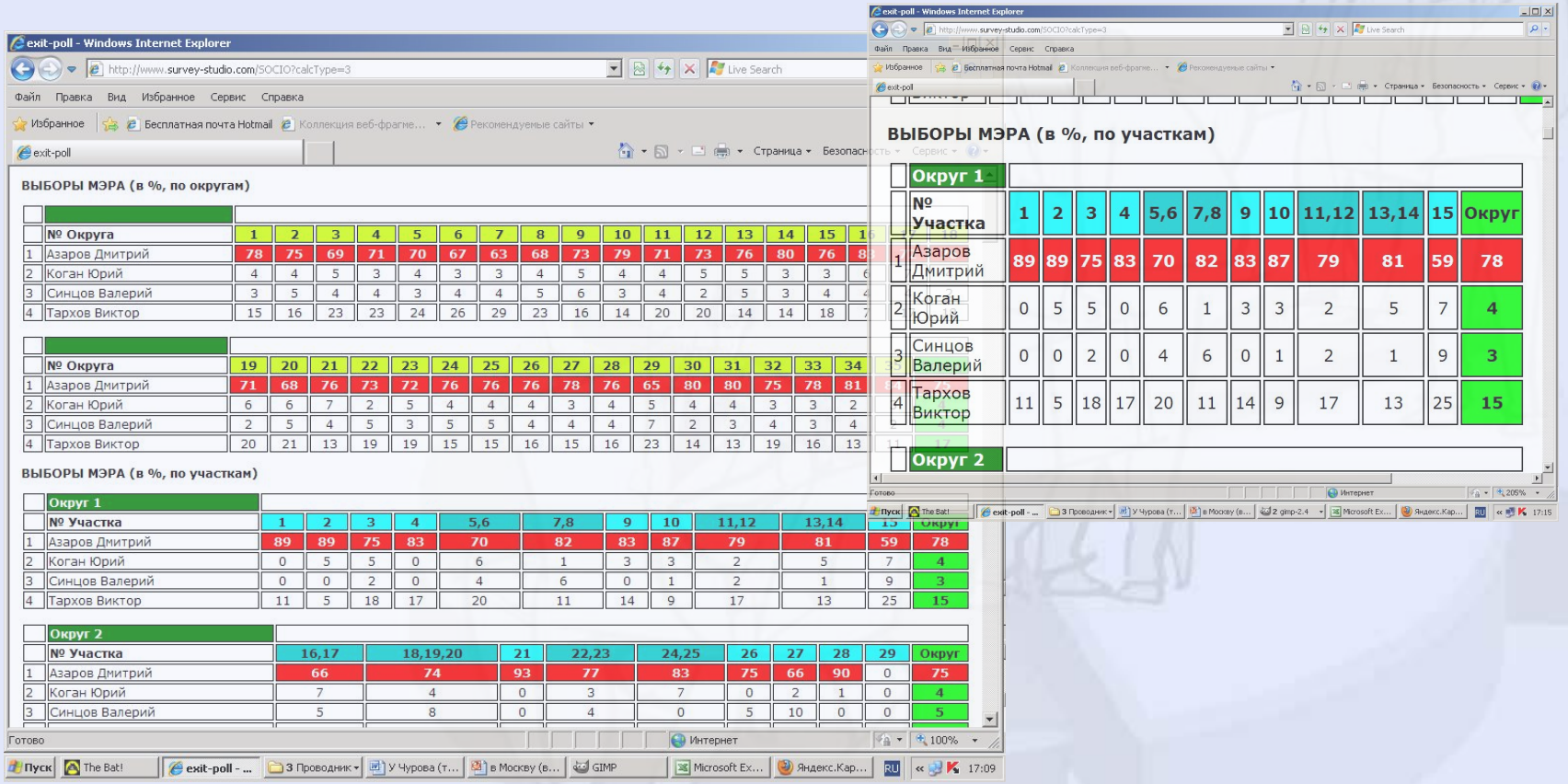
Фирменный фартук интервьюера Фонда социальных исследований

ФОНД СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ:

Онлайн размещение массива данных

(клиент получает данные в непрерывном доступе)



ФОНД СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ:

Замена бумажного носителя на экран планшетного компьютера

ФОНД СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ