

Смирнова Валентина Григорьевна  
к.э.н., профессор, заместитель заведующего  
кафедрой «Управление знаниями»

---

**«Управление знаниями» в  
программах подготовки  
менеджеров в ГУУ: подходы,  
модели, опыт внедрения**

# Цели:

- Разработать базовую структуру новой учебной дисциплины «Управление знаниями» и на ее основе разработать программы для всех уровней обучения в ГУУ
- Подготовить необходимые для преподавания учебные материалы для всех видов программ
- Осуществить набор в аспирантуру и подготовку диссертационных работ по проблемам управления знаниями
- Проводить научные исследования, участвовать в организации научных конференций по управлению знаниями

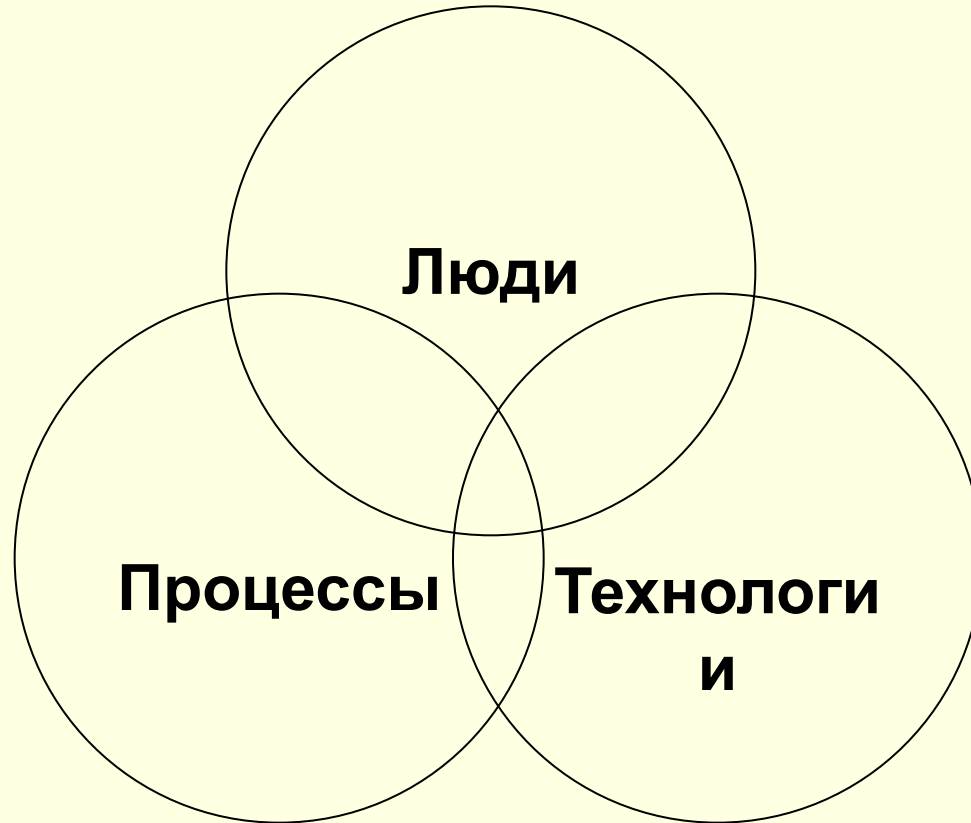
# Основные подходы УЗ

---

- **Технологический**
- **Гуманитарный (поведенческий)**
- **Комбинация двух подходов – интегрированный подход**

# Три базовых элемента модели управления знаниями

---



# Какое соотношение ?

---

**Управление знаниями** – есть 70%  
человеческого фактора, 20% -  
процесса и 10% - технологии.

# Люди как основной элемент модели управления знаниями

**Люди** – носители неявных знаний. Установление связей между людьми, обладающими знаниями, мотивация обмена и распространения знаний, формирование корпоративной культуры знаний.



# Процессы в модели управления знаниями

---

**Процессы** обеспечивают условия для создания, получения, накопления, обмена, распространения, контроля знаний в организации



# Технологии как средство управления знаниями

---

**Информационные технологии** обеспечивают создание общей технической инфраструктуры для формализации, накопления, систематизации, хранения, передачи, обмена, быстрого доступа к информации и знаниями





# Уровни управления знаниями

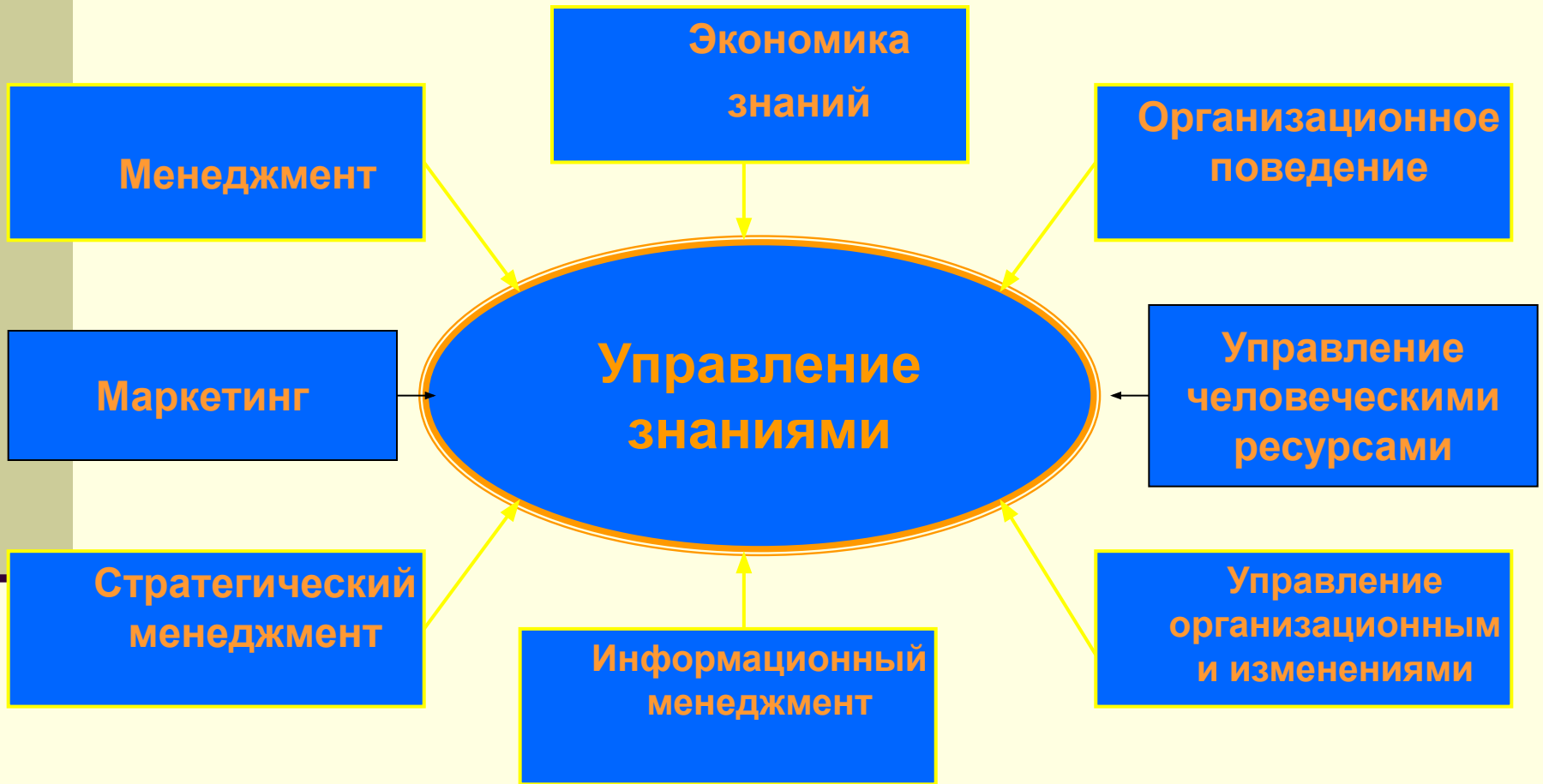
---

**Макро?**

**Микро?**



# Междисциплинарный подход: связь управления знаниями с другими дисциплинами



# Программы учебной дисциплины «Управление знаниями»

---

В 2006 - 2007 г.г. кафедрой были разработаны программы нового курса «Управление знаниями» для четырех уровней обучения:

- студентов
- магистров
- аспирантов
- слушателей МБА

# Разработка учебных материалов для преподавания курса «Управление знаниями»

---

В 2006 - 2007 г.г. кафедрой были разработаны:

- Учебные материалы для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов для всех уровней обучения (студенты, магистры, аспиранты, слушатели МБА)
- Тексты лекций (сокращенный вариант был опубликован в журнале «Проблемы теории и практики управления» №№ 1-12, 2008)
- Учебные пособия, учебники

# Учебники и учебные пособия

---

1. **Мильнер. Б.З., Румянцева З.П., Смирнова В.Г., Блинникова А.В. Управление знаниями в корпорациях: Учебное пособие/ Под ред. Мильнера Б.З.- М.: Дело, 2006.**
2. **Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями/ Под ред. Б.З. Мильнера .- М.: ИНФРА-М, 2009.**
3. **Управление знаниями в инновационной экономике: Учебник/ Под ред. Б.З. Мильнера.- М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009 (Гриф УМО)**

# Опыт преподавания дисциплины «Управление знаниями» в ГУУ

---

**2007 год**- внедрение нового курса в учебный процесс подготовки аспирантов ГУУ (по всем специальностям)

**2008 год**- курс по выбору для студентов дневного отделения (специальности «маркетинг», «государственное и муниципальное управление», 2009 г. «управление персоналом»)

**2008 год** – программа «МВА-маркетинг» и «МБА-стратегия международного бизнеса»

**2009 - 2010 г.г.** – программа магистерской подготовки (специальность «маркетинг», «управление персоналом», «управление развитием бизнеса»)

# Знания как стратегический ресурс организации

---

**«Осознание того факта, что знание является новым ресурсом конкуренции, поразило Запад подобно вспышке молнии».**

*(Икуджиро Нонака и Хиротака Такеючи, 1995)*

# Первые результаты:

---

- 1. Большой интерес к дисциплине во всех программах обучения, так как студенты понимают, что это новая область менеджмента, и они одни из первых получают новые знания (освоение новой терминологии: новая экономика, интеллектуальный капитал, знания как новый ресурс конкуренции).**
- 2. Понимание того, что эта новая учебная дисциплина углубляет их профессиональные знания по выбранной специальности.**



# Первые результаты:

---

- 3. Прикладной характер, практическое значение нового курса. Занятия направлены на то, чтобы не только получить теоретические знания, но и использовать их для анализа конкретных организаций и обмена опытом российских и зарубежных компаний, работающих на российском рынке по отдельным проблемам управления знаниями (разработана анкета, специальные упражнения, предусмотрены дискуссии)**
- 4. Прошли обучение около 760 человек, из них 500 - аспирантов, 150 –студенты, 60-магистры, 55-МБА.**

# Проблемы внедрения нового курса в учебный процесс

---

- 1. Часы, которые нужно выделить на новый курс.**
- 2. Недопонимание, что такое управление знаниями, и зачем нужны эти знания студентам сейчас.**

# Развитие дисциплины «Управление знаниями»

---

- **Создание специализированных курсов по управлению знаниями**
- **Включение курса «Управление знаниями» в программы повышения квалификации**
- **Усиление практической направленности курса на разработку проектных решений на основе сотрудничества с российскими компаниями, занимающимися управлением знаниями**
- **Расширение международного сотрудничества в области управления знаниями, обмен опытом, теоретическими знаниями, совместные исследования**