

Смирнова Валентина Григорьевна
к.э.н., профессор, заместитель заведующего
кафедрой «Управление знаниями»

**«Управление знаниями» в
программах подготовки
менеджеров в ГУУ: подходы,
модели, опыт внедрения**

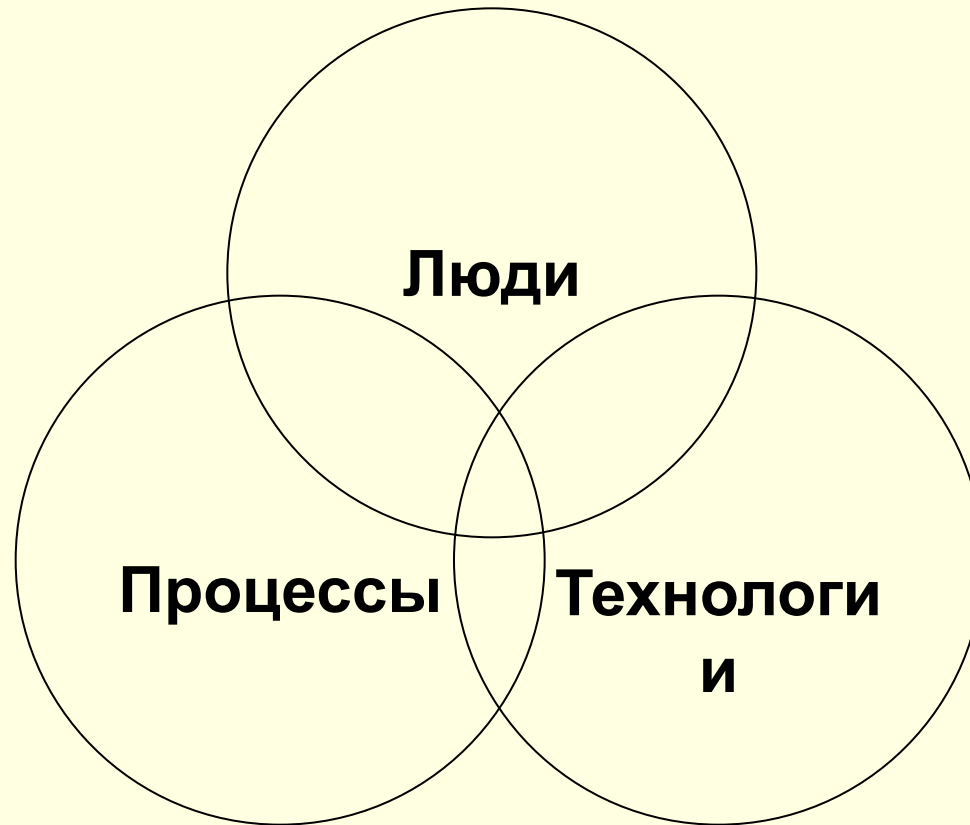
Цели:

- Разработать базовую структуру новой учебной дисциплины «Управление знаниями» и на ее основе разработать программы для всех уровней обучения в ГУУ
- Подготовить необходимые для преподавания учебные материалы для всех видов программ
- Осуществить набор в аспирантуру и подготовку диссертационных работ по проблемам управления знаниями
- Проводить научные исследования, участвовать в организации научных конференций по управлению знаниями

Основные подходы УЗ

- **Технологический**
- **Гуманитарный (поведенческий)**
- **Комбинация двух подходов – интегрированный подход**

Три базовых элемента модели управления знаниями



Какое соотношение ?

Управление знаниями – есть 70%
человеческого фактора, 20% -
процесса и 10% - технологии.

Люди как основной элемент модели управления знаниями

Люди – носители неявных знаний. Установление связей между людьми, обладающими знаниями, мотивация обмена и распространения знаний, формирование корпоративной культуры знаний.



Процессы в модели управления знаниями

Процессы обеспечивают условия для создания, получения, накопления, обмена, распространения, контроля знаний в организации



Технологии как средство управления знаниями

Информационные технологии обеспечивают создание общей технической инфраструктуры для формализации, накопления, систематизации, хранения, передачи, обмена, быстрого доступа к информации и знаниями



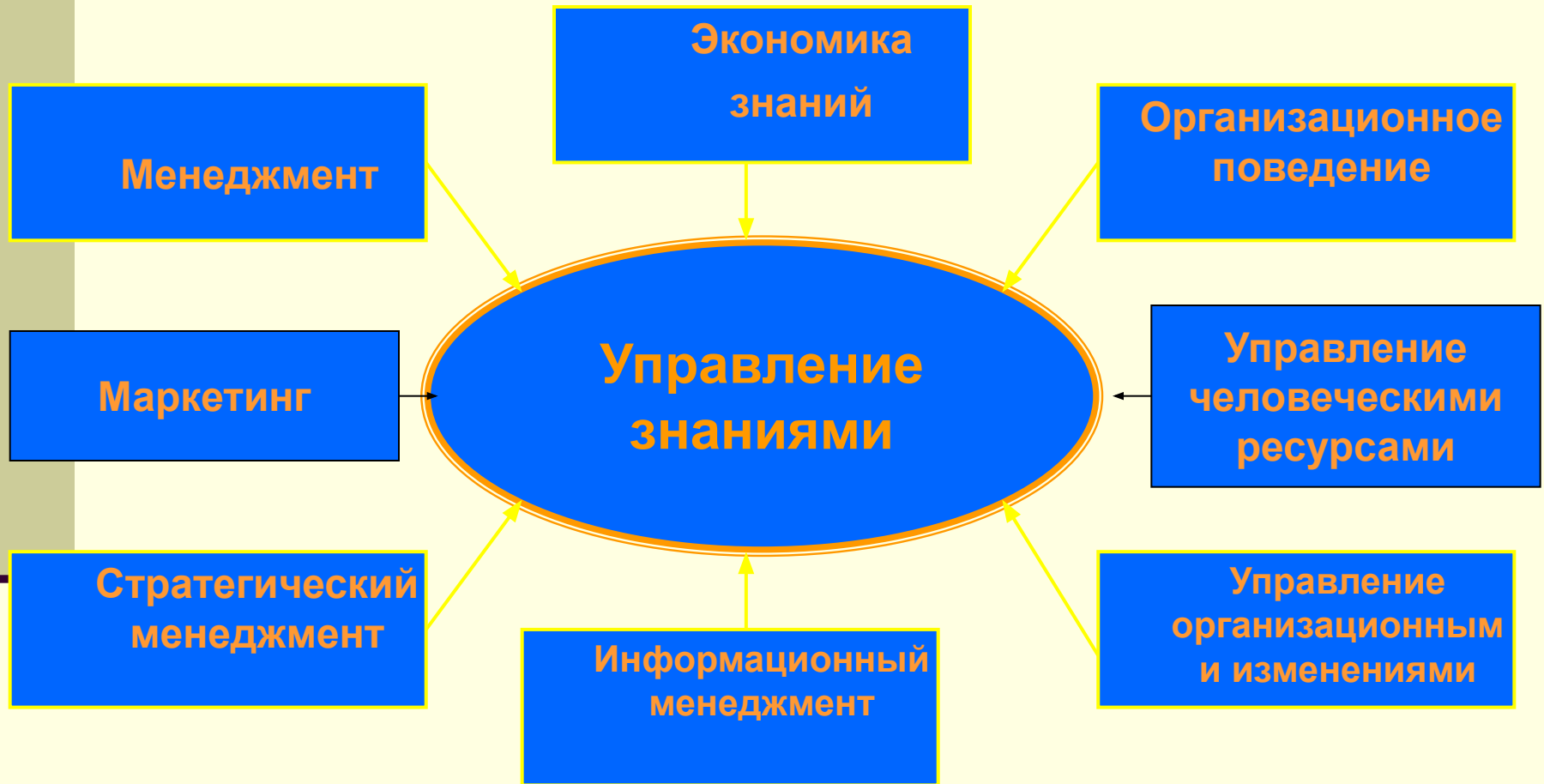
Уровни управления знаниями

Макро?

Микро?



Междисциплинарный подход: связь управления знаниями с другими дисциплинами



Программы учебной дисциплины «Управление знаниями»

В 2006 - 2007 г.г. кафедрой были разработаны программы нового курса «Управление знаниями» для четырех уровней обучения:

- студентов
- магистров
- аспирантов
- слушателей МБА

Разработка учебных материалов для преподавания курса «Управление знаниями»

В 2006 - 2007 г.г. кафедрой были разработаны:

- Учебные материалы для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов для всех уровней обучения (студенты, магистры, аспиранты, слушатели МБА)
- Тексты лекций (сокращенный вариант был опубликован в журнале «Проблемы теории и практики управления» №№ 1-12, 2008)
- Учебные пособия, учебники

Учебники и учебные пособия

1. **Мильнер. Б.З., Румянцева З.П., Смирнова В.Г., Блинникова А.В. Управление знаниями в корпорациях: Учебное пособие/ Под ред. Мильнера Б.З.- М.: Дело, 2006.**
2. **Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями/ Под ред. Б.З. Мильнера .- М.: ИНФРА-М, 2009.**
3. **Управление знаниями в инновационной экономике: Учебник/ Под ред. Б.З. Мильнера.- М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009 (Гриф УМО)**

Опыт преподавания дисциплины «Управление знаниями» в ГУУ

2007 год- внедрение нового курса в учебный процесс подготовки аспирантов ГУУ (по всем специальностям)

2008 год- курс по выбору для студентов дневного отделения (специальности «маркетинг», «государственное и муниципальное управление», 2009 г. «управление персоналом»)

2008 год – программа «МВА-маркетинг» и «МБА-стратегия международного бизнеса»

2009 - 2010 г.г. – программа магистерской подготовки (специальность «маркетинг», «управление персоналом», «управление развитием бизнеса»)

Знания как стратегический ресурс организации

«Осознание того факта, что знание является новым ресурсом конкуренции, поразило Запад подобно вспышке молнии».

(Икуджиро Нонака и Хиротака Такеючи, 1995)

Первые результаты:

- 1. Большой интерес к дисциплине во всех программах обучения, так как студенты понимают, что это новая область менеджмента, и они одни из первых получают новые знания (освоение новой терминологии: новая экономика, интеллектуальный капитал, знания как новый ресурс конкуренции).**
- 2. Понимание того, что эта новая учебная дисциплина углубляет их профессиональные знания по выбранной специальности.**

Первые результаты:

- 3. Прикладной характер, практическое значение нового курса. Занятия направлены на то, чтобы не только получить теоретические знания, но и использовать их для анализа конкретных организаций и обмена опытом российских и зарубежных компаний, работающих на российском рынке по отдельным проблемам управления знаниями (разработана анкета, специальные упражнения, предусмотрены дискуссии)**
- 4. Прошли обучение около 760 человек, из них 500 - аспирантов, 150 –студенты, 60-магистры, 55-МБА.**

Проблемы внедрения нового курса в учебный процесс

- 1. Часы, которые нужно выделить на новый курс.**
- 2. Недопонимание, что такое управление знаниями, и зачем нужны эти знания студентам сейчас.**

Развитие дисциплины «Управление знаниями»

- **Создание специализированных курсов по управлению знаниями**
- **Включение курса «Управление знаниями» в программы повышения квалификации**
- **Усиление практической направленности курса на разработку проектных решений на основе сотрудничества с российскими компаниями, занимающимися управлением знаниями**
- **Расширение международного сотрудничества в области управления знаниями, обмен опытом, теоретическими знаниями, совместные исследования**