



Магазины детской  
и подростковой одежды

[www.ulaik.ru](http://www.ulaik.ru)



**ЮЛАЙК** представляет в своих магазинах одежду для новорожденных, детей и подростков в возрасте от 0 до 16 лет.



В нашем ассортименте Вы найдете модели известных мировых брендов **FOX** (Израиль) и **Knot so bad** (Бельгия), **Dirkje** (Голландия) и, а также **ассортимент российских производителей**.

**Сочетание коллекций мировых брендов и российских производителей позволяет наиболее полно представить весь ассортимент от ползунков до теплых зимних курток.**



**ЮЛАЙК**

**Dirkje**<sup>®</sup>  
BABYWEAR

**Knot so Bad**<sup>™</sup>

**FOX**



# Детская и подростковая одежда

# FOX

Компания **FOX** разрабатывает коллекции модной одежды с 1948 года и является ведущим сетевым ритейлером молодежной и детской моды в Израиле и представляет свою марку в Австралии, Сингапуре, Панаме, Германии, Италии, Таиланде, Китае, Болгарии, Румынии и России.

**FOX** - качественные, модные и функциональные модели:

- для малышей от 0 до 2 лет;
- детей от 2 до 8 лет;
- для подростков от 8 до 16 лет



Сочетание  
практичности и  
функциональности!





# Knot so Bad®

## Детская и подростковая одежда

**KNOT so BAD** принадлежит Бельгийской компании Carodel NV, работающей на европейском рынке с 1986 г. **KNOT so BAD** представляет широкий ассортимент моделей для детей и подростков от 0 до 16 лет.

**KNOT so BAD** предлагает 2 сезонных коллекции. В каждом сезоне представлены 3 возрастные коллекции:

•Новорожденные до 18 месяцев;

•Девочки и мальчики ясельного и дошкольного возраста от 2 до 8 лет;

•Девочки и мальчики начальной и старшей школьной групп от 8 до 16 лет

Сегодня **KNOT so BAD** узнаваемый, востребованный бренд в мире детской моды. Дистрибуция осуществляется в 26 странах мира. Одежда **KNOT so BAD** отвечает требованиям российского климата: особенности жаркого лета, морозной зимы и ветреного межсезонья учтены в коллекциях **KNOT so BAD**.

**Качество в ногу со временем!**



**DIRKJE** - голландская качественная и модная одежда для детей и новорожденных!

Коллекции выпускаются в размерах 44-68 см (**DIRKJE**) и 92-128 см (**D.J. KIDSWEAR**) и отличаются большим разнообразием стилей и моделей и хорошим соотношением цена-качество.

**DIRKJE** - успешная и любимая марка в Европе и России, благодаря сочетанию стиля и качества

Фасоны разработаны с учетом особенностей строения детского тела.

Для удобства модели дополнены эластичными вставками, манжетами и застежками, позволяющими фиксировать модели на малышах в удобном положении



**Стиль с рождения!**





**Франчайзинг**

**Открытие фирменного  
магазина**





от 50 кв. м. -  
площадь  
магазина

Отсрочка  
платежа 60  
дней  
(факторинг)

Оборудование  
- от 3 тыс. руб.  
на 1 кв. метр

Нет  
вступительного  
взноса и  
роялти

1. Площадь Вашего магазина - **от 50 кв.м.** Меньшая площадь магазина обсуждается индивидуально
2. Вашем магазине будет представлен **ассортимент нескольких брендов**, известных на мировом рынке
3. Формат магазина зависит от Вашей целевой аудитории. Вы можете открыть магазин для детей **от 0 до 7 лет, от 7 до 16 лет, от 0 до 16 лет.** Мы Вам можем предложить ассортимент для детей любого возраста
4. **Полный ассортиментный ряд:** пижамы, джинсы, трикотаж, теплые куртки и др
5. **Работа с отсрочкой платежа (банковский факторинг)** при условиях: закупки от 100 000 руб.; работы организации от 6 мес до 1 года с положительными финансовыми результатами
6. Мы предлагаем **экономный вариант оборудования!** Ваш магазин будет привлекательным за счет качественных вещей, широкого ассортимента и яркого дизайна!
7. Вам не нужно платить роялти и паушальных взносов

**Полный  
ассортимент  
товара от 0 до 16  
лет**

**Выбор формата  
магазина на любой  
возраст: детский,  
подростковый**

**Несколько марок  
в одном  
магазине**



**Мы будем помогать Вам на протяжении всей работы!**



**Дизайн-проект  
бесплатно**

**Мы берем на себя функции сопровождение бизнеса франчайзи с момента принятия решения об открытии магазина!**

- Оценку правильности **месторасположения будущего магазина** и согласование его открытия
- Расчет капиталовложений и рентабельности проекта
- **Разработку дизайн-проекта**, торгового оборудования, освещения магазина
- Приоритетное обеспечение **товарным ассортиментом**
  - **Рекламную поддержку** и предоставление информационных и рекламных материалов, необходимых для открытия магазина
- **Выезд специалистов** компании на открытие магазина
  - **Обучение персонала** магазина технологиям мерчендайзинга
  - Консультации по **формированию заказа**
- Консультации по всем бизнес-процессам, связанным с работой магазина
  - Контроль соблюдения стандартов фирменной торговли
  - Работу по предзаказам и со свободного склада

**Рекламные  
материалы**



**Выезд  
мерчендайзера**

**Помощь в  
формировании  
ассортимента**





## Инвестиции в открытие фирменного магазина

Инвестиционные затраты	На общую площадь, руб.	На 1 кв. м., руб.	Пример на 70 кв.м., руб.
Освещение, монтаж		от 2 000 до 3 000	175 000
Строительные работы (с материалами)		от 5 000	350 000
Охранная система	от 60 000		60 000
Вывеска + фирменное оформление	от 70 000		70 000
Торговое оборудование		от 3 000	225 000
Теле, аудио аппаратура, оргтехника	от 60 000		60 000
Манекены, игрушки		от 600	4 500
Вешалки		от 300	22 500
Рекламные материалы		от 300	22 500
			<b>989 500</b>
Товарное наполнение		от 17 000	1 190 000
<b>Объем общих инвестиций</b>			<b>2 179 500</b>

Мы рекомендуем Вам поставщиков!  
**Вы самостоятельно принимаете решение с кем работать!**

# Наш партнер



- Предприниматель или организация с твердым финансовым статусом
  - Удобное месторасположение помещения (торговая улица, торговый центр)
  - Наличие собственных или арендованных на длительный срок торговых площадей в зависимости от численности населения города
  - Наличие свободных финансовых средств необходимых для затрат по открытию концептуального магазина, в соответствии с фирменными стандартами магазинов
- Соответствие магазина требованиям фирменного стиля, оборудования, интерьера
  - Выполнение запланированных объемов товарооборота и перспективного плана развития





# МАГАЗИН ЮЛАЙК



г.Рязань, ТЦ «Виктория  
Плаза»





# МАГАЗИН ЮЛАЙК





# МАГАЗИН ЮЛАЙК





# МАГАЗИН ЮЛАЙК



**Ждем Ваших звонков  
и приглашаем на сайт [www.ulaik.ru](http://www.ulaik.ru)!**



**8(495) 665-88-03**

**8(495) 665-88-06**

**E-mail: [info@ulaik.ru](mailto:info@ulaik.ru)**

Руководитель детского направления: Ушакова Лика  
т. +7(985) 4567187, e-mail: [lika@ulaik.ru](mailto:lika@ulaik.ru)

**ООО «Внешторг» Адрес: г.Москва,  
Остаповский пр, д.3 (ООО «Ресурс»)  
стр.27/29**

