



ΕΚΛΓ

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΛΕΤΗ
ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ
ΓΛΩΣΣΑΣ

Выбор идеи
для стартапа:
от замысла до
реализации

Выбор идеи для стартапа: от замысла до реализации

Максим Спиридонов www.spiridonov.ru
«Продюсерский центр «Ройбер» www.roiber.ru

Продюсерский Центр
Максима Спиридонова

 роибер

- 1 Эпиграф: создаем веб-проект?**
- 2 Механизмы поиска идей.**
- 3 Изложение краткой концепции проекта.**
- 4 Анализ ниши.**
- 5 Анализ технологической составляющей.**
- 6 Предварительный анализ финансовой составляющей.**
- 7 Детальное описание и финансовый анализ: бизнес-план.**
- 8 Принятие решения: начало работ по проекту.**

Эпиграф

- **Инвестиционная ситуация в Рунете и Интернете в целом;**
- **Что нами движет, когда мы хотим создать проект?**
- **Влияние исходной ситуации на методы поиска идей.**

Механизмы поиска идей

- **Рассмотрение собственных идей: создание банка идей внутри компании и работа с ним;**
- **Идеи извне: обработка идей поступающих со стороны;**
- **Мониторинг западного интернет и рассмотрение возможности создать адаптацию удачного западного проекта для Рунета.**

Изложение краткой концепции проекта

- Составление шорт-листа наиболее состоятельных, на первый взгляд, идей;
- Создание кратких описаний каждой из задумок;
- Сравнительный анализ полученных «претендентов»;
- Выбор наиболее перспективной идеи.

Анализ ниши

- **Анализ рынка и аудитории.
Насколько проект придется по вкусу
потенциальному пользователю.
Каков портрет этого пользователя?**
- **Существующие и возможные в
будущем конкуренты проекта;**
- **Перспективы развития в рамках
ниши. Наличие «потолка развития»,
обусловленного объективными
внешними факторами.**

Анализ технологической составляющей

- **Степень технологической сложности проекта;**
- **Сила зависимости успеха проекта от степени полноты технологической задачи;**
- **Наличие команды и технического руководителя для проекта в требующейся технологической нише;**

Предварительный анализ финансовой составляющей

- **Каков требующийся размер инвестиций?**
- **Источники инвестиций: собственные средства или привлеченные?**

Детальное описание и финансовый анализ

- **Создание бизнес-плана**
- **Защита бизнес-плана.**
- **Формирование команды под проект**

Выбор идеи
для стартапа:
от замысла до
реализации

1 2 3 4 5 6 7 8



**Принятие решения:
начало работ
по проекту**



Продюсерский Центр
Максима Спиридонова

 рошбер

Выбор идеи
для стартапа:
от замысла до
реализации



Спасибо!

Максим Спиридонов www.spiridonov.ru
«Продюсерский центр «Ройбер» www.roiber.ru

Продюсерский Центр
Максима Спиридонова

 роибер



ΕΚΛΓ