

Стратегический  
маркетинг и  
бренд-менеджмент  
в современных  
условиях



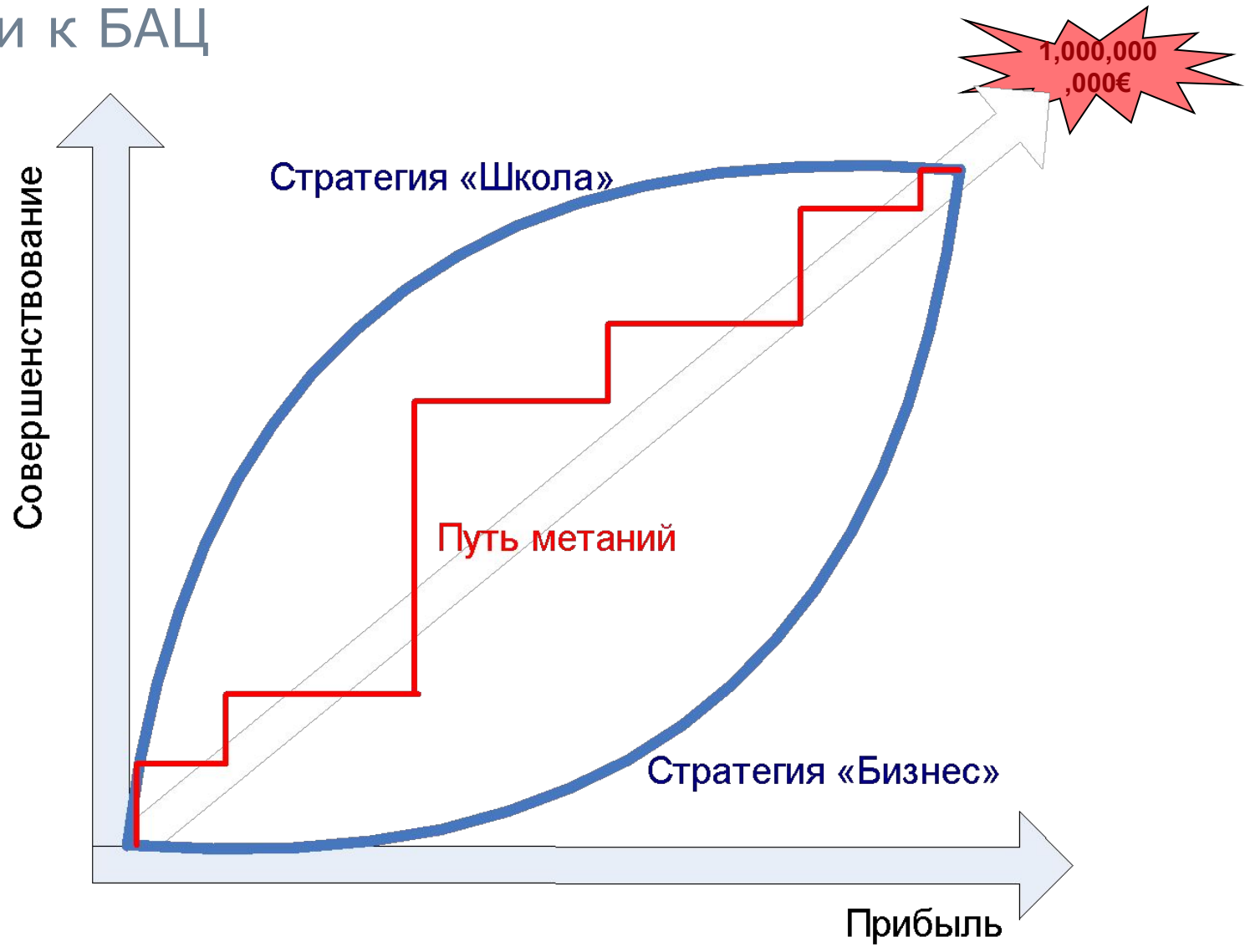
Advanter  
Group

# Андрей Длигач

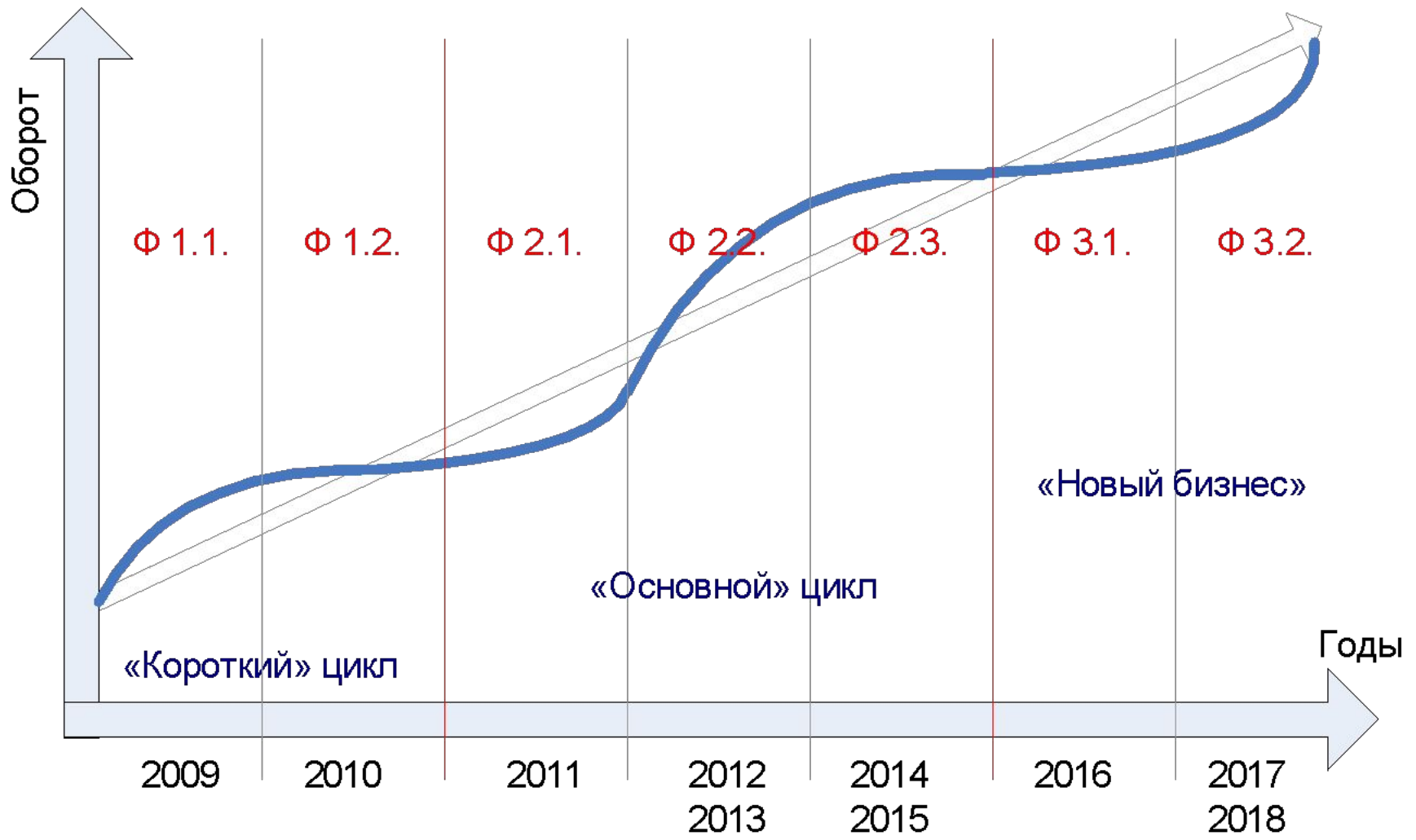
кандидат экономических наук

- Генеральный директор группы компаний **Advanter Group**
- Доцент кафедры международной экономики Киевского национального университета имени Тараса Шевченко
- Ведущий эксперт Украинской ассоциации маркетинга
- Председатель профессиональных жюри конкурсов «Бренд Года» (Беларусь), «Белый квадрат» и др.

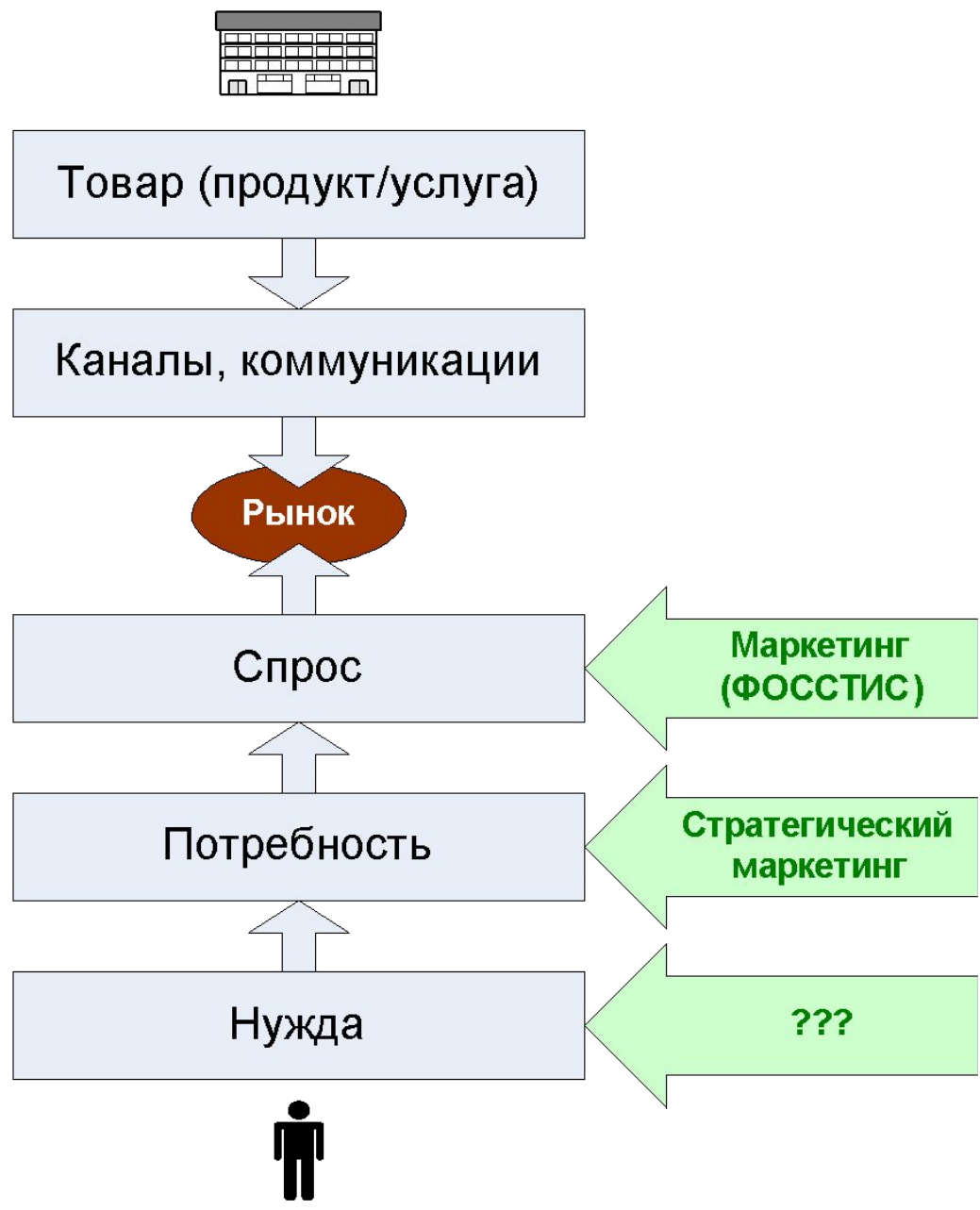
# Пути к БАЦ



# Цикличность развития



# РЫНОК



# 4 сферы воздействия



# Маркетинг – 2010. Надежды

- От результативности к эффективности
- От симптоматического лечения к ориентации на первопричины
- От экстенсивного роста к интенсивному и интеграционному
- Диверсификация по принципу «опорной ноги»
- От «исследований» и «креатива» к стратегическому управлению
- От процессного к проектному и программному управлению

# От объемов к эффективности

Надежда №1



Иду на войну с неэффективностью



# Ориентация на Root Cause

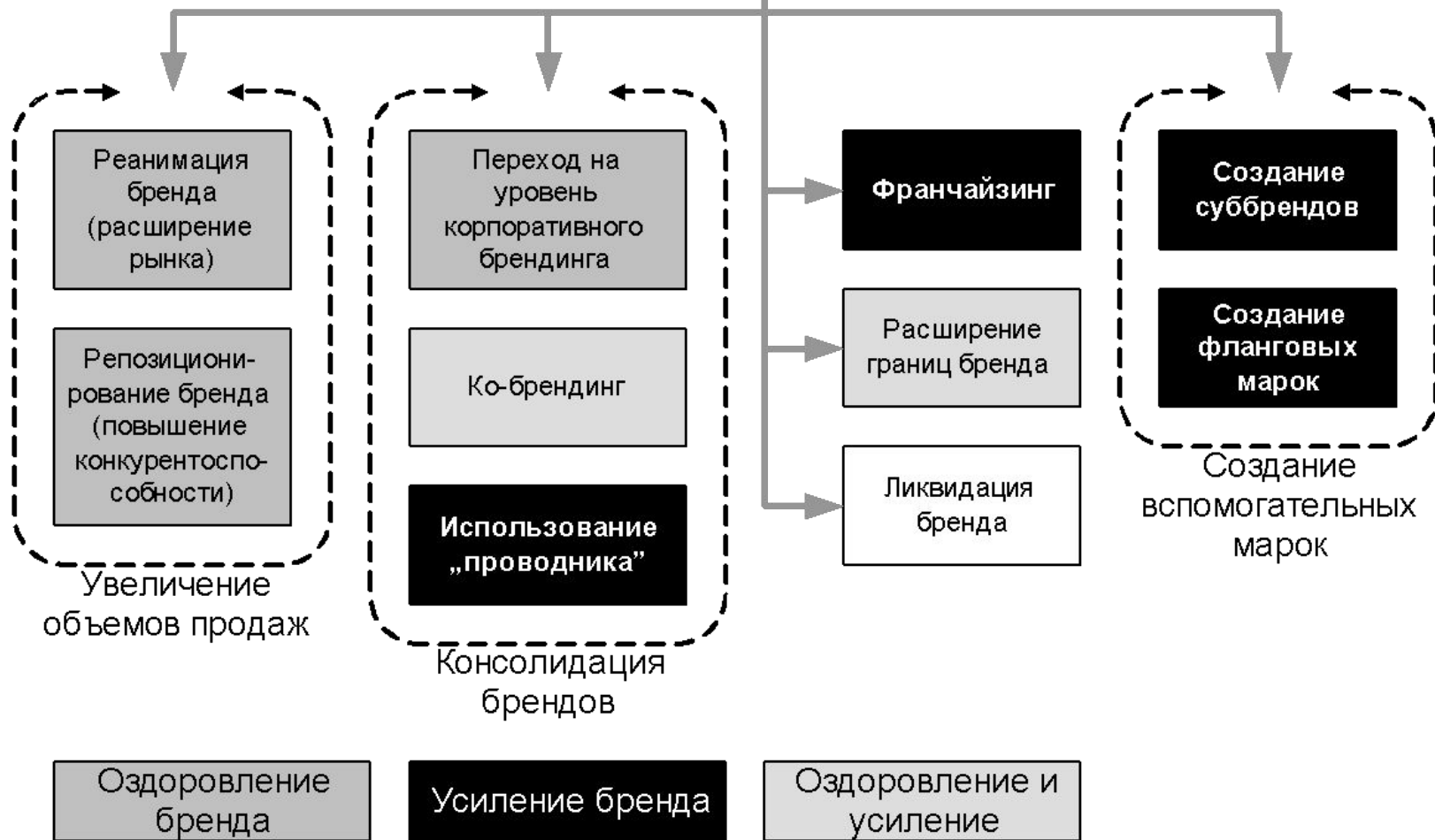
Надежда №2



## Уход от симптоматического лечения

- Поиск корневых причин
- Концентрация на их решении

# Операции с брендом



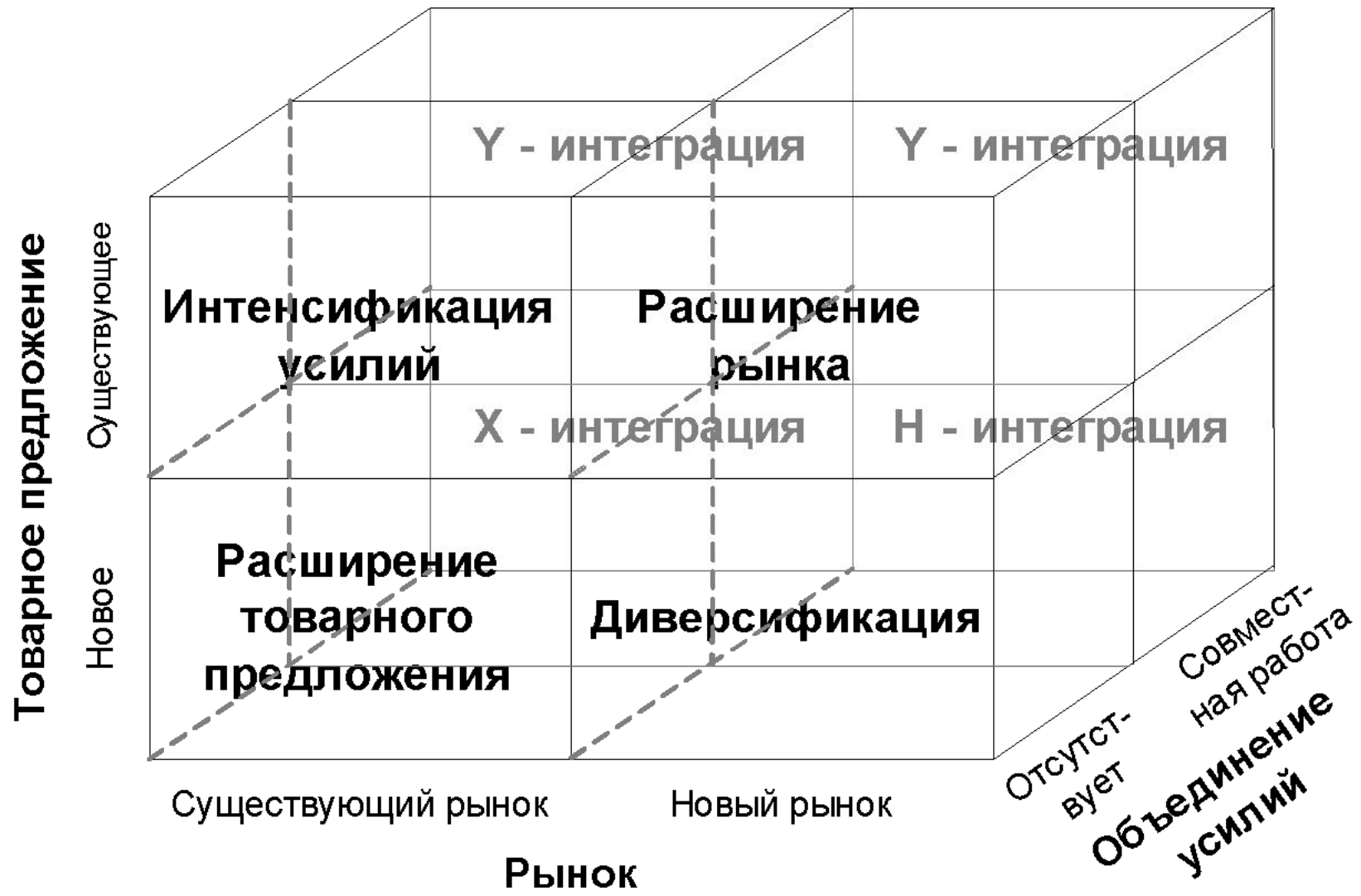
# Объединение усилий

Надежда №3

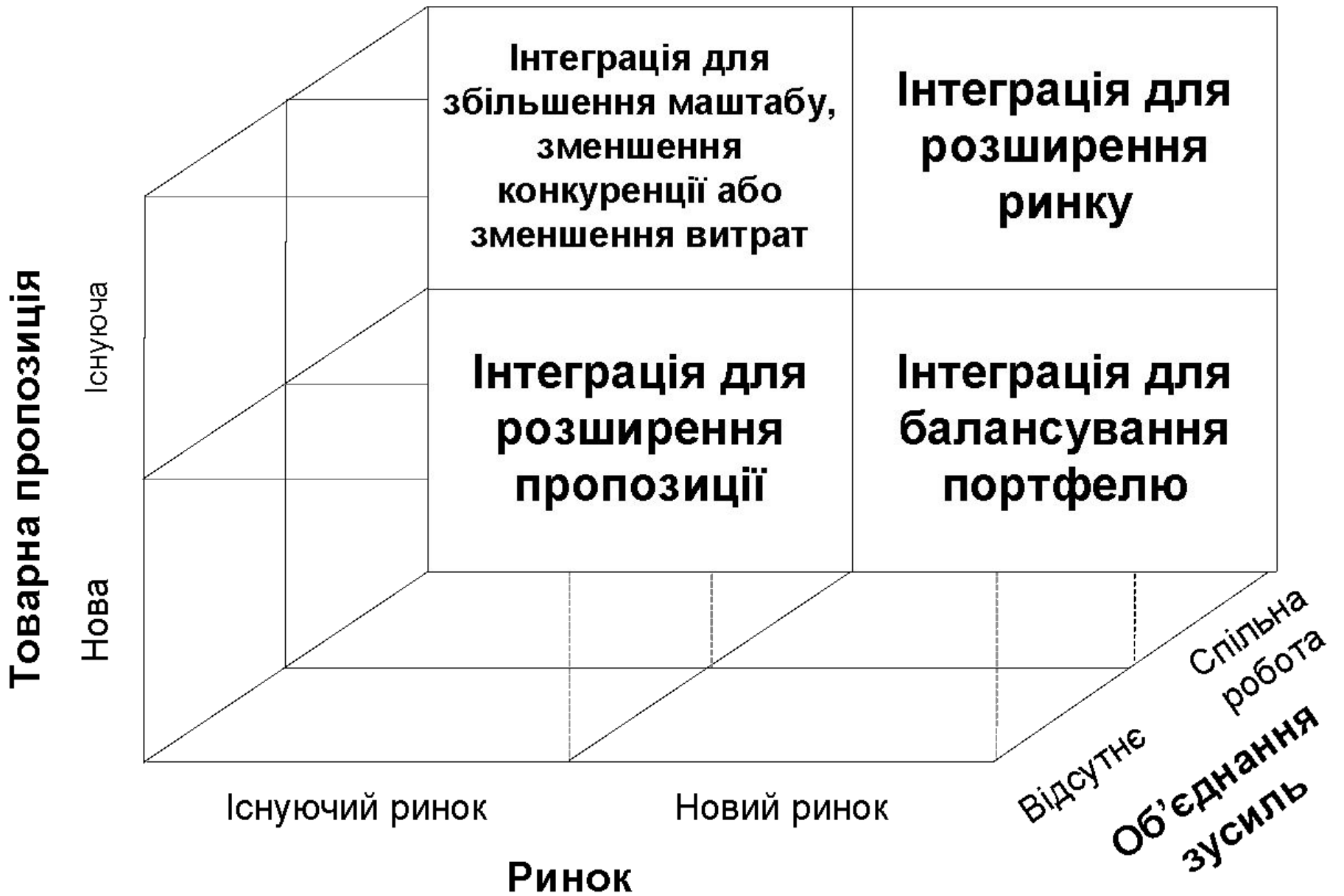
Быть лучшим из непокупаемых?



# Куб стратегических альтернатив



# Куб стратегических альтернатив

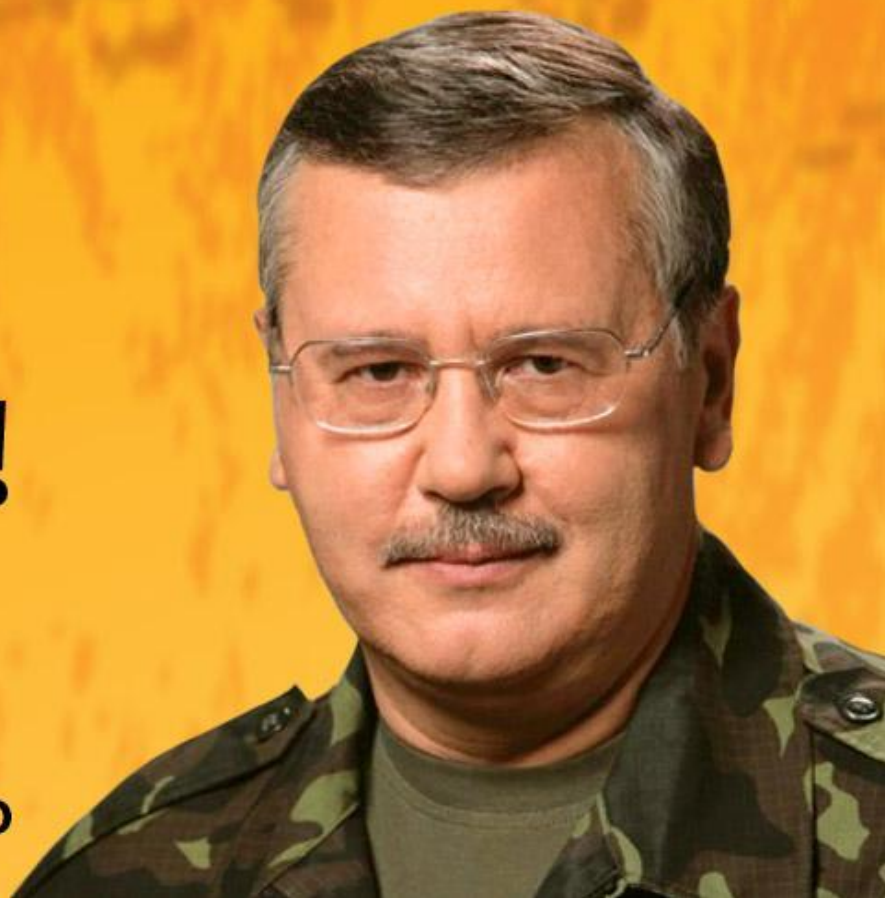




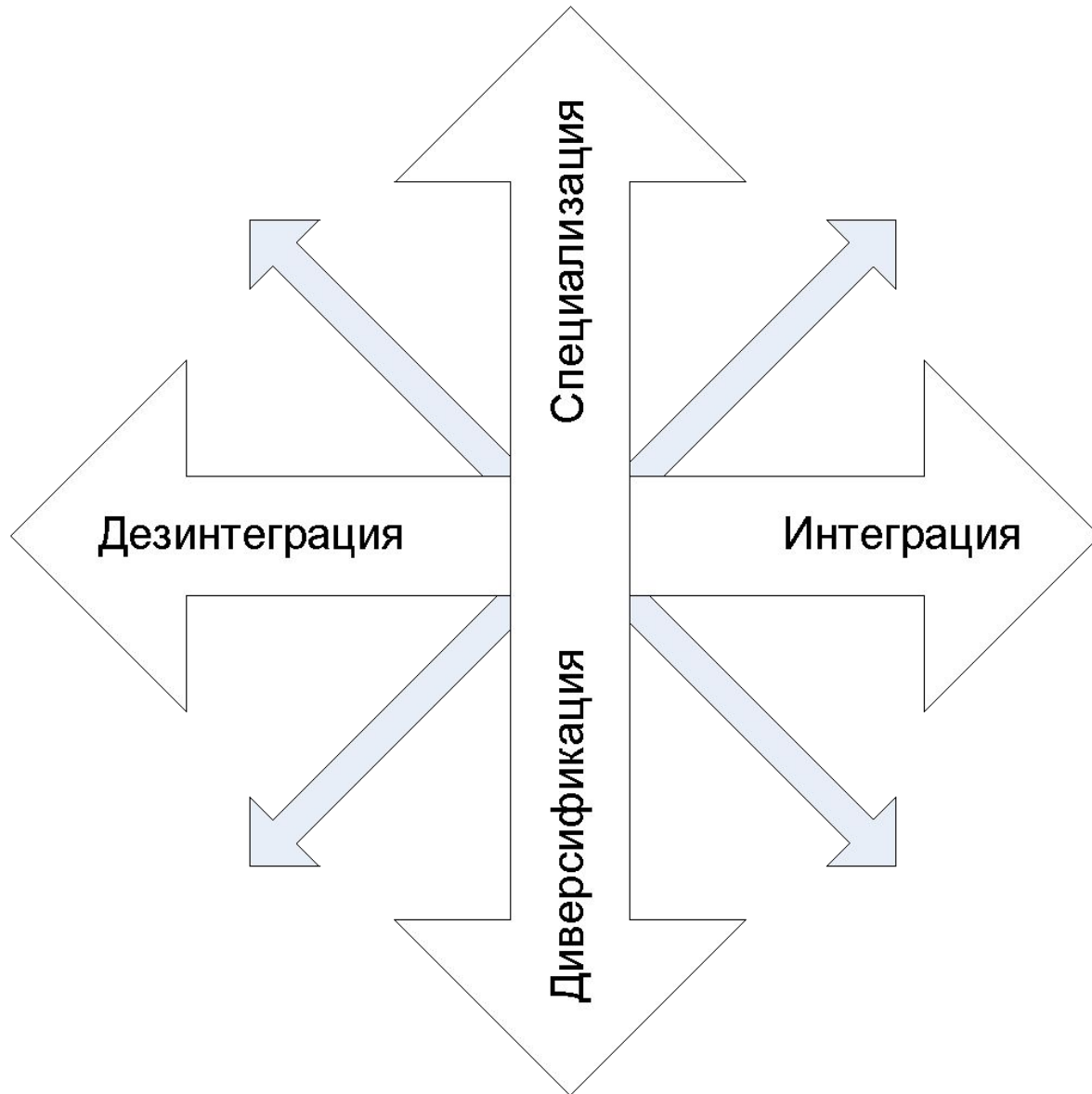
## Надежда №3. Интеграционные стратегии

**МАЮ ЧЕСТЬ!**

**ПОЛКОВНИК ГРИЦЕНКО**



# «Роза стратегий»



# Диверсификация

Надежда №4

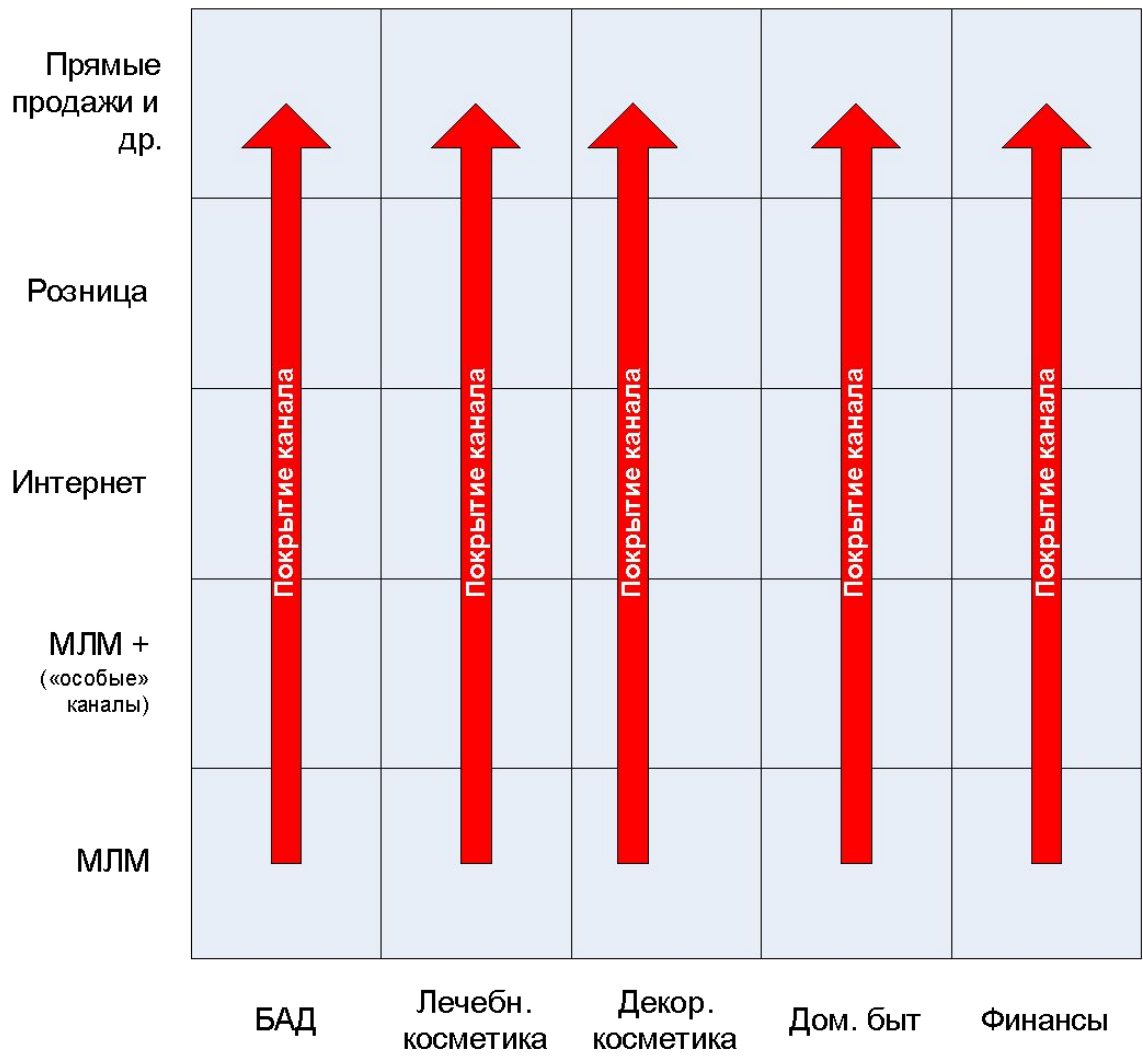
# Жизненный цикл бизнеса



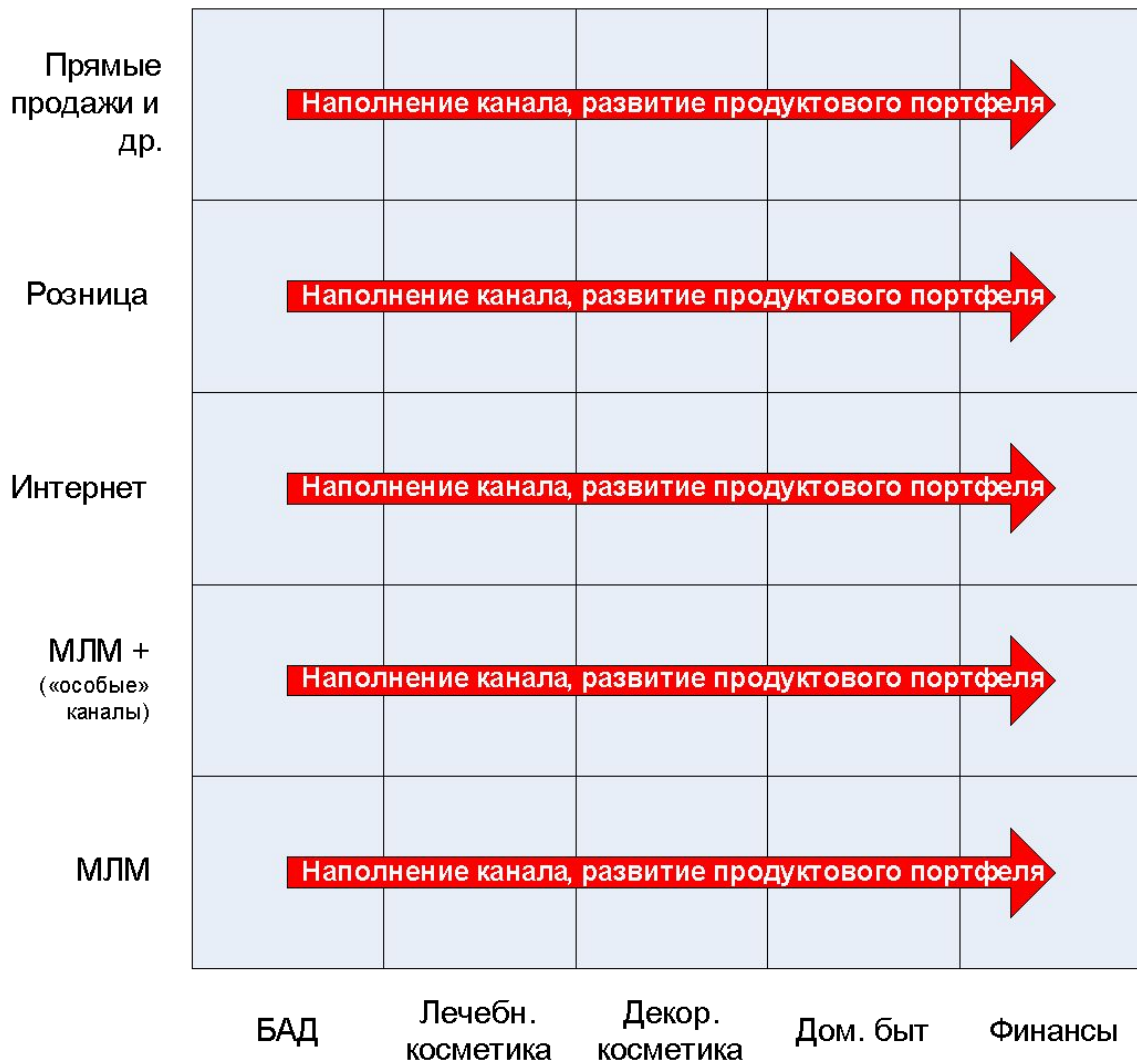
# Направления развития. Стратегия «опорной ноги»

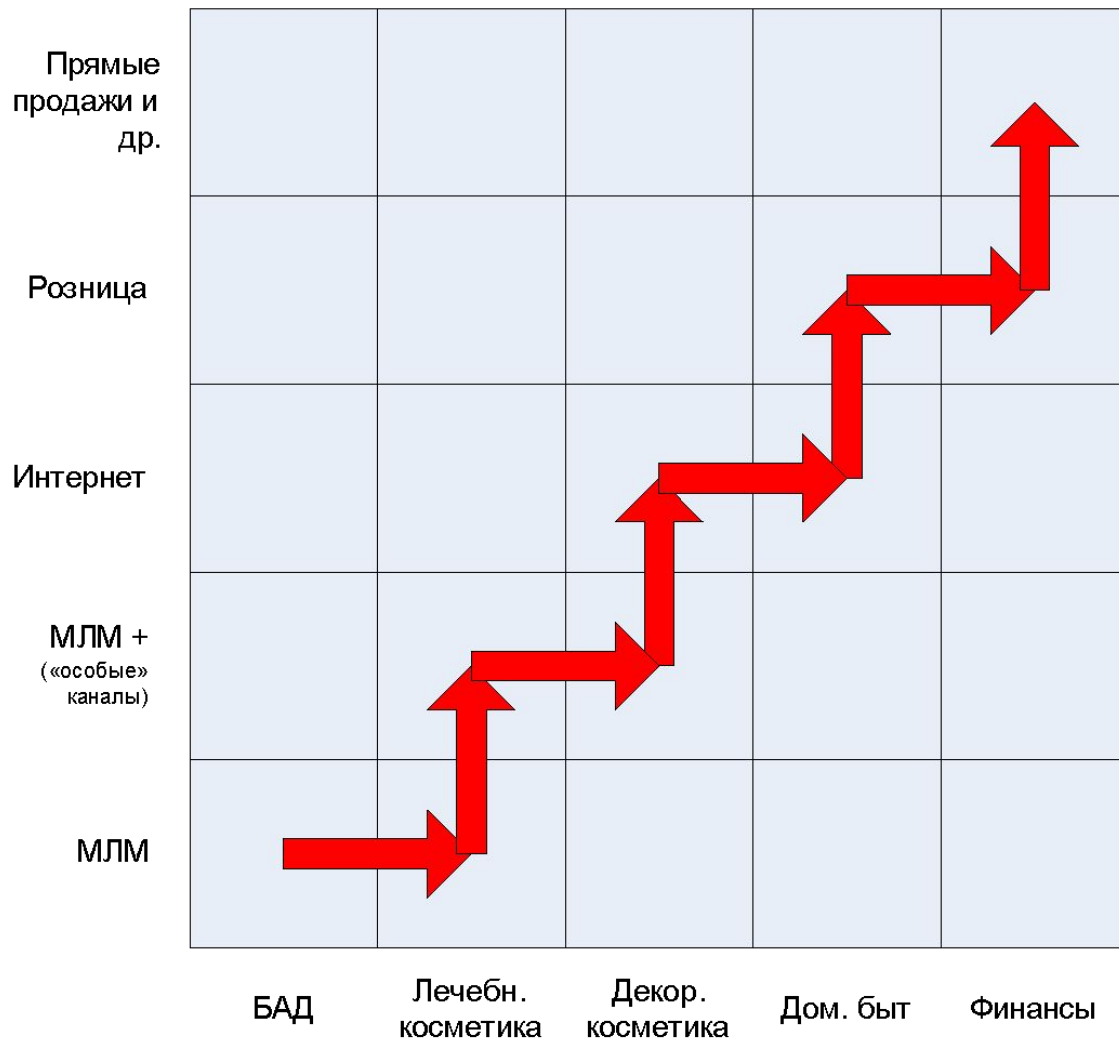


# Последовательное покрытие каналов



# Развитие портфеля в канале



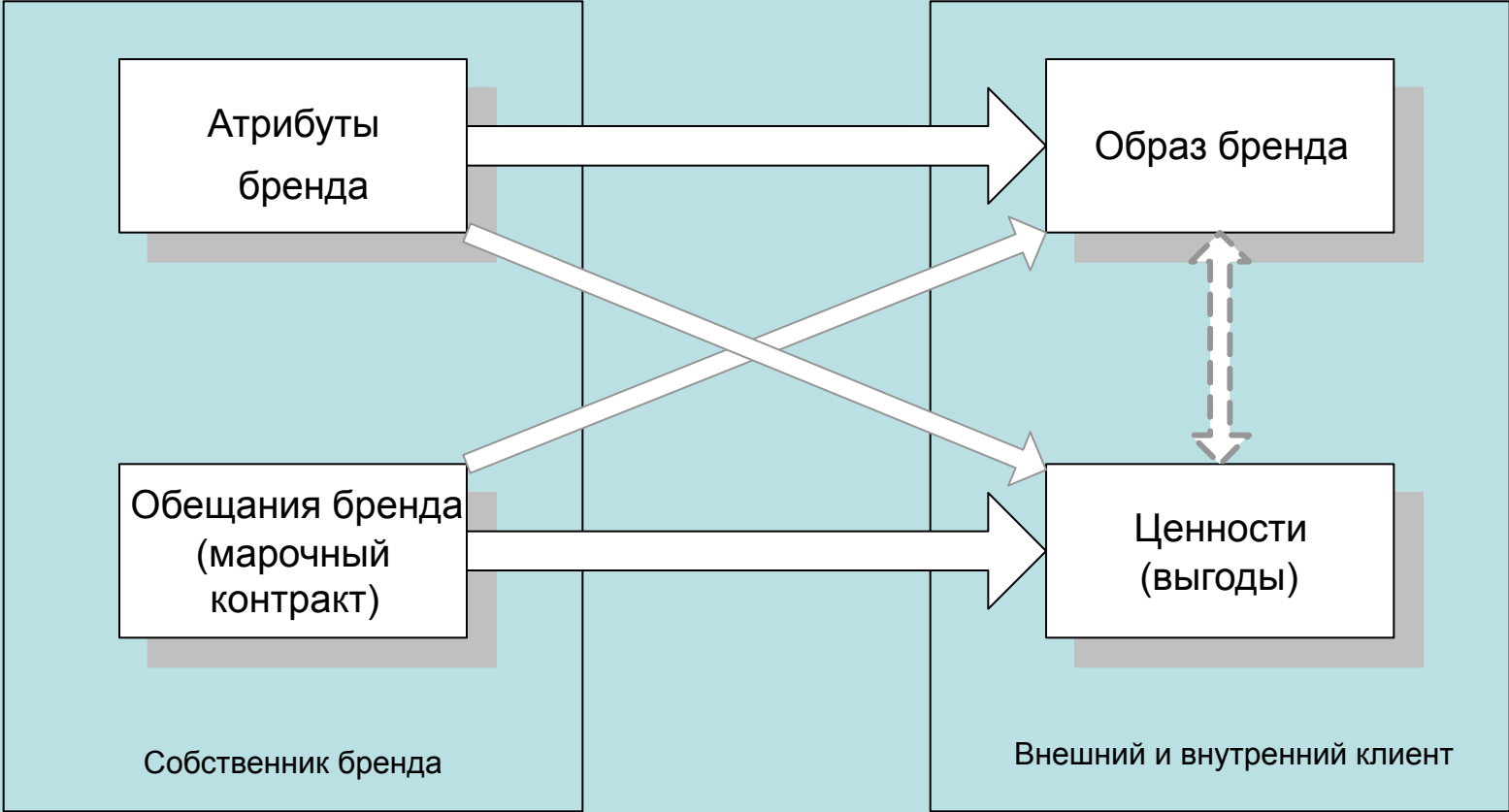




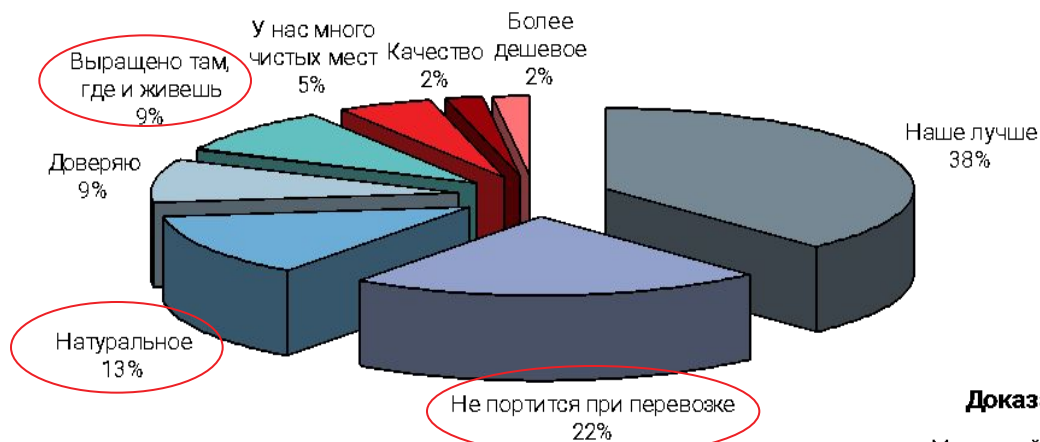
# Стратегическое управление

Надежда №5

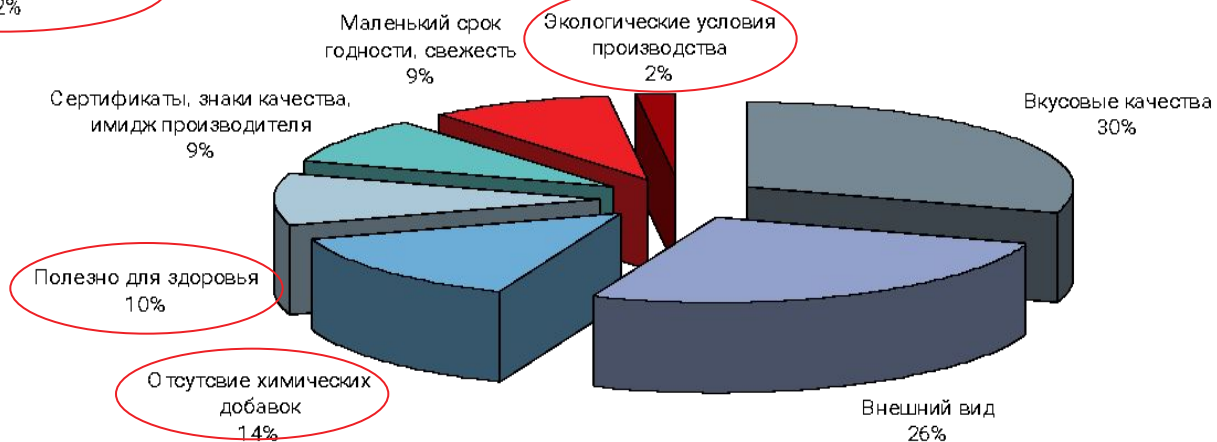
# Бренд-решения



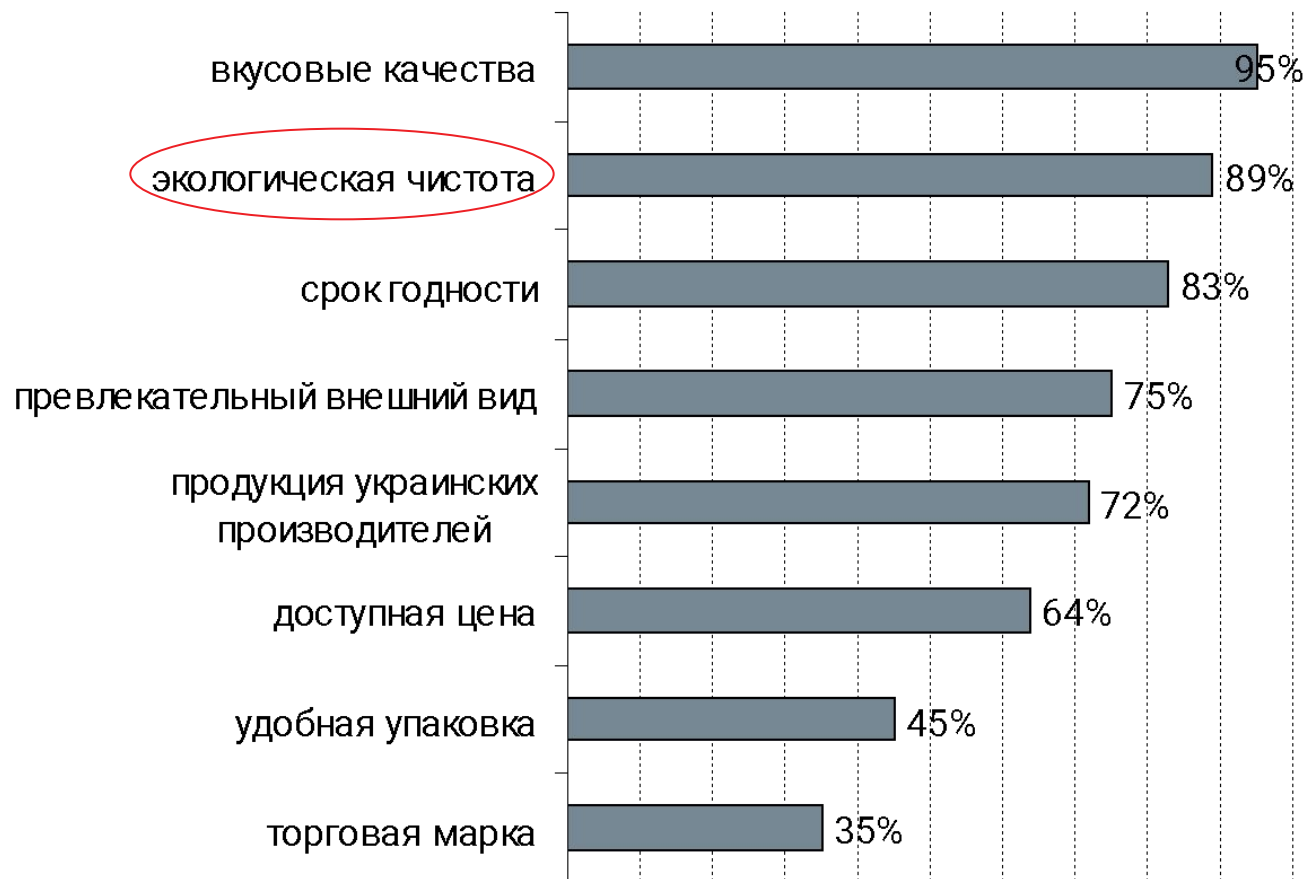
**Причины доверия украинскому производителю продуктов питания**



**Доказательства высокого качества продукции**



## Факторы, которые влияют на выбор продуктов питания



# Маркетинг – 2010. Надежды

- От результативности к эффективности
- От симптоматического лечения к ориентации на первопричины
- От экстенсивного роста к интенсивному и интеграционному
- Диверсификация по принципу «опорной ноги»
- От «исследований» и «креатива» к стратегическому управлению
- От процессного к проектному и программному управлению

Спасибо за внимание!

- группа компаний **Advanter Group**
  - [www.advanter.com.ua](http://www.advanter.com.ua)
  - Для получения электронной газеты и аналитических материалов пришлите запрос в свободной форме: [news@advanter.com.ua](mailto:news@advanter.com.ua)
- **Андрей Длигач**
  - e-mail: [ad@advanter.com.ua](mailto:ad@advanter.com.ua)
  - +380-50-330-47-64