

Стратегический
маркетинг и
бренд-менеджмент
в современных
условиях



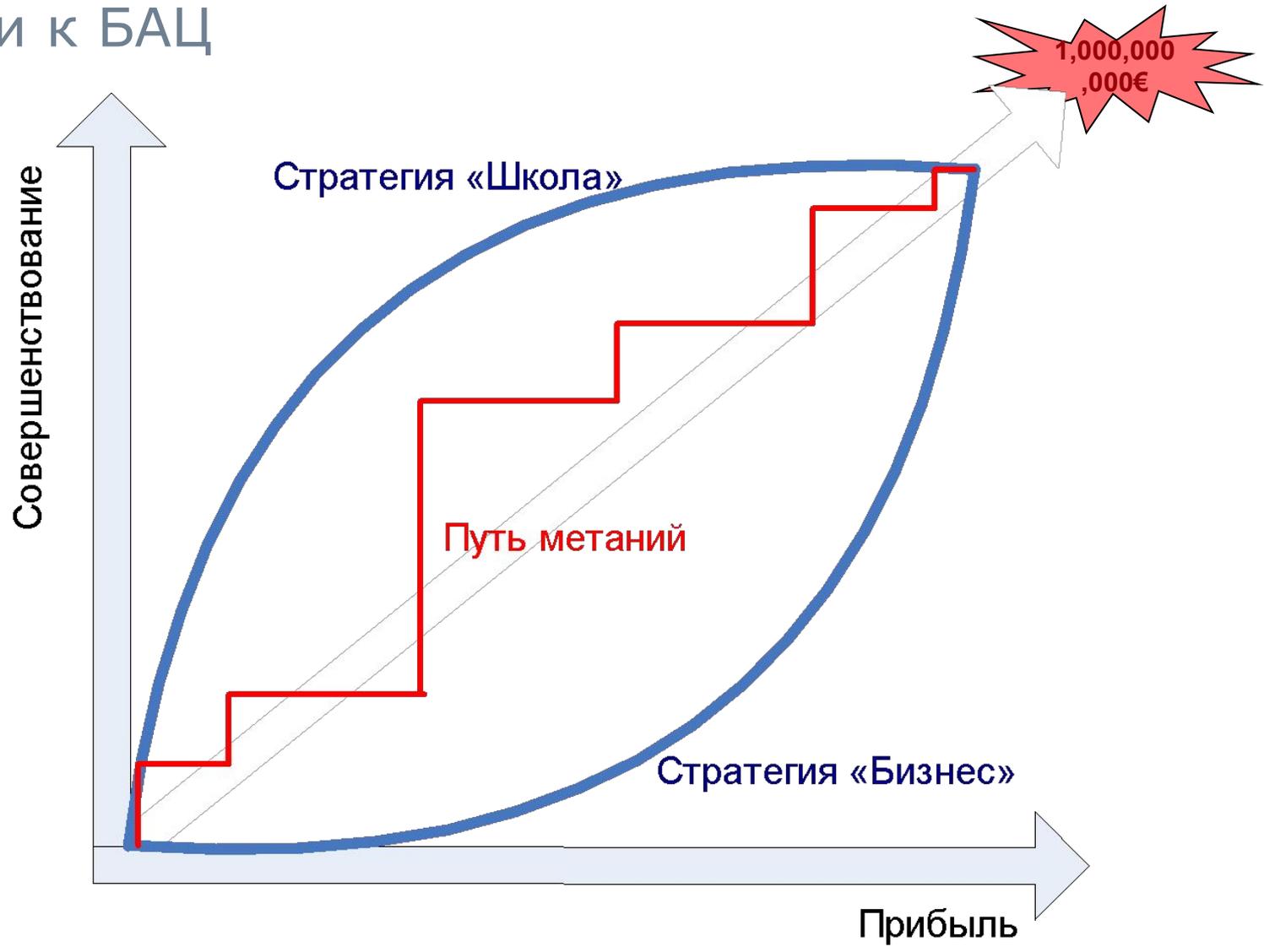
Advanter
Group

Андрей Длигач

кандидат экономических наук

- Генеральный директор группы компаний **Advanter Group**
- Доцент кафедры международной экономики Киевского национального университета имени Тараса Шевченко
- Ведущий эксперт Украинской ассоциации маркетинга
- Председатель профессиональных жюри конкурсов «Бренд Года» (Беларусь), «Белый квадрат» и др.

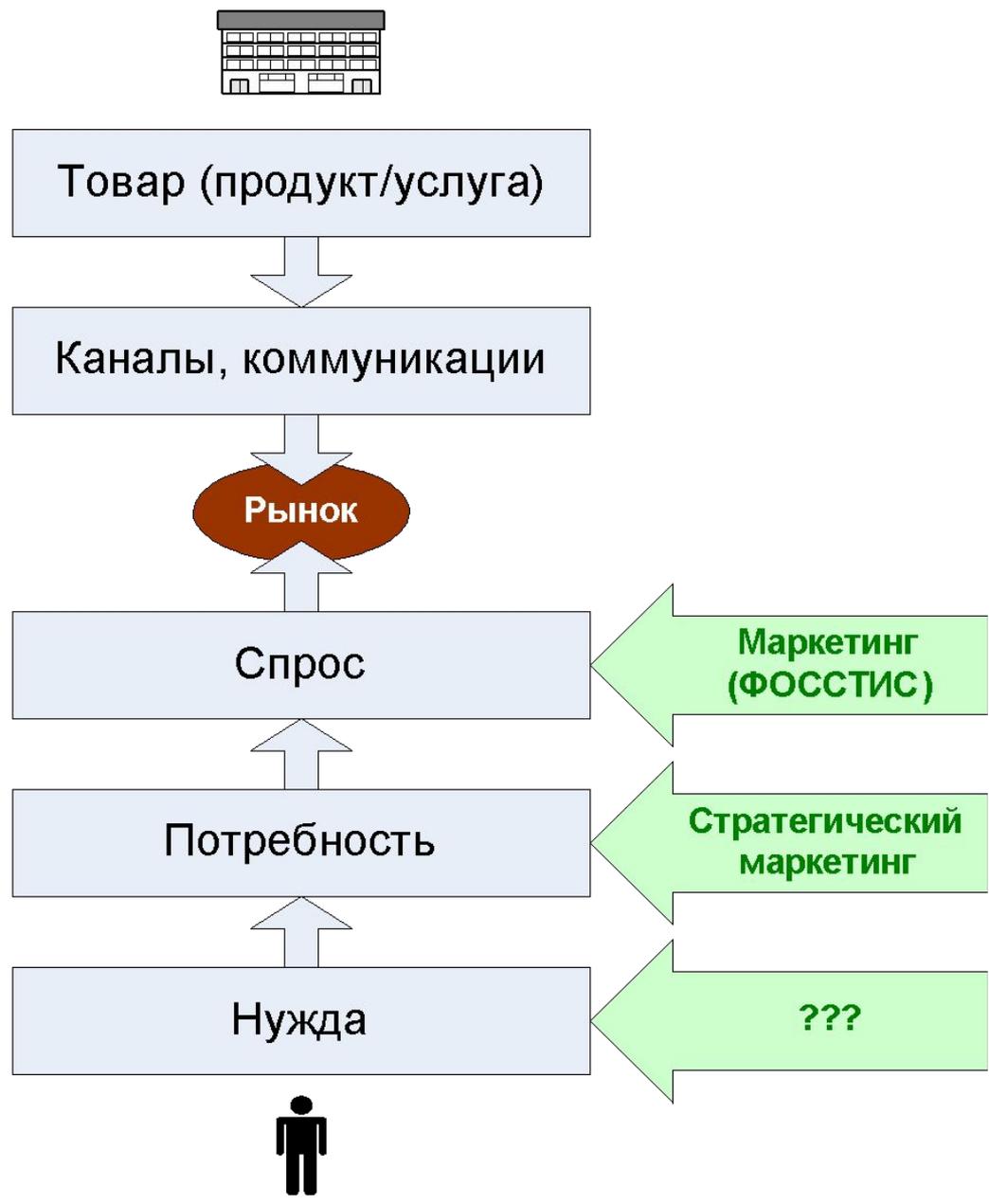
Пути к БАЦ



Цикличность развития



РЫНОК



4 сферы воздействия



Маркетинг – 2010. Надежды

- От результативности к эффективности
- От симптоматического лечения к ориентации на первопричины
- От экстенсивного роста к интенсивному и интеграционному
- Диверсификация по принципу «опорной ноги»
- От «исследований» и «креатива» к стратегическому управлению
- От процессного к проектному и программному управлению

От объемов к эффективности

Надежда №1

Иду на войну с неэффективностью



Ориентация на Root Cause

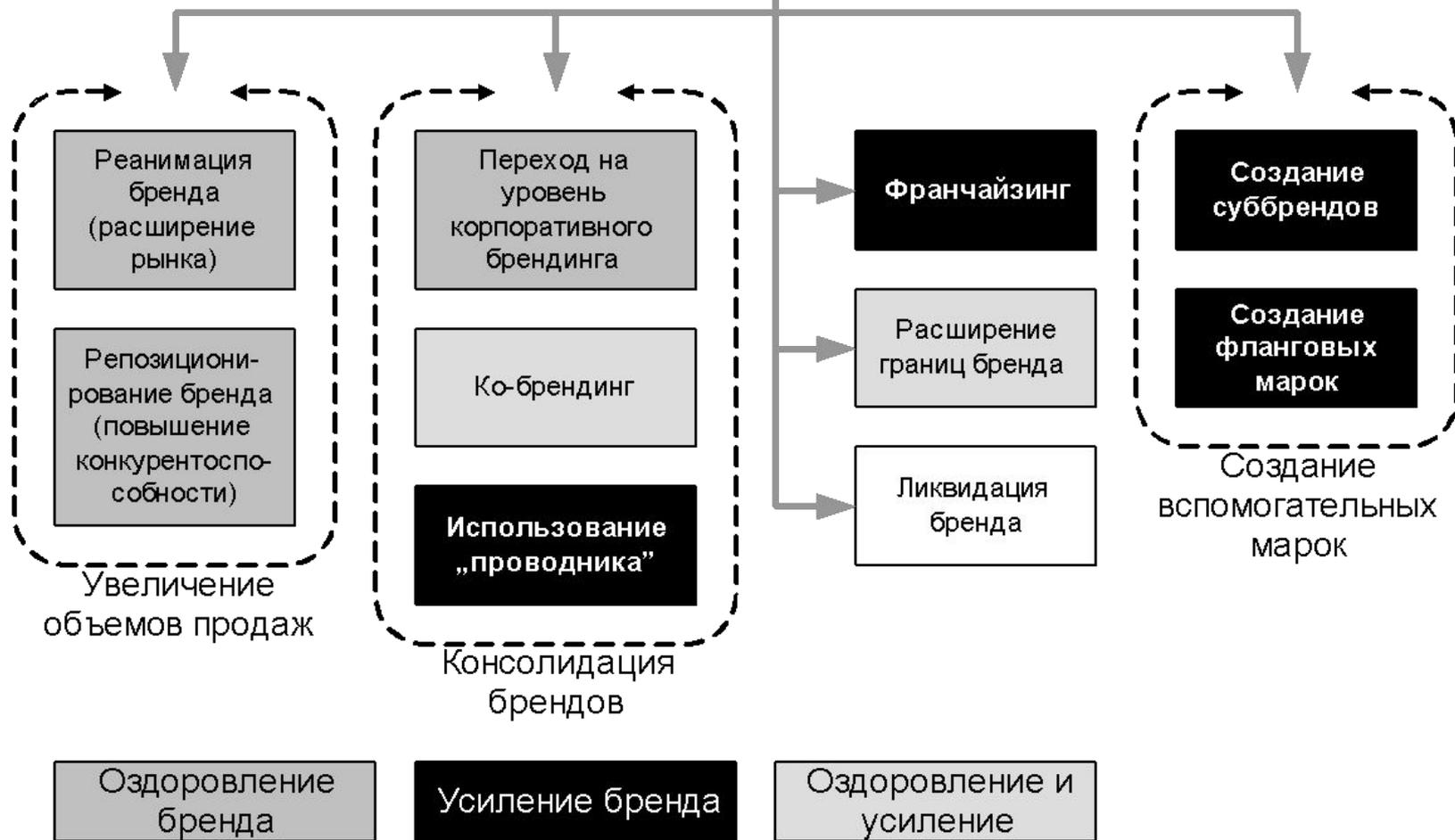
Надежда №2



Уход от симптоматического лечения

- Поиск корневых причин
- Концентрация на их решении

Операции с брендом



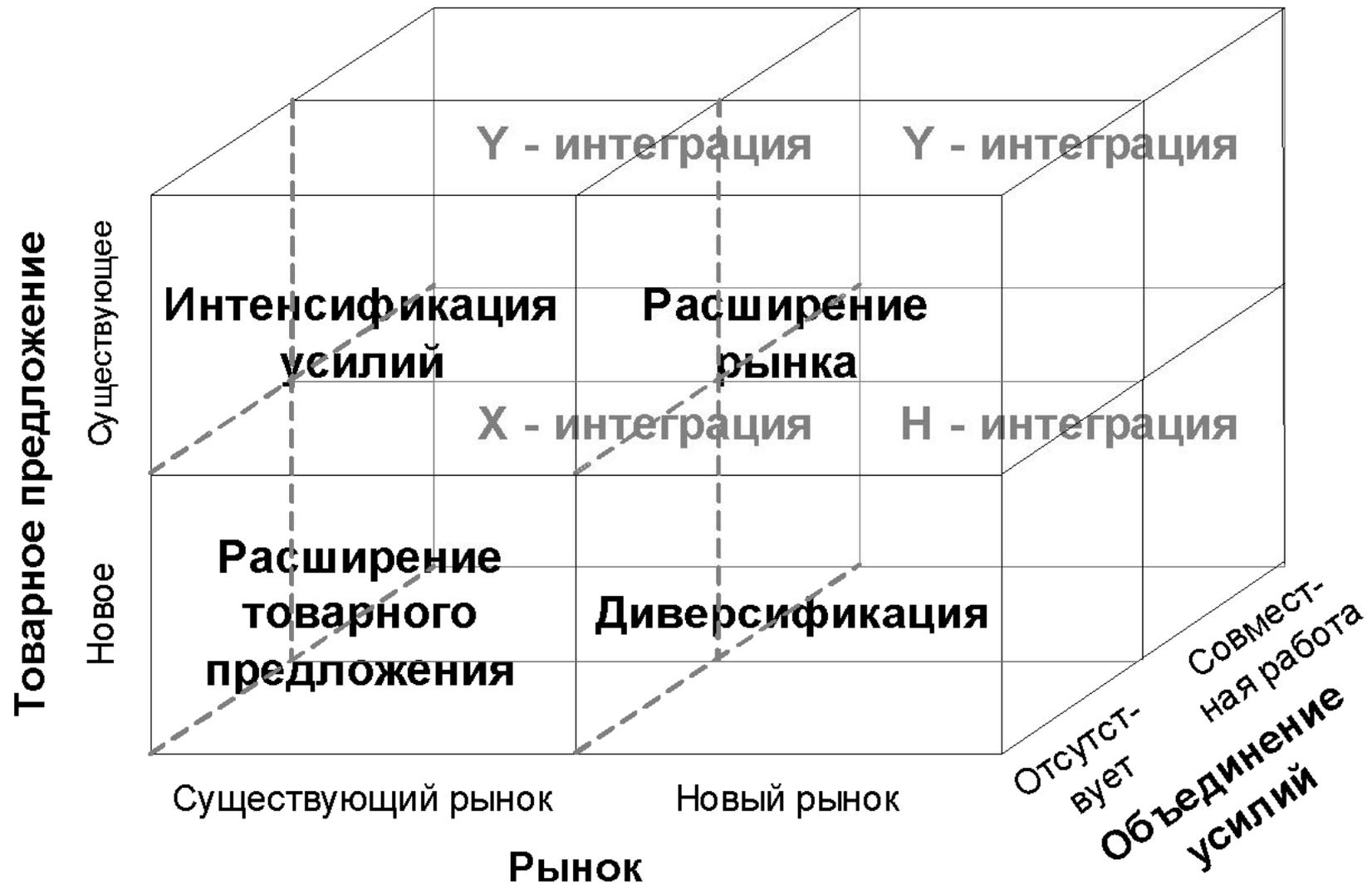
Объединение усилий

Надежда №3

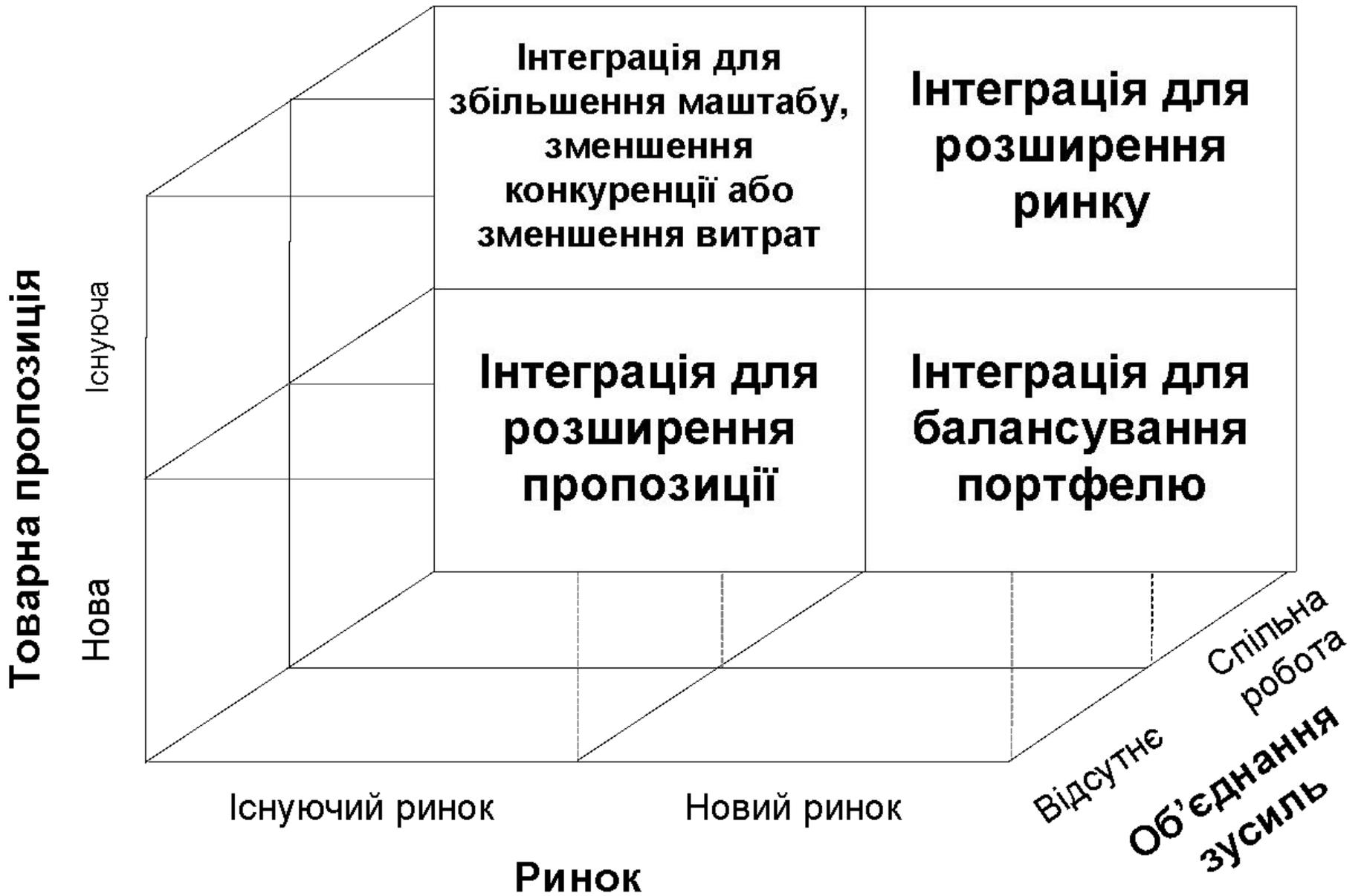
Быть лучшим из непокупаемых?



Куб стратегических альтернатив



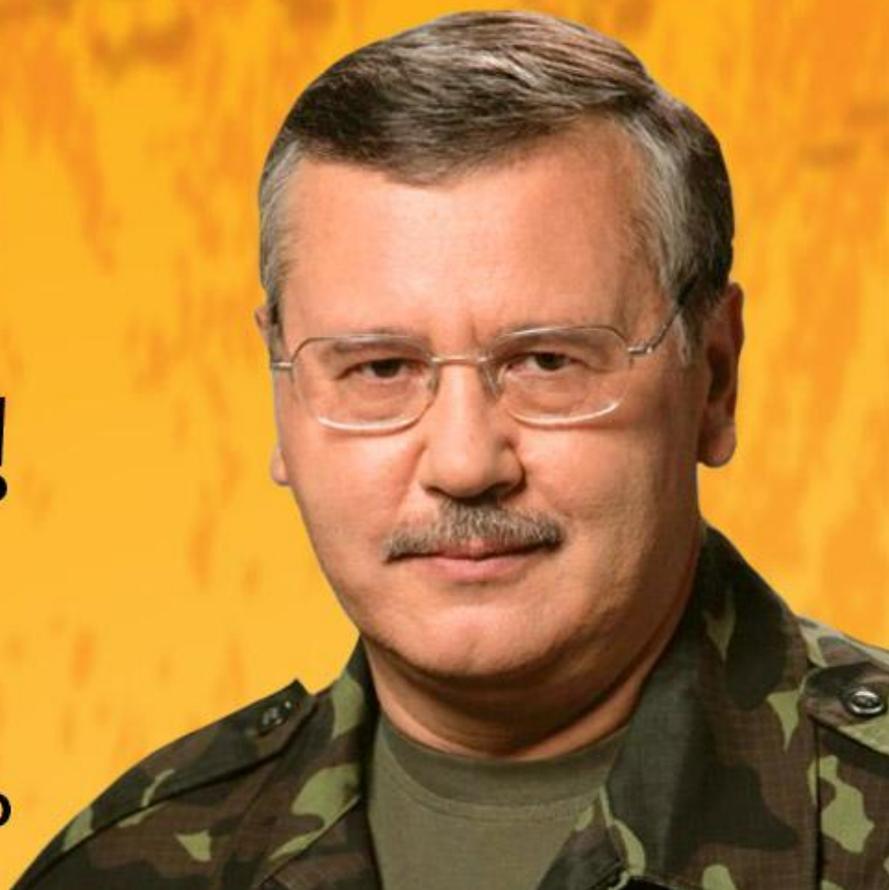
Куб стратегических альтернатив



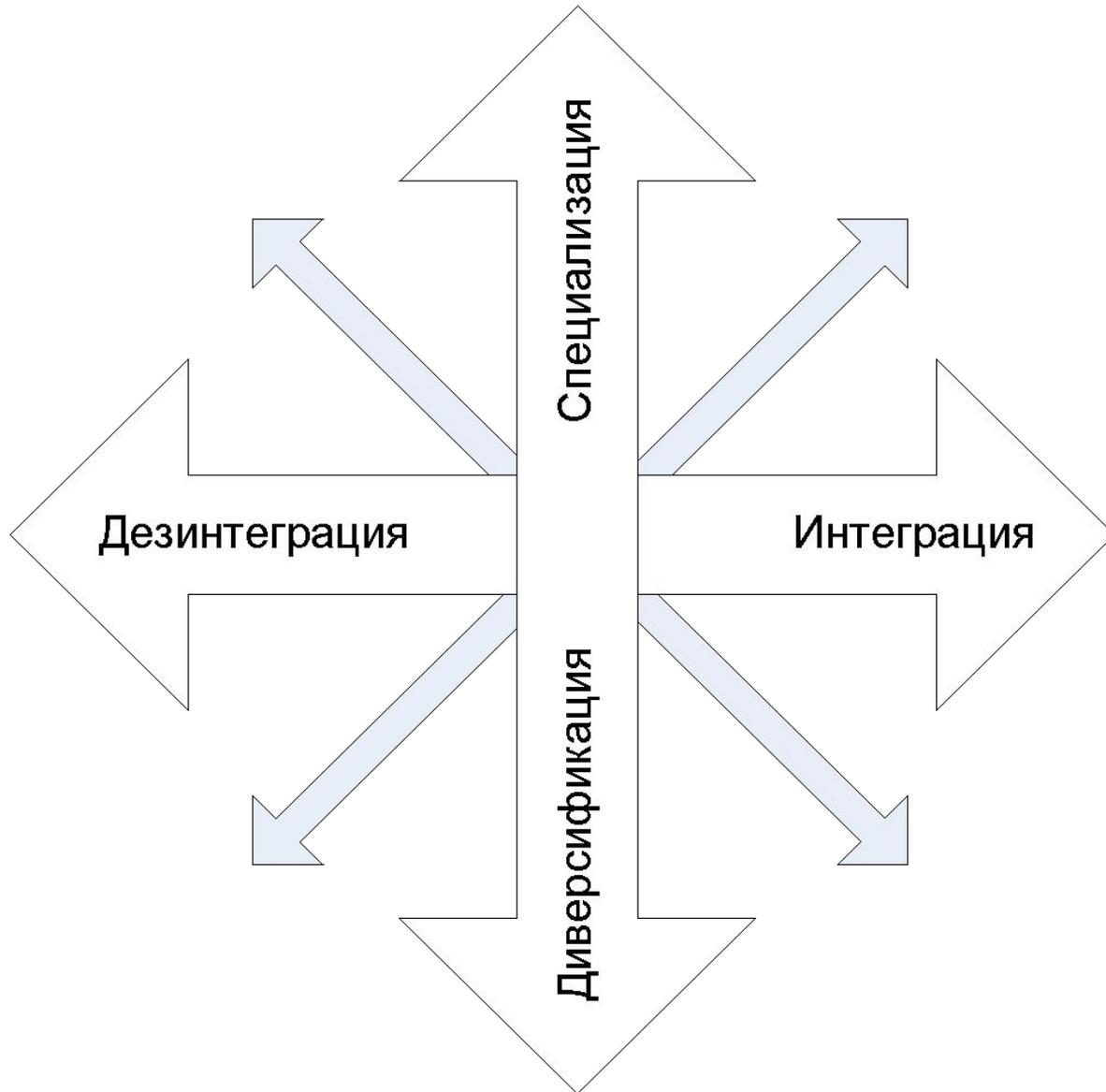
Надежда №3. Интеграционные стратегии

МАЮ ЧЕСТЬ!

ПОЛКОВНИК ГРИЦЕНКО



«Роза стратегий»



Диверсификация

Надежда №4

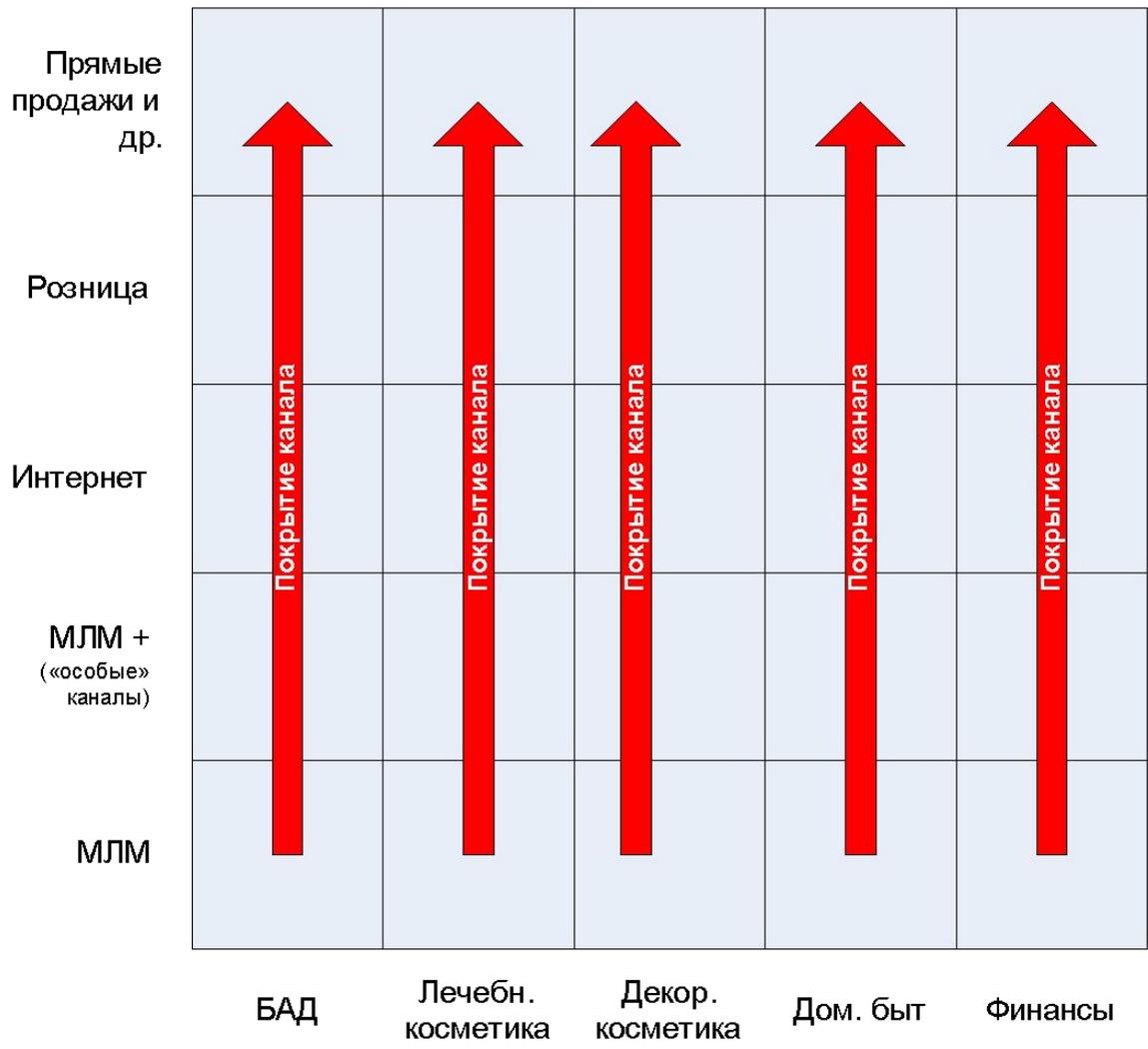
Жизненный цикл бизнеса



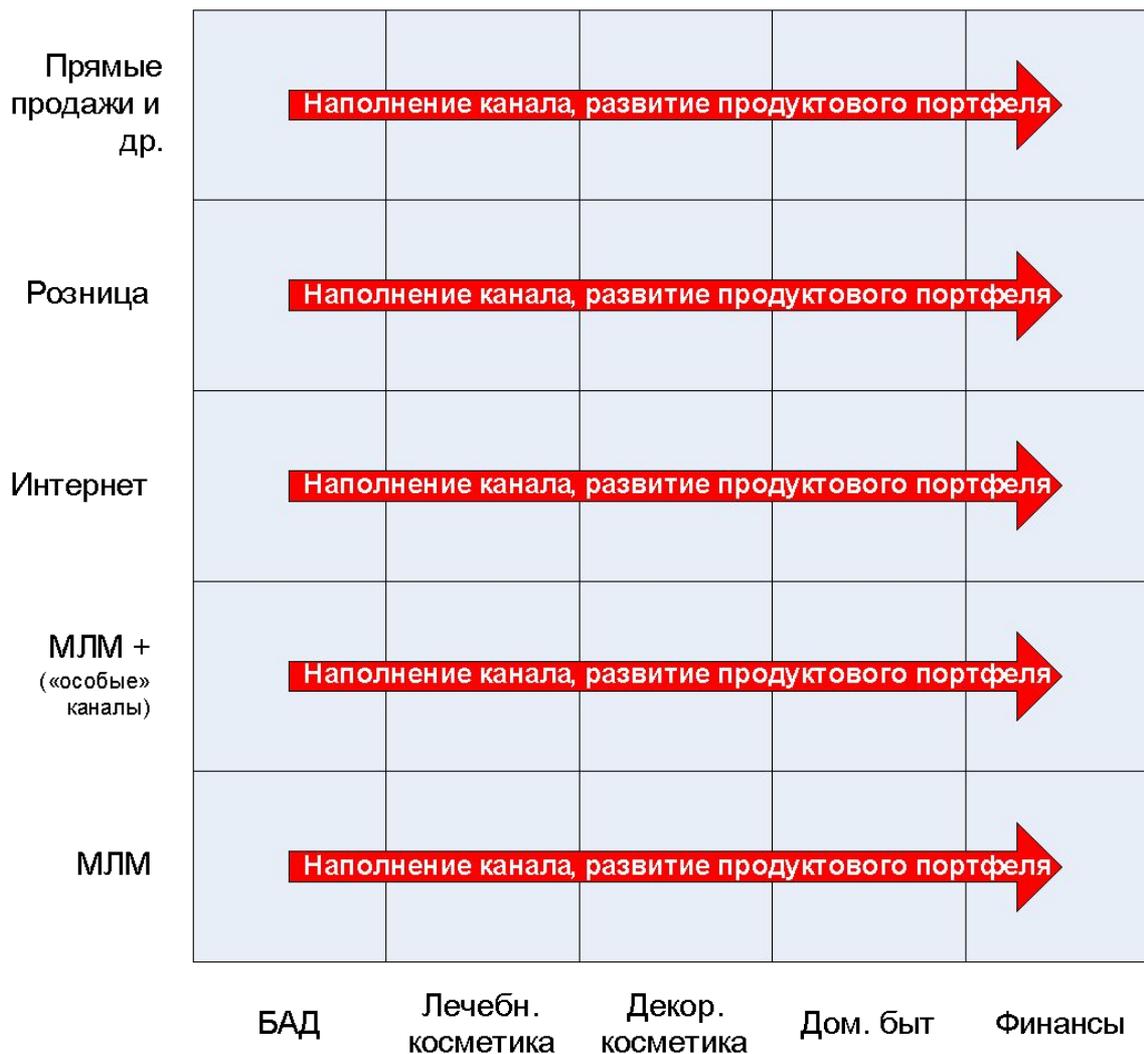
Направления развития. Стратегия «опорной ноги»

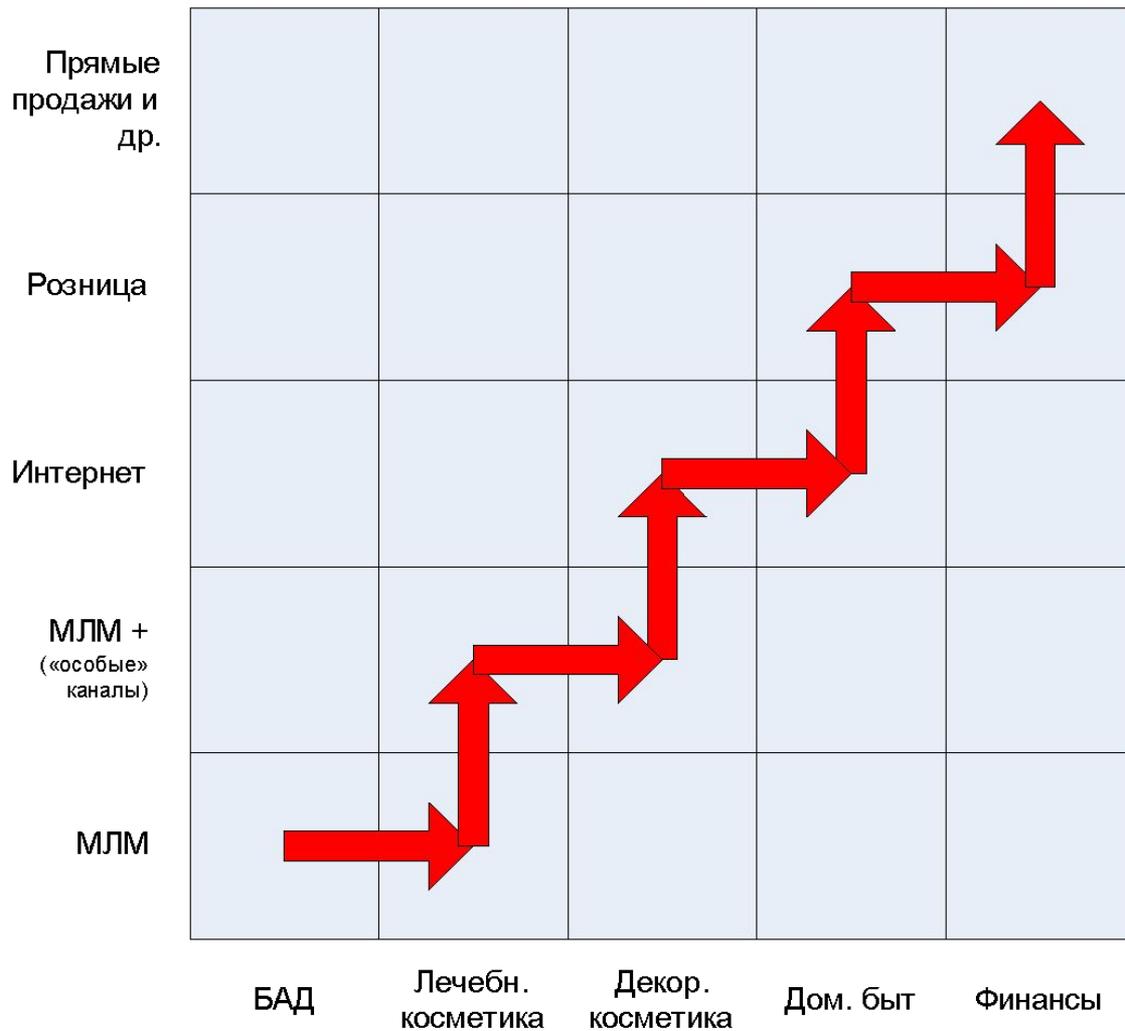


Последовательное покрытие каналов



Развитие портфеля в канале

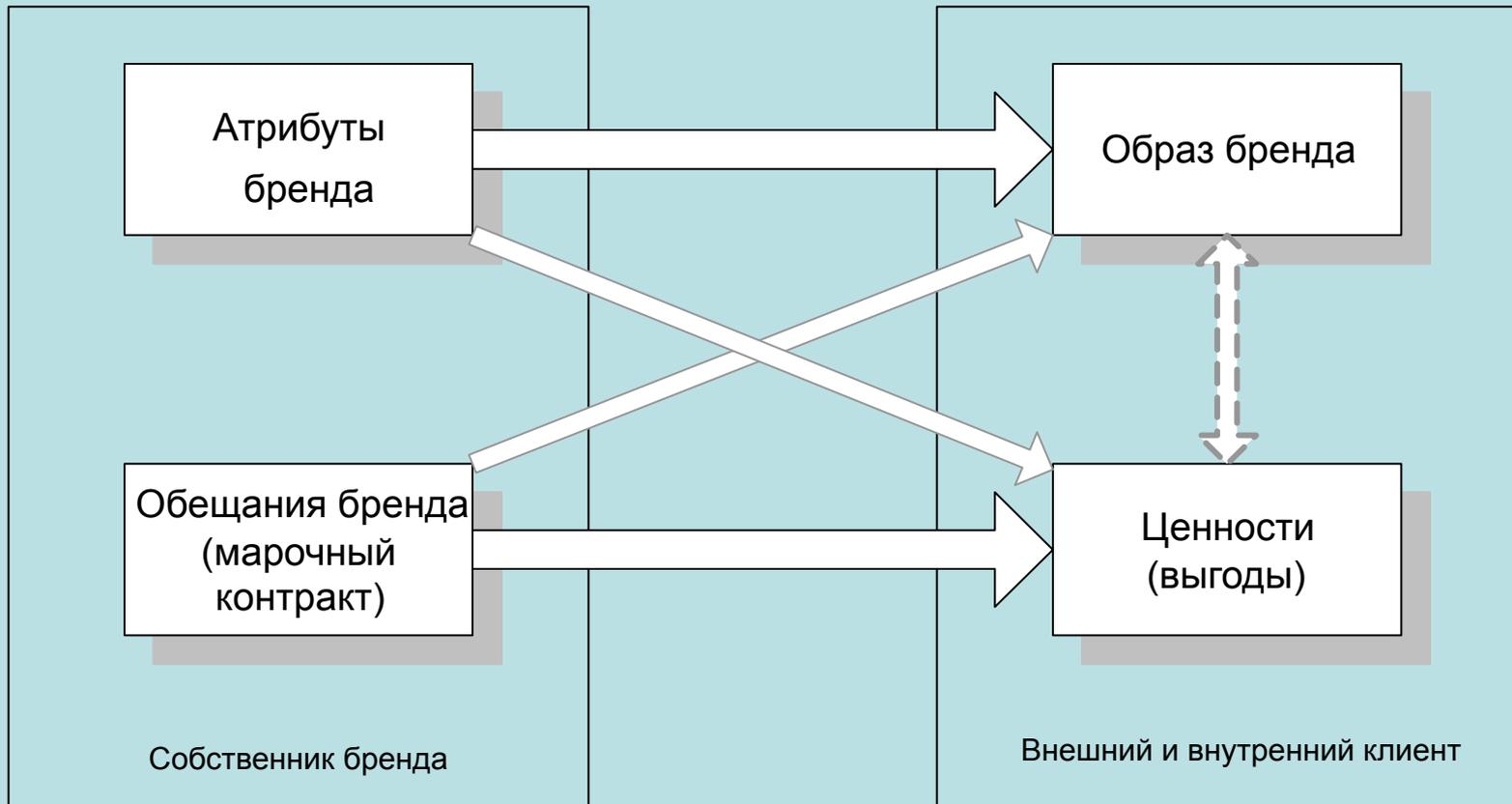




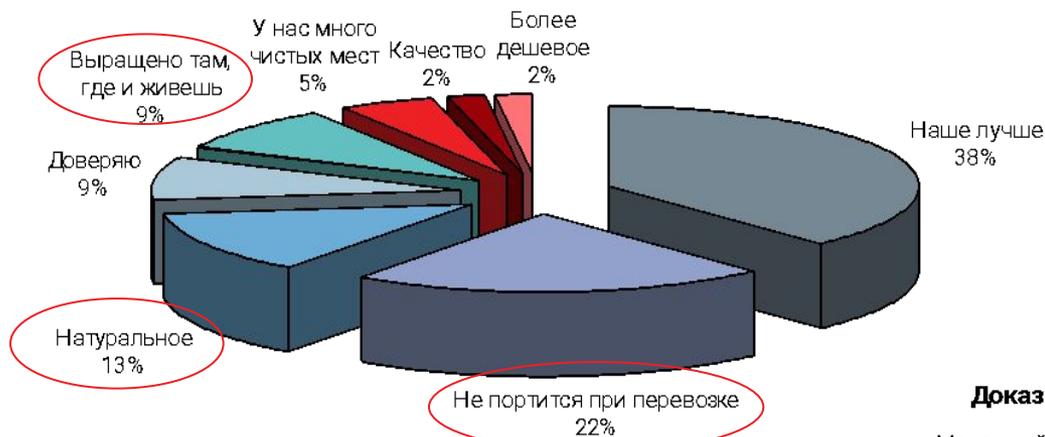
Стратегическое управление

Надежда №5

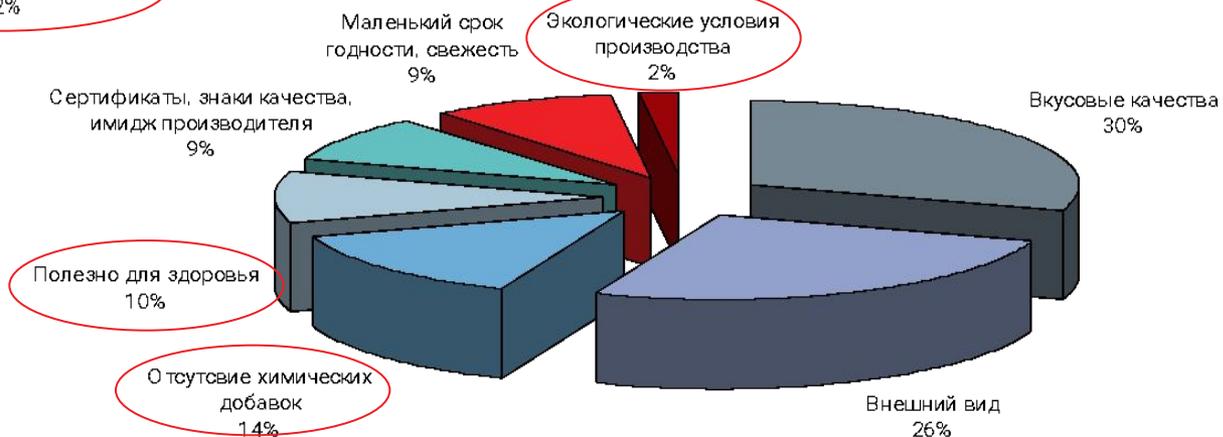
Бренд-решения



Причины доверия украинскому производителю продуктов питания



Доказательства высокого качества продукции



Факторы, которые влияют на выбор продуктов питания



Маркетинг – 2010. Надежды

- От результативности к эффективности
- От симптоматического лечения к ориентации на первопричины
- От экстенсивного роста к интенсивному и интеграционному
- Диверсификация по принципу «опорной ноги»
- От «исследований» и «креатива» к стратегическому управлению
- От процессного к проектному и программному управлению

Спасибо за внимание!

- группа компаний **Advanter Group**
 - www.advanter.com.ua
 - Для получения электронной газеты и аналитических материалов пришлите запрос в свободной форме: news@advanter.com.ua
- **Андрей Длигач**
 - e-mail: ad@advanter.com.ua
 - +380-50-330-47-64