



Ответ на потребность компании
в привлечении лояльных
клиентов

Традиционные методы

Продвижение товаров и услуг



Товар /
Услуга



Реклам
а



Покупк
а

Логика проекта



Потребитель формулирует запрос



Компания – производитель товара или услуги
получает сформулированный
запрос

1

Партнерская сеть:

крупные ресурсы, где встроена форма регистрации запроса НаДОбы:



2

Приложения и виджеты для социальных сетей и крупных порталов:



3

Сервис вопросов и ответов

.ru



Как работает НаДОБы:

1

Заводим личный кабинет



Регистратор желаний
наДОбы Клиентский интерфейс

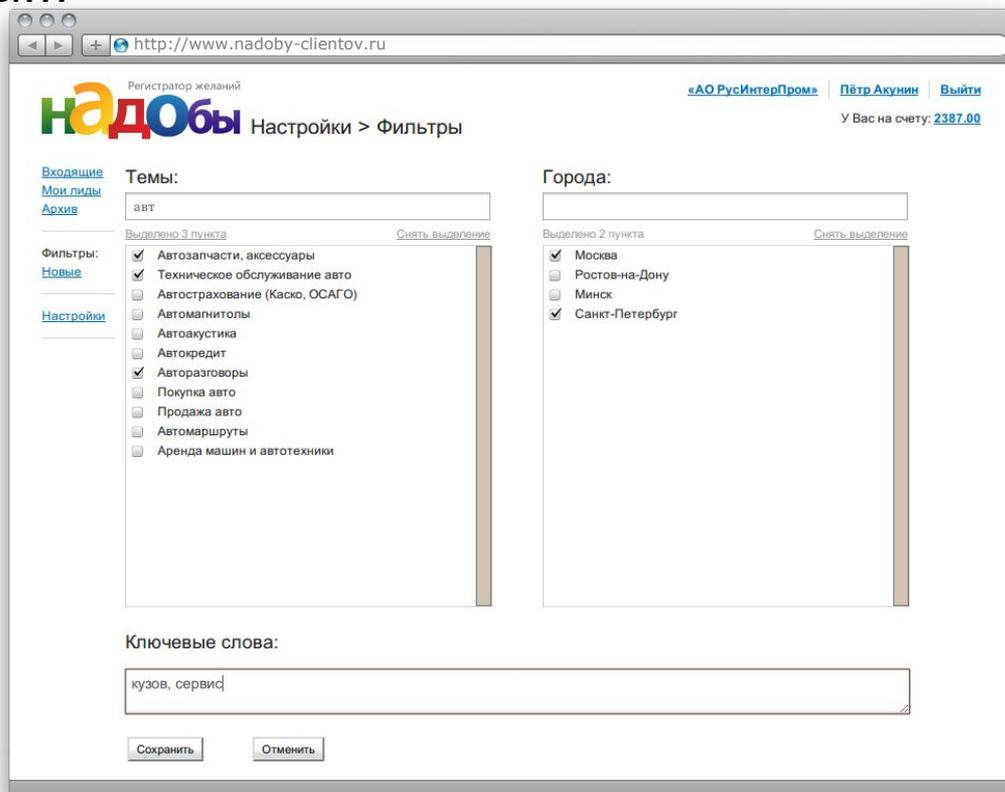
Пользователь:

Пароль:

[Забыли пароль?](#)

2

Создаем фильтры сообщений: теги, рубрики, регионы...



3

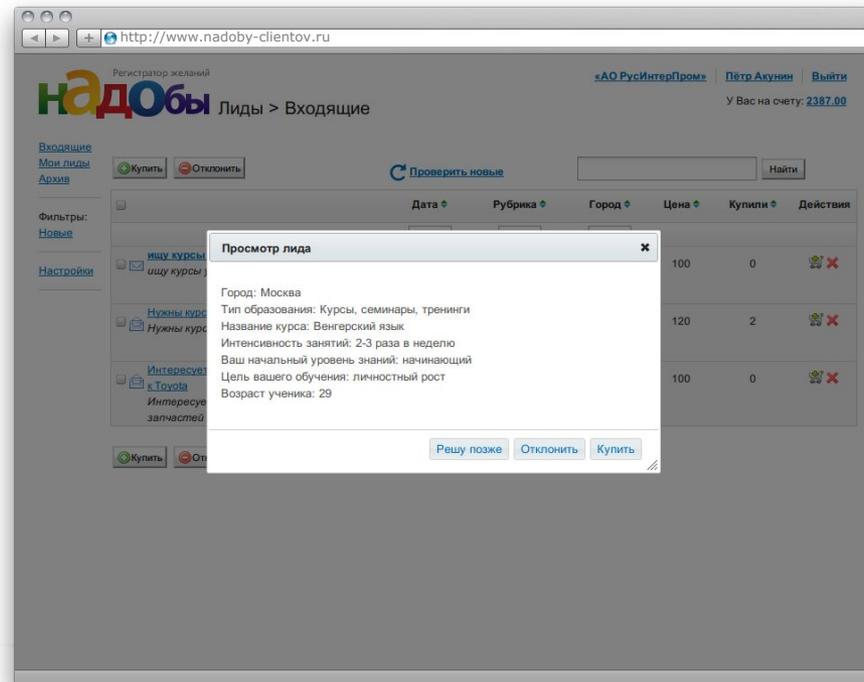
Получаем сообщение о новых лидах.

The screenshot shows the 'НадоБы' client portal interface. The browser address bar displays 'http://www.nadoby-clientov.ru'. The page header includes the 'наДОбы' logo, the text 'Регистратор желаний', and user information: '«АО РусИнтерПром»', 'Пётр Акунин', and 'Выйти'. A balance indicator shows 'У Вас на счету: 2387.00'. The main navigation area includes 'Входящие' (Incoming), 'Мои лиды' (My Leads), and 'Архив' (Archive). On the left, there are filters for 'Новые' (New) and 'Настройки' (Settings). The central area features a 'Проверить новые' (Check new) button and a search input. Below this is a table of incoming leads with columns for 'Дата' (Date), 'Рубрика' (Category), 'Город' (City), 'Цена' (Price), 'Купили' (Bought), and 'Действия' (Actions). Two leads are listed: one for 'Нужны курсы венгерского языка' (Hungarian language courses) and another for 'Интересует постоянный поставщик запчастей к Toyota' (Interested in a permanent Toyota parts supplier). At the bottom, there are 'Купить' (Buy) and 'Отклонить' (Decline) buttons.

Дата	Рубрика	Город	Цена	Купили	Действия
сегодня	Обучение, семинары и тренинги	Москва	120	2	
сегодня	Автозапчасти, аксессуары	Москва	100	0	

4

Принимаем решение о покупке лида.



Важно!

После покупки лида, его цена для следующего покупателя повышается.

Почему Надобы?

1

Эффективно

—

вы покупаете только конкретный запрос,
а не оплачиваете просмотр вашей рекламы
большим количеством не заинтересованных людей.

Почему НадоБы?

2

Вы самостоятельно определяете,
какие взаимоотношения выстроить с покупателем:

1. Отправить автоматический ответ
2. Связаться по почте
3. Позвонить

Почему НадоБы?

3

По ходу покупки лидов вы формируете реальную клиентскую базу.

Контакты: