



Ответ на потребность компании  
в привлечении лояльных  
клиентов

# Традиционные методы

Продвижение товаров и услуг



Товар /  
Услуга



Реклам  
а



Покупк  
а

# Логика проекта



Потребитель формулирует запрос



Компания – производитель товара или услуги  
получает сформулированный  
запрос

1

## Партнерская сеть:

крупные ресурсы, где встроена форма регистрации запроса НаДОбы:



2

Приложения и виджеты для социальных сетей и крупных порталов:



3

Сервис вопросов и ответов  
.ru



# Как работает НаДОБЫ:

1

Заводим личный кабинет



Регистратор желаний  
**наДОБЫ** Клиентский интерфейс

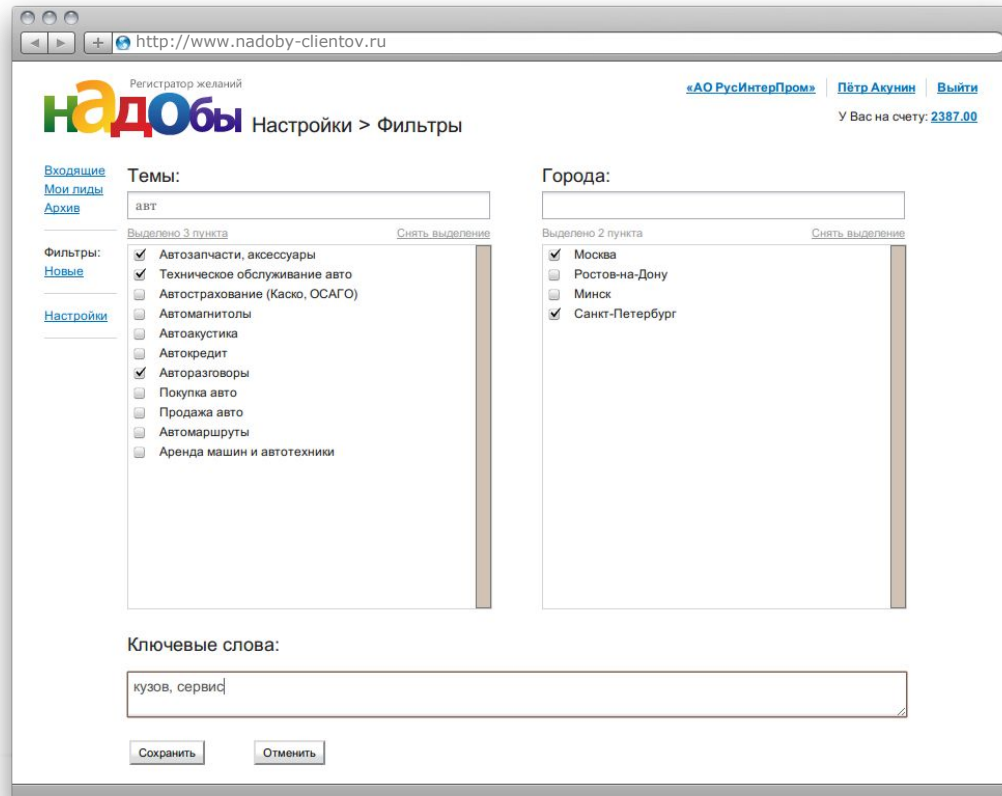
Пользователь:

Пароль:

[Забыли пароль?](#)

2

Создаем фильтры сообщений: теги, рубрики, регионы...



3

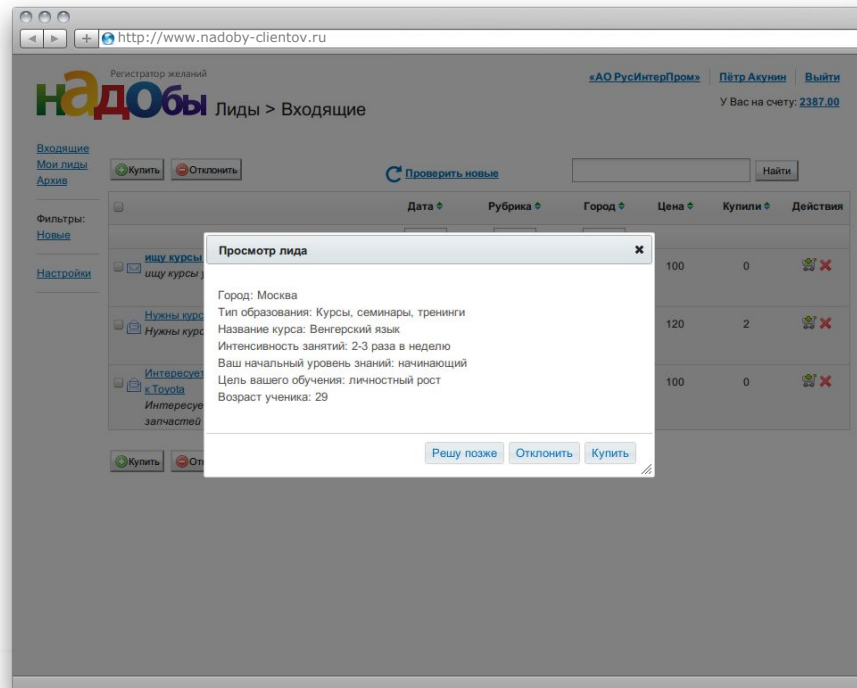
Получаем сообщение о новых лидах.

The screenshot shows the 'НадоБы' client portal interface. The browser address bar displays 'http://www.nadoby-clientov.ru'. The page header includes the 'НадоБы' logo, the text 'Регистратор желаний', and user information: '«АО РусИнтерПром»', 'Пётр Акунин', and 'Выйти'. A balance indicator shows 'У Вас на счету: 2387.00'. The main navigation area includes 'Входящие', 'Мои лиды', and 'Архив'. On the left, there are filters for 'Новые' and 'Настройки'. The central area features a 'Проверить новые' button and a search input. Below this is a table of incoming leads with columns for 'Дата', 'Рубрика', 'Город', 'Цена', 'Купили', and 'Действия'. Two leads are listed: one for 'Нужны курсы венгерского языка' and another for 'Интересует постоянный поставщик запчастей к Toyota'. At the bottom, there are 'Купить' and 'Отклонить' buttons.

Дата	Рубрика	Город	Цена	Купили	Действия
сегодня	Обучение, семинары и тренинги	Москва	120	2	
сегодня	Автозапчасти, аксессуары	Москва	100	0	

4

Принимаем решение о покупке лида.



**Важно!**

*После покупки лида, его цена для следующего покупателя повышается.*



# Почему Надобы?

1

**Эффективно**

—

вы покупаете только конкретный запрос,  
а не оплачиваете просмотр вашей рекламы  
большим количеством не заинтересованных людей.

# Почему НадоБы?

2

Вы самостоятельно определяете,  
какие взаимоотношения выстроить с покупателем:

1. Отправить автоматический ответ
2. Связаться по почте
3. Позвонить

# Почему НадоБы?

3

По ходу покупки лидов вы формируете реальную клиентскую базу.

# Контакты: