

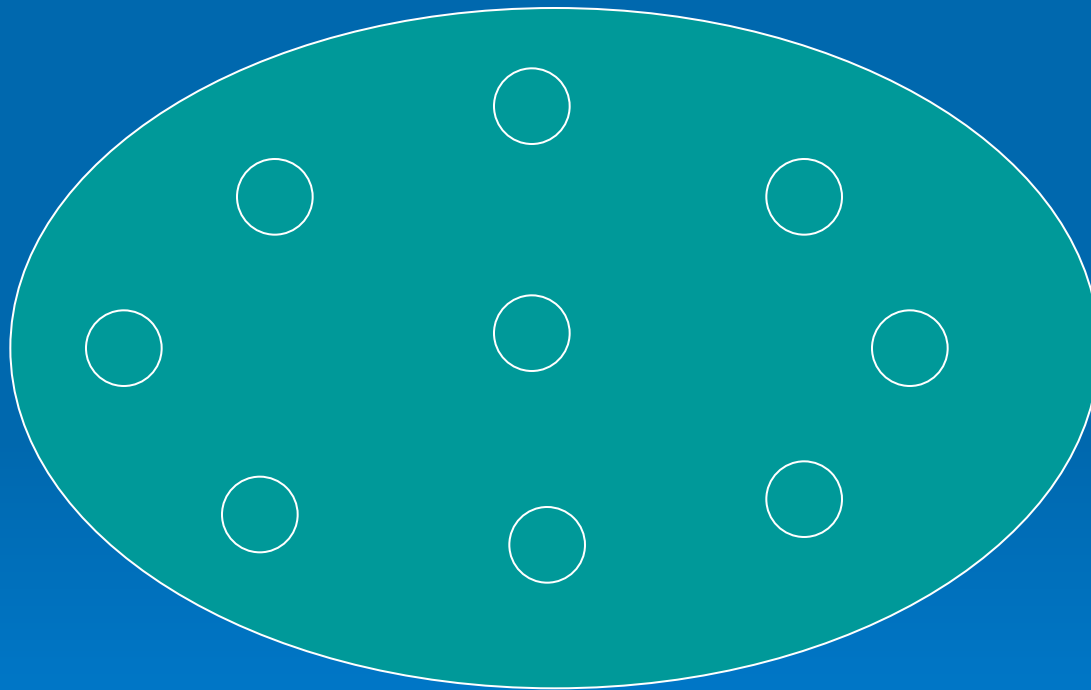
***«Кластеры предприятий
как форма квазиинтеграции»***

Профессор Третьяк В.П.

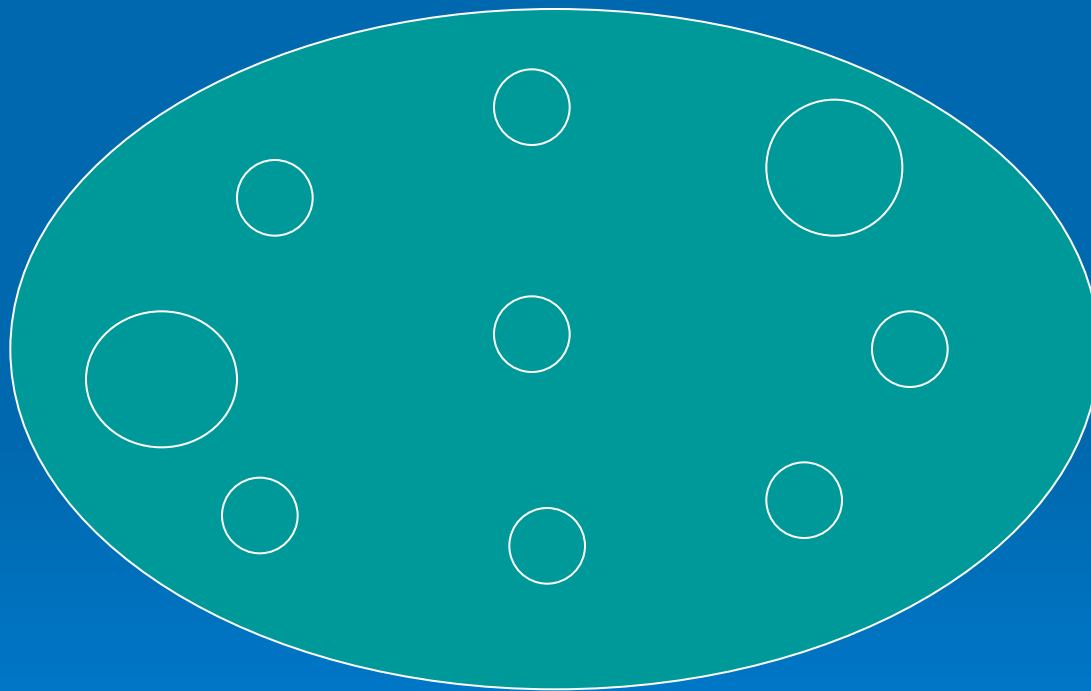
Кафедра Маркетинга и Форсайта МГУТУ



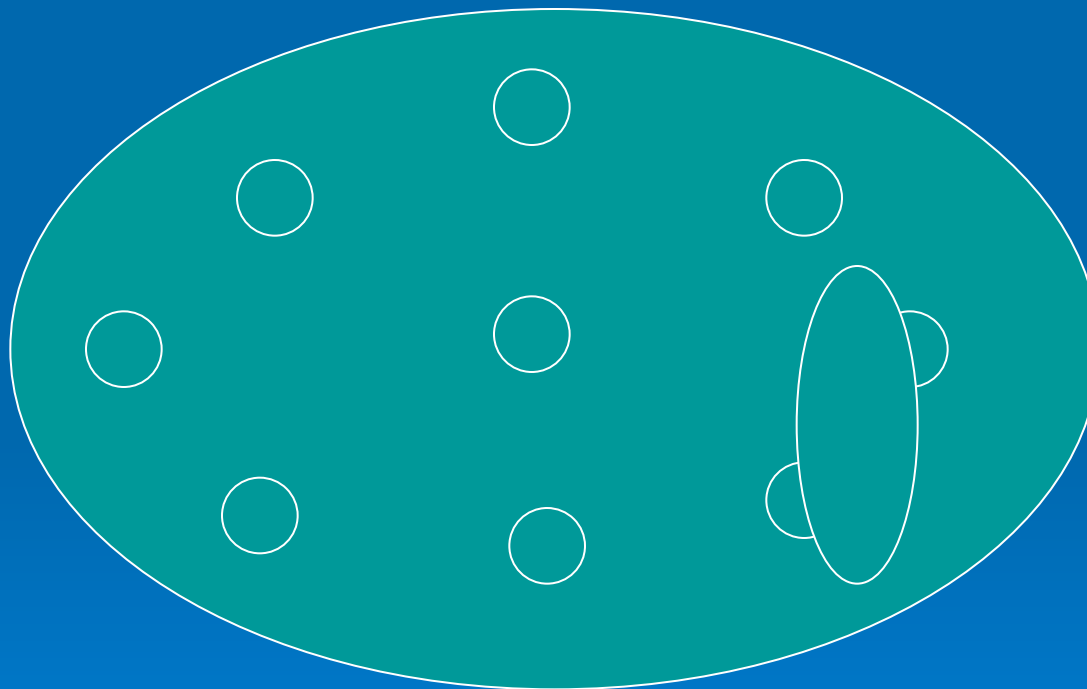
Единство внутрифирменного и рыночного перераспределения ресурсов



Естественная интеграция



Классическая интеграция



Классическая интеграция

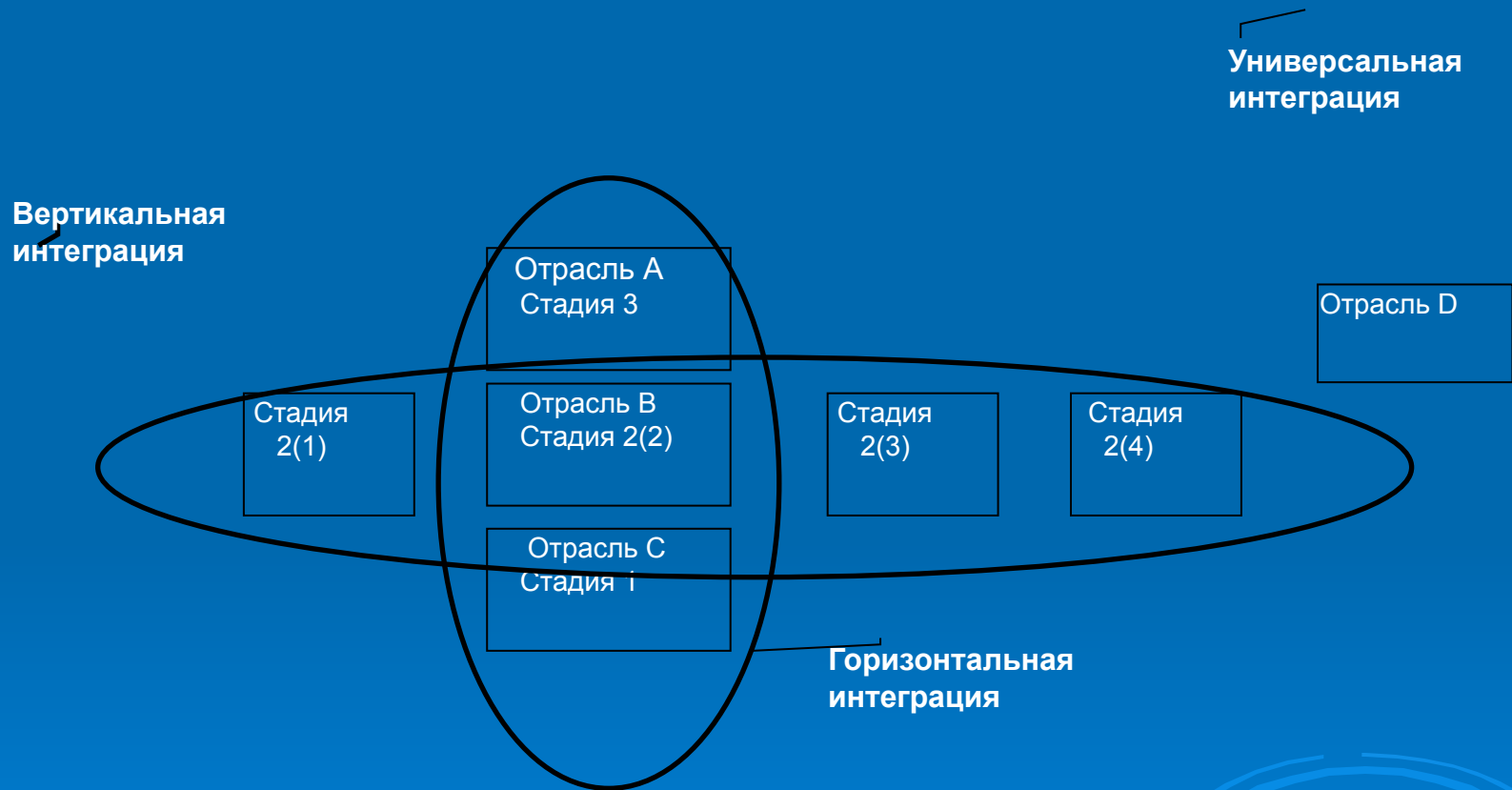
Экономическая интеграция предполагает установления
полного контроля,

как над собственностью активов,

так и над их управлением.

Уильямсон О.И. Экономические институты капитализма. СПб.: Лениздат; CEV Press, 1996

Схема интеграционных процессов



Природа квазиинтеграции

Когда имеет место наличие контроля над управлением активами юридически самостоятельных фирм, при отсутствии контроля над их собственностью, то это явление именуется **квазиинтеграцией**.

Кластеры предприятий – один из видов квазиинтеграции

Экономическими формами проявления квазиинтеграции для фирм, обладающих **гигантской рыночной властью** являются виртуальные корпорации и стратегические альянсы фирм.

Network объединения формируются из средних фирм, имеющих *значительную рыночную власть*

Кластеры предприятий состоят из мелких фирм, *не обладающих рыночной властью*.

Классификация кластеров предприятий

По характеру появления

- **Стихийно формирующиеся или спонтанно созданные кластеры предприятий**
- **Осознанно, преднамеренно или искусственно созданные кластеры предприятий**

Классификация кластеров предприятий

По природе

- Реальные кластеры предприятий

- Ложные кластеры предприятий

= Доминирующая фирма

= Индустриальный район

Классификация кластеров предприятий

По технологическим параметрам

- кустарные,
- промышленные, производящие традиционные товары и
- интеллектуальные или инновационные

Экономическая природа кластера предприятий

Кластеры предприятий – временные формирования из мелких фирм, не обладающих рыночной властью.

Это квазиинтегрированные структуры, состоящие из юридически независимых фирм, где при отсутствии контроля над собственностью активов имеет место контроль над их управлением.

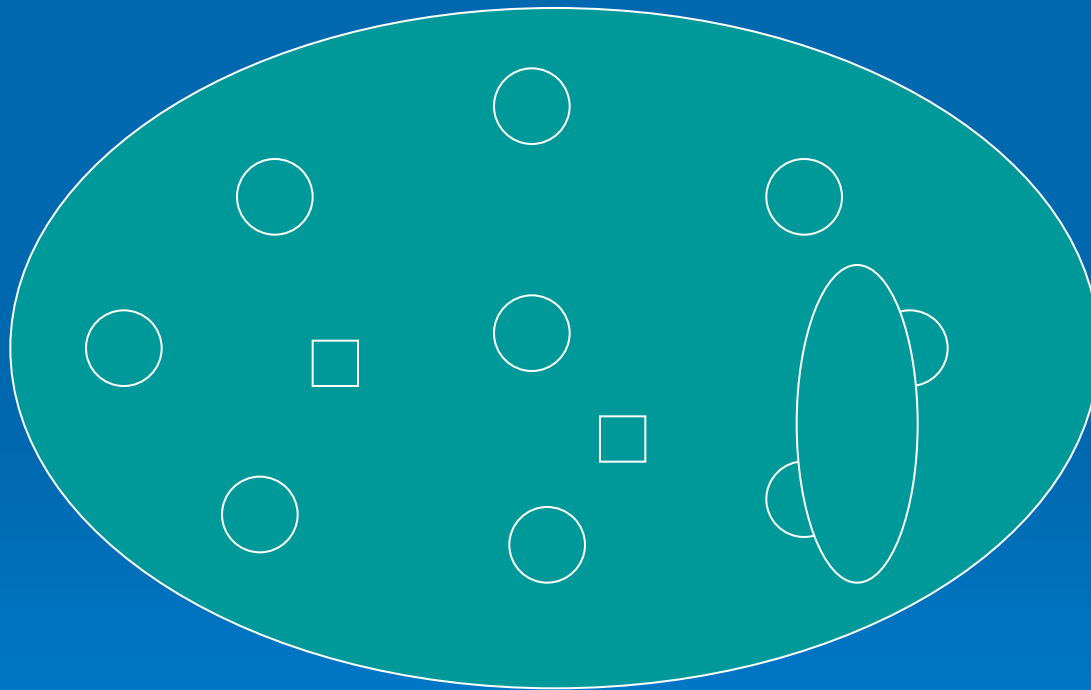
Пять стадий зрелости кластера предприятий:

- **агломерат,**
- **зарождающийся,**
- **развивающийся,**
- **зрелый и**
- **трансформирующийся кластер.**

Параметры зрелости кластеров предприятий

агломерат	<ul style="list-style-type: none">= Установление доверительных отношений= Вычленение зон совместных интересов= Введение элементов прозрачности= Осознание вреда оппортунистического поведения
зарождающийся	<ul style="list-style-type: none">= Определение сферы прозрачности= Формирование группы доверия= Реализация частичных совместных проектов
развивающийся	<ul style="list-style-type: none">= Единая сеть поставщиков и сбыта= Единые стандарты качества= Возросшая степень доверия= Создание ассоциации, делегирование полномочий по управлению активами (СРО)
зрелый	<ul style="list-style-type: none">= Единый Бренд= Экспортная составляющая растёт= Расходы на НИОКР
трансформирующийся	<ul style="list-style-type: none">= Формирования среднего предприятия с рыночной властью= Переход под зонтик доминирующей фирмы= Работа по созданию нового кластера предприятий

Трансформация рыночных структур



Выводы и предложения

1. Не всякие малые предприятия следует поддерживать властям и гражданским институтам
 - Неоднородность малого бизнеса
 - Не всякое объединение фирм стремиться к квазиинтеграционной структуре -

Предложения

- экспертиза запросов *на поддержку* малых фирм
- выявление *точек активности кластеризации*

2. Необходима практика создания региональных программ кластеризации малого бизнеса

Предложения

- организация *сопровождения* кластеризации малых фирм
- проведения *мониторинга* этапов зрелости кластера предприятий

3. Подготовка кадров

Вклад МГУТУ

- первый набор *магистров* по нашей кафедре «Кластерные технологии развития малых предприятий»
- вхождение в Подкомитет Торгово Промышленной Палаты РФ
- контакты с подразделениями UNIDO, Правительством Москвы

Спасибо за внимание!

Контакты

www.msutm.ru