

СМИ – четвертая власть

Средства массовой информации
– власть над обществом или
жертва общества

Что такое СМИ?

- ◆ СМИ – это учреждения и методы, посредством которых централизованные поставщики информации передают или распределяют её.
- ◆ СМИ – формы символической коммуникации обширной, разнородной и географически рассеянной аудитории.



- ◆ Средства массовой информации (сокращённо «СМИ», также — Масс-медиа) — организационно-технические комплексы, которые обеспечивают быструю передачу и массовое тиражирование словесной, образной и музыкальной информации и имеют при этом следующие признаки:
 - * Массовость (Применительно к законодательству Российской Федерации, 1000 и более экземпляров для газет, журналов и рассылок);
 - * Периодичность, которая не должна быть меньше одного раза в год;
 - * Принудительность: один источник сигнала (вещатель, редакция) — много слушателей.

Что такое информация?

- ◆ Информация – совокупность кратких сведений об основных фронтах жизни общества
 - сведения, передаваемые одними людьми другим в процессе межличностной коммуникации
 - сведения получаемые и хранимые, перерабатываемые, распространяемые и используемые биологическими объектами, машинными системами, человеческим обществом.

Что можно отнести к СМИ?

- ◆ гулять по улице,
- ◆ смотреть телевизор,
- ◆ болтать с приятелем,
- ◆ читать книгу,
- ◆ познакомиться с рекламой,
- ◆ посмотреть кино,
- ◆ посетить магазин,
- ◆ слушать радио,
- ◆ смотреть видео,
- ◆ сходить в кафе,
- ◆ подготовить доклад по литературе , используя Интернет.

СМИ приносят пользу....

- ◆ Дают полезную, объективную информацию
- ◆ Воспитывают нравственные качества
- ◆ Развивают личность
- ◆ Формируют общественное мнение
- ◆ Развлекают

СМИ приносят вред ...

- ◆ Дают искаженную информацию
- ◆ Пропагандируют жестокость
- ◆ Вмешиваются в личную жизнь публичных людей
- ◆ Развращают людей
- ◆ Наносят вред здоровью

Прокомментируйте высказывание

- ◆ Если собака укусила человека, то это не новость, новость – это когда человек укусил собаку

Вставьте пропущенные слова

- ♦ „Выражение „СМИ – четвертая власть,, означает, что СМИ в _____ обществе должны находиться в конструктивной _____ к трем _____ власти: _____, _____ и _____.”