

Google Panda

Приручаем зверя



Виктор Карпенко
SeoProfy.net



Немного о себе

- 5 лет опыта англоязычного продвижения сайтов
- Автор блога SeoProfy.net
- Руководитель компании **SEOinUA** и **SeoProfy**
- Основная специализация – продвижение сайтов в в Google.com



План доклада

1. Google Panda – факты и хронология событий
2. Способы выхода из под фильтра
3. Как заранее предостеречь себя от Google Panda и других фильтров
4. Выводы
5. Вопросы



Как это было...

Причина

Задумал Google масштабное индексирование
контента

Следствие

Алгоритм Google Caffeine



Продолжение следствия

- И стало в выдаче поисковой системы Google много мусора
- Много мусора плохо – **нужно что то**



Официальная версия

- **23 февраля** 2011 официально вводится Google Panda только в США
- **11 апреля** Panda 2 - по всему миру, только запросы на английском языке
- **9 мая** Panda 2.1
- **21 июня** Panda 2.2
- **23 июля** Panda 2.3
- **12 августа** Panda 2.4 во всех странах (Россия и Украина в том числе)
- **28 сентября** Panda 2.5 так далее...



Подробнее можно посмотреть тут

<http://www.seomoz.org/google-algorithm-change#2011>



Кто пострадал?

#	Domain	Change	SISTRIX (before)	SISTRIX (after)	# KWs (before)	# KWs (after)
1	wisegeek.com	-77%	121,58	28,22	74.024	21.940
2	<u>ezinearticles.com</u>	-90%	65,08	6,65	184.508	54.277
3	suite101.com	-94%	54,04	3,28	178.373	36.904
4	hubpages.com	-87%	55,16	7,40	152.998	50.178
5	buzzle.com	-85%	43,25	6,55	86.472	24.423
6	associatedcontent.com	-93%	38,29	2,57	216.429	53.512
7	freedownloadscenter.com	-90%	30,26	3,01	42.486	7.992
8	essortment.com	-91%	25,73	2,32	27.501	7.459
9	fixya.com	-80%	28,78	5,83	62.034	36.167
10	americantowns.com	-91%	24,88	2,18	26.000	9.799
11	lovetoknow.com	-83%	25,75	4,28	49.544	17.833
12	<u>articlesbase.com</u>	-94%	19,96	1,16	82.274	31.365
13	howtodothings.com	-84%	21,20	3,39	33.222	7.601
14	mahalo.com	-84%	20,49	3,23	33.875	9.740
15	<u>business.com</u>	-93%	17,24	1,13	21.556	4.813
16	doityourself.com	-77%	20,89	4,90	23.256	6.870
17	merchantcircle.com	-85%	18,43	2,67	93.347	34.681
18	thefind.com	-83%	18,95	3,27	74.506	45.495
19	findarticles.com	-90%	16,98	1,74	64.810	20.189
20	faqs.org	-91%	16,52	1,46	33.648	11.142

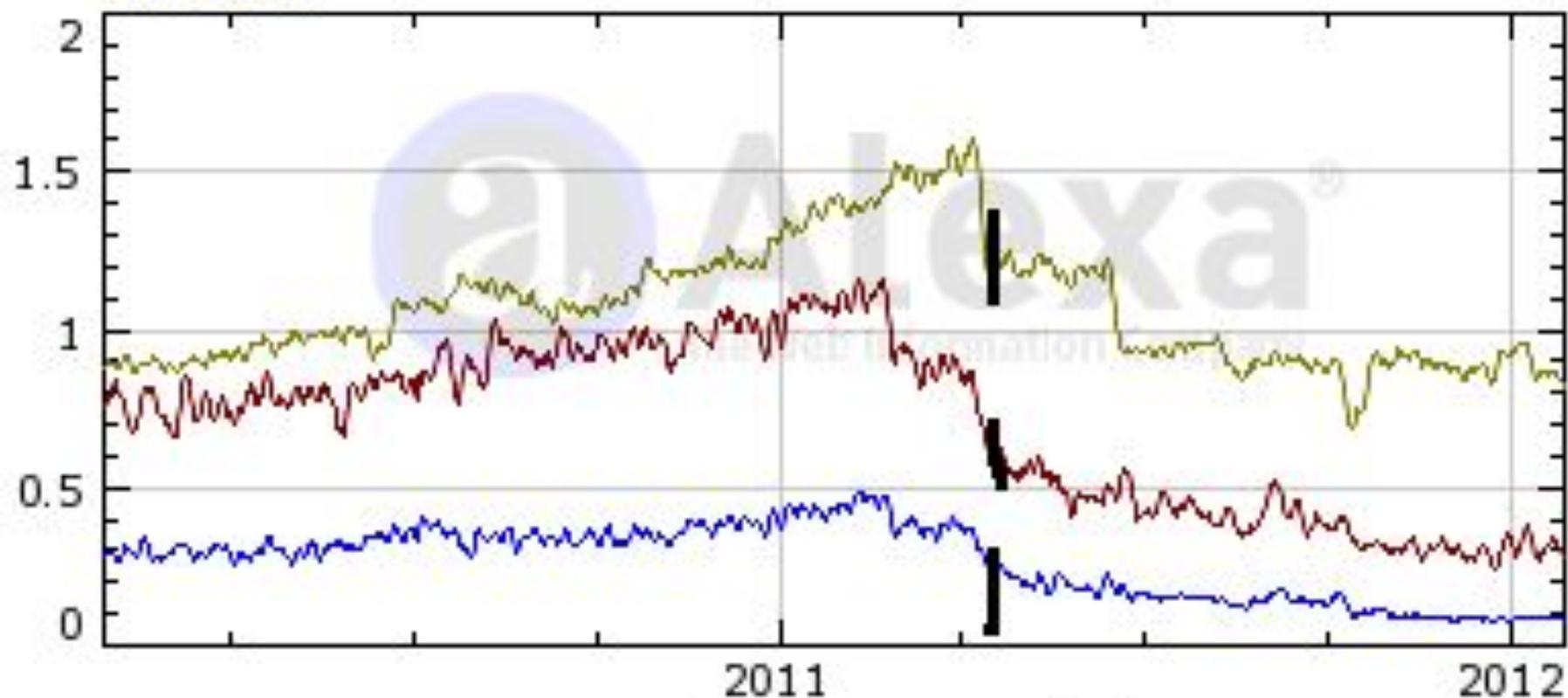


Daily Reach (percent)

articlesbase.com

ezinearticles.com

ehow.com



Max



Daily Reach (percent)

articlesbase.com



Кто больше всего пострадал?

- Контентные фермы
- Сайты с user generated content



Неофициальная история

- **9-10 февраля** штормит выдачу Google.com не по детски
- **15 июля** back to the old school – Google Dance длительностью 10 дней
- **25 июля** откат выдачи



Так что это такое?

Google Panda – обновленный алгоритм ранжирования

Обычный процесс направленный на улучшение поиска

Основные факторы ранжирования не изменились



Способы вывода из под Панды

1. Если сайт хороший и перспективный
2. Если все обстоит совсем плохо



Если сайт хороший и перспективный

1. Устраняем баги на сайте (например дубли)
2. В webmaster tools подаем сайт на пересмотр
3. Это помогает, если:
 - Действительно поработать над сайтом
 - Убрать все что не соответствует правилам
 - Попросить понять и простить)



Если все обстоит совсем ПЛОХО

Если сайт не большой, используем 301
редирект

Это не всегда помогает, но помогает

В случае если...



Больше всего алгоритм обращает внимание

На:

- Дублированный контент
- Неуникальный контент

А так же на:

- Ошибки в тексте
- Социальные факторы
- Bounce rate
- Время проведения на странице
- Количество просмотров
- Скорость загрузки страницы


**Content
is King!**



Как заранее избежать Панды?

1. Контент
2. Нарращивание ссылочной массы
3. Социальные факторы
4. Дизайн и удобство

А теперь все детальнее...



Контент

1. Уникальность
2. Полезность
3. Не дублировать
4. Не переоптимизировать
5. **LSI** (скрытное тематическое индексирование)



Наращивание ссылочной массы

- Ссылки в статьях
- Ссылки в блогах (постовые)
- Платные директории
- Линзы
- Бесплатные директории
- Арендованные ссылки
- Сквозные ссылки
- Комментарии



Процент соотношения

Делать максимально естественно, а именно:

60% прямые вхождения

15% безанкорные ссылки вида

<http://seoprofy.net/>

15% название компании или сайта
(например SeoProfy)

10% ссылки как: тут, там, здесь и та



Социальные факторы

ТВИТЫ

Лайки

Share

Google + 1



Дизайн и удобство

Делать удобные сайты

С уникальным дизайном (не всегда обязательно но желательно)

Анализировать и улучшать сайты



Спасибо за Внимание!

Виктор Карпенко
seoprofy1@gmail.com
Seopofy.net

