

Национальная ассоциация телерадиовещателей

ФЕСТИВАЛЬ ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ



Включайся

Москва, 2012



О ФЕСТИВАЛЕ

- **Включайся!** – конкурс детских и юношеских телевизионных студий, телекомпаний, производящих программы для детей, тематические обсуждения по актуальным вопросам развития телеиндустрии, творческие встречи юных талантов с известными деятелями кино и телевидения.
- Фестиваль **Включайся!** объединяет:
 - детские и юношеские студии, обладающие собственными проектами и работами из разных регионов России и зарубежья
 - телекомпании, продюсерские центры, телевизионные объединения, производящие программы для детей
 - тематические обсуждения и **круглые столы** по актуальным вопросам развития индустрии
 - увлекательные **мастер-классы** для юных телевизионщиков
 - работу в **творческих группах** под руководством известных деятелей телевидения над созданием новых шедевров



НАТ
НАЦИОНАЛЬНАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЕЙ

ОНАЦИОНАЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
ТЕЛЕКОМПАНИЙ РОССИИ

Включайся



НАТ
НАЦИОНАЛЬНАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЕЙ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЙ РОССИИ



УЧАСТНИКИ

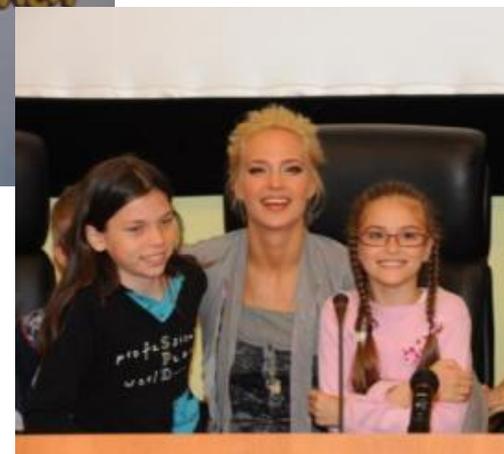
- Более 300 детей- детские и юношеские студии, обладающие собственными проектами и работами из разных регионов России и зарубежья (возраст до 18 лет);
- Традиционные гости Фестиваля – ребята из детских домов, близлежащих к месту проведения
- **Жюри:** профессионалы детского телевидения и кино, детские писатели, педагоги, психологи, социологи.
- телекомпании, продюсерские центры, телевизионные объединения, производящие программы для детей





ЧЛЕНЫ ЖЮРИ

- Александр Асмолов
- Марат Алимов
- Владимир Грамматиков
- Людмила Зайцева
- Тамара Павлюченко
- Вячеслав Тихомиров
- Татьяна Черняева
- Ксения Драгунская
- Владимир Собкин
- Александр Олешко
- Борис Грачевский
- Григорий Gladkov
- *и многие другие*



ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЙ РОССИИ



НОМИНАЦИИ

- **«Не скучай!»** (развлекательные программы)
- **«Пластилиновая ворона»** (графика, анимация)
- **«Хочу всё знать»** (познавательные программы)
- **«Мир увлечений»** (мир твоих увлечений)
- **«Мир новостей глазами детей»**
- **Лучший игровой фильм**
- **Лучший документальный фильм**
- **Лучший сюжет, подготовленный на фестивале**

- **Специальные призы**



КРИТЕРИИ ОТБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ





Виды СПОНСОРСТВА

- Официальный спонсор
- Спонсор мероприятия
- Официальный перевозчик /автомобиль
- Официальный перевозчик /авиакомпания
- Официальный спонсор связи
- Официальный напиток
- Официальный поставщик
- Официальный партнер
- Спонсорство по бартеру и др.

Все вопросы спонсорства обсуждаются индивидуально с организаторами мероприятия



Возможности для БРЕНДИНГА

Москва, июнь 2012

- В связи с активной подготовкой к фестивалю НАТ проводит широкую информационную и рекламную кампанию в средствах массовой информации. Рекламная кампания включает в себя телевидение, радио, прессу, средства наружной и внутренней рекламы.
- Репортажи с церемонии открытия и закрытия фестиваля пройдут в новостном эфире центральных телеканалов, что создает прекрасные возможности для внутреннего брендинга (клерк вашей компании, «фартук» на сцене с логотипами спонсоров).



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОМО ВОЗМОЖНОСТИ

Москва, июнь 2012

- Размещение логотипа компании на всей печатной продукции (приглашения, пресс-релизы, программа);
- Размещение баннера (логотип в формате jpg) компании с ссылкой на ваш сайт;
- Размещение логотипа и информации о компании в каталоге фестиваля «Включайся!»;
- Возможность вручения своего приза вместе с представителем жюри одному из победителей фестиваля;
- Объявление благодарности компании ведущими на церемонии закрытия фестиваля.



КОНТАКТЫ

127051, г. Москва, ул. Неглинная, 15, офис 49
телефон **651-08-36**, факс **651-08-35**

nat@nat.ru

Президент: Сагалаев Эдуард Михайлович

Генеральный директор: Пискунова Наталия Константиновна

Менеджеры: Мария Сысоева, Анна Жусупова, Ирина Матвеевко