II

«Профессиональное лоббирование в России сегодня: взгляд консультанта»

Толстых П.А., *Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти, к.п.н., доцент ГУ-ВШЭ*

Что такое лоббизм и кто им занимается сегодня в России?

- **Лоббизм** – институт политической системы, представляющий собой процесс по продвижению интересов частных лиц, корпоративных структур (а также представляющих их интересы общественных организаций и лоббистских фирм) в органах государственной власти, с целью добиться принятия выгодного для них политического решения.
- **Субъектами** экономического лоббирования являются корпорации (GR-департаментов), деловые ассоциации и профессиональные консультанты.

Состояние корпоративного лоббирования

- Реализуется через GR-департаменты;
- За последние 10 лет произошел бум их создания в корпоративной структуре; сейчас все крупные компании имеют такие подразделения;
- GR развивается чрезвычайно быстро. Все крупные корпорации России в настоящей момент развивают GR. Самые крупные по численности департаменты в России: РАО ЕЭС России – 47 человек (на 2005 год), ОАО «РЖД» (порядка 30 человек), РУСАЛ – 15 человек (на 2008 год). Общая численность более 1000 человек;
- Журнал ФОРБС (29 декабря, 2009) назвал самые перспективные профессии среди которых GR поставил **на второе место.**
- Уровень вознаграждения GR специалистов по сравнению с другими профессиями чрезвычайно высок. Компенсация топов (Шохин, Драганов, Бородин) **превышает $1 млн. в год**.
- Бюджетирование неоднородно – от 0 (ММК) до нескольких миллионов долларов в год.

Состояние отраслевого лоббирования

- Реализуется через отраслевые ассоциации и подразделения крупных бизнес объединений (например, РСПП, ТПП, Деловая Россия и пр.);
- Состояние неоднородно: можно перечислить совсем немного эффективных организаций (страховщики, банковское лобби др.). Ключевые проблемы: преобладание корп. лоббирования над отраслевым, недофинансированность, непрофессионализм, карманные ассоциации, ассоциации как отставка и пр.
- Максимум – подписывать обращения к властям и давать комментарии СМИ;

Профессиональные консультанты

- ЭТО коммерческая организация, осуществляющая на платной основе услуги по представлению интересов заказчика в органах государственной власти; Ключевые заказчики - корпорации и бизнес ассоциации;
- **Профессиональные посредники**: лоббистские фирмы (не более 10), юридические фирмы (не более 10), пиаровские фирмы (не более 10);
- **Число сотрудников** – 10; оборот не превышает несколько миллионов долларов;
- **Ключевые услуги**: мониторинг, разработка и продвижение нормативных актов, антимонопольное регулирование; таможенно-тарифная политика; политический нетвокинг, поддержка на зарубежных рынках и пр.

Ключевые отличия

- **Цифры**: США (оборот индустрии $3 млрд., зарегистрированных лоббистов около 15.000 человек); Канада (около 5000); ЕС (около 15.000);
- **Оценка**: Россия (порядка $100 млн., примерно 2000 человек); ассоциации нет; образования нет;
- **Закон**: принят в США, Канада, Австралия, ЕС, Тайвань, Польша, Литва, Венгрия.
- **Суть закона** – права в обмен на прозрачность и ответственность;
- **Россия**: Антикоррупционная стратегия 2012-2014 гг. Институциональные отличия!

Contacts:

GR Research & Consulting Center
Professional GR consulting & lobbying in Russia & the CIS

www.gr.ru
pavel.tolstykh@gr.ru