

The Groupon logo is displayed in a bold, white, sans-serif font on a dark grey rectangular background. The background is tilted slightly upwards to the right. The entire logo is set against a light green background with a radial sunburst pattern of lines emanating from behind the logo.

GROUPON

**От купонов к продажам. Как правильно
использовать сервисы коллективных покупок?**

Вадим Федотов

Head of Product Groupon Russia

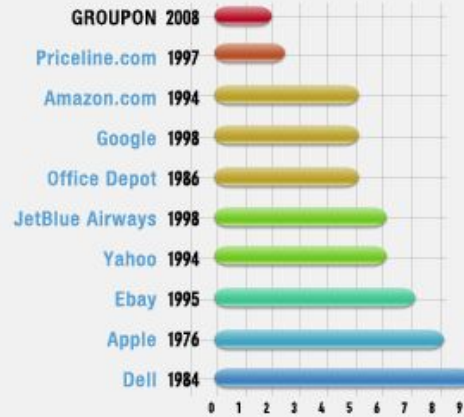
Groupon.com – самая быстрорастущая компания в мире (по мнению [Forbes](#)).

GROUPON



Groupon растет быстрее, чем Amazon, Google и Yahoo.

Рекорд выручки:
\$1 млрд. за 2 года!



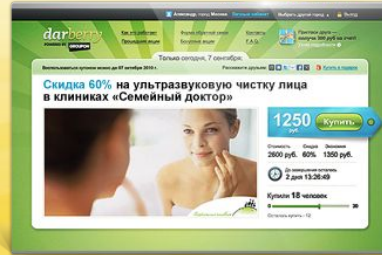
Как это работает?

GROUPON



1

Мы планируем с вами привлекательную акцию — СЕРТИФИКАТ НА разовое пробное посещение на выгодных условиях



2

Рассказываем об акции на главной странице сайта groupon.ru Рассказываем об акции на главной странице сайта groupon.ru МИЛЛИОНУ лучших покупателей в Москве.



3

Приводим к вам тысячи новых посетителей




4

Они становятся постоянными покупателями и привлекают новых

Они образованны

Groupon.ru – самый эффективный и измеряемый канал привлечения новых клиентов



	Затраты на рекламу	Новые клиенты
Ничего не делать	-	0
Печать	600 тыс. руб. +затраты на дизайн (19*26 см. журнал Афиша)	Нельзя измерить
Радио/ТВ	56 тыс. руб. +затраты на изготовление (30 секунд на Европа Плюс)	Нельзя измерить
Яндекс / Google / Mail.ru	10 руб. – 1 клик, 600 тыс. руб. – 1 день на Mail.ru	Нельзя измерить
	0 руб.	100 – 10000 Полностью измеримо

Маркетинг о котором Вы мечтали!

Утром клиент вечером деньги

GROUPON

	Офлайн	Баннеры	Контекст	Группон
Оплата только за приведенного клиента (покупателя)				
Быстрое время проведения акции и гибкость				
Результаты в режиме реального времени и измеримы				
Можно отслеживать демографию покупателей				
Эксклюзивная реклама – в день размещения нет рекламы конкурентов				
Нет затрат на менеджмент, креатив, агентства				



Новые клиенты и реклама
не тратя живые деньги



Группон зарабатывает вместе с партнером поэтому
заинтересован в успехе

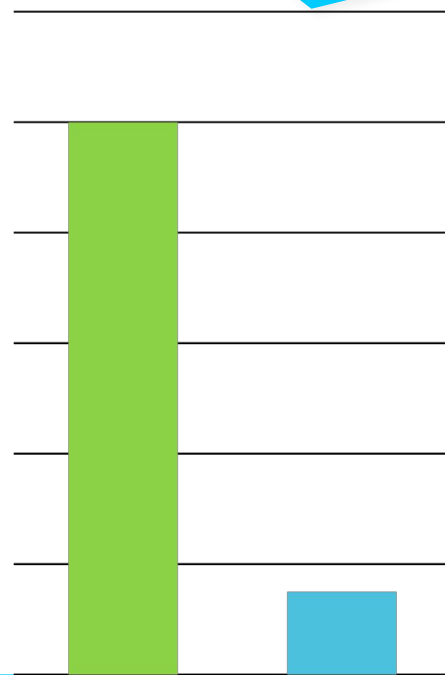
Как провести акцию выгодно?

Пример финансовой эффективности от акции

GROUPON



Операционные
издержки
на проведение
акции



Общая выручка

Любовный треугольник. Почему акции Группон работают?

GROUPON

Маркетинг

Ежедневно мы тратим миллионы в поддержку интересных акций на лучшей площадке рунета:

 **контакте**



одноклассники.ru



Продажи

Groupon лидер по уровню продаж на рынке коллективных покупок

Сервис

Группон – пример правильного сервиса, 70 % персонала компании работают над поддержкой акций со стороны клиентов и партнеров



Как удержать клиентов после акции?

- **качественный сервис** залог возврата посетителей
- **ЛОЯЛЬНОСТЬ** - ключ к повторным покупкам
- **внутренние спец предложения** формирования привязанности



Только 22 – 23 июня 2011 г. Воспользоваться купоном можно до 31 июля 2011 г.

Любая обувь в интернет-магазине Lamoda. Alba, Gant, Lacoste, Tommy Hilfiger, Repetto, Hunter и многое другое. **450 рублей вместо 2200**



450
руб.

Купить

1 Купить в 1 клик

2 Купить в подарок

Стоимость	Скидка	Экономия
2200 руб.	79%	1750 руб.

Купили **6560** человек.
Купоны закончились.

В ❤️ 126

Мне нравится 29

Продвижение

- Рассылка по миллионам пользователей.
- Огромная шумиха в прессе (Твиттер, Фэйсбук – тысячи постов)
- Национальные СМИ шумели об этой сделке
- Сделка которая запустила «сарафанное радио»

АКЦИЯ С Lamoda

Суть сделки:

Купон предоставляет возможность выбрать любую обувь на сайте www.lamoda.ru на сумму 2200 руб.

Результаты

- Продано более **6 500** купонов
- Выручка **2 952 000 руб.** за день!

Только 20 октября 2011 г. Воспользоваться купоном можно до 20 ноября 2011 г.

Настоящие австралийские UGG и EMU Australia. Обувь из натуральной овчины и кожи для мужчин и женщин.
4900 рублей вместо 10 000



4900
руб. [Купить](#)

[1 Купить в 1 клик](#) [Купить в подарок](#)

Стоимость	Скидка	Экономия
10 000 руб.	51%	5100 руб.

Купили **395** человек.
Купоны закончились.

[В](#) [1](#)

[Мне нравится](#) [7](#)

Акция с UGG

Суть сделки:

Купон предоставляет возможность получить любой товар из интернет-магазина UGG-original.ru на сумму 10 000 руб.

Продвижение

- Рассылка по миллионам пользователей.
- Огромная шумиха в прессе (Твиттер, Фэйсбук – тысячи постов)
- Национальные СМИ шумели об этой сделке
- Сделка которая запустила «сарафанное радио»

Результаты

- Продано более **400** купонов
- Выручка **1 935 000 руб.** за день!

The Groupon logo is centered in the upper half of the slide. It consists of the word "Groupon" in a bold, white, sans-serif font, set against a dark grey, rounded rectangular background. The background of the entire slide is a vibrant green with a radial sunburst pattern emanating from behind the logo, transitioning from a bright yellow at the center to a darker green at the edges.

Groupon

Вадим Федотов

Head of Product Groupon Russia

vfedotov@groupon.ru