

Александр Ослон
президент ФОМ

**Бренд-краудсорсинг:
новые инструменты и
первые кейсы**

Конференция РусБренд

1 декабря 2011

Театральная Метафора Бренда

- Экономика Впечатлений
- Бренд - Театр
 - Компания - Труппа
 - Клиенты и Партнеры – Ложи
 - Потребители - Зрительный Зал
 - Приверженцы – Театральная Общественность
- Спектакль Бренда → Positionирование в Пространстве Впечатлений
- Результат Бренда → Positionирование в Пространстве Капиталов
- Тренд - Социальная Активность Бренда-Театра

Два пространства Бренда

Социальное Пространство Впечатлений

- Внимание
- Интерес
- Эмоция
- Отношение
- Желание
- Потребность

Ресурсное Пространство Капиталов

- Социальный
- Репутационный
- Человеческий
- Интеллектуальны
й
- Организационный
- Финансовый

Замкнутый Цикл Бренда



Социальная Активность Бренда

- Смысл – Созидание Социальных Ценностей
- Содержание – Поиск Идей и Решений
- Метод – Активация Энергии Человеческого Капитала
- Технология – Краудсорсинг
- Жанры
 - Социальные Инновации
 - Социальный Маркетинг
 - Социальное Предприятие
 - Открытое Управление

примеры:

BergHind Joseph «Building reputations: How global companies are using the web to talk (and listen) to the world»

Краудсорсинг: Технология Социализации Бренда

- **Общая Задача** - трудная, новая, корпоративная социально-значимая, социокультурная
- **Вовлечение** - интересующийся, сочувствующий, участвующий, соучастник, сопричастный
- **Соучастие** - граундсвелл, самореализация, социальное признание, призы, удовольствие
- **Генерация Идей** - индивидуальная, коллективная
- **Фильтрация Идей** - голосования, биржи идей
- **Создание Талантов** - метрики

Платформы Краудсорсинга: WikiVote

- Сделано в России
- «Вики с голосовалкой» - работа Соавторов над текстами
- Формулировки Соавторов – поправки и дополнения
- Соавторы оценивают формулировки – ЗА и ПРОТИВ
- Оценка формулировки – суммарный баланс голосов
- Рейтинг Соавтора – суммарная оценка его формулировок

Применения: Законы о Рыболовстве, Об образовании, Коллективная книга об Инновациях,

Платформы Краудсорсинга: Witology

- Сделано в России
- Сложная инновационная Задача
- Тестирование участников на входе
- Коллективная декомпозиция Задачи – голосования
- Генерация решений и контр-решений – биржа идей
- Укрупнение и улучшение идей
- Около 40 метрик оценок и взаимооценок соучастников
- Методология поддержки вовлеченности и сплоченности
- Фасилитация процессов
- Метапрофайлы соучастников на разных Задачах

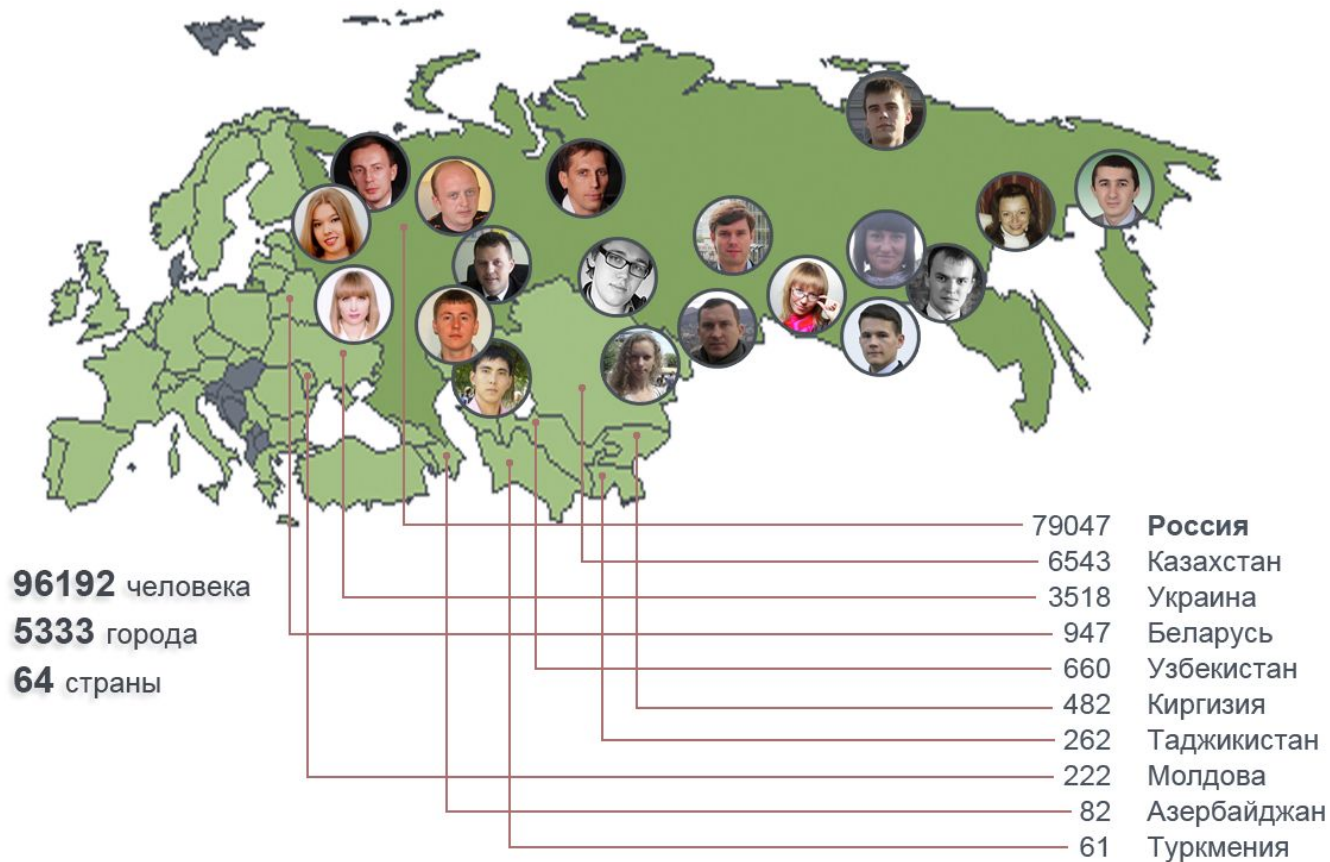
Кейс: Проект Сбербанк-21

- **Время** - Конец сентября – Начало ноября 2011
- **Повод** – 170-летие Сбербанка
- **Цель** – Новое Позиционирование Бренда
- **Смысл** – Лидерство Сбербанка в Инновационных Технологиях Управления
- **Технология** – Социальная Активация и Краудсорсинг
- **Результат** – Доклады Сбербанк-21 и Россия-21
- **Событие** - Международная Конференция 12 ноября 2011

Воронка Вовлечения Участников

- Вовлечение
 - Портал **sberbank21.ru**
 - **Инtranет** Сбербанка
 - Социальная Сеть **Профессионалы.ru**
 - Реклама, PR, спецпроекты
- Соучастие
 - Сообщество **Сбербанк-170** в Социальной Сети **Профессионалы.ru**
 - **Форумы** в Сети **Профессионалы.ru**
 - Коллективные Тексты в среде **WikiVote**
 - Решения Задач в **Witology**

География Проекта



Результаты Проекта

787 753 человек посетили ресурсы проекта
106 520 участников Сообщества Сбербанк-170
более **15000** активистов в Форумах Сети
Профессионалы.ру



WikiVote!

Формулировки для Докладов

1 525 Соавторов

9 812 Комментариев

3 029 Формулировок



witology

Эскизное Проектирование Будущего

Отделения Сбербанка

450 Экспертов

10 678 Комментариев

1 582 Решений

Резюме: Глобальные Тренды

- Театрализованные Бренды → Активация Энергии Человеческого Капитала
- Краудсорсинг → Технологии Коллективного Разума
- Облачные Предприятия → Новые Формы Совместной Человеческой Деятельности

Интернет возник, чтобы стал возможным
Краудсорсинг!

Краудсорсинг - это конец Эпохи Самодовольного
Разума!

Спасибо за Внимание!

Александр Солгин, президент ФРИМ