

Александр Ослон  
президент ФОМ

**Бренд-краудсорсинг:  
новые инструменты и  
первые кейсы**

Конференция РусБренд

1 декабря 2011

# Театральная Метафора Бренда

- Экономика Впечатлений
- Бренд - Театр
  - Компания - Труппа
  - Клиенты и Партнеры – Ложи
  - Потребители - Зрительный Зал
  - Приверженцы – Театральная Общественность
- Спектакль Бренда → Positionирование в Пространстве Впечатлений
- Результат Бренда → Positionирование в Пространстве Капиталов
- Тренд - Социальная Активность Бренда-Театра

# Два пространства Бренда

## Социальное Пространство Впечатлений

- Внимание
- Интерес
- Эмоция
- Отношение
- Желание
- Потребность

## Ресурсное Пространство Капиталов

- Социальный
- Репутационный
- Человеческий
- Интеллектуальны  
й
- Организационный
- Финансовый

# Замкнутый Цикл Бренда



# Социальная Активность Бренда

- Смысл – Созидание Социальных Ценностей
- Содержание – Поиск Идей и Решений
- Метод – Активация Энергии Человеческого Капитала
- Технология – Краудсорсинг
- Жанры
  - Социальные Инновации
  - Социальный Маркетинг
  - Социальное Предприятие
  - Открытое Управление

примеры:

BergHind Joseph «Building reputations: How global companies are using the web to talk (and listen) to the world»

# Краудсорсинг: Технология Социализации Бренда

- **Общая Задача** - трудная, новая, корпоративная социально-значимая, социокультурная
- **Вовлечение** - интересующийся, сочувствующий, участвующий, соучастник, сопричастный
- **Соучастие** - граундсвелл, самореализация, социальное признание, призы, удовольствие
- **Генерация Идей** - индивидуальная, коллективная
- **Фильтрация Идей** - голосования, биржи идей
- **Создание Талантов** - метрики

# Платформы Краудсорсинга: WikiVote

- Сделано в России
- «Вики с голосовалкой» - работа Соавторов над текстами
- Формулировки Соавторов – поправки и дополнения
- Соавторы оценивают формулировки – ЗА и ПРОТИВ
- Оценка формулировки – суммарный баланс голосов
- Рейтинг Соавтора – суммарная оценка его формулировок

Применения: Законы о Рыболовстве, Об образовании, Коллективная книга об Инновациях,

# Платформы Краудсорсинга: Witology

- Сделано в России
- Сложная инновационная Задача
- Тестирование участников на входе
- Коллективная декомпозиция Задачи – голосования
- Генерация решений и контр-решений – биржа идей
- Укрупнение и улучшение идей
- Около 40 метрик оценок и взаимооценок соучастников
- Методология поддержки вовлеченности и сплоченности
- Фасилитация процессов
- Метапрофайлы соучастников на разных Задачах



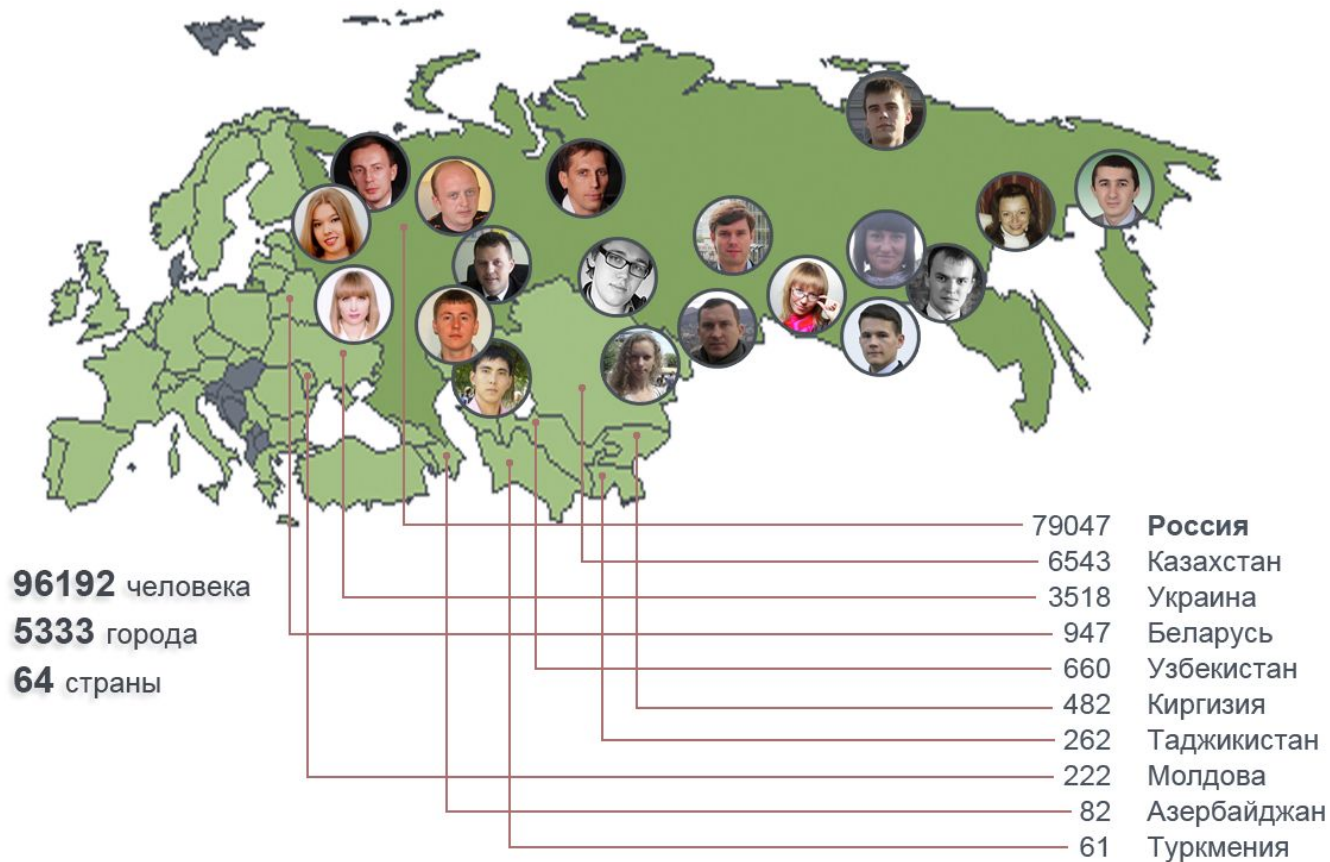
# Кейс: Проект Сбербанк-21

- **Время** - Конец сентября – Начало ноября 2011
- **Повод** – 170-летие Сбербанка
- **Цель** – Новое Позиционирование Бренда
- **Смысл** – Лидерство Сбербанка в Инновационных Технологиях Управления
- **Технология** – Социальная Активация и Краудсорсинг
- **Результат** – Доклады Сбербанк-21 и Россия-21
- **Событие** - Международная Конференция 12 ноября 2011

# Воронка Вовлечения Участников

- Вовлечение
  - Портал **sberbank21.ru**
  - **Инtranет** Сбербанка
  - Социальная Сеть **Профессионалы.ru**
  - Реклама, PR, спецпроекты
- Соучастие
  - Сообщество **Сбербанк-170** в Социальной Сети **Профессионалы.ru**
  - **Форумы** в Сети **Профессионалы.ru**
  - Коллективные Тексты в среде **WikiVote**
  - Решения Задач в **Witology**

# География Проекта



# Результаты Проекта

**787 753** человек посетили ресурсы проекта  
**106 520** участников Сообщества Сбербанк-170  
более **15000** активистов в Форумах Сети  
Профессионалы.ру



WikiVote!

## Формулировки для Докладов

**1 525** Соавторов

**9 812** Комментариев

**3 029** Формулировок



witology

## Эскизное Проектирование Будущего

### Отделения Сбербанка

**450** Экспертов

**10 678** Комментариев

**1 582** Решений

# Резюме: Глобальные Тренды

- Театрализованные Бренды → Активация Энергии Человеческого Капитала
- Краудсорсинг → Технологии Коллективного Разума
- Облачные Предприятия → Новые Формы Совместной Человеческой Деятельности

Интернет возник, чтобы стал возможным  
Краудсорсинг!

Краудсорсинг - это конец Эпохи Самодовольного  
Разума!

**Спасибо за Внимание!**

Александр Солгин, президент ФРИМ