



Новый формат качества

# Команда

- ▣ Постановка задачи по качеству сервиса
- ▣ Использование потенциала компании Кофе Хаус
- ▣ Привлечение специалистов по направлениям из других компаний
- ▣ Организация процесса «ассимиляции» внешних специалистов
- ▣ Обучение и подготовка сотрудников Кофе Хаус

# Качество, качество и качество

- ▣ Создание сильного бренда
- ▣ Создание комфортных условий для работы
- ▣ Установка приоритета в качестве как основного направления
- ▣ Определение слабых мест сотрудников
- ▣ Работа над ошибками

# Инструменты

- ▣ **Мотивационные программы**
- ▣ **Таинственный гость**
- ▣ **Нематериальные мотивации**

# результаты

- ▣ Повышение показателей по ТГ до **96 %**
  - ▣ Расширение ЦА кафе
  - ▣ Повышение среднего чека

# задачи

- Сохранение достигнутых результатов
- Создание наставнической базы среди официантов
- Систематизация стандартов для транслирования на сеть
- Сохранение гибкости реагирования на внешние и внутренние изменения



Спасибо за  
внимание