

---

# Международное партнерство как инструмент реализации образовательных инноваций

**Мальцева Ирина Вячеславовна**, директор  
Центра по сотрудничеству с Францией,  
Канадой и франкоязычными странами Европы  
*Государственный университет – Высшая  
школа экономики*

# Особенности образования с точки зрения инновационного развития

---

- Рынок образования – конкурентный
  - Конкуренция – *качественная vs ценовая*
  - Образование – долгосрочная инвестиция
  - Образование – услуга с высоким риском
  - Образование требует структурирования
-

# Инновации и образование: возможен ли синтез?

---

- **Инновация** – основной способ получения конкурентного преимущества в высшем образовании и выведения образовательной структуры из информационного шума.
  - **Инновационный продукт в образовании** – это метод, методология или программа, которая отличается от существующих на рынке аналогов и позволяет приобрести значимое конкурентное преимущество.
-

# Характеристики инновационного продукта в образовании (типология)

---

- ***технологические инновации***
  - ***экономические инновации***
  - ***педагогические инновации***
  - ***организационные инновации***
-

- 
- использование компьютерных обучающих программ
  - использование информационных технологий для организации телеконференций (аудио -, аудио-графические, видео-, а также компьютерные конференции)
  - опора на аудио-, видеокассеты и диски в процессе подачи учебного материала
  - проведение дискуссионных форумов, а также поддержание учебных взаимодействий между преподавателем и обучающимся посредством электронной почты

# ***Экономические инновации***

---

- Развитие контрактации в сфере образования
- Формирование квази-рынков в государственном секторе образования
- Налоговое стимулирование инвестиций в сфере образования
- Оплата труда по результатам работников сферы образования

---

## **К ТИПОЛОГИИ ИННОВАЦИЙ**

# Педагогические инновации

---

- приглашение и обмен преподавателями и студентами зарубежных ВУЗов,
- разработка программ двойных дипломов на уровне магистратуры (реже бакалавриата) с разработкой интегрированного учебного плана и взаимозачетом дисциплин на базе ECTS,
- написание диссертаций под совместным руководством,
- сотрудничество ВУЗов с государственными и бизнес структурами (приглашение к чтению лекций, открытие профильных, базовых кафедр, заключение договоров о стажировке и последующем трудоустройстве студентов, разработка совместных учебных планов, руководство написания курсовых и дипломных работ)

---

## К ТИПОЛОГИИ ИННОВАЦИЙ

# **Организационные инновации**

---

Новые организационные структуры и институциональные формы в области образования, подразумевающие развитие **дистанционных и открытых университетов, международного институционального сотрудничества, консорциумов университетов, теле-университетов, виртуальных классов посредством Интернет - платформ**

---

## **К ТИПОЛОГИИ ИННОВАЦИЙ**



# Инновации, образование: международный аспект

---

- **Рынок насыщен**
  - **Способ:** интеграция системы с внешней средой и создание нового на стыке
  - **Метод:** международное партнерство (очевидный, но сложный в реализации)
  - **Управление** международной программой требует консолидации усилий и последовательного взаимодействия **на внутреннем** (вуза, факультета, отделения или исследовательского института) **и внешнем уровне**, так как зачастую участники не знакомы между собой, но заинтересованы в развитии
-

# Специфика работы над международными инновационными проектами

---



- ✓ Оценка новых рынков, поиск партнеров, запуск инновационного проекта
  - ✓ Лаг между временем запуска программы и временем получения фактического конкурентного преимущества
  - ✓ Потребность в значительных финансовых инвестициях со стороны участников
  - ✓ Необходимость наличия «success stories»
  - ✓ Человек – центр любого проекта
  - ✓ Индивидуальность в потреблении vs коллективная подача
  - ✓ Дипломатичность на всех этапах
  - ✓ Инертность и консервативность образовательной отрасли
  - ✓ Сложность оценки рисков и результатов, прив финансирования
-

# Ключевые этапы оценки нового проекта

---

- определение сегмента рынка и целевой аудитории,
  - дизайн конфигурации академических и научных параметров проекта, оценка реализуемости
  - анализ внутренней конкурентоспособности
  - внедрение новых технологий и образовательных продуктов,
  - определение длительности жизни продукта на рынке и прогнозирование эволюции нового продукта в своей категории услуг
-

# Проблемы и риски

---

- ❑ финансовое обеспечение развития программ
  - ❑ знание иностранных языков
  - ❑ проблемы законодательного и фискального характера
  - ❑ несовершенство российского законодательства
  - ❑ проблема приглашения, оформления в штат иностранных преподавателей, процедура нострификации дипломов
  - ❑ несовпадение присуждаемых квалификаций и статуса дипломов выпускника программы двойных дипломов и PhD
-

# Выводы

- ❑ Совместить потребности выпускника с интересами работодателя и возможностями вузов
- ❑ Интернационализировать образование и повысить степень открытости университетов к внешней среде
- ❑ Привлекать бизнес и создавать инновационные сети взаимодействия: университет-студент-бизнес
- ❑ Научиться максимально эффективно использовать существующий правовой контекст для активизации академической и научной мобильности
- ❑ Привлекать к международным проектам молодую интеллектуальную высокомотивированную элиту (оплата по результату)

*При этом государство должно обеспечить:*

- ❑ совершенствование процедур взаимного признания документов;
- ❑ внесение изменений в Консолидированный Закон об Образовании;
- ❑ утверждение комплексной программы стратегии интернационализации российского высшего образования, адресно оказывая финансовую поддержку.