
Международное партнерство как инструмент реализации образовательных инноваций

Мальцева Ирина Вячеславовна, директор
Центра по сотрудничеству с Францией,
Канадой и франкоязычными странами Европы
*Государственный университет – Высшая
школа экономики*

Особенности образования с точки зрения инновационного развития

- Рынок образования – конкурентный
 - Конкуренция – *качественная vs ценовая*
 - Образование – долгосрочная инвестиция
 - Образование – услуга с высоким риском
 - Образование требует структурирования
-

Инновации и образование: возможен ли синтез?

- **Инновация** – основной способ получения конкурентного преимущества в высшем образовании и выведения образовательной структуры из информационного шума.
 - **Инновационный продукт в образовании** – это метод, методология или программа, которая отличается от существующих на рынке аналогов и позволяет приобрести значимое конкурентное преимущество.
-

Характеристики инновационного продукта в образовании (типология)

- ***технологические инновации***
 - ***экономические инновации***
 - ***педагогические инновации***
 - ***организационные инновации***
-

-
- использование компьютерных обучающих программ
 - использование информационных технологий для организации телеконференций (аудио -, аудио-графические, видео-, а также компьютерные конференции)
 - опора на аудио-, видеокассеты и диски в процессе подачи учебного материала
 - проведение дискуссионных форумов, а также поддержание учебных взаимодействий между преподавателем и обучающимся посредством электронной почты

Экономические инновации

- Развитие контрактации в сфере образования
- Формирование квази-рынков в государственном секторе образования
- Налоговое стимулирование инвестиций в сфере образования
- Оплата труда по результатам работников сферы образования

К ТИПОЛОГИИ ИННОВАЦИЙ

Педагогические инновации

- приглашение и обмен преподавателями и студентами зарубежных ВУЗов,
- разработка программ двойных дипломов на уровне магистратуры (реже бакалавриата) с разработкой интегрированного учебного плана и взаимозачетом дисциплин на базе ECTS,
- написание диссертаций под совместным руководством,
- сотрудничество ВУЗов с государственными и бизнес структурами (приглашение к чтению лекций, открытие профильных, базовых кафедр, заключение договоров о стажировке и последующем трудоустройстве студентов, разработка совместных учебных планов, руководство написания курсовых и дипломных работ)

К ТИПОЛОГИИ ИННОВАЦИЙ

Организационные инновации

Новые организационные структуры и институциональные формы в области образования, подразумевающие развитие **дистанционных и открытых университетов, международного институционального сотрудничества, консорциумов университетов, теле-университетов, виртуальных классов посредством Интернет - платформ**

К ТИПОЛОГИИ ИННОВАЦИЙ

Инновации, образование: международный аспект

- **Рынок насыщен**
 - **Способ:** интеграция системы с внешней средой и создание нового на стыке
 - **Метод:** международное партнерство (очевидный, но сложный в реализации)
 - **Управление** международной программой требует консолидации усилий и последовательного взаимодействия **на внутреннем** (вуза, факультета, отделения или исследовательского института) **и внешнем уровне**, так как зачастую участники не знакомы между собой, но заинтересованы в развитии
-

Специфика работы над международными инновационными проектами



- ✓ Оценка новых рынков, поиск партнеров, запуск инновационного проекта
 - ✓ Лаг между временем запуска программы и временем получения фактического конкурентного преимущества
 - ✓ Потребность в значительных финансовых инвестициях со стороны участников
 - ✓ Необходимость наличия «success stories»
 - ✓ Человек – центр любого проекта
 - ✓ Индивидуальность в потреблении vs коллективная подача
 - ✓ Дипломатичность на всех этапах
 - ✓ Инертность и консервативность образовательной отрасли
 - ✓ Сложность оценки рисков и результатов, прив финансирования
-

Ключевые этапы оценки нового проекта

- определение сегмента рынка и целевой аудитории,
 - дизайн конфигурации академических и научных параметров проекта, оценка реализуемости
 - анализ внутренней конкурентоспособности
 - внедрение новых технологий и образовательных продуктов,
 - определение длительности жизни продукта на рынке и прогнозирование эволюции нового продукта в своей категории услуг
-

Проблемы и риски

- ❑ финансовое обеспечение развития программ
 - ❑ знание иностранных языков
 - ❑ проблемы законодательного и фискального характера
 - ❑ несовершенство российского законодательства
 - ❑ проблема приглашения, оформления в штат иностранных преподавателей, процедура нострификации дипломов
 - ❑ несовпадение присуждаемых квалификаций и статуса дипломов выпускника программы двойных дипломов и PhD
-

Выводы

- ❑ Совместить потребности выпускника с интересами работодателя и возможностями вузов
- ❑ Интернационализировать образование и повысить степень открытости университетов к внешней среде
- ❑ Привлекать бизнес и создавать инновационные сети взаимодействия: университет-студент-бизнес
- ❑ Научиться максимально эффективно использовать существующий правовой контекст для активизации академической и научной мобильности
- ❑ Привлекать к международным проектам молодую интеллектуальную высокомотивированную элиту (оплата по результату)

При этом государство должно обеспечить:

- ❑ совершенствование процедур взаимного признания документов;
- ❑ внесение изменений в Консолидированный Закон об Образовании;
- ❑ утверждение комплексной программы стратегии интернационализации российского высшего образования, адресно оказывая финансовую поддержку.