

Профессиональный менеджмент: путь к повышению инвестиционной привлекательности компании



*Первый заместитель Председателя Правления
Бернштам Евгений Семенович*

*г. Москва
21 февраля 2002 года*

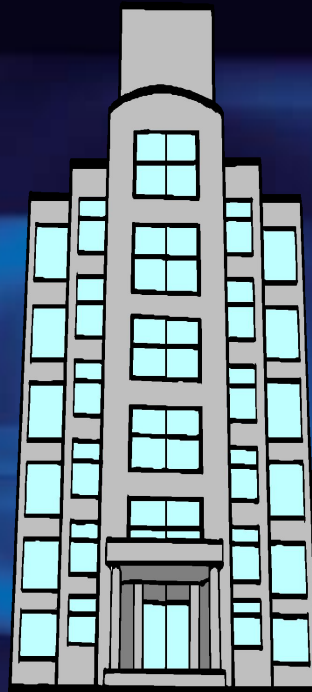
КРИТЕРИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

100%



- Cash flow
- Финансовое состояние

1
000%



- Брэнд
- Продукты, технологии
- Менеджмент

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НЕОБХОДИМ КОМПАНИИ ДЛЯ ВЫХОДА НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ



СИЛЬНЫЕ СОТРУДНИКИ ОБЕСПЕЧИВАЮТ КОМПАНИИ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ



ЯРКИЕ ЛЮДИ ДОЛЖНЫ НАНИМАТЬ ЯРКИХ ЛЮДЕЙ

ДВА ИСТОЧНИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Возможные
источники
профессионального
менеджмента



Привлечение со стороны

- Конкурененты
- Личные контакты
- Рекрутинговые агентства



Выращивание внутри организации

- Система найма и развития управленческих кадров



РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА



ДЕНЕЖНОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ – НЕ ЕДИНСТВЕННЫЙ ФАКТОР ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ



СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ БУДУЩИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ – ДОЛГОСРОЧНЫЙ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ

■ Наиболее существенное влияние на профессиональное развитие

- Ротация, направленная на многостороннее профессиональное развитие

- Программы обучения конкретным навыкам

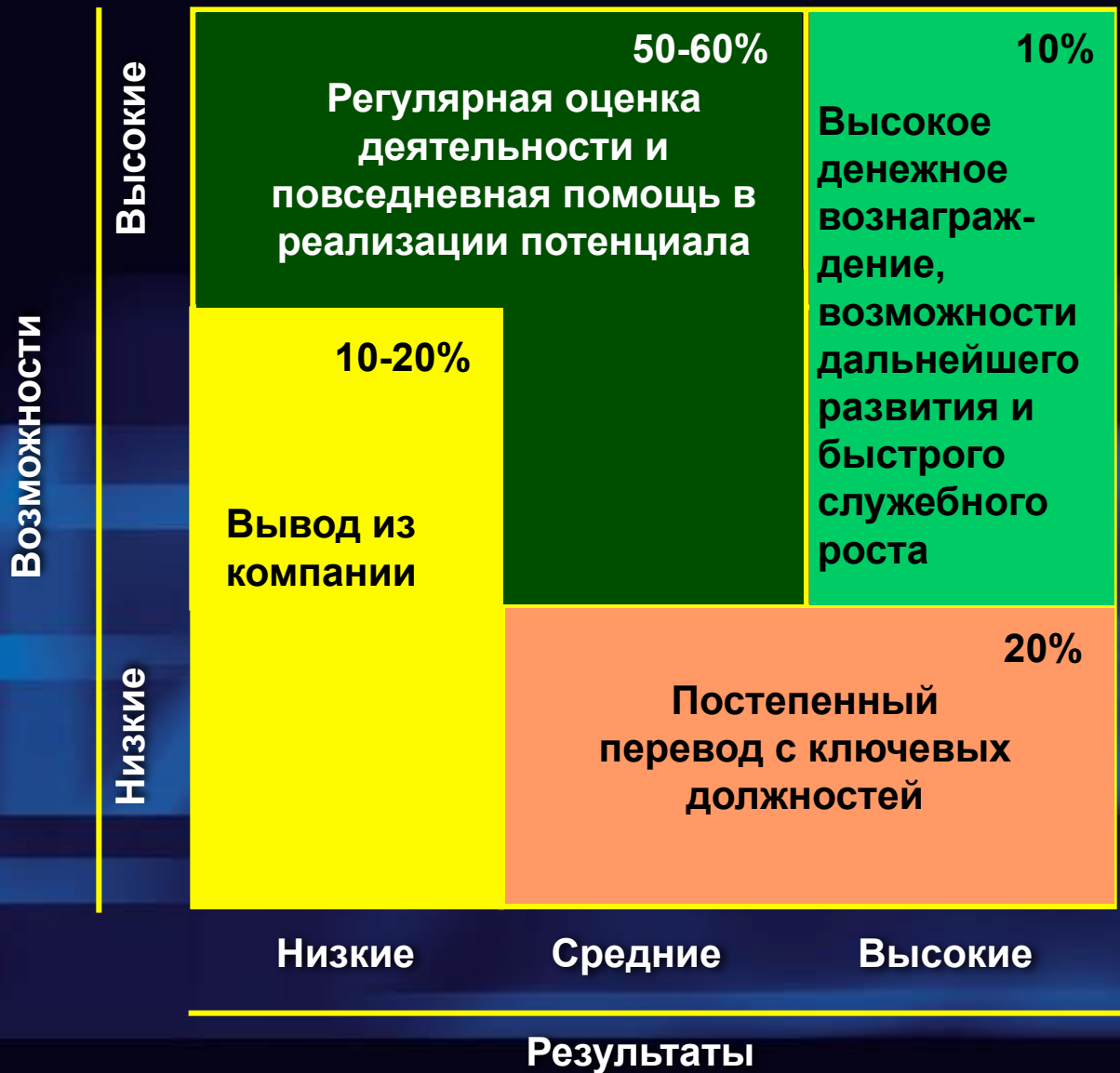


- Регулярная, честная и конструктивная оценка деятельности
- Передача опыта в процессе работы

- Определение достоинств и недостатков сотрудников

- Выявление наиболее ценных сотрудников
- Ускоренный служебный рост

СХЕМА РАЗВИТИЯ СОТРУДНИКОВ ЗАВИСИТ ОТ ИХ РЕЙТИНГА



НАИБОЛЕЕ УСПЕШНЫЕ МЕНЕДЖЕРЫ РАЗВИВАЮТСЯ ВМЕСТЕ С ОРГАНИЗАЦИЕЙ



СИСТЕМА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

СОБСТВЕННИК

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ



ТОР -
МЕНЕДЖМЕНТ

ПРАВЛЕНИЕ

КОМИТЕТ ПО
РИСКАМ

ИНВЕСТИ-
ЦИОННЫЙ
КОМИТЕТ

БЮДЖЕТНЫЙ
КОМИТЕТ

КОМИТЕТ ПО
УПРАВЛЕНИЮ
АКТИВАМИ И
ПАССИВАМИ

ТАРИФНЫЙ
КОМИТЕТ



МЕНЕДЖМЕНТ
СРЕДНЕГО
ЗВЕНА

РУКОВОДИТЕЛЬ
СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

**ЗАЛОГ УСПЕШНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ СОБСТВЕННИКОМ И
МЕНЕДЖМЕНТОМ – СТРОЙНАЯ И ПРОЗРАЧНАЯ СИСТЕМА
ДЕЛЕГИРОВАНИЯ
ПОЛНОМОЧИЙ И ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ**

НАД «АЛЬФА-БАНКОМ» НЕ ЗАХОДИТ СОЛНЦЕ

