



# Рассылки против блогов

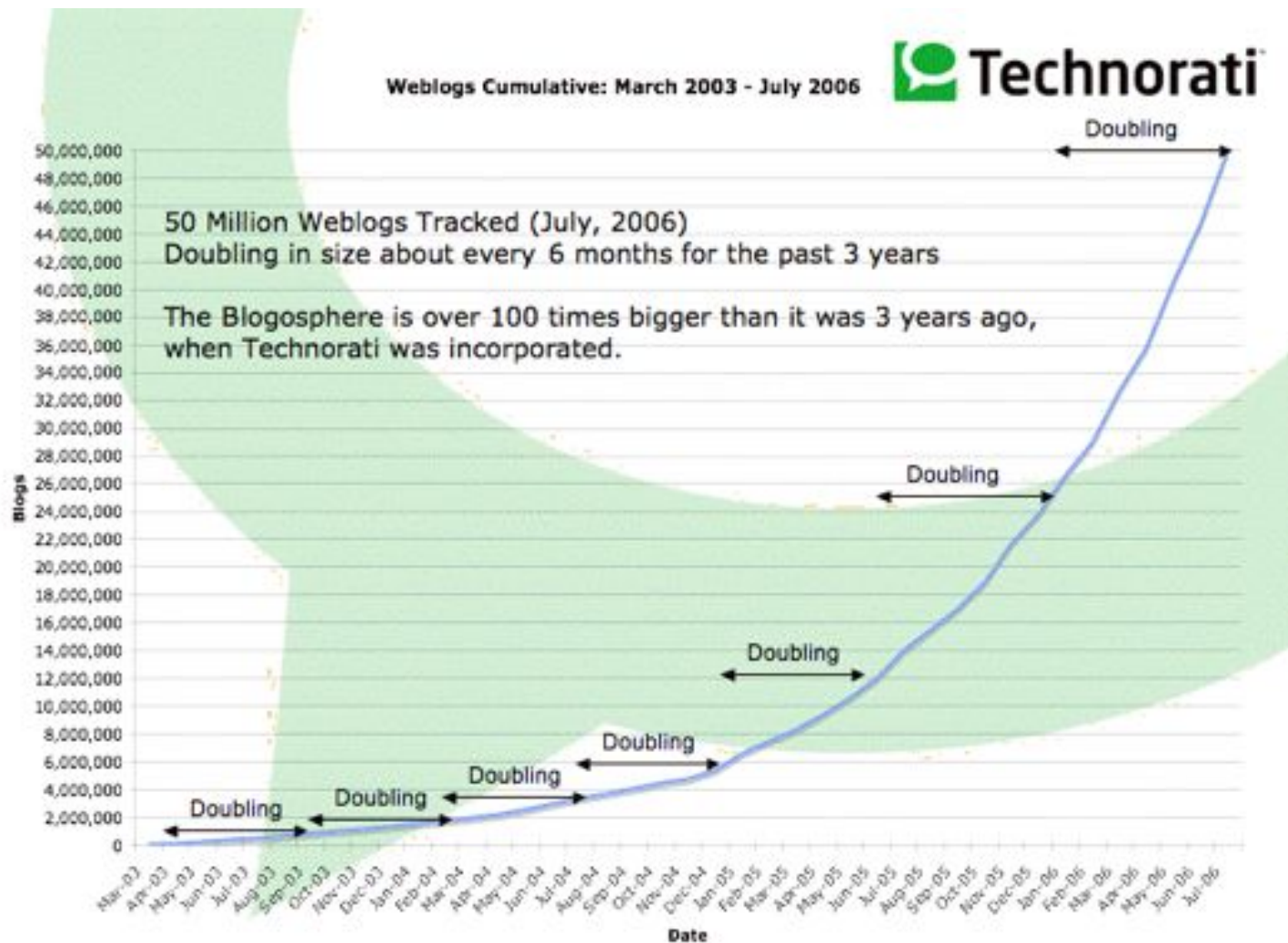
Кирилл Чистов

**SUBSCRIBE.RU**  
ИНФОРМАЦИОННЫЙ КАНАЛ

ЗАО «Интернет-Проекты»  
Москва  
Тел/факс +7 (495) 771-3052  
[moscow@iprojects.ru](mailto:moscow@iprojects.ru)

# Факты из жизни блогов:

- На **100%** возрастает число блогов каждые 6 месяцев



# О жизни корпоративных блогов:

- **70%** из списка крупных компаний США к концу 2006 года обзавелись собственным корпоративным блогом
- **32%** владельцев корпоративных блогов используют их для продвижения собственных товаров и услуг
- **8%** компаний привлекает для работы над корпоративным блогом специальную выделенную группу сотрудников
- **3%** компаний ведущих блоги изменили что-то в товаре, услугах или методах работы благодаря написанному в корпоративных блогах
- **77%** SEO крупных американских компаний хотят контролировать содержимое корпоративных блогов
- **30%** процентов SEO понимают значение слова «блог»

# Лучшие корпоративные блоги (по версии theBOVs 2006):

Компания Мечты - Microsoft Internet Explorer

Адрес: <http://dreamco.ru/>

## Доставляем к Мечте

Мы помогаем людям обрести  
Компанию своей Мечты!

DreamCo.ru - это наш блог о  
самореализации и обретении  
мечты.

### Рубрики

- Бизнес-гуру (2)
- Бизнес-идеи (3)
- Из жизни компании (9)
- Книжки (2)
- Компани Мечты в России (4)
- Моя мечта (10)
- Российский опыт (1)
- События (1)
- Статьи (16)

### Архив

- Март 2007
- Февраль 2007
- Декабрь 2006
- Ноябрь 2006
- Октябрь 2006
- Июнь 2006
- Май 2006

### Рекомендую

- Дауншифтинг в России
- Коучпортал

### Подписка на блог

- Как читать наш блог?
- Записи в RSS
- Комментарии в RSS
- Подписка по email
- читать в Яндекс.Блоге
- 277 readers

ИЗДАТЕЛЬСТВО  
МАНИ, ИВАНОВ И ФЕРБЕР

CO 47

МАНИ ИВАНОВ И ФЕРБЕР  
79  
САМБОК

Интернет

Март 16, 2007  
**Секреты целей**

Умение ставить цели и достигать их - это не та сфера, которую можно познать полностью и "на раз". Каждая цель добавляет специфики, невидимос на первой взгляд особенностей. Поэтому целеполагание - это скорее тонкое искусство, а не конвейерная технология.

Например, долгосрочные цели-мастодонты. Очень часто в самом начале пути им присваивается высший приоритет. Проходит год - **МЕНЯЕТСЯ** жизнь и ее понимание. А цели и их приоритеты остаются прежними. Формально. Внутреннее отношение к ним, конечно, тоже меняется.

[читать далее...](#)

[Комментарии](#) | [Рубрики](#) [Статьи](#) | Автор: Александр Соколов | 18:22

### Возможна ли практика в стиле funk?

Многие читатели уже заметили, что наш блог стал информационным партнером издательства "[Мани, Иванов и Фербер](#)". Хотя лучше сказать, что мы просто дружим 😊

Мне всегда приятно рассказывать людям о чем-то интересном и позитивном. И для этого не нужны никакие договоренности, статусы и прочие официальности. Достаточно простого доверия.

В блоге мы будем писать отзывы о книгах издательства. Книгах, которые выбрали и прочитали сами. И которые, как мы надеемся, будут интересны нашим читателям.

Сегодня такой книгой стала "[Re: Маркетинг. Возможна ли практика в стиле funk?](#)"

[читать далее](#)

Блог-исследование применимости  
западных бизнес-идей в России



# Лучшие корпоративные блоги (по версии theBOBs 2006):

Корпоративные блоги | стардог!s - Microsoft Internet Explorer

Адрес: http://www.stardogs.ru/corporate

## НАСТОЯЩИЕ ХОТ-ДОГИ!

Стардог!s

Главная

**Компания**  
Сеть Стардог!s интриги, новости, люди, решения, идеи, трудности, победы

**Партнерам**  
Для наших франчайзи и тех, кто хочет увидеть полезную информацию, документы, форум

**Потребителям**  
Наши киоски, ассортимент, сервис. Форум потребителей. У Вас есть вопросы? Пишите сюда!

**Стар!Клуб**  
Успех — от слова успевать. Успевай больше!

Вход для пользователей

Имя пользователя:\*

пароль:\*

[забыли/забыла пароль](#)  
[запросить новый пароль](#)

Или используйте OpenID

логин

пользователь DJ  
 пользователь LJ  
 другой OpenID

### КОМПАНИЯ

Корпоративные блоги [RSS](#) [Лента](#)

[1 комментарий](#) **Выпускники**

Андрей Титариков вкл. 11/02/2007 – 21:23

Вчера в моей школе был вечер встречи выпускников. Несмотря на то, что с момента «последнего звонка» прошло уже пятнадцать лет, мы в курсе того, что происходит у каждого из нас – а нас тогда было около 40 человек. Не имеет значения – Москва, Ярославль, Израиль, Италия, США или мир иной.

Это заслуга нашего классного руководителя, который пришел в нашу школу сразу после института и получил нас – взлещенных пятиклассников школы-новостройки. Мы были его первым выпуском: учились друг на друге, проверили на выносливость и дружбу. Он и тогда всегда был где-то рядом, в беде и радости, и сейчас тоже. Теперь каждый год в середине октября мы значительной толпой приходим поздравлять его с Днем рождения, исполнения были лишь тогда, когда он успел учить детей в ИИДР.

Вчера я, как — к сожалению — часто бывает в последнее время, не смог приехать к своим на встречу. Каким-то 252 километра оказались непреодолимой преградой. Тем приятнее было вечером услышать в трубке знакомый голос своего учителя и многоголосые одноклассников фонов.

В общем, договорились мы всем классом отправиться летом в поход – была у нас такая традиция в конце 1980-х. Вот тогда-то мы сидим все за одним столом, у одного огня. Будет что вспомнить и о чем поговорить.

[2 комментария](#) **Эгоизм и наука**

Андрей Титариков вкл. 11/02/2007 – 00:50

Когда смотрел на людей, которые ради науки или мира во всем мире или своей Родины были готовы чем-то рисковать и жертвовать, пытался ответить на вопрос: «А сам-то сможешь так?». Но не было ответа на вопрос. Проверить все было недосуг: то тема мелковата, то рисковать нечем, да и не предлагал никто ничего такого.

А на прошлой неделе, вот, совпало. Симу, думаю: «Что же такое придумать, чтобы глаза мои не болели?» И звонок мне из исследовательского института. После недолгого предисловия выясняется, что есть, оказывается, такое лекарство, которое уж если не вылечивает окончательно, то стабилизирует все так, что можно больше не задавать себе такие вопросы. В общем, ура. И собирается в России группа энтузиастов,

Tags

А.Вилков Мариэтт ресторанного рынка Перестройка Принятие решения Россия Стардог!s Берклине производство блоггерность количество делегирование деловые дни жизни ЗИНА киоск конференция лекция жизнь менеджеры-мек менеджмент МОЗГ МОРОЗ мастерский ларчик организационная структура отцы и дети ПРИЗНАК продукт проекта политика регион ресторан-вый ревюк ролики сайт сервис Стардог!s стратегия стрит-фуд тайм менеджмент таверна фаст-фуд франчайзинг футбол хот-дог чемпионат мира энергоснабжение

Московская сеть по продаже хот-догов  
(сети киосков уличного питания) Стардог!s



# Лучшие корпоративные блоги (по версии theBOVs 2006):

МАРКЕТИНГ РЕСТОРАННОГО РЫНКА | стардог!s - Microsoft Internet Explorer

Адрес: http://www.stardogs.ru/column/65

## НАСТОЯЩИЕ ХОТ-ДОГИ!

стардог!s

Главная

Компания  
Сеть Стардог!s ищет: новости, люди, решения, идеи, трудности, победы

Партнерам  
Для наших франчайзи и тех, кто хочет ими стать: полезная информация, документы, форум

Потребителям  
Наши киоски, ассортимент, сервис. Форум потребителей. У Вас есть вопросы? Пишите сюда!

Стар!Клуб  
Успех — от слова успевать. Успевай больше!

Вход для пользователей  
Имя пользователя: \*  
Пароль: \*  
забыли пароль? новый пароль?  
Или используйте OpenID  
логин  
пользователь DJ  
пользователь LJ  
другой OpenID

### МАРКЕТИНГ РЕСТОРАННОГО РЫНКА

Некоторые новости

09.03.07.  
Британский принц Чарльз предложил запретить сеть закусочных McDonald's. Такое заявление принц сделал во время визита в Объединенные Арабские Эмираты и обвинил его заботой о здоровье питания. В этом случае даже не скажешь, мол, у богатых свои причуды.

Интересные публикации

09.03.07.  
Журнал «Ресторатора», 2007, февраль:  
Самые богатые рестораторы России:  
1. Игорь Ким.  
2. Владимир Качман.  
3. Ростислав Сурдосович-Танасович Елакио.  
4. Игорь Петис.  
5. Аркадий Новиков.  
6. Александр Афанасьев.  
7. Аркадий Теплицкий.  
8. Олег Тевиков.  
9. Андрей Делюс.

Очепятки и Ашипки  
пт, 09/03/2007 – 20:44  
Про ошибки и недоразумения в ресторанном маркетинге. Продолжение следует.

С праздником, милые женщины  
чт, 08/03/2007 – 00:10  
"П ПАТИО", «Ростис/КФС», «Шоколадница», «Кофе Хауз», «Янатория» и другие проекты «Веста-центр интернэчлп», рестораны хэлдига «Архэдо». Успех этих проектов не был бы столь ярким без милых женщин, возглавляющих там отделы маркетинга.

Рестораны без маркетинга  
вос, 04/03/2007 – 00:17

Андрей Тутариков  
Мой сайт  
Записей 63  
Последние записи  
Очепятки и Ашипки 09.03.2007  
С праздником, милые женщины 07.03.2007  
Рестораны без маркетинга 03.03.2007  
Коробочно-цветочный бизнес 02.03.2007  
Кто нас кормит 01.03.2007

Tags  
«Крова-Картошка» «Стардог!s» «Терек» Аналитический центр А.Болле Бюджетер Владимир Парелкин Интернет Кофе Хауз Кроуслино Крошки/Картошка Куле Бренд Кулибренд Лукина Маркетинг ресторанного рЫНКА Международная академия гастрономии Москва Ресторан Немецкий кух. Перекресток Принятие решений Ресторанные ведомости Ресторанный рынок Россия Ростис/ Сергей Лавинский Стардог!s Шоколадница Юрий Лавда Ярославль элитная кухня анжис бакарабай оладьи бережливое производство благотворительность большой дитюий элдиог брендинг влогнтерство вывозная торговля выездная выставка горничной сдвиги делегирование день рождения димозери еность пастришарика пельмени чашка пастришар

Московская сеть по продаже хот-догов (сети киосков уличного питания) Стардог!s



# Лучшие корпоративные блоги (по версии theBOVs 2006):

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying the Sellme.ru corporate blog. The browser's address bar shows the URL <http://sellme.ru/>. The page title is "Sellme.ru" and the subtitle is "Блог о бизнесе, технологиях и экспериментах".

The main content area features a post titled "4-часовая рабочая неделя: как сделать больше за меньшее время (англ.) #". The text of the post reads: "Довольно интересный подход к работе. Аудиозапись выступления Тима Феррисса на SXSW'07. Рекомендую послушать (я уже заказываю книгу)." Below the text are three asterisks (\*\*\*) indicating a continuation of the post.

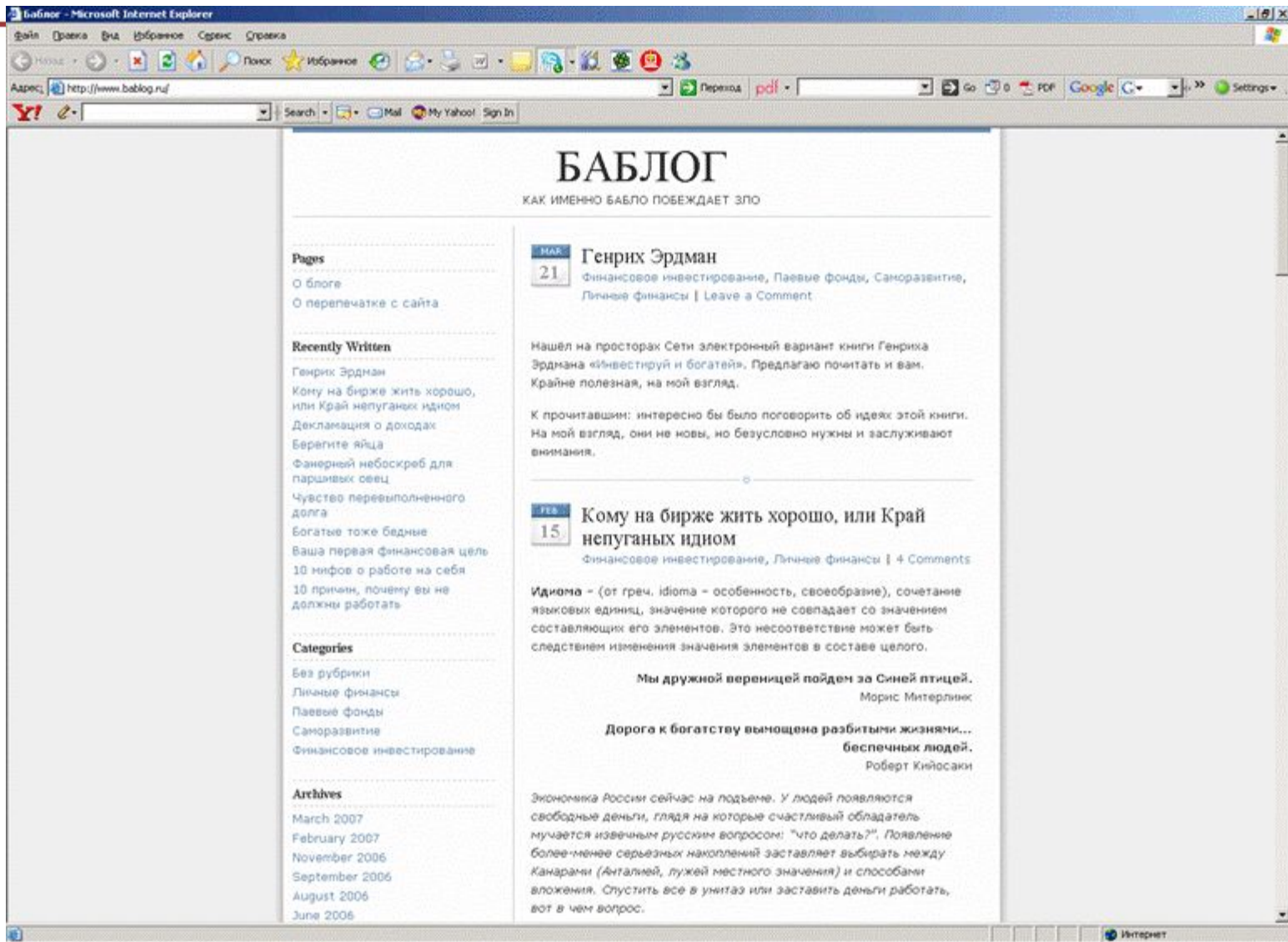
To the right of the main text is a profile picture of a man and a signature that reads "Дмитрий Черников". Below the profile picture is a list of navigation links: "Что это?", "Статьи", "Ссылки", "Архив", and "RSS". At the bottom right of the page is a search box labeled "Поиск:".

Below the main text, there is a section titled "Fotofilmusigner 2007 · 22 Марта 2007". The text says "Сегодня был на:" followed by a photograph of a sign for "Fotofilmusigner" with the Apple logo and the text "Верность вместе с Apple".

The browser's taskbar at the bottom shows the system tray with the date "Готово" and the "Интернет" icon.



# Лучшие корпоративные блоги (по версии theBOVs 2006):



Многоавторский блог, в котором публикуются знания, которые мы получаем, пока пытаемся понять откуда берутся деньги.





# Лучшие корпоративные блоги (по версии theBOBs 2006):

The screenshot shows the website AudioShop.ru in a Mozilla Firefox browser window. The page features a navigation menu with links like 'Главная', 'Новости', 'Обзоры', 'Тесты', 'Статьи', 'Каталог', 'Где купить?', 'О проекте', and 'Реклама на сайте'. There are several article teasers under 'ТЕСТЫ' and 'ОБЗОРЫ' sections, including reviews for Samsung YP-T962B MP3 player, AAD S-7 speakers, and Pioneer DEH-P88PS car stereo. A large promotional banner on the right side of the page reads '11 АПРЕЛЯ ЗАПУСК НОВОЙ ВЕРСИИ САЙТА'. At the bottom, there are product listings with prices: Apple iPod Nano 8Gb for 349,-, Alpine SWR-1242 for 122,-, and Toshiba C166001 20Gb for 225,-.

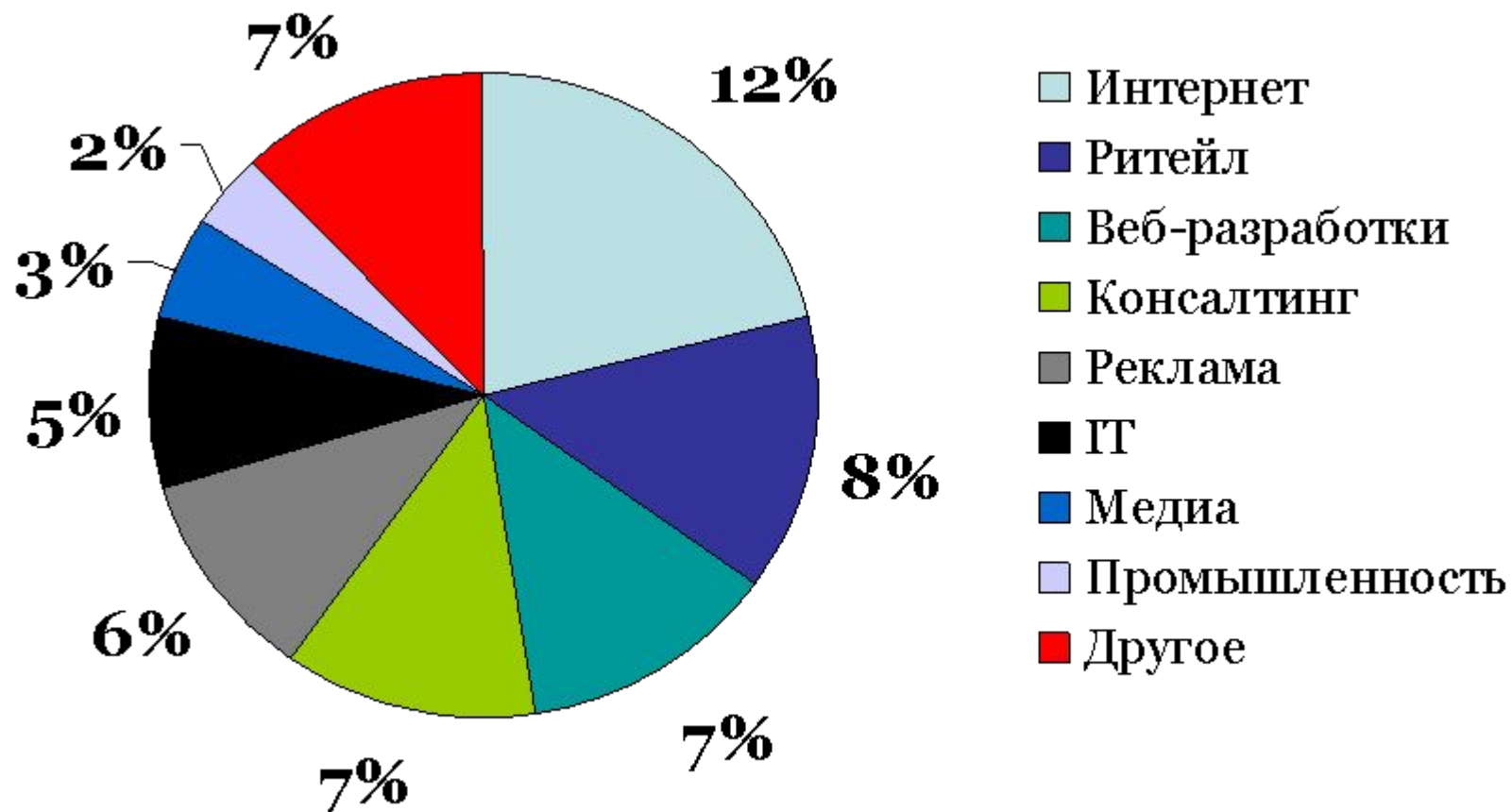
Независимый специализированный тематический ресурс с информацией обо всем, что так или иначе связано со звуком. Это, в основном, Hi-Fi и Hi-End аппаратура различных производителей: полные спецификации устройств, новинки, обзоры, тесты, инструкции и документация.

Audio Shop (AudioShop.ru), N читателей (FB), N ссылок (Ya)



# Корпоративные блоги в России

Данные Якова Лебедева (<http://yakoff.ru/blog/2006/10/corpblogs-industries.php>)



# Корпоративные блоги в России

---

## Рекламные агентства

- РА «Интер»: [blog.inter.ru](http://blog.inter.ru)
- BrandAid: [blog.brandaid.ru](http://blog.brandaid.ru)

## IT-компании

- Яндекс: [company.yandex.ru/blog](http://company.yandex.ru/blog)
- Лаборатория Касперского: [viruslist.com/ru/weblog](http://viruslist.com/ru/weblog)
- Imperavi: [blog.lessio.ru](http://blog.lessio.ru)

## Промышленные предприятия

- Кристалл-сервис: [kristall-service.net/blog](http://kristall-service.net/blog)



# О форматах корпоративных блогов:

**Плохая новость:**

Материалы этого слайда – в процессе.

Читайте обновления на [www.goodpoint.ru/blog](http://www.goodpoint.ru/blog)

**Хорошая новость:**

Есть список русскоязычных корп. блогов:

<http://yakoff.ru/blog/2006/10/corpblogs-industries.php>

## Обзор блогов компаний Fortune 500

- Качество
- Уникальность
- Количество
- Отношение к делу
- Авторы
- Формат
- Охват



# Ну а что с рассылками? (Умираем? :)

## US E-Mail Users as a Percent of Internet Users and Total US Population\*, 2003-2010

	<b>E-Mail users % of Internet users</b>	<b>E-Mail users % of total population</b>
2003	88.1%	52.0%
2004	88.5%	53.6%
2005	89.1%	55.1%
2006	89.7%	56.4%
2007	90.4%	57.8%
2008	91.1%	59.0%
2009	91.8%	60.1%
2010	92.2%	61.0%

*Note: eMarketer defines an e-mail user as a person aged 3+ who sends an e-mail at least once per month; \*Internet users and total population aged 3+*

*Source: eMarketer, July 2006*



# Рассылки и блоги: сравнение возможностей

## Динамика числа подписчиков

Описание рассылки [Архив рассылки](#)

[2003](#) [2004](#) [2005](#) [2006](#) [2007](#)

Сумма по форматам не обязательно совпадает с Всего

Дата	Всего	HTML	Текст
2007-03-22	4.212.294 (+2.066)	4.021.263 (+2.084)	191.031 (-18)
2007-03-21	4.210.228 (+2.066)	4.019.179 (+2.083)	191.049 (-17)
2007-03-20	4.208.162 (+1.859)	4.017.096 (+1.872)	191.066 (-13)
2007-03-19	4.206.303 (+2.270)	4.015.224 (+2.281)	191.079 (-11)
2007-03-18	4.204.033 (+1.722)	4.012.943 (+1.730)	191.090 (-8)
2007-03-17	4.202.311 (+1.674)	4.011.213 (+1.683)	191.098 (-9)
2007-03-16	4.200.637 (+1.743)	4.009.530 (+1.767)	191.107 (-24)
2007-03-15	4.198.894 (+2.138)	4.007.763 (+2.162)	191.131 (-24)
2007-03-14	4.196.756 (+2.106)	4.005.601 (+2.121)	191.155 (-15)
2007-03-13	4.194.650 (+2.113)	4.003.480 (+2.127)	191.170 (-14)
2007-03-12	4.192.537 (+2.123)	4.001.353 (+2.150)	191.184 (-27)
2007-03-11	4.190.414 (+1.764)	3.999.203 (+1.769)	191.211 (-5)
2007-03-10	4.188.650 (+1.729)	3.997.434 (+1.733)	191.216 (-4)
2007-03-09	4.186.921 (+1.746)	3.995.701 (+1.756)	191.220 (-10)
2007-03-08	4.185.175 (+1.299)	3.993.945 (+1.306)	191.230 (-7)
2007-03-07	4.183.876 (+1.725)	3.992.639 (+1.737)	191.237 (-12)
2007-03-06	4.182.151 (+1.948)	3.990.902 (+1.961)	191.249 (-13)
2007-03-05	4.180.203 (+2.051)	3.988.941 (+2.068)	191.262 (-17)
2007-03-04	4.178.152 (+1.797)	3.986.873 (+1.812)	191.279 (-15)
2007-03-03	4.176.355 (+1.840)	3.985.061 (+1.842)	191.294 (-2)
2007-03-02	4.174.515 (+1.835)	3.983.219 (+1.856)	191.296 (-21)
2007-03-01	4.172.680 (+2.094)	3.981.363 (+2.109)	191.317 (-15)
2007-02-28	4.170.586 (+2.143)	3.979.254 (+2.152)	191.332 (-9)
2007-02-27	4.168.443 (+1.949)	3.977.102 (+1.963)	191.341 (-14)
2007-02-26	4.166.404 (+2.270)	3.975.139 (+2.291)	191.355 (-21)

## Динамика количества подписчиков за последние 60 дней

Дата	Количество подписчиков
птн 23.03.2007	6643500 (+3518)
чтв 22.03.2007	6639982 (+223)
срд 21.03.2007	6639759 (+6192)
втр 20.03.2007	6633567 (+5715)
пнд 19.03.2007	6627852 (+2322)
вск 18.03.2007	6625530 (+3135)
сбт 17.03.2007	6622395 (+3556)
птн 16.03.2007	6618839 (+3947)
чтв 15.03.2007	6614892 (-498)
срд 14.03.2007	6615390 (+6842)
втр 13.03.2007	6608548 (+5438)
пнд 12.03.2007	6603110 (+3191)
вск 11.03.2007	6599919 (+3360)
сбт 10.03.2007	6596559 (+4202)
птн 09.03.2007	6592357 (+2305)
чтв 08.03.2007	6590052 (+2427)
срд 07.03.2007	6587625 (+36664)
втр 06.03.2007	6550961 (+5893)
пнд 05.03.2007	6545068 (+2143)
вск 04.03.2007	6542925 (+3361)
сбт 03.03.2007	6539564 (+3684)
птн 02.03.2007	6535880 (+3889)
чтв 01.03.2007	6531991 (-982)
срд 28.02.2007	6532973 (+6417)
втр 27.02.2007	6526556 (+5995)
пнд 26.02.2007	6520561 (+6672)
вск 25.02.2007	6513889 (+3021)
сбт 24.02.2007	6510868 (+2854)
птн 23.02.2007	6508014 (+2854)

Учитываются подписчики, подписанные хотя бы на одну рассылку Mailist.ru.

В таблице отражено распределение подписчиков по статусам подписки.

Учитываются только активные подписчики, подписанные хотя бы на одну рассылку Mailist.ru.

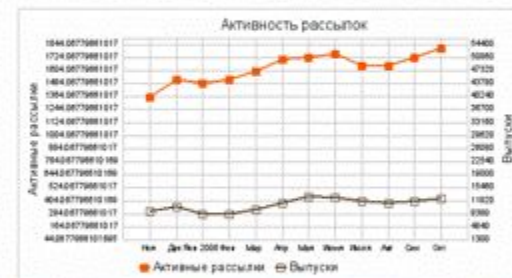
Статус	Количество
Активен	2 555 175
Заблокирован	248 009
Временно заблокирован	12 476
Не подтвержден	314 927
<b>Всего</b>	<b>3 131 187</b>

Формат	Количество
HTML	3 105 926
Текст	22 265

Статистика рассылок

В статистике учитываются только рассылки, отправившие хотя бы один выпуск подписчикам.



Дата	Активных рассылок	Выпусков	Писем	HTML писем	ТЕХТ писем	Суммарный размер
2006/Окт	1 810	12 559	21 953 344	21 659 686	293 658	1 242,78 Гб
2006/Сен	1 718	11 802	21 754 542	21 425 620	328 922	1 232,32 Гб
2006/Авг	1 644	11 214	19 543 746	19 299 021	244 725	1 185,78 Гб
2006/Июль	1 644	11 799	17 819 527	17 591 525	228 128	1 125,24 Гб
2006/Июнь	1 760	12 774	18 019 527	17 735 583	283 944	994,09 Гб
2006/Май	1 726	13 015	18 162 976	17 905 480	257 496	1 032,85 Гб
2006/Апр	1 709	11 225	18 314 467	18 044 409	270 058	1 003,73 Гб
2006/Мар	1 599	9 548	20 823 855	20 547 936	275 919	954,16 Гб
2006/Фев	1 522	8 416	16 797 692	16 549 250	248 442	803,34 Гб
2006/Янв	1 491	8 228	14 435 152	14 243 698	191 454	659,42 Гб
2005/Дек	1 515	10 361	17 313 541	17 048 283	225 258	899,47 Гб
2005/Ноя	1 388	9 168	15 288 251	15 023 551	224 699	825,50 Гб



# Рассылки в эпоху блогов. Примеры



Выпуск №51, 14 марта 2007 года.

**Рассылка турфирмы RGBTour**

Рассказы отдыхающих: самые яркие впечатления о поездках

Если у Вас это письмо отображается некорректно, то, пожалуйста, посмотрите его в [архиве рассылки](#).

**Сегодня в номере:**

- [Вполне нормальный отель для экономичного отдыха \(Франция, Париж\)](#)
- [Sopscorpe 5\\* – отель для активного отдыха \(Египет, Шарм эль Шейх\)](#)
- [Хороший район и отель \(Чехия, Прага\)](#)
- [Стоит ли так далеко ехать, что получить такие впечатления \(Шри-Ланка, Калутара\)](#)
- [Из всех отелей, где мне удалось побывать – этот самый худший \(Египет, Шарм эль Шейх\)](#)

**Франция (Париж), отель Europe Liege 2\***

**Вполне нормальный отель для экономичного отдыха**



Расположен в двух шагах от станции метро Liege, но это, пожалуй, единственная с которая закрывается в 20.00. До следующей станции идти 5-7 мин.

Завтрак каждый день одинаковый – круассан, булочка, масло, плавленый сыр, др без наполнителей, вареное яйцо, апельсиновый сок, кофе, молоко, мюсли. Чай ни можно попросить отдельно – принесут.

Номера маленькие, как и в большинстве отелей Парижа. В номере душ, туалет, ф телевизор. Пополнеча меняют каждый день, постельное белье по необходимости

Обстановка не первой свежести – паласы и одеяла далеко не новые, но производит впечатление поддерж чистоты и порядка. В общем, соотношение цена-качество вполне оптимально.

Из забавного – на ресепшн стоит реклама Wi-Fi интернета. Что бы подключиться к нему, нужно купить карт дело в том, что в отеле эти карточки не продают и где-либо в городе их приобрести невозможно. Так что с V обстановка на сегодняшний день никакая.

14 марта 2007 г., Gals [gals1@yandex.ru](mailto:gals1@yandex.ru)

Страна: [Франция](#), курорт: [Париж](#), отель: [Europe Liege 2\\*](#)

[Другие отзывы по отелю Europe Liege 2\\* \(10\)](#)    [Все отзывы по Франции \(79\)](#)

**Турфирма "RGB Tour" предлагает и Вам отдохнуть во Франции**

Париж. <b>NEW!</b> «Апарт - отели в Париже»1	ежедневно	от 2 до 21 ночи	от 96€ DBL от 176€ SGL	<a href="#">Заказать</a>
Париж. <b>NEW!!!</b> Выходные в Париже MINI	по пятницам	5 дней/4 ночи	от 497€ DBL от 611€ SGL	<a href="#">Заказать</a>
Париж. <b>Париж эконом</b>	по пятницам	8 дней/7 ночей	от 515€ DBL от 650€ SGL	<a href="#">Заказать</a>

РАССЫЛКА
АРХИВ
СТАТИСТИКА



**Рассказы отдыхающих: самые яркие впечатления о поездках**

Собрались отправиться в путешествие и хотите подробнее узнать о том, что Вас может ожидать на отдыхе? Читайте и можете поделиться своим опытом, дать ценные советы, рассказать об особенностях отдыха.

Март 2007							Февраль 2007							
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн
										08				
		14												
										28				

**данные**

<p><b>Тип:</b> Серебряная новостная рассылка</p> <p><b>Язык:</b> Русский</p> <p><b>Состояние:</b> Должно выходить</p> <p><b>Последние выпуски:</b> <a href="#">14/03/2007</a> <a href="#">08/02</a></p> <p><b>Правит:</b> Турфирма RGBTour</p> <p><b>Периодичность выхода за последние 60 дней:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HTML: выпусков 4 (1-2 раза в месяц, в среднем по 119 Кб)</li> <li>• Текст: выпусков 4 (1-2 раза в месяц, в среднем по 27 Кб)</li> </ul> <p><b>Адрес автора:</b> <a href="mailto:rest.travel.rgbtour-owner@subscribe.ru">rest.travel.rgbtour-owner@subscribe.ru</a></p>	<p><b>Код:</b> rest.travel.rgbtour</p> <p><b>Количество подписчиков:</b> 10892</p> <p><b>Дата открытия:</b> 10-02-2005</p> <p><b>Активность аудитории:</b> 138</p> <p><b>Сайт рассылки:</b> <a href="http://www.rgbtour.ru/">http://www.rgbtour.ru/</a></p> <p><b>Объявленная периодичность выхода:</b> Несколько раз в месяц</p>
---	---



# Рассылки в эпоху блогов. Примеры

Начало • Каталог • Экономика, Бизнес • "Консультант Плюс" • Бюджет, Налоги

Рассылки и листы этого автора

Рассылки той же тематики

РАССЫЛКА    АРХИВ    СТАТИСТИКА

## КонсультантПлюс: новые документы для бухгалтера

Компания "Консультант Плюс" представляет еженедельный обзор документов по бюджету и налогообложению "Новые документы для бухгалтера". В обзоре представлены новые документы (разъяснения Минфина России, налоговых органов и др.), в которых выражены позиции этих ведомств по вопросам налогообложения и бухгалтерского учета. Знание позиций налоговых органов, финансистов и мнения профессионального сообщества необходимы бухгалтеру для принятия решений и планирования работы. Новый обзор поможет бухгалтеру лучше сориентироваться в изменениях действующего законодательства и принять взвешенное решение с учетом всех возможных вариантов поведения и их последствий. Обзор также доступен всем пользователям КонсультантПлюс, у которых установлен банк ПриложениеБухгалтерскиеИздания.

Ваш e-mail

Подписаться

Март 2007

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
				02		
				09		
				16		

Февраль 2007

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
				02		
				09		
				16		
			22			

Январь 2007

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
				12		
				19		
				26		

ATOM    RSS

ДЕТАЛИ

Тип: Серебряная новостная рассылка

Язык: Русский

Состояние: Должно выходить

Последние выпуски: [16/03](#) [09/03](#) [02/03](#)

Пишет: [Ведущий рассылки КонсультантПлюс](#)

Периодичность выхода за последние 60 дней:

- HTML: выпусков 8 (3-4 раза в месяц), в среднем по 65 Кб
- Текст: выпусков 8 (3-4 раза в месяц), в среднем по 34 Кб

Код: law.russia.review.consnewdocbuch

Количество подписчиков: 37572

Дата открытия: 03-07-2006

Активность аудитории: 81

Сайт рассылки: <http://www.consultant.ru/>

Объявленная периодичность выхода:  
1 раз в неделю

СТАТИСТИКА

2007-03-22 37.572 (+80)  
2007-03-21 37.492 (+11)  
2007-03-20 37.481 (+17)  
2007-03-19 37.464 (-3)  
2007-03-18 37.467 (0)  
2007-03-17 37.467 (-7)  
2007-03-16 37.474 (-4)





# Рассылки в эпоху блогов. Примеры

РАССЫЛКА | АРХИВ | СТАТИСТИКА

 **Новости МегаФон-Москва**

Узнайте первыми, как экономить на связи, а также о "маленьких хитростях" в использовании услуг **МегаФон-Москва!**

Информация о новых услугах и тарифах каждую неделю - прямо в Вашем почтовом ящике!

Ваш e-mail:  Подписаться

Март 2007							Февраль 2007							Январь 2007						
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
-	-	07	-	-	-	-	-	-	-	01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	15	-	-	-	-	-	-	08	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	22	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ATOM | RSS

детали | СТАТИСТИКА

**Тип:** Серебряная новостная рассылка  
**Язык:** Русский  
**Состояние:** Должно выходить  
**Последние выпуски:** [22/03](#) [15/03](#) [07/03](#)  
**Пишет:** [ведущий рассылки Александр Снетков](#)  
**Периодичность выхода за последние 60 дней:**

- HTML: выпусков 8 (3-4 раза в месяц), в среднем по 24 Кб
- Текст: выпусков 8 (3-4 раза в месяц), в среднем по 4 Кб

**Код:** industry.com.megafonews  
**Количество подписчиков:** 49711  
**Дата открытия:** 03-09-2003  
**Активность аудитории:** 31  
**Сайт рассылки:** <http://www.megafonmoscow.ru>  
**Объявленная периодичность выхода:** 1 раз в неделю

2007-03-22	49.711	(-20)
2007-03-21	49.731	(-19)
2007-03-20	49.750	(-20)
2007-03-19	49.770	(-22)
2007-03-18	49.792	(-17)
2007-03-17	49.809	(-9)
2007-03-16	49.818	(-20)



# Рассылки в эпоху блогов. Примеры

[Начало](#) • [Каталог](#) • [Экономика](#) • [Бизнес](#) • [Книги и ПО](#)

[Рассылки и листы этого автора](#)

[Рассылки той же тематики](#)

РАССЫЛКА

АРХИВ

СТАТИСТИКА

## Деловая литература от "Альпина Бизнес Букс"

Издательство. Книги по менеджменту, маркетингу, PR, финансам, банковскому и биржевому делу, ценным бумагам. Книги адресованы специалистам данных областей, а также студентам.

Март 2007

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
			01	-	-	-
-	-	-	-	09	-	-
-	-	-	15	-	-	-
-	-	-	22	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

Февраль 2007

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
			01	-	-	-
-	-	-	08	-	-	-
-	-	-	15	-	-	-
-	-	-	22	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

Январь 2007

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	11	-	-	-
-	-	-	18	-	-	-
-	-	-	25	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

детали

Тип: Серебряная новостная рассылка

Язык: Русский

Состояние: Должно выходить

Последние выпуски: [22/03](#) [15/03](#) [09/03](#)

Пишет: [Ведущий рассылки Манякин Павел](#)

Периодичность выхода за последние 60 дней:

- HTML: выпусков 9 (1-2 раза в неделю), в среднем по 25 Кб
- Текст: выпусков 9 (1-2 раза в неделю), в среднем по 17 Кб

Адрес автора: [press.alpbook-owner@subscribe.ru](mailto:press.alpbook-owner@subscribe.ru)

Код: press.alpbook

Количество подписчиков: 24392

Дата открытия: Давно

Активность аудитории: 38

Сайт рассылки: <http://www.alpina.ru>

Объявленная периодичность выхода:  
2 раза в неделю

СТАТИСТИКА

2007-03-22 24.392 (-6)  
2007-03-21 24.398 (-7)  
2007-03-20 24.405 (-11)  
2007-03-19 24.416 (-10)  
2007-03-18 24.426 (+2)  
2007-03-17 24.424 (-5)  
2007-03-16 24.429 (-6)



# Рассылки в эпоху блогов. Примеры

[Начало](#) • [Каталог](#) • [Дом](#) • [Мода и Красота](#)

[Рассылки и листы этого автора](#)

[Рассылки той же тематики](#)

РАССЫЛКА

АРХИВ

СТАТИСТИКА



## Новое в мире парфюмерии и косметики

Информация о новых ароматах (их описание, рекомендации), новости из мира парфюмерии в России и за рубежом, тематические статьи по выбору и применению ароматов, великие парфюмеры и бренды, мода и тенденции.

Будьте в курсе последних поступлений на рынок декоративной косметики и косметики по уходу за кожей класса "Lux"!

Рассылка является ФИНАЛИСТОМ И ПОБЕДИТЕЛЕМ на Фестивале Золотых рассылок Subscribe.Ru в номинации "Лучшая рассылка B2C ресурсов"

Март 2007

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
-	-	07	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

Февраль 2007

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
-	-	07	-	-	-	-
-	-	14	-	-	-	-
-	-	21	-	-	-	-
-	-	28	-	-	-	-

Январь 2007

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
-	-	-	-	-	-	-
-	-	17	-	-	-	-
-	-	24	-	-	-	-
-	-	31	-	-	-	-

ATOM RSS

детали

Тип: Серебряная новостная рассылка

Язык: Русский

Состояние: Должно выходить

Последние выпуски: [07/03](#) [28/02](#) [21/02](#)

Пишет: [Ведущая рассылки Диана Визаж](#)

Периодичность выхода за последние 60 дней:

- HTML: выпусков 7 (3-4 раза в месяц), в среднем по 23 Кб
- Текст: выпусков 7 (3-4 раза в месяц), в среднем по 16 Кб

Адрес автора: [home\\_modebeauty.b2uparfum-owner@subscribe.ru](mailto:home_modebeauty.b2uparfum-owner@subscribe.ru)

Код: home\_modebeauty.b2uparfum

Количество подписчиков: 14110

Дата открытия: 23-10-2002

Активность аудитории: 75

Сайт рассылки: <http://www.parfum-house.ru>

Объявленная периодичность выхода:  
1 раз в неделю

СТАТИСТИКА

2007-03-22 14.110 (+4)  
2007-03-21 14.106 (+5)  
2007-03-20 14.101 (+6)  
2007-03-19 14.095 (+12)  
2007-03-18 14.083 (+9)  
2007-03-17 14.074 (+4)  
2007-03-16 14.070 (+4)



# Рассылки в эпоху блогов. Примеры

[Начало](#) • [Каталог](#) • [Наука и техника](#) • [Техника](#)

[Рассылки и листы этого автора](#)

[Рассылки той же тематики](#)

[РАССЫЛКА](#) [АРХИВ](#) [СТАТИСТИКА](#)

## Официальная информация от компании Bosch

Новые товары, цены и специальные акции в магазинах, гарантийное и сервисное обслуживание. Бытовая техника, бытовые и садовые электроинструменты, автозапчасти. Самые компетентные ответы специалистов компании на вопросы читателей.

### Март 2007

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
	06			09		
		21				

### Февраль 2007

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
		14				

### Декабрь 2006

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
		27	28			

[ATOM](#) [RSS](#)

[детали](#)

**Тип:** Серебряная новостная рассылка

**Язык:** Русский

**Состояние:** Должно выходить

**Последние выпуски:** [21/03](#) [09/03](#) [06/03](#)

**Пишет:** [Ведущий рассылки Сергей Устюгов](#)

**Периодичность выхода за последние 60 дней:**

- **HTML:** выпусков 4 (1-2 раза в месяц), в среднем по 85 Кб
- **Текст:** выпусков 4 (1-2 раза в месяц), в среднем по 64 Кб

**Код:** tech.bosch

**Количество подписчиков:** 7116

**Дата открытия:** 19-04-2002

**Активность аудитории:** 81

**Сайт рассылки:** <http://www.bosch.ru>

**Объявленная периодичность выхода:**

1 - 2 раза в неделю

[СТАТИСТИКА](#)

2007-03-22 7.116 (+124)

2007-03-21 6.992 (+122)

2007-03-20 6.870 (+70)

2007-03-19 6.800 (+22)

2007-03-18 6.778 (+6)

2007-03-17 6.772 (+3)

2007-03-16 6.769 (+1)



# Рассылки и блоги: сравнение возможностей

Критерий оценки	Блог	Рассылка
Охват ЦА *	3	3
Min. эффективная частота контакта*	3	<b>3</b>
Средний CTR *	2	4
Средняя конверсия *	2	<b>4</b>
Исследование аудитории *	2	5
Средство общения	5	3
Инструмент продаж	2	<b>5</b>
Формирование имиджа	4	5
Поддержка отношений	5	<b>5</b>
Вирусный маркетинг	5	4
Скрытая реклама	2	4

\* по пятибальной шкале при условии серьезного отношения к работе



# Рассылки на службе блогов:

- 100% победителей «[TheBOBs 2006](#)» имеют RSS-каналы (возможность синдикации)
- 70% предлагают возможность подписаться на рассылку (или получение каждой публикации / комментариев) по e-mail
- 30% ведут рассылку на [Subscribe.Ru](#)
- 20% предлагают возможность «переслать ссылку или всю статью другу»



# Что выбрать?



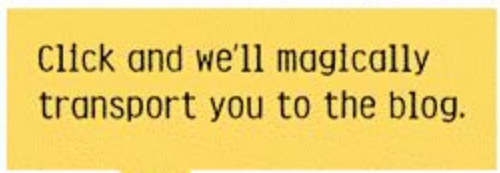
From: Mothers of Invention [robert@themothersofinvention.com] Sent: Thu 3/22/2007 6:10 PM  
To: kchistov@citycat.ru  
Cc:  
Subject: The Hot Marketing Blog that Defies Description

The direct marketing blog that's



Ah, hell – just read the thing and decide what to call it.

To subscribe, type your email address in the upper right of Freaking Marketing.

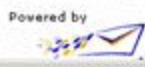


[freakingmarketing.com](http://freakingmarketing.com)  
the blog of Robert Rosenthal, Founder, Mothers of Invention  
[robert@themothersofinvention.com](mailto:robert@themothersofinvention.com) 978-897-3600 x11

© 2007 Mothers of Invention, Inc. All rights reserved.

[Forward Email](#)

SafeInSubscribe®  
This email was sent to kchistov@citycat.ru, by [robert@themothersofinvention.com](mailto:robert@themothersofinvention.com)  
Unlink Profile/Email Address | Instant removal with SafeInSubscribe™ | [Privacy](#)





# Полезные ресурсы для корп. блоггеров:

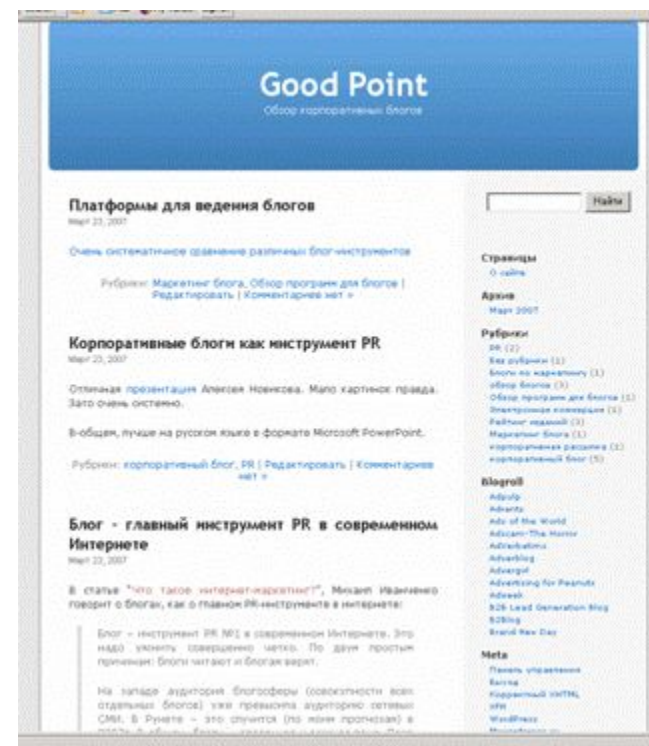
---

- Что почитать?
  - [www.goodpoint.ru/blog](http://www.goodpoint.ru/blog)
    - Обзор систем управления блогом
    - Способы продвижения блога
    - Блог (RSS) - директории и рейтинги
    - Системы сбора статистики
    - Полезные ресурсы



# Полезные ресурсы для корп. блоггеров:

- Что почитать?
  - [www.goodpoint.ru/blog](http://www.goodpoint.ru/blog)
    - Обзор систем управления блогом
    - Способы продвижения блога
    - Блог (RSS) - директории и рейтинги
    - Системы сбора статистики
    - Полезные ресурсы



# Полезные ресурсы для корп. блоггеров:

	<b>b2Evolution</b>	<b>bBlog</b>	<b>BLOG:CMS</b>	<b>Blojsom</b>	<b>Blossom</b>	<b>Expression Engine</b>	<b>MovableType</b>	<b>Nucleus</b>		<b>Pivot</b>	<b>pMachine</b>
<b>Current Version</b>	0.9.0.8 Oslo	0.7.2	3.0 final	2.15	2	1.0	3.0	3.0	<b>Current Version</b>	1.14	2.3
<b>Home URL</b>	<a href="#">here</a>	<a href="#">here</a>	<a href="#">here</a>	<a href="#">here</a>	<a href="#">here</a>	<a href="#">here</a>	<a href="#">here</a>	<a href="#">here</a>	<b>Home URL</b>	<a href="#">here</a>	<a href="#">here</a>
<b>Trial URL</b>	<a href="#">here</a>	<a href="#">OSCMS</a>	<a href="#">here</a>			<a href="#">here</a>		<a href="#">OSCMS</a>	<b>Trial URL</b>		<a href="#">here</a>
<b>License</b>	GPL	GPL	GPL	BSD	MIT	Personal/Commercial	Non-Commercial	GPL	<b>License</b>	GPL	Personal/Com
<b>Cost (US\$)</b>	Free	Free	Free	Free	Free	\$149/\$199	Free	Free	<b>Cost (US\$)</b>	Free	\$45/\$11
<b>Minimum Server Requirements</b>	<a href="#">PHP 4.1</a> <a href="#">MySQL 3.23</a>	<a href="#">PHP 4.1</a> <a href="#">MySQL</a>	<a href="#">MySQL 3.23.28</a> <a href="#">PHP 4.0.6</a> (or <a href="#">PHP 5.0.0</a> )	Java 1.4 Servlet 2.3/JSP 1.2-compliant app server (e.g. Tomcat)	Perl 4 or 5	<a href="#">PHP 4.1</a> PHP XML <a href="#">MySQL 3.23.32</a>	Perl 5.004_04 Berkeley DB/MySQL/ SQLite/PostgreSQL	<a href="#">PHP 4.1</a> <a href="#">MySQL 3.23.38</a>	<b>Minimum Server Requirements</b>	<a href="#">PHP 4.0.6</a>	<a href="#">PHP 4.1</a> <a href="#">MySQL</a>
<b>Localization</b>	cs-CZ de-DE en-EU en-UK en-US en-CA en-AU es-ES fr-FR fr-CA it-IT ja-JP lt-LT nb-NO nl-NL nl-BE pt-BR sv-SE zh-CN zh-TW	en	cs, de, en, es, fr, zh, ru, ja, ko, nl, it, lv, sk, fi, gl, fa, ta, tl, pt, pt-br	en-US	en	en, ca, zh, nl, fi, fr, de, hu, it, ja, pt, es	en, ca, zh, da, nl, et, fr, de, el, he, hi, hu, is, id, it, ja, ko, la, ms, no, fa, pt, ru, sv, ur, cy	en, es, de, fr, zh, ru, ja, ko, nl, it, cs, lv, sk, fi, gl, fa, ta, tl, pt, pt-br	<b>Localization</b>	chi/ace, cz/cs, de, ee, en, fr, fry, it, kor, lv, nl, ru, se, sk, spa	en, zh, cs, de, fr, de, id, hu, no, it, fa, pt, sl, sp
<b>Multilingual</b>	Yes		Yes†	Yes			Yes	No	<b>Multilingual</b>		
<b>Data Storage</b>	Database	Database	Database	Flat Files	Data File	Database	Flat Files	Database	<b>Data Storage</b>	Flat Files	Database
	<b>b2Evolution</b>	<b>bBlog</b>	<b>BLOG:CMS</b>	<b>Blojsom</b>	<b>Blossom</b>	<b>Expression Engine</b>	<b>MT</b>	<b>Nucleus</b>		<b>Pivot</b>	<b>pMachine</b>
<b>Max. Weblogs</b>	Unlimited	1	Unlimited	Unlimited	Unlimited	Unlimited	Unlimited	Unlimited	<b>Max. Weblogs</b>	Unlimited	Unlimit
<b>Multiple Sites</b>		No	No	No			Up to 3	No	<b>Multiple Sites</b>		
<b>Post Ordering</b>	ascending descending alphabetical category		ascending descending alphabetical category	descending ascending† alphabetical category	ascending descending alphabetical category		ascending descending alphabetical category	ascending descending alphabetical category	<b>Post Ordering</b>		
<b>Categories</b>	Multiple	Multiple	Single (Multiple†)	Single	Single (Multiple†)	Multiple	Multiple	Single	<b>Categories</b>	Multiple	Single
<b>Subcategories</b>	Yes	No	No	Yes	Yes	Yes	No	No	<b>Subcategories</b>	No	No
<b>Keywords</b>	No	No	Yes	Yes†	Yes†	No	Yes	Yes	<b>Keywords</b>	No	No
<b>Default Post Fields</b>	3	2	3	9		4	4	3	<b>Default Post Fields</b>	4	4
<b>Max Post Fields</b>	3	2	Unlimited	9		Unlimited	4	Unlimited†	<b>Max Post Fields</b>	4	7
<b>Post Editor</b>	Plugin Based	Plugin Based	Textarea HTML	Plugin Based	Plugin Based	Textile	Textarea	Textarea HTML Plugin based	<b>Post Editor</b>	Textarea HTML Textile	Textare



Что может дать блогам  
Subscribe.ru?

Странный вопрос:  
подписчиков, конечно!



ЗАО «Интернет-Проекты»  
Москва  
Тел/факс +7 (495) 771-3052  
moscow@iprojects.ru

**extra@subscribe.ru**