

# 1С-Parus: Автомойка

## Обзор функциональных возможностей

## 1С – Рарус: Автомойка. Что получают руководители и сотрудники?

### ❖ Руководители

1. Ведение первичного документооборота в одной системе.
2. Получение информации о положении дел на предприятии.
3. Возможность принятия оперативных решений на основании актуальных и достоверных данных.

### ❖ Сотрудники

1. Оперативная регистрации фактов хозяйственной деятельности.
2. Простой в освоении интерфейс программы. Большинство действий выполняется нажатием клавиши мыши.
3. Повышение скорости и качества обслуживания клиентов.

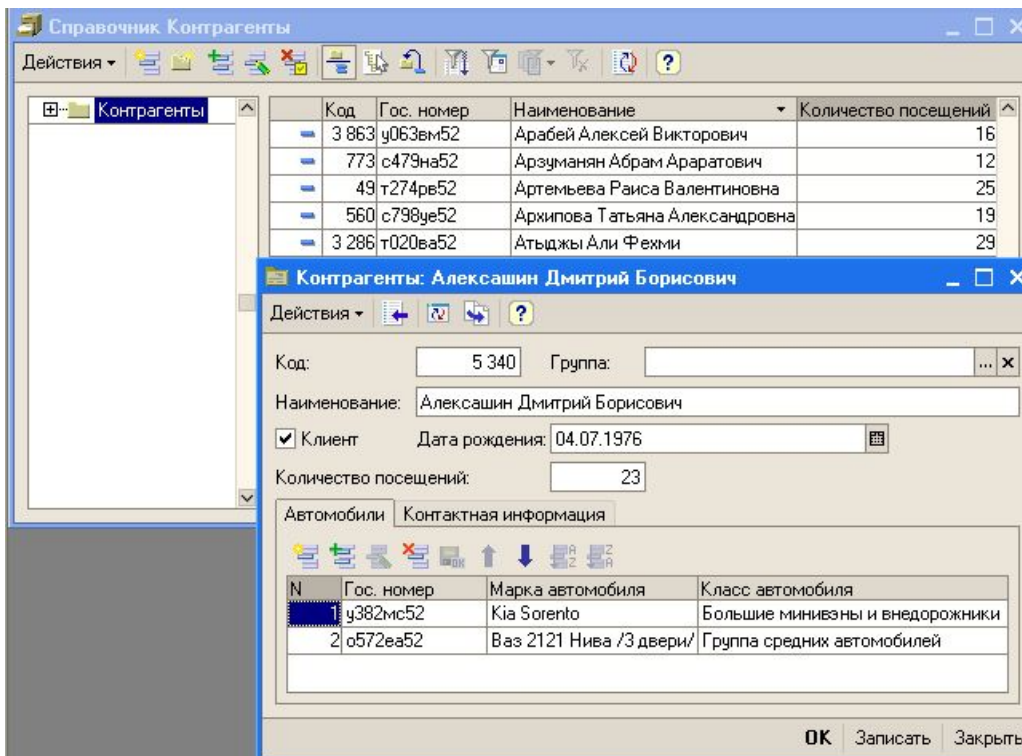
## Основные возможности информационной системы

- ❖ Нормативно – справочная информация
- ❖ Управление мойкой
- ❖ Управление кафе
- ❖ Складской учет
- ❖ Расчет заработной платы сотрудников
- ❖ Аналитическая отчетность

## Единая справочная информация

- Информация о контрагентах, скидках
- Информация о товарах и услугах, ценообразование
- Служебная информация

# Наши любимые клиенты



Справочник Контрагенты

Код	Гос. номер	Наименование	Количество посещений
3 863	y063эм52	Арабей Алексей Викторович	16
773	с479на52	Арзуманян Абрам Араратович	12
49	т274ре52	Артемьева Раиса Валентиновна	25
560	с798уе52	Архипова Татьяна Александровна	19
3 286	т020ва52	Атыдзы Али Фехми	29

Контрагенты: Алексашин Дмитрий Борисович

Код: 5 340    Группа: [ ]

Наименование: Алексашин Дмитрий Борисович

Клиент    Дата рождения: 04.07.1976

Количество посещений: 23

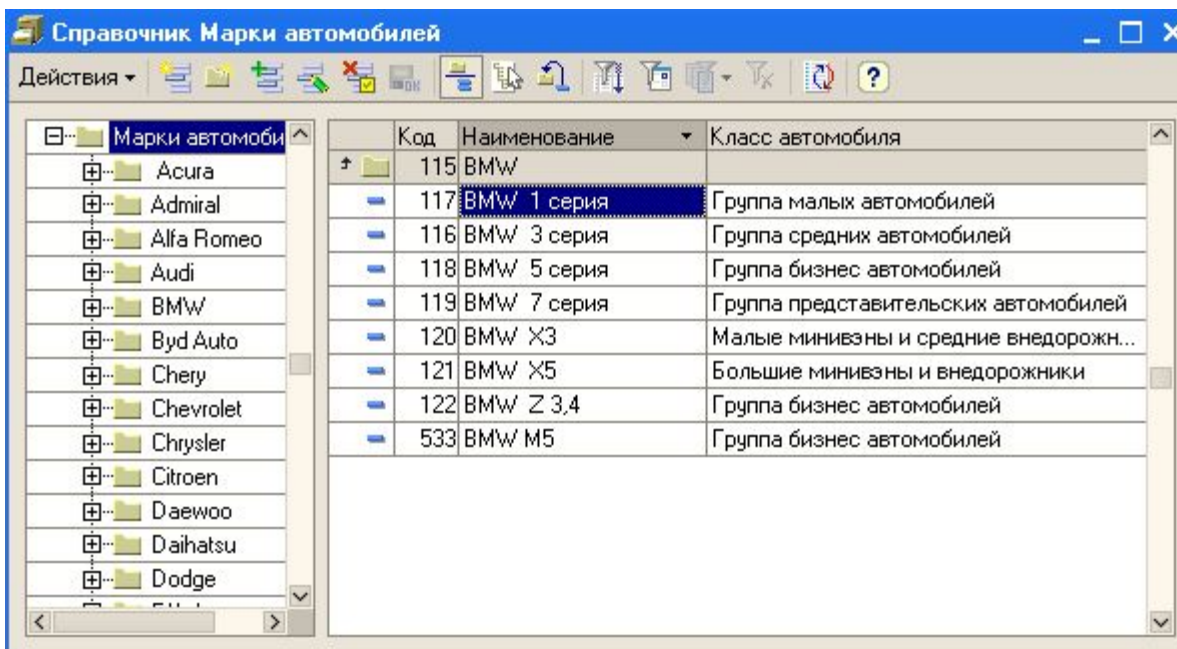
Автомобили    Контактная информация

N	Гос. номер	Марка автомобиля	Класс автомобиля
1	y382мс52	Kia Sorento	Большие минивэны и внедорожники
2	о572еа52	Ваз 2121 Нива /3 двери/	Группа средних автомобилей

OK    Записать    Закрыть

Для каждого клиента хранится только самое главное – информация об автомобилях, контактная информация.

# Наши любимые клиенты



Код	Наименование	Класс автомобиля
115	BMW	
117	BMW 1 серия	Группа малых автомобилей
116	BMW 3 серия	Группа средних автомобилей
118	BMW 5 серия	Группа бизнес автомобилей
119	BMW 7 серия	Группа представительских автомобилей
120	BMW X3	Малые минивэны и средние внедорожн...
121	BMW X5	Большие минивэны и внедорожники
122	BMW Z 3,4	Группа бизнес автомобилей
533	BMW M5	Группа бизнес автомобилей

Каждый конкретный автомобиль характеризуется уникальным государственным номером, маркой и классом. Первые два параметра являются идентификационными, а третий – класс автомобиля - это важнейший группировочный признак. Эта классификация позволяет проводить анализ рынка и его сегментацию.

# Наши любимые клиенты

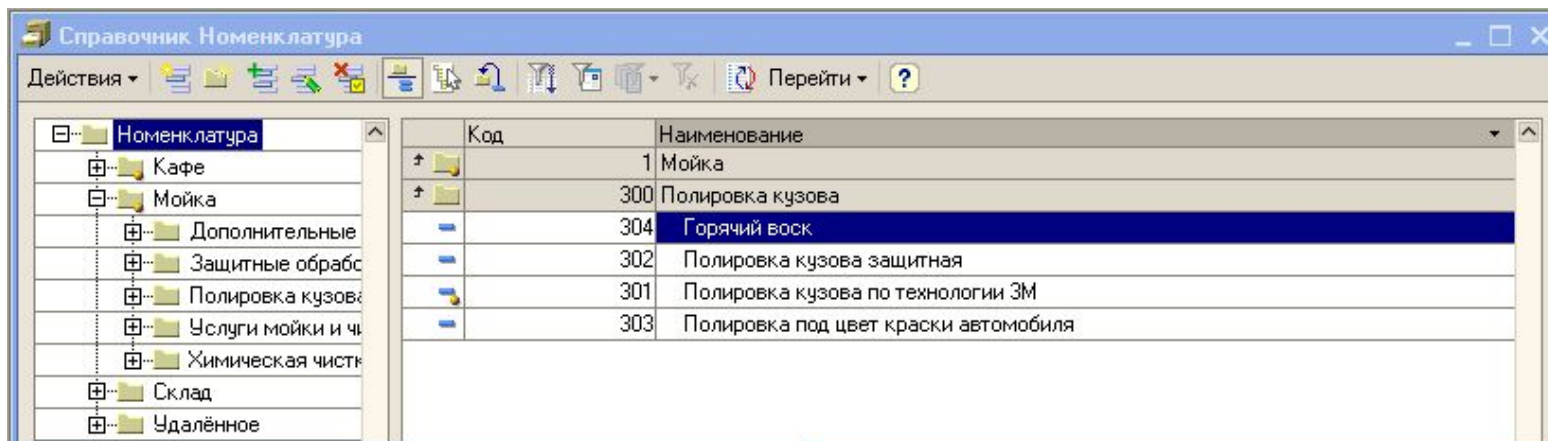
The screenshot displays three windows from a software application. The main window on the left is titled 'Справочник Дисконтные карты' (Discount Cards Reference) and contains a table with columns: Код, Наиме..., Контрагент, Использов..., and Постоянная ск... The table lists various clients and their associated discount cards. A smaller window in the foreground is titled 'Дисконтные карты: 000404' and shows a form for editing a specific card with fields for Code (46), Name (000404), Counterparty (Самыкина Ольга Андреевна), and a checkbox for 'Использовать постоянную скидку' (Use permanent discount) which is checked. The 'Постоянная скидка' field is set to 30,00. The window on the right is titled 'Справочник Ставки дисконта' (Discount Rates Reference) and contains a table with columns: Код, Наим..., Дисконт числ..., and Пороговая сумма. The table lists three discount rates: 10%, 15%, and 7%.

Код	Наиме...	Контрагент	Использов...	Постоянная ск...
44	000235	Шаронов Александр		
29	000299	Аверьянов Павел Евгеньевич	✓	20,00
48	000302	Комплексная энергетика	✓	10,00
146	000307	Знаменская Елена Александровна.	✓	30,00
185	000360	Бубнов Александр Николаевич		
3	000363	Ме		
428	000401	Мо		
427	000402	Се		
430	000403	Ва		
46	000404	Са		
432	000405	Ло		
431	000406	Ни		
438	000407	Ма		
541	000408	Ну		

Код	Наим...	Дисконт числ...	Пороговая сумма
2	10%	10,00	17 000,00
3	15%	15,00	32 000,00
1	7%	7,00	7 000,00

О системе скидок. Для каждого контрагента можно указать выданную ему дисконтную карту. В общем случае, карта является накопительной и процент скидки задается в отдельном справочнике. Однако в определенных случаях есть возможность задать клиенту фиксированную скидку

## Цены, товары, услуги



Код	Наименование
1	Мойка
300	Полировка кузова
304	Горячий воск
302	Полировка кузова защитная
301	Полировка кузова по технологии 3M
303	Полировка под цвет краски автомобиля

В справочнике «Номенклатура» следует обратить внимание на 2 ключевые особенности: наличие predetermined групп «Кафе» и «Мойка», а также продуманной структуре вложенных групп и элементов. В системе заложено заполнение ключевых документов полным перечнем номенклатуры из соответствующей группы, с сохранением структуры



## Цены, товары, услуги

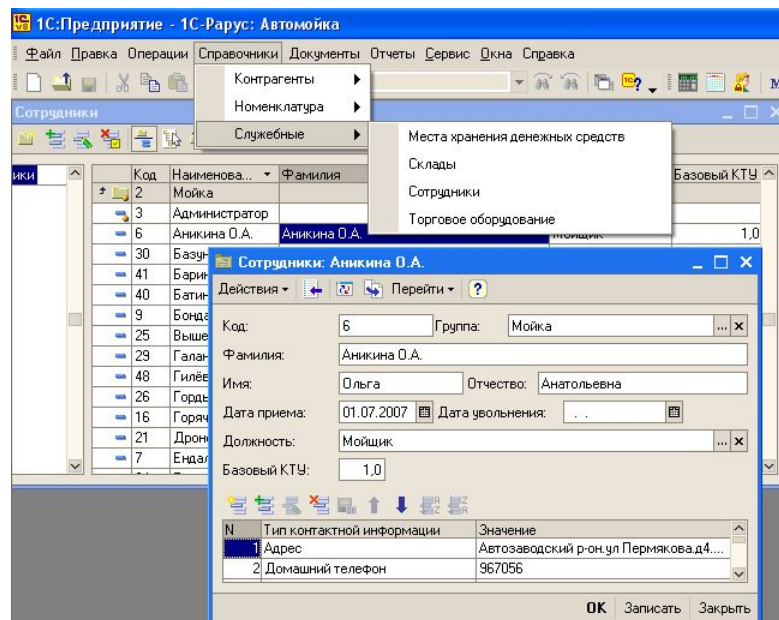
The image shows two windows from a 1C software application. The left window, titled 'Номенклатура: Наружная мойка', displays a form for a car wash service. It includes fields for 'Код' (201), 'Группа' (Услуги мойки и чистки авт...), and 'Наименование' (Наружная мойка). A 'Работа' checkbox is checked. Below is a table with columns 'N', 'Класс автомобиля', and 'Цена'.

N	Класс автомобиля	Цена
1	Группа малых автомобилей	210,00
2	Группа средних автомобилей	250,00
3	Группа бизнес автомобилей	270,00
4	Группа представительских автомобилей	290,00

The right window, titled 'Но...: Мороженое с сиропом в ассортименте, 100гр.', displays a form for ice cream. It includes fields for 'Код' (745), 'Группа' (Мороженое), and 'Наименование' (Мороженое с сиропом в ассортименте, 100гр.). There are checkboxes for 'Работа' and 'Комплект', and a 'Цена в кафе' field set to 40,00.

Ценообразование определяется принадлежностью номенклатуры к услугам мойки или товарам кафе. В случае работы на мойке, цена определяется на основании классификации автомобиля, а не марки. Такой подход позволяет существенно сократить затраты времени на регистрацию цен в системе

## «Кадры решают все»



Изюминка справочника – параметр «Базовый КТУ», который позволяет оценить уровень подготовленности, знаний каждого специалиста работе на мойке. Значение «1» характеризует эталонного работника, «0,1» - новичка, ученика ... Благодаря такой оценке профессиональных качеств можно при расчете зарплаты добиться справедливого начисления

## Отражение основной деятельности мойки : «Заказ-наряд»

Работа с документами построена исходя из принципа минимизаций действий пользователя со справочными данными. При создании нового заказ-наряда автоматически заполняется табличная часть полным перечнем работ из справочника «Номенклатура», группы «Мойка». Для ввода информации об автомобиле достаточно ввести гос. номер. Система автоматически проверит наличие такого автомобиля, выведет его марку, класс, владельца и дисконтную карту, заполнит цены на работы в соответствии с классом автомобиля. От оператора требуется лишь проставить галочки в строках с работами, заказанными клиентом. При нажатии на кнопку «Печать» печатается фискальный чек на регистраторе. В шапке документа опционально можно указать особые условия наряда: работа в ночную смену (влияет на расчет зарплаты персонала), оплата платежным поручением (при работе по договору с юридическими лицами) или банковской картой.

## Отражение основной деятельности мойки: «Заказ-наряд»

Заказ: Заказ 00858 от 23.07.2007 12:00:00

Действия ▾ [Icons] Перейти ▾ ?

Номер:  Дата:

Контрагент: Клиент не представился ... x

Гос. номер:  ... Дисконт:  ... x

Класс автомобиля: Группа средних автомобилей ... x

Марка автомобиля: Nissan Almera /Classic/ ... x

Ночная смена  Безналичный расчет  Оплата банковской картой

[Icons] Заполнить

N	Оказана	Работа	Цена	Процент скидки
1	<input type="checkbox"/>	Услуги мойки и чистки автомоб...		
2	<input type="checkbox"/>	Наружная мойка	200,00	7,00
3	<input checked="" type="checkbox"/>	Стандартная мойка	325,00	7,00
4	<input type="checkbox"/>	Чистка салона пылесосом	50,00	7,00
5	<input type="checkbox"/>	Чистка стёкол	50,00	7,00
6	<input type="checkbox"/>	Влажная уборка салона	25,00	7,00
7	<input type="checkbox"/>	Чистка багажника пылесосом	40,00	7,00
8	<input type="checkbox"/>	Технологическая мойка	130,00	7,00
9	<input type="checkbox"/>	Ополаскивание	110,00	7,00
10	<input type="checkbox"/>	Мойка ковриков	30,00	7,00
11	<input type="checkbox"/>	Мойка колёсных арок	25,00	7,00
12	<input type="checkbox"/>	Мойка двигателя	300,00	7,00
13	<input type="checkbox"/>	Полировка кузова		
14	<input type="checkbox"/>	Полировка кузова по техноло...	3 700,00	7,00
15	<input type="checkbox"/>	Полировка кузова защитная	700,00	7,00
16	<input type="checkbox"/>	Полировка под цвет краски а...	700,00	7,00
17	<input type="checkbox"/>	Горячий воск	120,00	7,00

Сумма документа: **302,25**

Ответственный:  ... x

Печать ▾ **OK** Записать Закреть

## Учет продаж в кафе: «Реализация»

При работе с документом «Реализация» выдержаны те же принципы работы, что и с «Заказ-нарядом»: автоматическое заполнение табличной части номенклатурой из группы «Кафе», указание продаваемых позиций путем установки в соответствующей строке флага «Продано». В соответствии с правилами розничной торговли пробивается чек на фискальном регистраторе.

## Учет продаж в кафе: «Реализация»

Реализация: Реализация (Новый) \*

Действия ▾ Перейти ▾ ?

Номер:  Дата:

N	Прод...	Номенклатура	Количество	Цена	Скидка	Сумма
1	<input type="checkbox"/>	Американо	1,00	60,00		
2	<input type="checkbox"/>	Архыз",б/г, 0,5л.	1,00	25,00		
3	<input type="checkbox"/>	Архыз",газ., 0,5л.	1,00	30,00		
4	<input checked="" type="checkbox"/>	БАЛТИКА-0",б/алк., 0,5л.	1,00	45,00		45,00
5	<input type="checkbox"/>	БАЛТИКА-7", 0,5л.	1,00	40,00		
6	<input type="checkbox"/>	Бон Aqua",б/г., 0,5л.	1,00	30,00		
7	<input type="checkbox"/>	Бон Aqua",газ., 0,5л.	1,00	30,00		
8	<input type="checkbox"/>	Будвайзер,Кромбехер, 0,...	1,00	90,00		
9	<input type="checkbox"/>	Бутерброд с колбасой "М...	1,00	20,00		
10	<input type="checkbox"/>	Бутерброд с сыром плав...	1,00	15,00		
11	<input checked="" type="checkbox"/>	Винстон	1,00	25,00		25,00
12	<input type="checkbox"/>	Вог	1,00	52,00		
13	<input type="checkbox"/>	Есентуки-4",газ., 0,5л.	1,00	30,00		

Чек не пробит      Сумма документа: **70**

Ответственный:

## Складской учет

Складской учет представлен в виде документов «Поступление товаров» и «Списание товаров», которые предназначены, главным образом для отражения движений и расчета остатка материалов на складах. Сюда относятся материалы, используемые для обеспечения основной деятельности: бытовая и автохимия, салфетки для вытирания машин, незамерзающая жидкость для омывания стекол...

Концепция учета таких ТМЦ в информационной системе предполагает их централизованную закупку и далее выдачу в течении дня ответственному лицу (чаще всего мастеру). Предусмотрена возможность отключения контроля складских остатков при списании ТМЦ со склада. Не предполагается продажа таких ТМЦ клиентам, однако возможность есть. В документе «Заказ-наряд» можно вручную добавить произвольные ТМЦ.

## Складской учет

Поступление товаров: Поступление товаров 17 от 25.09.2007 12:30:35

Действия ▾ Перейти ▾ ?

Номер:  Дата:

Контрагент:  ... x

Склад:  ... x

N	Номенклатура	Количество	Цена	Сумма
1	Мальборо	10,000	32,00	320,00
2	Парламент	20,000	45,00	900,00
3	"CHESTERFIELD"	10,000	23,00	230,00
4	Вог	10,000	48,00	480,00
5	Кент	10,000	37,00	370,00
6	Чай "Greenfield" в ассорти...	150,000	10,00	1 500,00
7	Кальмар "Beer"ка,соломка	10,000	20,00	200,00
8	Кальмар "Beer"ка,кольца	10,000	25,00	250,00

Сумма: 4 250

Ответственный:  ... x

OK Записать Закрыть



## Складской учет

Списание товаров: Списание товаров 1 от 06.11.20...:57

Действия ▾ Перейти ▾ ?

Номер:  Дата:

Склад:  ... x

N	Номенклатура	Количество	Сотрудник
1	Clean, универсальный...	2,000	Коннова С.С.
2	Alon, искусственная за...	1,000	Коннова С.С.
3	Turtle Wax, TCP1, ан...	1,000	Пушкова Ю.С.

Ответственный:  ... x

OK Записать Закреть

## Расчет зарплаты персонала

Расчет заработной платы реализован для сотрудников мойки. Используется следующая формула расчета: за каждый выход на работу сотрудник получает ежедневный оклад, вдобавок, за каждую выполненную в его смену мойку он получает выработку. Выработка каждого сотрудника с каждой мойки определяется в несколько этапов. Вначале рассчитывается общая выработка всех сотрудников от данной мойки, как фиксированный процент от суммы наряда. Процент дневной и ночной смены может различаться. Далее определяется выработка на одного идеального работника (степень идеальности определяется в справочнике «Сотрудники» параметром «Базовый КТУ») как общая выработка, деленная на количество человек в смене. Считается, что  $КТУ < 1$  устанавливается у сотрудников, которые не способны в полную силу трудиться весь день. Значит за них определенную ответственность несут сотрудники с  $КТУ = 1$ . Справедливо будет, если часть выработки неидеального сотрудника достанется идеальному.

## Расчет зарплаты персонала

Для этих целей определяется сумма, снимаемая с сотрудников, у которых  $КТУ < 1$  как  $Выработка\ Одного\ Человека * (1 - КТУ)$ . Данная сумма в равном отношении распределяется между людьми с  $КТУ = 1$ . Таким образом, общая схема денежной мотивации персонала выглядит следующим образом: гарантированный оклад + выработка с каждой мойки в течении смены + возможная премия за помощь «подшефным» сотрудникам. Все численные параметры данной схемы доступны для редактирования в списке констант.

Следует отметить, что  $КТУ$  человека может меняться, поэтому в системе реализован механизм, позволяющий ежедневно определять списочную численность смены и их готовность работать. Для этих целей используется документ «Табель»

## Расчет зарплаты персонала

Константы

Организация:	<input type="text"/>	...
Начало дневной смены:	<input type="text" value="8:00:00"/>	...
Окончание дневной смены:	<input type="text" value="23:00:00"/>	...
Оклад мойщика за день:	<input type="text" value="100,00"/>	
Оклад мастера за месяц:	<input type="text" value="2 000,00"/>	
Основная касса:	<input type="text" value="Касса мойки"/>	... x
Основной расчетный счет:	<input type="text" value="Расчетный счет"/>	... x
Процент выработки мойщиков от заказа днем:	<input type="text" value="23,00"/>	
Процент выработки мойщиков от заказа ночью:	<input type="text" value="35,00"/>	
Валюта регламентированного учета:	<input type="text" value="Рубли"/>	... x

OK Записать Закрыть

## Расчет зарплаты персонала

Документы Табель

Действия

Дата	Номер	Мастер
23.10.2008 7:...	08086	Пальмов
24.10.2008 7:...	08087	Красильникова
25.10.2008 8:...	08088	Красильникова
26.10.2008 8:...	08089	Пальмов
27.10.2008 8:...	08090	Пальмов
28.10.2008 7:...	08091	Красильникова
29.10.2008 8:...	08092	Красильникова
30.10.2008 7:...	08093	Пальмов
31.10.2008 7:...	08094	Пальмов
01.11.2008 8:...	08095	Красильникова
02.11.2008 8:...	08096	Красильникова
03.11.2008 8:...	08097	Исаков
04.11.2008 8:...	08098	Исаков
05.11.2008 7:...	08099	Красильникова

## Расчет зарплаты персонала

Табель: Табель 08094 от 31.10.2008 7:16:52

Действия ▾ [Иконки] Перейти ▾ ?

Номер:  Дата:  [Календарь]

Мастер:  ... x

[Иконки]

N	Мойщик	Начало работы	Окончание работы	КТУ
1	Аникина О.А.	7:50:00	23:10:00	1,0
2	Кудряшова Вера	7:50:00	23:10:00	1,0
3	Мальшев	7:50:00	23:10:00	1,0
4	Мясникова	7:50:00	23:10:00	0,8
5	Нечаева	7:50:00	23:10:00	1,0
6	Холухаев	7:50:00	21:30:00	1,0

Ответственный:  ... x

OK Записать Закреть

## Аналитическая отчетность

Целесообразно при знакомстве с аналитическим блоком выделить его основные разделы:

- ❖ Отчеты по оперативной работе автомоечного комплекса
- ❖ Отчеты по заработной плате
- ❖ Отчеты, носящие вспомогательные характер для принятия управленческих решений

## Отчеты оперативной деятельности

- ❖ «Работа автокомплекса». Отчет выводит информацию о продажах в кафе и выполненных работах на мойке за выбранный интервал времени
- ❖ «Загрузка мойки». Позволяет за произвольный календарный интервал произвести почасовой анализ количества моеющихся машин.
- ❖ «Заказы по мастерам». Сводный отчет доходов предприятия в разрезе мастеров смен.



## Отчеты оперативной деятельности

### Работа автокомплекса за период с 01.06.2008 по 30.06.2008

Склад / РаботаТовар / Дата	Количество	Стоимость
Кафе	2 107,000	80 507,00
Мойка	3 605,000	851 442,70
Наружная мойка	1 032,000	252 894,20
Стандартная мойка	1 101,000	412 646,30
Чистка салона пылесосом	264,000	18 940,40
Чистка стёкол	42,000	2 883,50
Влажная уборка салона	130,000	5 076,80
Чистка багажника пылесосом	120,000	7 550,20
Технологическая мойка	39,000	6 668,50
Ополаскивание	7,000	1 007,00
Мойка ковриков	26,000	770,40
Мойка колёсных арок	8,000	271,00
Мойка двигателя	36,000	11 303,50
Полировка кузова защитная	14,000	13 300,00
Полировка под цвет краски автомобиля	2,000	2 000,00
Горячий воск	125,000	18 544,80
Потолок	5,000	5 000,00

## Отчеты оперативной деятельности

Загрузка мойки за период с 01.07.2008 по 31.07.2008

Дата	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	Итого
1	1	6	1		7	4		1	5	10	7	6	5		1			54
2	2	9	8	10	10	8			4	6	3	3	9	9	11		1	93
3	1		5	6	1	2	3	1	4	7	11	7	7	8	5	1		69
4		7	7	7	2	1	6	3	1	3	3	8	5	3	4	2		62
5	2	6	8	4	10	7	13	10	12	15	13	13	6	12	4	1	1	137
6		6	5	8	5	6	7	14	13	8	8	8	11	8	12	2		121
7	1	3				1	2	10	8	12	13	15	10	9	12	2		98
8	2	11	12	9	7	12	12	7	15	12	9	10	9	14	12			153
9	3	10	13	10	9	13	12	14	10	10	11	12	10	13	9	3	1	163
10		10	12	9	12	8	12	10	11	10	12	9	8	8	3	3		137
11		7	8	7	3	7	6	3	6	1	2	2	10	6	9	6	1	84
12		1		6	11	10	12	12	10	6	13	4	2	8	5	2		102
13	4	9	10	9	11	9	9	14	11	11	11	13	9	13	11	5		159
14	2	10	12	6	16	13	8	9	10	10	13	8	14	14	13	5		163
15	2	13	14	6	12	13	8	15	10	15	12	7	8	11	8	5		159
16	3	5	10	8	17	16	13	12	6	13	11	14	12	16	11	4		171
17	3	8	10	8	9	6	3	7	9	7	9	15	12	11	11	2		130
18	2	9	9	6	11	12	12	10	9	8	15	9	15	14	9	2		152
19		11	9	6	8	9	12	11	12	9	6	13	10	14	7			137
20		3	4	5	9	9	6	8	9	13	10	11	7	6				100
21	2	3	3	3	3	3	3	10	10	14	7	8	14	20	6	2		111
22	2	8	9	5	5	5	8	7	12	10	9	8	11	12	12	1		124
23	3	12	5	2	6	7	9	9	14	5	5	6	6	2	8			99
24	4	4	4	3	5	7	13	9	11	9	13	11	15	14	12	1		135
25	2	5	7	8	12	11	12	8	9	7	13	13	11	9	4	2		133
26	2	4	10	10	3	15	8	4	10	6	3	10	8	9	1			103
27	3	3	5	3	4	3	8	8	3	4	10	9	11	7	13	1		95
28		1	3		2	1	1	5	9	6	7	6	9	7	1			58
29	2			4	3		2	5	4	2	2	2		3	4			33
30	2	11	6	6	7	9	7	6	9	11	9	7	14	7	7			118
31	2	8	7	12	12	8	8	10	10	12	17	13	10	15	10	3		157
<b>Итого</b>	<b>52</b>	<b>203</b>	<b>216</b>	<b>186</b>	<b>232</b>	<b>235</b>	<b>235</b>	<b>252</b>	<b>276</b>	<b>272</b>	<b>287</b>	<b>280</b>	<b>288</b>	<b>302</b>	<b>235</b>	<b>55</b>	<b>4</b>	<b>3 610</b>

## Отчеты оперативной деятельности

Заказы по мастерам с 01.01.2008 по 31.01.2008

Дата	ЛежаевУВОЛЕН							Пальмов						
	Совокупный Доход	Количество Заказов	Средняя Стоимость Заказа	Выручка Нал	Выручка Безнал	Дневной Доход	Ночной Доход	Совокупный Доход	Количество Заказов	Средняя Стоимость Заказа	Выручка Нал	Выручка Безнал	Дневной Доход	Ночной Доход
3	31 020,90	96,00	323,13	31 020,90		31 020,90								
4	30 728,00	103,00	298,33	30 728,00		30 728,00								
5								30 146,85	90,00	334,97	29 626,85	520,00	30 146,85	
6								23 340,00	79,00	295,44	23 340,00		23 340,00	
8	30 176,65	94,00	321,03	30 176,65		30 176,65								
9	29 157,15	70,00	416,53	27 922,15	1 235,00	22 687,15	6 470,00							
10								18 930,00	55,00	344,18	18 035,00	895,00	18 930,00	
11								16 676,85	59,00	282,66	14 921,85	1 755,00	16 676,85	
12	15 992,00	56,00	285,57	15 992,00		15 992,00								
13	21 818,25	73,00	298,88	21 818,25		21 818,25								
14								15 625,50	54,00	289,36	15 625,50		15 625,50	
15								17 833,20	63,00	283,07	17 563,20	270,00	17 833,20	
16	28 197,15	94,00	299,97	27 447,15	750,00	28 197,15								
17	27 467,75	89,00	308,63	26 307,75	1 160,00	27 467,75								
18								30 935,25	98,00	315,67	29 892,75	1 042,50	30 935,25	
19								36 620,85	101,00	362,58	36 620,85		30 748,35	5 872,50
20	28 760,40	94,00	305,96	28 760,40		28 760,40								
21	14 438,00	48,00	300,79	12 863,00	1 575,00	14 438,00								
22								11 107,15	36,00	308,53	11 107,15		11 107,15	
23								13 691,20	51,00	268,45	13 161,20	530,00	13 691,20	
24	23 691,10	84,00	282,04	22 621,10	1 070,00	23 691,10								
25	29 103,65	81,00	359,30	27 717,65	1 386,00	29 103,65								
26								14 643,10	49,00	298,84	14 643,10		14 643,10	
27								13 339,40	45,00	296,43	13 339,40		13 339,40	
28	4 740,50	18,00	263,36	4 740,50		4 740,50								
29	12 033,30	41,00	293,50	11 668,30	365,00	12 033,30								
30								20 059,00	63,00	318,40	19 319,00	740,00	20 059,00	
31								20 421,00	70,00	291,73	20 151,00	270,00	20 421,00	
<b>ИТОГО</b>	<b>327 324,8</b>	<b>1 041</b>		<b>319 783,8</b>	<b>7 541</b>	<b>320 854,8</b>	<b>6 470</b>	<b>283 369,35</b>	<b>913</b>		<b>277 346,85</b>	<b>6 022,5</b>	<b>277 496,85</b>	<b>5 872,5</b>

## Отчеты по заработной плате

- ❖ «Ведомость по заработной плате». Демонстрирует заработную плату персонала мойки в разрезе видов начисления
- ❖ «Табель». Выводит информацию о количестве отработанных сотрудниками мойки часов за выбранный период времени

## Отчеты по заработной плате

### Ведомость по заработной плате за период с 01.02.2008 по 29.02.2008

Сотрудник	ВидНачисления	1	2	3	4	5	6	29	Итого
Аникина О.А.		740,50	380,57			825,98	1 099,22	901,00	11 513,53
Батин				781,47	486,06				5 571,06
Бондаренко					445,52				11 149,62
Бондаренко	Выработка				345,52				9 649,62
Бондаренко	Оклад				100,00				1 500,00
Иванычева		740,50	568,95			825,98	1 237,15	901,00	13 125,72
Исаков		337,24	244,60			762,96	1 099,22	901,00	11 847,02
Комаров М.В									2 559,34
ЛежаевУВОЛЕН		878,43	706,88		335,97	963,91	466,42	1 038,93	12 957,32
Мальшев		740,50	568,95			825,98	1 099,22	901,00	12 473,46
Мясникова		597,94	568,95			825,98	1 099,22	901,00	10 752,92
Нечаева				781,47	486,06				9 744,42
Норенкова									5 875,37
Пальмов				919,40	623,99				14 818,12
Пальмов	Выработка			681,47	386,06				11 011,24
Пальмов	Оклад			237,93	237,93				3 806,88
Пензилова				781,47	486,06				10 534,50
Стрелков		314,12	280,74			762,96	1 029,23	398,88	10 454,12
Турченков									7 494,78
<b>Итого</b>		<b>4 349,23</b>	<b>3 319,64</b>	<b>3 263,81</b>	<b>2 863,66</b>	<b>5 793,75</b>	<b>7 129,68</b>	<b>5 942,81</b>	<b>150 871,30</b>

## Отчеты по заработной плате

Табель за период с 01.08.2007 по 31.08.2007

Мойщик	01.08.2007 0:00:00	02.08.2007 0:00:00	03.08.2007 0:00:00	04.08.2007 0:00:00	05.08.2007 0:00:00	06.08.2007 0:00:00	07.08.2007 0:00:00
Галанов УВОЛЕН							
Иванычева		15			15	15	
Пальмов	15		15	15			15
Аникина О.А.	15	15			15	15	
Ендальцев УВОЛЕН			14	15	15		15
Мясникова	15	15			15	15	
Бондаренко				15			15
Лежаев УВОЛЕН			14	15			15
Солдатов	15	15			15	15	
Морозов	15	15			15	15	
Подольн9999999999	15	15			15	15	
Хорев В.Н. УВОЛЕН			15				15
Комаров Р.В.			15	15			
Комаров М.В			15	15			15
Исаков							
Вышеслав УВОЛЕН							
Гордымов УВОЛЕН							
Маранов УВОЛЕН							
Хорев, УВОЛЕН							
<b>Итого</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>88</b>	<b>90</b>	<b>105</b>	<b>90</b>	<b>90</b>

## Вспомогательные отчеты

- ❖ «Ведомость товаров на складах». Показывает остатки ТМЦ и динамику движения за выбранный период.
- ❖ «Накопленные скидки». Выводит данные о суммах, накопленных клиентами на дисконтных картах.
- ❖ «Непробитые чеки». Отчет выводит информацию о тех продажах в кафе и заказ-нарядах, по которым не были пробиты по тем или иным причинам чеки. Отчет рекомендован менеджерам в качестве инструмента повышения исполнительской дисциплины.

## Вспомогательные отчеты

Остатки и обороты товаров

Сформировать Настройка..

Период с: 01.10.2008 по: 31.12.2008

### Остатки и обороты товаров

Номенклатура	НачальныйОстаток	Приход	Расход	КонечныйОстаток
Кофе			20,000	-20,000
Сахар			10,000	-10,000
<b>Склад</b>	<b>314,000</b>		<b>4,000</b>	<b>310,000</b>
Bival 3M,25 кг.	17,000			17,000
Euro,очиститель пластика, 750 мл.	27,000			27,000
Alop,искусственная замша 34x40	34,000			34,000
Alop,искусственная замша 44x70	2,000		1,000	1,000
Stuff,очиститель салона пенный 623 р.78511	6,000			6,000



## Вспомогательные отчеты

Накопленные скидки

Сформировать    Настройка...

Контрагент

### Накопленные скидки

Контрагент	СуммаНакоплено
ОГИБДД УВД по Советскому р-ну	42 108,50

## Вспомогательные отчеты

### Отчет о непробитых чеках за период с 01.01.2007 по 31.12.2007

Заказ 10926 от 29.12.2007 8:09:12		360,00	Чек не пробит
Заказ 10996 от 29.12.2007 16:52:02		470,00	Чек не пробит
Заказ 10997 от 29.12.2007 16:53:53		330,00	Чек не пробит
Заказ 10998 от 29.12.2007 16:58:40		210,00	Чек не пробит
Заказ 11143 от 30.12.2007 21:41:32		440,00	Чек не пробит
Реализация 470 от 22.08.2007 11:28:44		25,00	Чек не пробит
Реализация 474 от 22.08.2007 11:47:37		8,00	Чек не пробит
Реализация 475 от 22.08.2007 12:00:15		10,00	Чек не пробит
Реализация 478 от 22.08.2007 12:40:51		21,00	Чек не пробит
Реализация 481 от 22.08.2007 13:44:26		50,00	Чек не пробит
Реализация 484 от 22.08.2007 14:45:56		45,00	Чек не пробит
Реализация 488 от 22.08.2007 16:56:08		48,00	Чек не пробит
Реализация 490 от 22.08.2007 17:28:44		23,00	Чек не пробит
Реализация 492 от 22.08.2007 18:28:57		50,00	Чек не пробит
Реализация 497 от 22.08.2007 20:50:44		25,00	Чек не пробит
Реализация 498 от 22.08.2007 20:51:59		61,00	Чек не пробит
Реализация 500 от 22.08.2007 21:05:13		25,00	Чек не пробит
Реализация 1 167 от 12.09.2007 14:53:30		18,00	Чек не пробит
Реализация 3 589 от 03.11.2007 19:01:44		150,00	Чек не пробит
Реализация 3 571 от 04.11.2007 21:26:22		150,00	Чек не пробит
Реализация 3 572 от 04.11.2007 21:26:23		90,00	Чек не пробит
Реализация 3 573 от 04.11.2007 21:26:24		60,00	Чек не пробит
Реализация 3 574 от 04.11.2007 21:26:25		120,00	Чек не пробит
Реализация 3 563 от 05.11.2007 20:38:29		150,00	Чек не пробит
Реализация 3 564 от 05.11.2007 20:38:30		150,00	Чек не пробит
Реализация 3 565 от 05.11.2007 20:38:31		150,00	Чек не пробит
Реализация 3 566 от 05.11.2007 20:38:32		150,00	Чек не пробит
Реализация 3 567 от 05.11.2007 20:38:33		150,00	Чек не пробит
Реализация 3 568 от 05.11.2007 20:38:34		150,00	Чек не пробит
Реализация 3 569 от 05.11.2007 20:38:35		150,00	Чек не пробит
Реализация 3 570 от 05.11.2007 20:38:36		30,00	Чек не пробит
Реализация 4 121 от 17.11.2007 13:24:39		15,00	Чек не пробит

## Сервисные функции

- ❖ Работа с торговым оборудованием. В настоящее время функционал информационной системы позволяет подключать на рабочих местах пользователей фискальные регистраторы для печати кассовых чеков и банковские терминалы для регистрации оплат платежными картами.
- ❖ Интеграция с прочими информационными системами. Система предоставляет возможность обмениваться справочными данными и информацией о продажах в кафе, заказ-нарядах на мойке и движениям ТМЦ по складу с идентичной ей конфигурацией «1С-Рарус: Автомойка», что является основой для построения учета для группы предприятий или сети комплексов независимо от их физической удаленности

# Спасибо за внимание !

Контактная информация:

❖ 1C-Parus-НН, rarus-nn.ru

Тел. (831) 461-82-61

e-mail: [info@rarus.ru](mailto:info@rarus.ru)

[hline@rarus.nn.ru](mailto:hline@rarus.nn.ru)