



Булочно-кондитерский Комбинат “Коломенский”

Каталог продукции

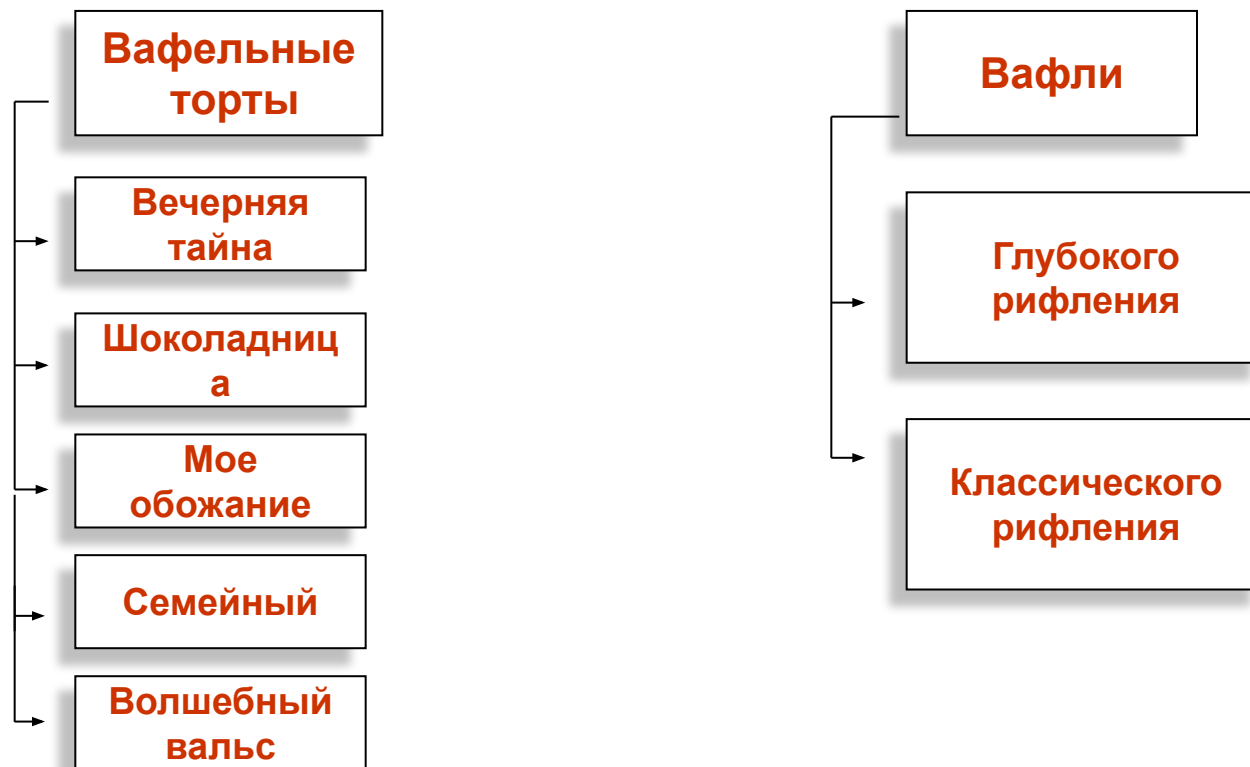


О компании

- Предприятие Основано в 1956г. Входит в число ведущих предприятий хлебопекарной и кондитерской промышленности России.
- Численность рабочих более 800 чел.
- Производственные мощности: 150т в сутки хлебобулочных изделий и до 60т в сутки вафельной продукции
- Занимает 7-8% московского рынка хлеба и более 30% московского рынка вафельных тортов в денежном выражении
- Миссия БКК «Коломенский» - обеспечение потребителей качественными хлебобулочными и кондитерскими изделиями для здорового и полноценного питания, позволяющего вести активный образ жизни и получать максимальное удовольствие.



АССОРТИМЕНТ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ БКК «КОЛОМЕНСКИЙ»



Вафельные торты «Вечерняя тайна»

Категория – сегмент премиум

Конкурентные преимущества - наличие коррекса, торт покрыт глазурью со всех сторон, порционные кусочки, в составе используются натуральные ингредиенты.

Целевая аудитория: Ж 90%+М 10%

Энергичные успешные люди от 25 до 50 лет, с высшим образованием, обладающие вкусом, современной культурой потребления.

Конкуренты: торты «Джеймса Бейкера»



С миндалем



Трюфель-лимон



С фундуком



С кешью



С грецким орехом

Вес: 300 г; Срок хранения: 9 мес.



Мнения респондентов о вафельном торте «Вечерняя тайна»:
•«Солидный» вафельный торт. Удобный. Хороший подарок.



Вафельные торты «Шоколадница»

Категория – высокий ценовой сегмент, верхняя граница среднего сегмента

Конкурентные преимущества – марка с историей, наличие коррекса, торт покрыт глазурью со всех сторон, начинка – пралине (с тертым орехом).

Целевая аудитория: Возраст: 30-50 лет, ядро 35-45 лет

Жители городов с населением свыше 50 000 чел., работники среднего звена бизнес-структур и бюджетной сферы. Ценности – дом, семья, дети. Предпочитает продукты российского производства. Являются лидером мнения для знакомых и друзей. Следят за фигурой, но не любят ограничения, не стремятся к модельной внешности.

Конкуренты в среднем ценовом сегменте: торты «Причуда», «Черемушки» (Шоколадный Принц).

Конкуренты в нижнем ценовом сегменте: торт «Азбука шоколада», «СладКо», «Серебряный Бор», «Рошен», «Конти», «Яуза-хлеб», «Красный Октябрь».



Шоколадница

Вес: 270 г; Вес: 430 г



Шоколадница классическая

Вес: 240 г; Вес: 370 г



Шоколадница с миндалем

Вес: 270 г



Шоколадница с фундуком

Вес: 270 г

Срок хранения: 9 мес.

Мнения респондентов о вафельном торте «Шоколадница»:

Соответствие качества и цены. «Вкусное», запоминающееся название.

Более качественный торт по сравнению с остальными.





Вафельные торты «Мое обожание»

Категория – нижняя граница среднего сегмента, нижний ценовой сегмент

Конкурентные преимущества – наличие кортекса, торт покрыт глазурью со всех сторон (для глазированных тортов).

Целевая аудитория: Возраст: 20-45 лет, ядро - 25-35 лет

Жители городов с населением свыше 50 000 чел., работники среднего звена бизнес-структур и бюджетной сферы. Ценности – дом, семья, дети. Предпочитает продукты российского производства. Является лидером мнения для знакомых и друзей. Следят за фигурой, но не любят ограничения, не стремятся к модельной внешности.

Конкуренты в нижнем ценовом сегменте: торты «Звездный», «Большевик» (Любимый), «Черемушки» (Шутилки), «Азбука шоколада», «Вереск», «СладКо», «Пензенский х/к №4», «Серебряный Бор», «Рошен», «Конти».

Неглазированные вафельные торты



Сливочный



Миндально-
кокосовый



Ореховый
Вес: 230 г



Кофе со
сливками



Шоколадный
крем

Глазированные вафельные торты



С йогуртом



Ореховый в глазури
Вес: 250 г



Клубника со сливками

Срок хранения: 9 мес.



Вафельные торты «Семейный»

- Категория –нижний ценовой сегмент
- Конкурентные преимущества –наличие кортекса, коробки
- Целевая аудитория: Возраст: 20-45 лет, ядро - 25-35 лет
- Жители городов с населением свыше 50 000 чел., работники среднего звена бизнес-структур и бюджетной сферы. Ценности – дом, семья, дети. Предпочитает продукты российского производства. Является лидером мнения для знакомых и друзей. Следят за фигурой, но не любят ограничения, не стремятся к модельной внешности.
- Конкуренты в нижнем ценовом сегменте: торты «Звездный», «Азбука шоколада», «Вереск», «СладКо», «Пензенский х/к №4», «Серебряный Бор», «Рошен», «Конти».



**Миндально-
кокосовый**

Вес: 210 г



**Кофе со
сливками**

Вес: 210 г



**Ореховый в
глазури**

Вес: 230 г



Вафельные торты «Волшебный вальс»

Категория – средний ценовой сегмент

Конкурентные преимущества – наличие коррекса, торт покрыт глазурью со всех сторон.

Целевая аудитория: Возраст: 20-45 лет, ядро - 25-35 лет

Жители городов с населением свыше 50 000 чел., работники среднего звена бизнес-структур и бюджетной сферы. Ценности – дом, семья, дети. Предпочитает продукты российского производства. Является лидером мнения для знакомых и друзей. Следят за фигурой, но не любят ограничения, не стремятся к модельной внешности.

Конкуренты в среднем ценовом сегменте: торты «Причуда», «Черемушки» (Шоколадный Принц).

Конкуренты в нижнем ценовом сегменте: торт «Азбука шоколада», «СладКо», «Серебряный Бор», «Рошен», «Конти», «Яуза-хлеб», «Красный Октябрь».



Волшебный вальс

Вес: 250 г

Срок хранения: 9 мес.



Вафли классического рифления

Вес: 220 г



- Сливочные
- Ореховые
- Каприччио с шоколадной начинкой
- Кофе со сливками
- Шоколадный вкус
- Трюфельные сливки
- С йогуртом
- С вареной сгущенкой
- С халвой
- Клубника со сливками

Срок хранения: 9 мес.

Конкуренты: «БКК» (Казань) – Архипелаг тортиника, «Вереск», «Волжский Пекарь», «Пензенский ХК №4», «РотФронт», «Серебряный Бор», «Фабрика 1 Мая», «Яшкино», «Брянконфи», «Конфэшн».



Вафли классического рифления

Вес: 20 г

- Сливочные
- Ореховые



- Сливочный пломбир с витаминами
- С вареной сгущенкой с витаминами
- С фруктовой начинкой (черничная)

Срок хранения: 9 мес.

Срок хранения: 3 мес.

Вафли 20г продаются школах, входят в состав новогодних подарков, есть в ассортименте буфетов цирков. В состав витаминизированных вафель входит витаминная добавка «Валетек». Витамины: С, В1, В2, В6, РР, фолиевая кислота. Минеральные вещества: железо, кальций.

Вес: 30 г / шоубокс 240 шт.

- Шоколадница

Срок хранения: 9 мес.

Размеры шоубокса: 255мм x 166мм x 90мм



Конкуренты: «Объединенные кондитеры», «Пекарь» (Черемушки).



Вафли глубокого рифления

Вес: 150 г + весовые

- Сливочные оригинальные
- Ореховые оригинальные
- С йогуртом оригинальные
- Шоколадный вкус оригинальные
- С вареной сгущенкой оригинальные

Срок хранения: 9 мес.

Конкуренты: «Конфэшн».

Вес: 40 г

- Сливочные оригинальные
- Ореховые оригинальные
- Земляничные оригинальные
- С фруктовой начинкой (черничная)

Срок хранения: 9 мес.



Конкурентные преимущества: комбинат «Коломенское» одним из первых в России стал выпускать вафли глубокого рифления.



Вафли Ассорти

Вес: 200 г



- **Ассорти оригинальные – глубокое рифление – с шоколадной начинкой, с вареной сгущенкой, сливочные**
- **Ассорти классические – классическое рифление – с йогуртом, шоколадный вкус, кофе со сливками**

Срок хранения: 9 мес.

Конкуренты: «Вереск», «Loacker» (Италия).



Зефир. Контрактное производство

- Зефир ТМ «Мое обожание» неглазированный
- Срок хранения: 4 мес.



Бело-розовый
Вес: 250 г



Ванильный
Вес: 250 г



Крем-брюле
Вес: 250 г



Спасибо за внимание!

Наш адрес:
115230, г. Москва
Хлебозаводский проезд, дом 7.
тел.(499)613-87-74
www.kolomenskoe.ru