



Взаимодействие с заинтересованными сторонами при подготовке интегрированных отчетов

В.С. Васильева,
директор по корпоративным коммуникациям



Горнорудный дивизион Госкорпорации «Росатом»

- в контуре управления АРМЗ - все российские уранодобывающие предприятия;
- стратегическая задача – сырьевое обеспечение развития российской атомной отрасли и международной экспансии Госкорпорации «Росатом».

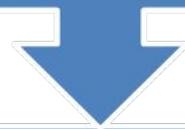
Один из крупнейших игроков мировой урановой отрасли с амбициозной программой развития

- объем производства в 2010 году – 5173,4 тонны урана;
- минерально-сырьевая база на 01.01.2011 – 726,5 тыс. тонн;
- диверсифицированный портфель проектов на различных этапах реализации: от геологоразведки до интенсивной промышленной эксплуатации.

Контролирующий акционер иностранной публичной компании

- в 2010 году Урановый холдинг «АРМЗ» консолидировал 51,4% акций публичной канадской компании Uranium One Inc.;
- в перспективе Uranium One Inc. – глобальная платформа роста бизнеса АРМЗ.

Атомная отрасль на протяжении десятилетий оставалась
информационно закрытой



Результат – больше количество общественных фобий, связанных с
уранодобычей, строительством АЭС и использованием атомной энергии



Решение проблемы – максимально возможная с учетом специфики
отрасли информационная открытость

A blue pyramid graphic with three horizontal white boxes containing text, positioned on the right side of the pyramid.

Выполнение требований закона об акционерных обществах

Предоставление информации о Компании и ее долгосрочной стратегии миноритарным акционерам Uranium One Inc. и инвестиционному сообществу

Борьба с заблуждениями и фобиями, связанными с атомной отраслью, с помощью предоставления максимально полной информации в нефинансовой части в соответствии с рекомендациями Руководства GRI

Ключевые заинтересованные стороны	Ключевые вопросы
Потребители продукции	<ul style="list-style-type: none"> • стабильность, надежность и бесперебойность поставок.
Акционеры	<ul style="list-style-type: none"> • наращивание и диверсификация ресурсной базы; • эффективность инвестиций; • приоритет безопасности.
Партнеры по бизнесу на мировом рынке	<ul style="list-style-type: none"> • стабильное сотрудничество; • защита прав и учет интересов акционеров; • реализация современных проектов.
Органы государственной власти и местного самоуправления, местные сообщества регионов присутствия	<ul style="list-style-type: none"> • ответственная политика в области HR; • ответственная позиция в области экологической безопасности; • налоговые отчисления; • развитие территорий присутствия.
Инвестиционное сообщество	<ul style="list-style-type: none"> • эффективность инвестиций и качество роста.
Персонал АРМЗ	<ul style="list-style-type: none"> • социальная ответственность; • обучение и развитие персонала; • достойная оплата труда.
СМИ, общественность, общественные организации	<ul style="list-style-type: none"> • эффективность деятельности компании; • социальная ответственность.

Приоритетные темы годового отчета:

- Долгосрочная стратегия развития Компании;
- Сделки M&A 2010 года как элемент реализации стратегии;
- Общественная и экологическая приемлемость атомной отрасли в целом и уранодобычи в частности.

Ключевые характеристики:

- Уровень соответствия Руководству GRI: B+;
- **Масштабная программа взаимодействия с заинтересованными сторонами;**
- Информация об устойчивом развитии включена в Годовой отчет;
- Временные границы отчетности – 2010 год, ключевые направления развития в 2011 году и в долгосрочной перспективе;
- Версии на русском и английском языках;
- Подготовка печатной версии отчета.

Диалог с заинтересованными сторонами на тему «Развитие персонала. Подготовка молодых специалистов»

- Дата проведения – 25 марта 2011 года;
- Участники – менеджмент ОАО «Атомредметзолото», Госкорпорации «Росатом», ДЗО, представители образовательных учреждений, органов власти и местного самоуправления территорий присутствия;
- Модерирование осуществляет независимый ведущий;
- Результат для годового отчета – существенное расширение и дополнение соответствующего раздела отчета с учетом высказанных замечаний;
- Результат вне границ отчетной кампании – рекомендации соответствующим подразделениям Компании по совершенствованию работы в области подготовки и привлечения молодых специалистов.

Диалог с заинтересованными сторонами на тему «Развитие территорий присутствия ОАО «Атомредметзолото»»

- Дата проведения – 5 апреля 2011 года;
- Участники – менеджмент ОАО «Атомредметзолото», Госкорпорации «Росатом», ДЗО, представители средств массовой информации, региональных властей и органов местного самоуправления территорий присутствия;
- Модерирование осуществляет независимый ведущий;
- Результат для годового отчета - расширение и дополнение соответствующего раздела отчета с учетом высказанных замечаний;
- Результат вне границ отчетной кампании – внесение изменений в принципы политики в области корпоративной социальной ответственности; проведение акций, направленных на устранение высказанных замечаний.

Прошли 26 апреля 2011 года.

В слушаниях приняли участие представители ключевых заинтересованных сторон – сотрудники АРМЗ и ДЗО, представители Госкорпорации «Росатом», компаний-партнеров, инвестиционно-банковского сообщества, региональных властей и органов местного самоуправления, благотворительных организаций – партнеров ОАО «Атомредметзолото». Модерирование осуществлял независимый ведущий.

Высказанные в ходе слушаний замечания были запротоколированы. В отчет включена таблица учета замечаний заинтересованных сторон.

Представители заинтересованных сторон осуществили общественное заверение нефинансовой части годового отчета, подтвердив внимание Уранового холдинга «АРМЗ» к учету пожеланий целевых аудиторий.



Адресная рассылка печатной версии ключевым представителям заинтересованных сторон

- ДЗО;
- акционеры – Госкорпорация «Росатом», ОАО «ТВЭЛ»;
- инвестиционно-банковское сообщество;
- компании-партнеры на мировом рынке;
- региональные органы власти и местного самоуправления территорий присутствия;
- СМИ

Презентации печатной версии годового отчета

- состоялась 27 октября 2011 г. в МГХПА им. С.Г. Строганова;
- выбор места связан с особенностями визуальной концепции, которая основана на работах современных художников и преподавателей «Строгановки» - Ольги и Олега Татаринцевых, продолжающих в наши дни традиции применения т.н. «уранового стекла» при создании произведений искусства;
- гости – представители ключевых заинтересованных сторон, в том числе участники диалогов и общественных слушаний.

Участие в конкурсах годовых отчетов



Спасибо за внимание!