

Измерение концентрации
производства: используемая база в
сравнении с источниками
зарубежных исследований

Промежуточные результаты проекта
06-06-0001 программы «Центр -
филиалы»

План презентации

1. Характеристика использованной базы данных
2. Описание проблем, связанных с использованием базы данных и интерпретацией полученных результатов
3. Сравнение подходов к измерению концентрации производства в России и зарубежных странах: можем ли мы сопоставлять результаты измерения

Формирование базы данных Росстата

Источники информации

Ежегодные
структурные обследования предприятий

Статистическая форма 1-
предприятие
Стоимостные показатели

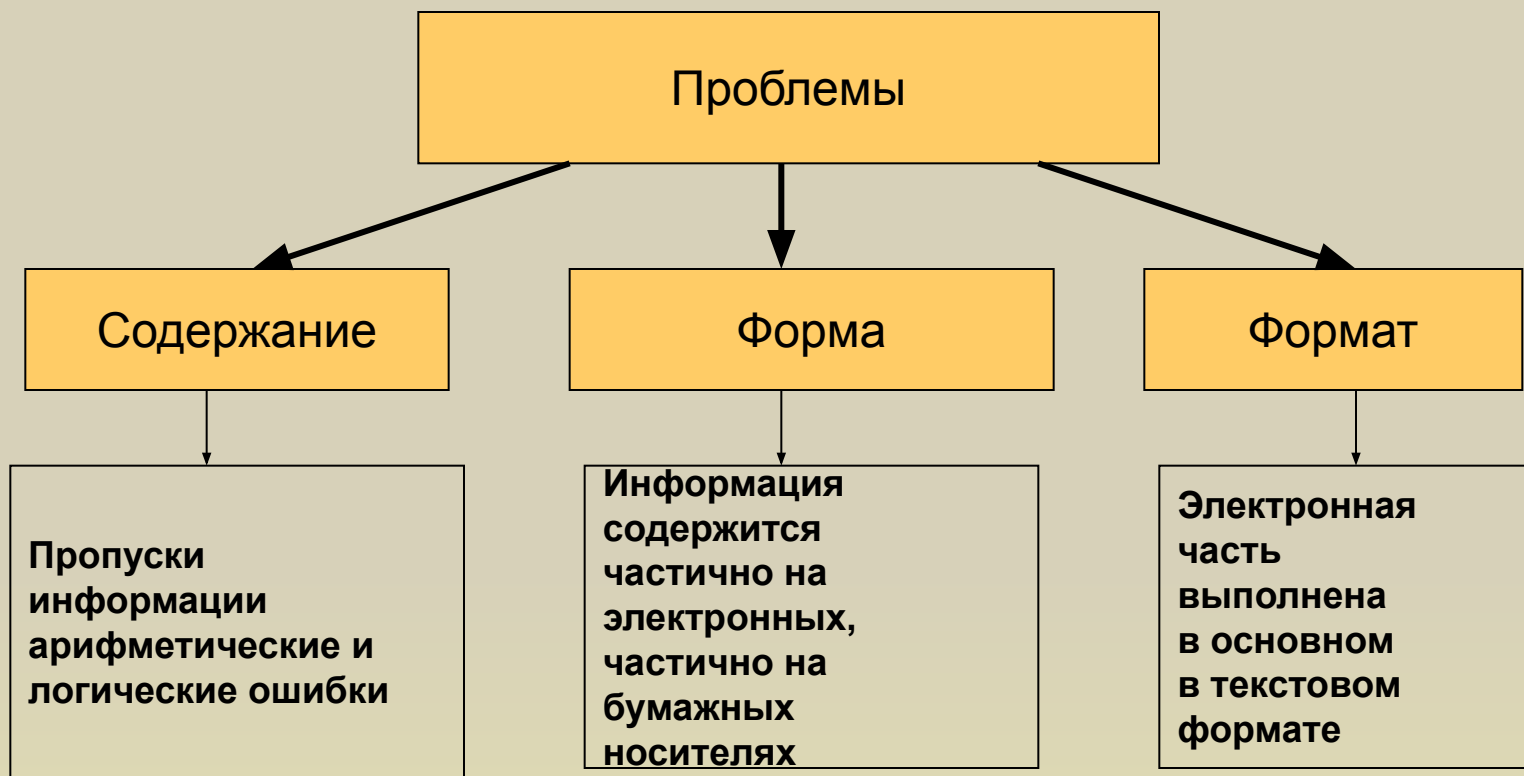
Статистическая форма 1-натура
Натуральные показатели

Исходный массив данных
для расчета показателей концентрации

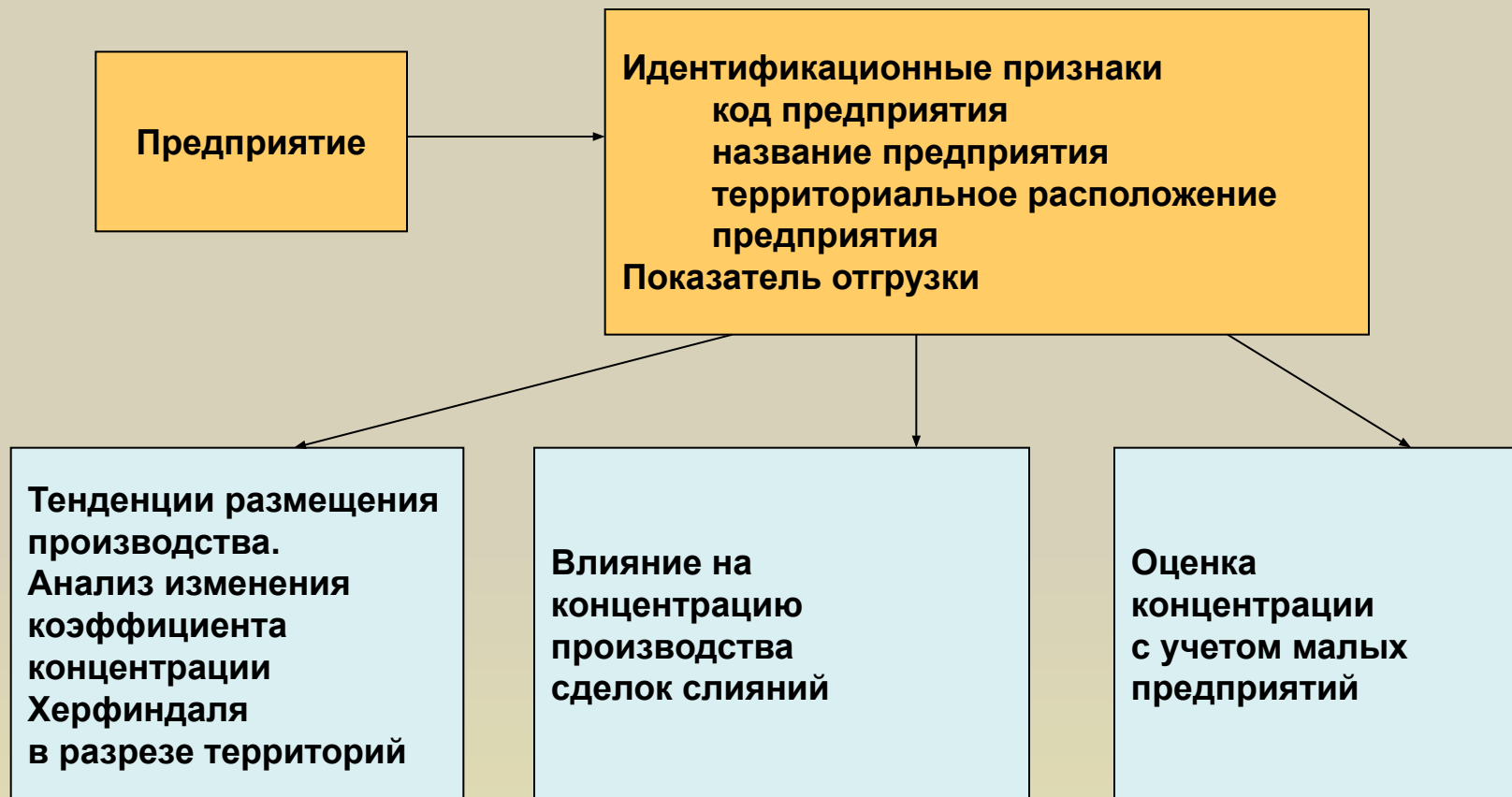
320 подотраслей промышленности (ОКОНХ)

1200 наименований промышленной продукции

Использование базы данных Росстата для аналитических целей

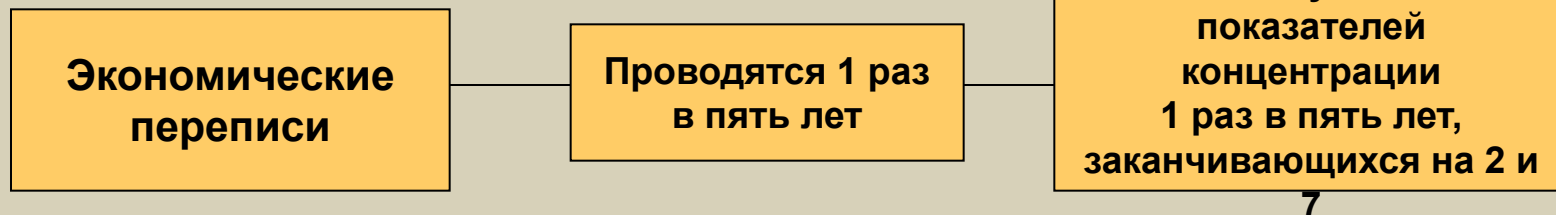


Аналитические возможности базы данных Росстата

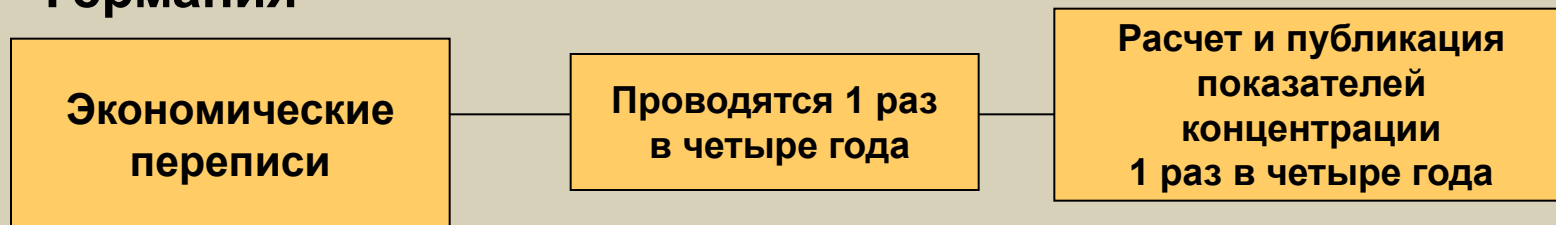


Источники данных статистики концентрации

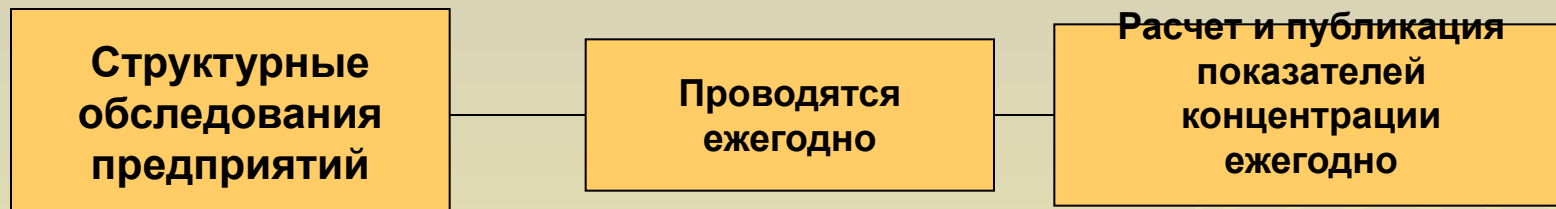
США



Германия



Россия



Охват предприятий

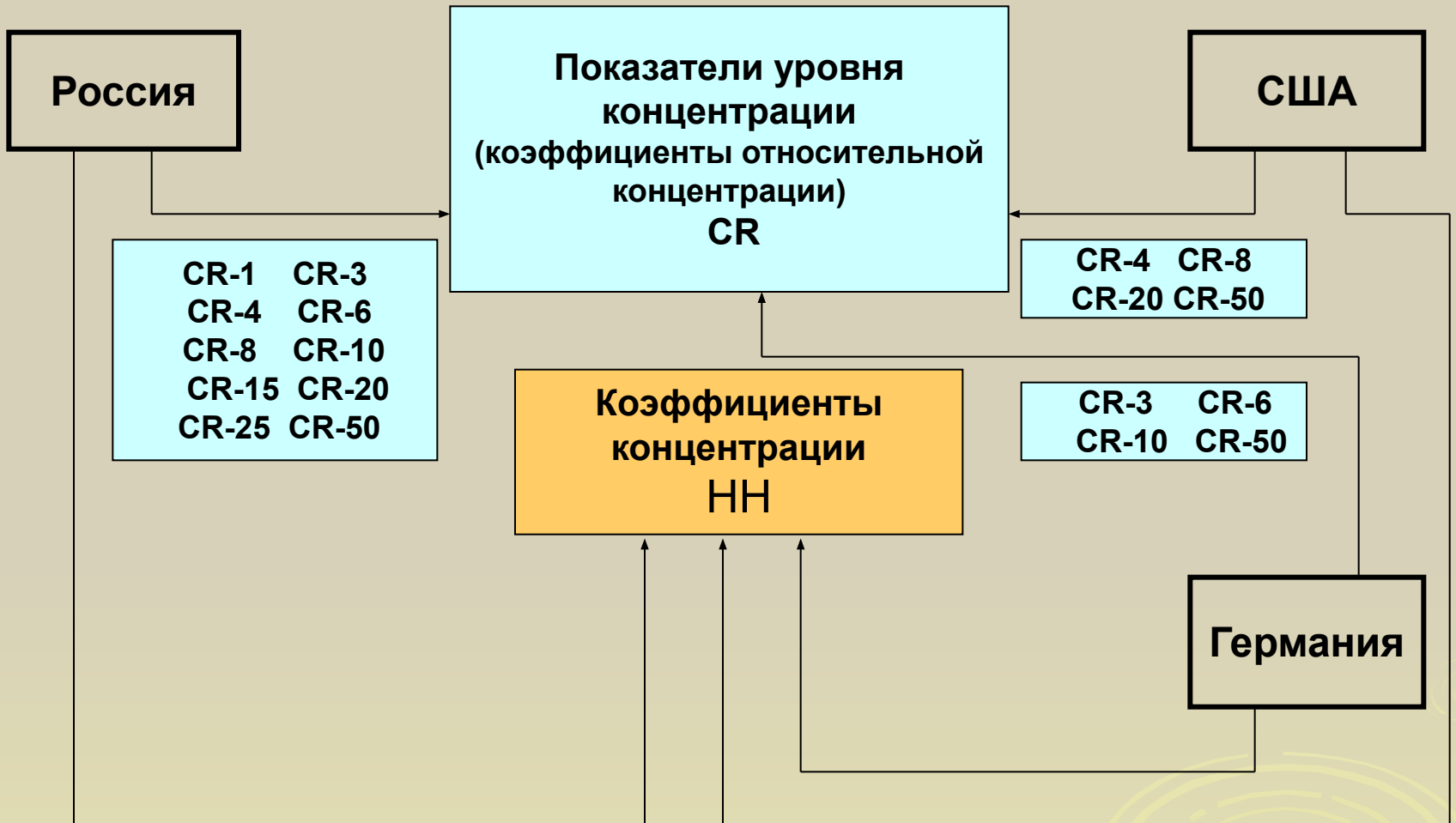
США

Предприятия, включенные в ежегодные обзор производства (ежегодные обследования проводятся на выборочной основе с использованием метода основного массива)
Крупные, средние и мелкие предприятий, не входящие в ежегодные обзоры предприятий
(предприятия с численностью более 20 человек)

Россия

Все крупные и средние предприятия промышленного производства

Показатели концентрации



Разрезность показателей концентрации



Методология расчета показателей

США

Для большинства отраслей обрабатывающей промышленности - стоимость отгрузки
Для отдельных отраслей – стоимость производства, стоимость работы
Добавленная стоимость

Россия

Объем отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена товаров собственного производства предприятия, в фактических отпускных ценах без налога на добавленную стоимость, налога с продаж, акцизов и других аналогичных обязательных платежей

Основные выводы

1. Для сопоставления показателей концентрации в России с показателями зарубежных стран лучше использовать данные, накапливаемые с 2005 г. Классификация ОКОНХ затрудняет прямые сопоставления исторических данных о концентрации
2. В то же время российская база даёт возможность интерпретировать данные, относящиеся к продуктам, что ближе к представлению о рынке, в отличие от отрасли
3. Сопоставление данных о концентрации в разрезе отраслей (видов деятельности) и продуктов даёт дополнительные аналитические возможности