

**Соответствие имиджа площадок и  
контента к размещаемой рекламе,  
а так же, нестандартные  
возможности онлайн СМИ**

# На что надо обращать внимание при выборе площадки?

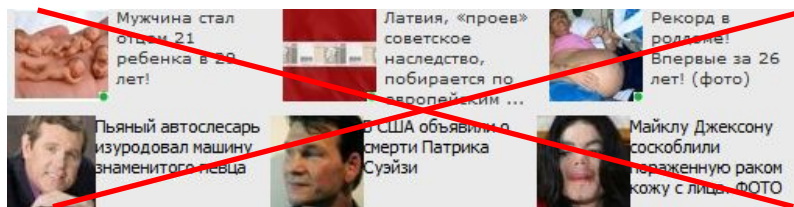
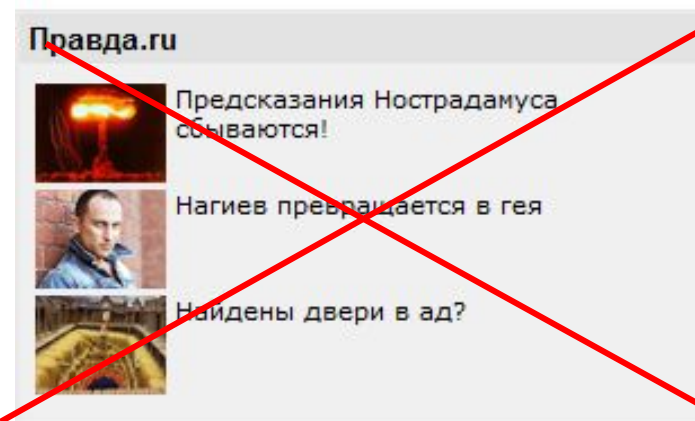
- Смотрим не только на объём аудитории но и на кол-во прямых заходов. Остальные источники трафика анализируем
- Глубина просмотра - сколько страниц в среднем смотрит один пользователь
- Есть ли реклама на площадке и какая она?
- Имидж площадки в глазах аудитории

значения:	май 2009 г.	апрель 2009 г.	в среднем за 3 месяца
суммарные			
Закладки	69.4%	70.5%	69.9%
<a href="#">rambler.ru</a>	9.2%	9.6%	9.8%
<a href="#">news.rambler.ru</a>	4.0%	2.5%	3.2%
<a href="#">news.yandex.ru</a>	3.0%	3.3%	3.1%
<a href="#">yandex.ru</a>	2.7%	2.9%	3.1%
<a href="#">google.ru</a>	1.8%	1.5%	1.6%
<a href="#">google.com</a>	1.2%	1.0%	1.0%
Другие	0.9%	1.3%	1.3%
<a href="#">top100.rambler.ru</a>	0.9%	0.9%	0.9%
<a href="#">news.google.ru</a>	0.6%	0.5%	0.5%

# Имидж площадки

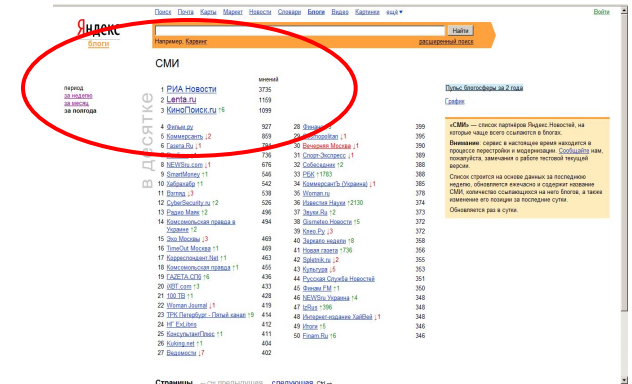
## Из чего он формируется?

- Лояльность к бренду
- Качественная аудитория - минимум нагона или вообще без нагона аудитории
- Доверие со стороны аудитории к контенту
- Нет агрессивной рекламы - это негатив для лояльной нам аудитории



# Очень важен контент

- Высокая цитируемость контента в онлайн среде - большое доверие к контенту со стороны аудитории
- Своя редакционная политика, которая выдерживается в любом случае
- При качественном контенте – большая глубина просмотра
- Аудитория переживает за контент, за площадку, прим. опечатки lenta.ru



СМИ

период	рейтинг	меню	рейтинг
1 РИА Новости	2720		
2 Lenta.ru	1169		
3 Яндекс.Новости	1099		
4 Комсомольск	627	20 Яндекс	399
5 Комсомольск	607	21 Комсомольск	395
6 Газета.ру	599	22 Ведомости	390
7 NEWS.ru	574	23 Комсомольск	389
8 Комсомольск	676	24 Комсомольск	388
9 Комсомольск	658	25 ЕСПС	388
10 Комсомольск	642	26 Ведомости	385
11 Газета	638	27 Ведомости	379
12 Комсомольск	638	28 Комсомольск	374
13 Газета	496	29 Газета	373
14 Комсомольск	494	30 Комсомольск	372
15 Комсомольск	489	31 Газета	368
16 Комсомольск	489	32 Газета	365
17 Комсомольск	483	33 Газета	365
18 Комсомольск	465	34 Газета	363
19 Газета	436	35 Газета	361
20 Газета	433	36 Газета	350
21 Газета	428	37 Газета	348
22 Газета	419	38 Газета	348
23 Газета	414	39 Газета	348
24 Газета	412	40 Газета	348
25 Газета	411	41 Газета	348
26 Газета	404	42 Газета	348
27 Газета	402	43 Газета	348



LENTA.RU издание Rambler Media Group

Последние новости

- Министерство связи полагается на Евкурова с успехами Кадырова
- Президент России Дмитрий Медведев посетил премьеру Чечни Рамзана Кадырова
- Врачи в больнице назвали состояние пациента
- Врачи в больнице назвали состояние пациента
- Врачи в больнице назвали состояние пациента

События дня

- Врачи в больнице назвали состояние пациента
- Врачи в больнице назвали состояние пациента
- Врачи в больнице назвали состояние пациента

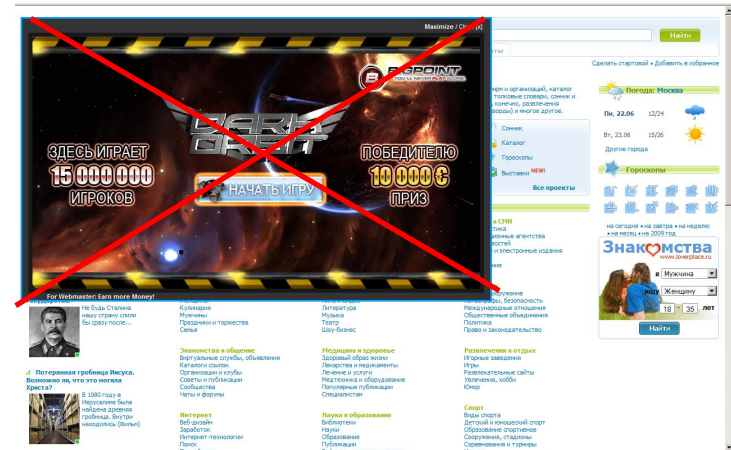
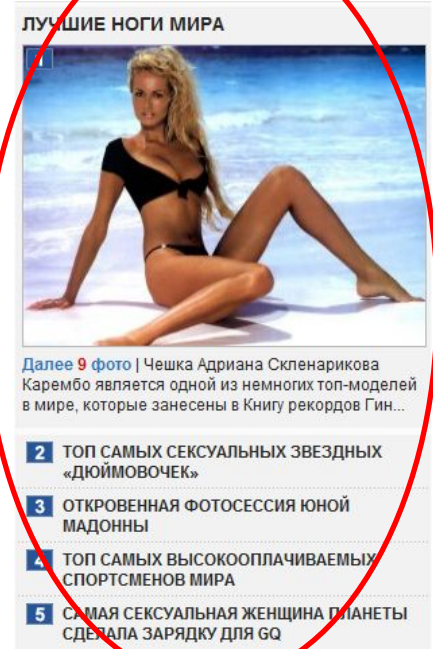
# Реклама

Не каждому дано =  
отбор рекламы даже  
в нелёгкие времена



Качественная реклама серьёзных  
брендов не должна размещаться  
в сомнительной среде

Нет всплывающим окнам и  
другим агрессивным форматам



# Выводы

Качественное СМИ дорожит своей аудиторией, своим имиджем, своим КОНТЕНТОМ.

А это напрямую сказывается на высокой эффективности РК.

# И не много про эффективные нестандартные решения онлайн СМИ

Нестандарты в онлайн СМИ это не только креативные нестандартные медийные форматы, а что же это ещё?

- Это редакционная работа (мы придумываем, пишем, участвуем)
- Индивидуальный подход в разработке проекта
- За счёт высокой цитируемости, возможно создать вирусную историю
- Это то, что будет однозначно востребовано нашей аудиторией, т.к. мы знаем как ей всё преподнести. Наши отношения выстроены годами – Нам исполняется 10 лет!

**СПАСИБО** 😊