

**Соответствие имиджа площадок и  
контента к размещаемой рекламе,  
а так же, нестандартные  
возможности онлайн СМИ**

# На что надо обращать внимание при выборе площадки?

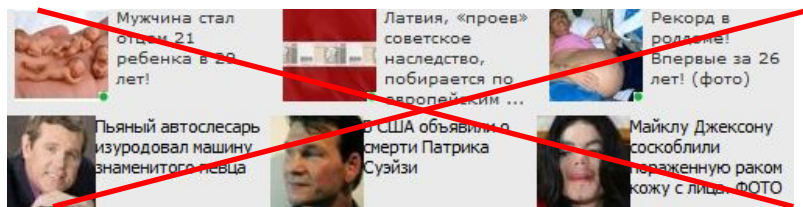
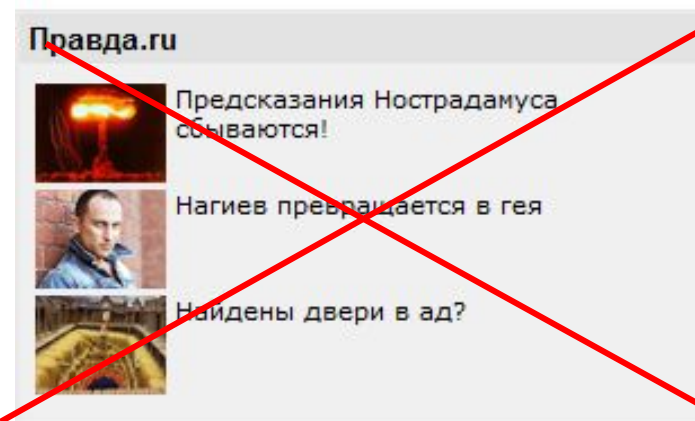
- Смотрим не только на объём аудитории но и на кол-во прямых заходов. Остальные источники трафика анализируем
- Глубина просмотра - сколько страниц в среднем смотрит один пользователь
- Есть ли реклама на площадке и какая она?
- Имидж площадки в глазах аудитории

значения:	май 2009 г.	апрель 2009 г.	в среднем за 3 месяца
суммарные			
Закладки	69.4%	70.5%	69.9%
<a href="#">rambler.ru</a>	9.2%	9.6%	9.8%
<a href="#">news.rambler.ru</a>	4.0%	2.5%	3.2%
<a href="#">news.yandex.ru</a>	3.0%	3.3%	3.1%
<a href="#">yandex.ru</a>	2.7%	2.9%	3.1%
<a href="#">google.ru</a>	1.8%	1.5%	1.6%
<a href="#">google.com</a>	1.2%	1.0%	1.0%
Другие	0.9%	1.3%	1.3%
<a href="#">top100.rambler.ru</a>	0.9%	0.9%	0.9%
<a href="#">news.google.ru</a>	0.6%	0.5%	0.5%

# Имидж площадки

## Из чего он формируется?

- Лояльность к бренду
- Качественная аудитория - минимум нагона или вообще без нагона аудитории
- Доверие со стороны аудитории к контенту
- Нет агрессивной рекламы - это негатив для лояльной нам аудитории



# Очень важен контент

- Высокая цитируемость контента в онлайн среде - большое доверие к контенту со стороны аудитории
- Своя редакционная политика, которая выдерживается в любом случае
- При качественном контенте – большая глубина просмотра
- Аудитория переживает за контент, за площадку, прим. опечатки lenta.ru

СМИ

период	рейтинг	меню	рейтинг
1 РИА Новости	2720		
2 Lenta.ru	1169		
3 Яндекс.Новости	1099		
4 Комсомольск	627	20 Яндекс	399
5 Комсомольск	607	21 Комсомольск	395
6 Сибирь.ру	599	22 Ведомости	390
7 NEWSru.com	574	23 Комсомольск	389
8 Sostav.ru	676	24 Комсомольск	388
9 Sostav.ru	658	25 ESN 1783	388
10 Sostav.ru	642	26 Ведомости	385
11 Sostav.ru	638	27 Ведомости	379
12 Sostav.ru	638	28 Комсомольск	374
13 Sostav.ru	496	29 Sostav.ru	373
14 Sostav.ru	494	30 Sostav.ru	372
15 Sostav.ru	489	31 Sostav.ru	368
16 Sostav.ru	489	32 Sostav.ru	365
17 Sostav.ru	483	33 Sostav.ru	365
18 Sostav.ru	465	34 Sostav.ru	363
19 Sostav.ru	436	35 Sostav.ru	361
20 Sostav.ru	433	36 Sostav.ru	350
21 Sostav.ru	428	37 Sostav.ru	348
22 Sostav.ru	419	38 Sostav.ru	348
23 Sostav.ru	414	39 Sostav.ru	348
24 Sostav.ru	412	40 Sostav.ru	348
25 Sostav.ru	411	41 Sostav.ru	348
26 Sostav.ru	404	42 Sostav.ru	348
27 Sostav.ru	402	43 Sostav.ru	348

LENTA.RU издание Rambler Media Group

Последние новости

- Министерство связи опубликовало на Евкурова с успехами Кадырова
- Президент России Дмитрий Медведев посетил премьеру Юлии Лавровой
- В России вступил в силу закон о запрете на продажу оружия
- В России вступил в силу закон о запрете на продажу оружия
- В России вступил в силу закон о запрете на продажу оружия

События

- В России вступил в силу закон о запрете на продажу оружия
- В России вступил в силу закон о запрете на продажу оружия
- В России вступил в силу закон о запрете на продажу оружия

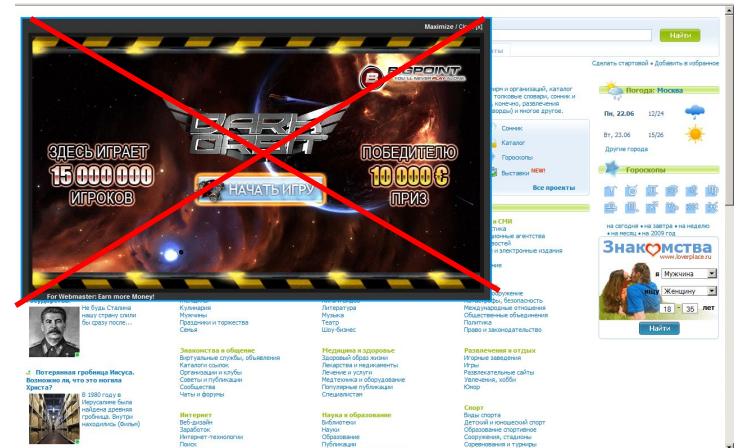
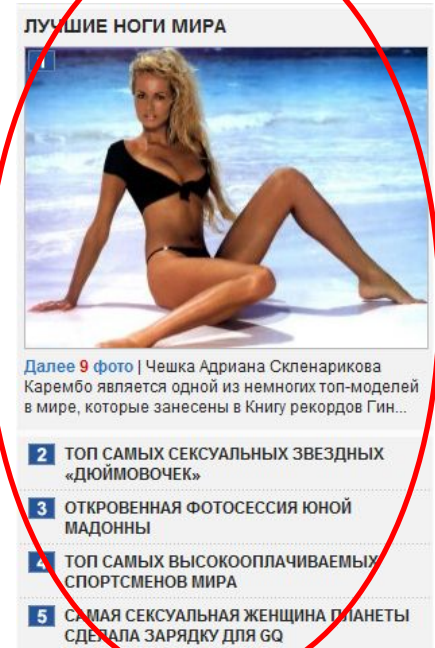
# Реклама

Не каждому дано =  
отбор рекламы даже  
в нелёгкие времена



Качественная реклама серьёзных  
брендов не должна размещаться  
в сомнительной среде

Нет всплывающим окнам и  
другим агрессивным форматам



# Выводы

Качественное СМИ дорожит своей аудиторией, своим имиджем, своим КОНТЕНТОМ.

А это напрямую сказывается на высокой эффективности РК.

# И не много про эффективные нестандартные решения онлайн СМИ

Нестандарты в онлайн СМИ это не только креативные нестандартные медийные форматы, а что же это ещё?

- Это редакционная работа (мы придумываем, пишем, участвуем)
- Индивидуальный подход в разработке проекта
- За счёт высокой цитируемости, возможно создать вирусную историю
- Это то, что будет однозначно востребовано нашей аудиторией, т.к. мы знаем как ей всё преподнести. Наши отношения выстроены годами – Нам исполняется 10 лет!

**СПАСИБО** 😊