

**Соответствие имиджа площадок и
контента к размещаемой рекламе,
а так же, нестандартные
возможности онлайн СМИ**

На что надо обращать внимание при выборе площадки?

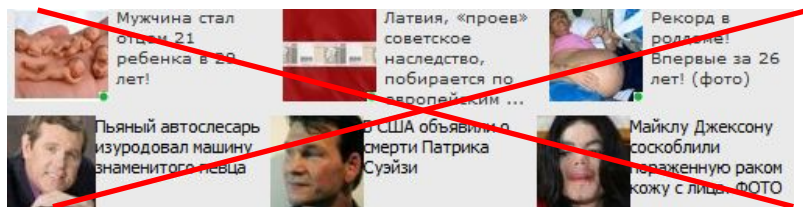
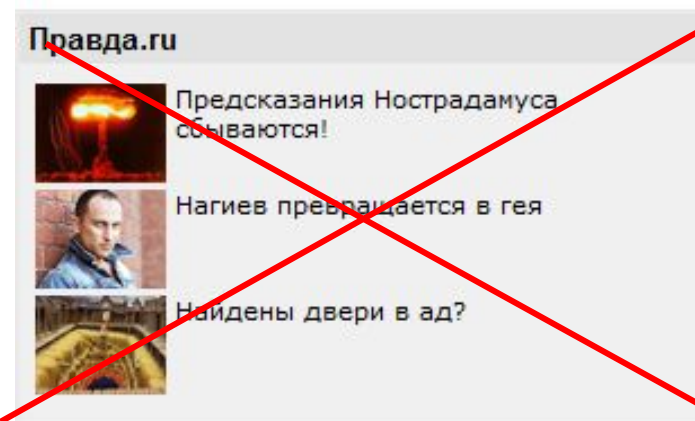
- Смотрим не только на объём аудитории но и на кол-во прямых заходов. Остальные источники трафика анализируем
- Глубина просмотра - сколько страниц в среднем смотрит один пользователь
- Есть ли реклама на площадке и какая она?
- Имидж площадки в глазах аудитории

значения:	май 2009 г.	апрель 2009 г.	в среднем за 3 месяца
суммарные			
Закладки	69.4%	70.5%	69.9%
rambler.ru	9.2%	9.6%	9.8%
news.rambler.ru	4.0%	2.5%	3.2%
news.yandex.ru	3.0%	3.3%	3.1%
yandex.ru	2.7%	2.9%	3.1%
google.ru	1.8%	1.5%	1.6%
google.com	1.2%	1.0%	1.0%
Другие	0.9%	1.3%	1.3%
top100.rambler.ru	0.9%	0.9%	0.9%
news.google.ru	0.6%	0.5%	0.5%

Имидж площадки

Из чего он формируется?

- Лояльность к бренду
- Качественная аудитория - минимум нагона или вообще без нагона аудитории
- Доверие со стороны аудитории к контенту
- Нет агрессивной рекламы - это негатив для лояльной нам аудитории



Очень важен контент

- Высокая цитируемость контента в онлайн среде - большое доверие к контенту со стороны аудитории
- Своя редакционная политика, которая выдерживается в любом случае
- При качественном контенте – большая глубина просмотра
- Аудитория переживает за контент, за площадку, прим. опечатки lenta.ru

СМИ

период	рейтинг	меню	рейтинг
1 РИА Новости	2720		
2 Lenta.ru	1169		
3 Яндекс.Новости	1079		
4 Комсомол	627	20 Яндекс	399
5 Комсомол	607	21 Комсомол	395
6 Газета.ру	599	22 Ведомости	390
7 NEWS.ru	574	23 Комсомол	389
8 Комсомол	676	24 Комсомол	388
9 Комсомол	658	25 ЕСП.1703	388
10 Infox.ru	642	26 Ведомости	385
11 Infox.ru	638	27 Ведомости	379
12 Комсомол	638	28 Комсомол	374
13 Газета.ру	496	29 Газета.ру	373
14 Комсомол	494	30 Комсомол	372
15 Комсомол	489	31 Газета.ру	368
16 Комсомол	489	32 Газета.ру	365
17 Комсомол	483	33 Газета.ру	365
18 Комсомол	465	34 Газета.ру	363
19 Газета.ру	436	35 Газета.ру	361
20 Газета.ру	433	36 Газета.ру	350
21 Газета.ру	428	37 Газета.ру	348
22 Газета.ру	419	38 Газета.ру	348
23 Газета.ру	414	39 Газета.ру	348
24 Газета.ру	412	40 Газета.ру	348
25 Газета.ру	411	41 Газета.ру	348
26 Газета.ру	404	42 Газета.ру	348
27 Газета.ру	402	43 Газета.ру	348

LENTA.RU издание Rambler Media Group

Последние новости

- Министерство связи полагается на Евкурова с успехами Кадырова
- Президент России Дмитрий Медведев посетил премьеру Юлии Липавской
- Врачи Евросоюза выжили
- Список лиц

Сайты

- Кино
- Музыка
- Спорт
- Здоровье
- Интернет
- Технологии
- Игры
- Авто
- Стиль
- Мода
- Медицина
- Наука
- Поп-культура

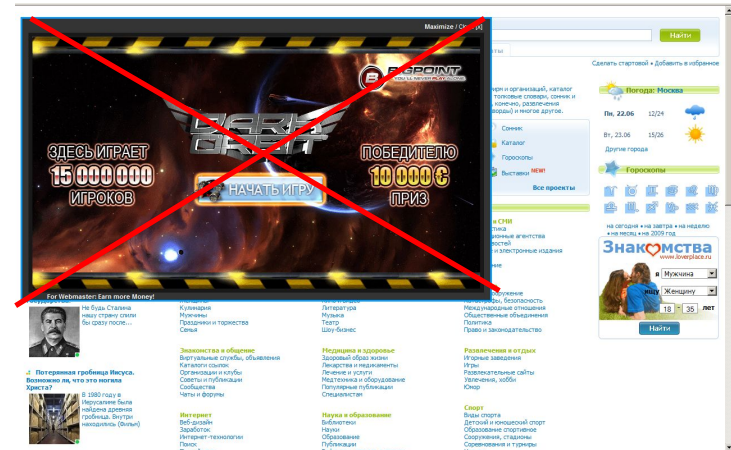
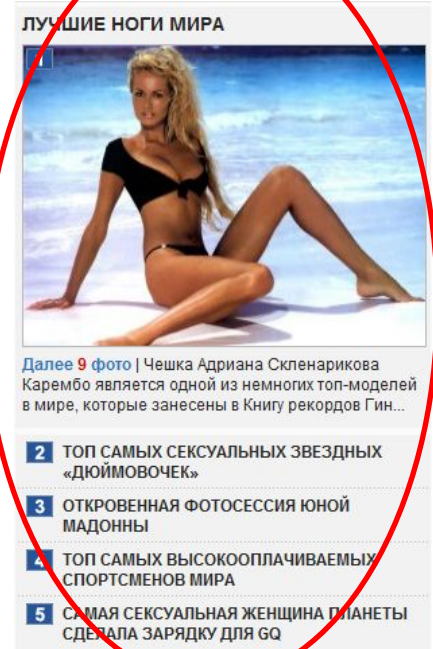
Реклама

Не каждому дано =
отбор рекламы даже
в нелёгкие времена



Качественная реклама серьёзных
брендов не должна размещаться
в сомнительной среде

Нет всплывающим окнам и
другим агрессивным форматам



Выводы

Качественное СМИ дорожит своей аудиторией, своим имиджем, своим КОНТЕНТОМ.

А это напрямую сказывается на высокой эффективности РК.

И не много про эффективные нестандартные решения онлайн СМИ

Нестандарты в онлайн СМИ это не только креативные нестандартные медийные форматы, а что же это ещё?

- Это редакционная работа (мы придумываем, пишем, участвуем)
- Индивидуальный подход в разработке проекта
- За счёт высокой цитируемости, возможно создать вирусную историю
- Это то, что будет однозначно востребовано нашей аудиторией, т.к. мы знаем как ей всё преподнести. Наши отношения выстроены годами – Нам исполняется 10 лет!

СПАСИБО 😊