

# Ценности в современной России:

## итоги экспертного исследования

# Параметры исследования

## Сроки проведения

15 июля по 10 сентября 2007 года

## Состав экспертной группы

Представители этнорелигиозных организаций : 6 чел.

Представители партий  
и молодежных общественно-политических организаций: 7 чел.

Иностранцы граждане, долгое время проживающие в России: 4 чел.

Представители гуманитарной интеллигенции:  
политологи, преподаватели вузов, т.д.: 9 чел.

Представители бизнес-сообщества: 4 чел.

Журналисты: 3 чел.

## «Профиль» фокус-групп

1. Интеллектуальная столичная молодежь.
2. Аполитичная столичная молодежь, объединяющая лиц «модной» творческой ориентации.
3. Политически активная региональная молодежь.
4. Аполитичная региональная молодежь среднего уровня образования и невысокого достатка.

## Задачи исследования

- Изучить мнения о ключевых ценностях, доминирующих в российском обществе на современном этапе.
- Определить вектор коррекции аксиологических предпочтений различных религиозных, этнических и возрастных групп россиян.
- Выявить авторитетные для массовой аудитории инструменты влияния на ценностный базис.
- Зафиксировать понимание различными аудиториями понятия «национальная идеология», а также прогнозы экспертов в отношении выработки национальной идеи России.
- Определить ценностные приоритеты российской молодежи, связанные с ними политические предпочтения и электоральные планы.

# Общие характеристики современной ценностной системы

## Степень сформированности

### Хаотична:

- переживает трансформацию;
- в своем новом качестве не сложилась окончательно.

## Структура

### Нет единой ценностной системы:

существует множество ценностных подсистем, сформировавшихся в соответствии с интересами и потребностями различных социальных групп.

## Векторы происходящих процессов

### Единого вектора в динамике ценностных настроений общества нет.

На оформление ценностной картины нашего общества влияют:

2. Национально-религиозный плюрализм.
3. Смена поколений: приход молодой генерации, выражающей острый запрос на ценностные ориентиры.
4. Экспансия псевдоисламских ценностей как угроза аутентичности России.

Существуют равнозначные по силе, но противоположные по сути ценностные настроения:

1. По принципу современности: модернизация – традиционализация.
2. По принципу национальной ориентированности: русский – западный (нерусский).

## Проблемные зоны современной ценностной системы

3. Нивелирование авторитета базовых ценностей.
4. Нарастание ценностного разрыва территорий.

# Перспективы формирования «новой» ценностной системы

## Сроки

Попытки корректировать аксиологическую сторону общественного сознания на текущем этапе искусственны: переходный период 90-х годов разрушил потребность в ценностной детерминации.

Процесс прогнозируется длительный.

## Параметры

Объединение на основе «единства многообразия».

Не должна носить ярко выраженного национально-этнического характера.

## Риски

1. Обострение национального и религиозного противостояния в обществе.
2. Усиление диверсификации общества.
3. Формирование территориальных анклавов, различных по ценностным тенденциям и политическим настроениям.



Усиление угрозы распада государства



Запрос на консолидирующую систему ценностей

# Доминирующие ценности

1. Материальное благополучие.
2. Ценность «Я» (индивидуализм).
3. Карьера (самореализация).
4. Семья.
5. Стабильность.
6. Свобода.
7. Уважение к старшим.
8. Бог (вера в Бога).
9. Патриотизм.
10. Долг и честь.

# Антиценности

1. Культ денег.
2. Безразличие и индивидуализм.
3. Вседозволенность.
4. Циничный прагматизм. Культ карьеры.
5. Крах семьи.
6. Социальное иждивенчество.
7. Сексуальная распущенность.
8. Вредные привычки: наркомания, алкоголизм, сквернословие.
9. Коррупция.
10. Ксенофобия.



Место ценностей в России во многом заняли антиценности

# «Идеальные» консолидирующие Ценности

## Труд

- «трудолюбие»;
- «профессиональное самовыражение индивида»;
- «честное, порядочное отношение к своим обязанностям», «добросовестное исполнение своего рабочего долга».

## Патриотизм

- «любовь к отеческим гробам»;
- «любовь к близким, которые живут в этой стране»; «внимание к согражданам»;
- «честное отношение к своему государству»;
- «готовность защищать государство с оружием в руках».

### Инструменты утверждения патриотизма:

1. Фиксирование внешней угрозы.
2. Актуализация истории российского государства.
3. Представление России как «наднациональной» Родины.
4. Возвращение понятия «русский» вместо «россиянин» как элемента гражданской классификации (реабилитация «русскости»). Ценность русского языка.

## Свобода

Указали либерально ориентированные эксперты (в основном, представители молодежной аудитории):

*«Идеология свободы - основа развития всех групп общества».*

Остальные участники опроса отводят ей в своих мнениях периферийное место:

*«Свобода в системе ценностей далеко не главная».*



# Управление ценностной сферой



## Формы управления

1. Регулирование — регламентация.
2. Влияние — поступательное построение.

## Аргументы

### «ЗА»

1. Сфера общественного самосознания в настоящий момент оказалась незащищенной от внешнего влияния.
2. Сформированы стихийные ценностные регуляторы деструктивного характера, что угрожает национальной безопасности перспективой разрушения общественного самосознания и, как следствие, политико-экономических институтов.
3. Объектом нравственного разрушения становятся дети.
4. Возвращение к традиционной ценностной системе есть инструмент защиты личности и условие сохранения индивида.

### «ПРОТИВ»

1. Противоречит Конституции РФ.
2. Память о неблагоприятном опыте советской эпохи в отношении управления ценностями.
3. Может нанести существенный вред т. н. гражданским свободам.
4. Может происходить только по решению суда.

**Курс:** возвращение традиционных ценностей.

**Ключевая аудитория:** молодежь.

# Инструменты влияния на ценностный базис



1. Ресурсы государственного аппарата.
2. Общественные институты.
3. Традиционные религиозные институты.

## Ресурсы государственного аппарата

- Создание соответствующей законодательной базы.

- **Цензура:**

  - привлечь профессионалов;

  - регламентировать законодательно;

  - ориентироваться на опыт XIX века идеальную модель цензуры;

    - Вероятная форма введения данного механизма – учреждение специальных общественных советов, которые будут компенсировать риски чрезмерных запретов со стороны власти.

- **Влияние на общественные институты.**

## Общественные институты

### Упомянуты:

СМИ и образовательные учреждения.

### Не упомянуты:

Институты, являющиеся элементами гражданского общества (Общественная палата, гражданские союзы, пр.).

# Традиционные религиозные институты как инструмент влияния на ценностный базис

Граждане демонстрируют высокую лояльность религии и религиозным институтам, что означает лояльность базовому характеру их ценностных доктрин

Свидетельствует о запросе на коррекцию нынешней индивидуалистской системы ценностей

Общество готово к расширению социальных полномочий религиозных институтов

## Ожидаемая форма активности

1. Работа с детьми (в т.ч. сиротами) как основа воспитания *«правильного поколения»*.
2. Совместные действия со светскими институтами (просветительская активность).

## Ресурсы религиозных институтов

1. Опыт противостояния чуждым деструктивным ценностям (в т.ч. сектантским).
2. Опыт идейной консолидации нации (Куликовская битва, борьба со Смутой, патриотическая деятельность в годы Великой Отечественной войны пр.).
3. Опыт преодоления социальной диверсификации (*«особое отношение к обездоленным»*).

## Однако

Представители религиозных институтов предостерегают от попыток превращения веры в пропагандистский инструмент.

# Национальная идея глазами россиян

## Дефиниции и структура

### Идейный феномен

Идеологическая стратегия, определяющая базовые ценности и вектор духовного развития нации

### Идейно-практический феномен

Идеологический проект, который объединяет граждан на определенном временном этапе

## Характер

Подчиняет духовному пафосу нации многообразие духовной, социально-политической и экономической жизни государства

Есть прикладная составляющая национальной идеи. Носит конкретный характер, ориентированный на решение насущных проблем граждан



## Многоуровневый феномен

Национальная идеология: стратегия

Национальный приоритет: тактика

# Поиск национальной идеи: стратегия



## Факторы, определяющие формирование национальной идеи

<b>Историзм:</b>	связь с глубиной освоения обществом истории России.
<b>Стратегический образ России:</b>	осознание гражданами будущего образа России. Вероятные образы: <ul style="list-style-type: none"><li>• международное лидерство: геополитическое, экономическое, военное;</li><li>• сбалансированная «внутригосударственная жизнь»;</li><li>• экономический приоритет развития, материальное и социальное благополучие.</li></ul>
<b>Внимание к человеку:</b>	больше внимание к индивидуальным запросам граждан.
<b>Стремление к благосостоянию:</b>	благополучие граждан как основа социально-психологического здоровья нации.
<b>Согласование с традиционной ценностной доктриной:</b>	опора на традиционные ценности Православия как религиозный и культурный феномен — базисный общекультурный код, который пропитывает ткань исторического сознания народа и согласовывается с интересами и правами верующих иных религий.
<b>«Собирание» как ключевая задача:</b>	желание консолидировать территориальные и человеческие ресурсы, но также намерение активно работать на благо построения эффективного государства.
<b>Интегрированность в мировое сообщество:</b>	согласованность с реалиями глобальных процессов и общими «для всего человечества взглядами».
<b>«Надполитическая» ориентация:</b>	отказ от отождествления с доминированием той или иной политической доктрины.

# Поиск национальных приоритетов: тактика

## Поиск национальных приоритетов: тактика

**Материальная  
обеспеченность граждан  
и социальная стабильность**

Допустимый «градус» индивидуализма - решение насущных общественно-практических задач.

**Энергетическая программа  
России:**

Ресурс конкурентоспособности страны на международной арене и основа экономической безопасности граждан.

*Материальная защищенность индивида является залогом его социальной лояльности, а экономическая мощь государства способствует национальной консолидации.*

**Демографический вопрос:**

Фактор сохранения национальной идентичности.

**Налаживание социального  
диалога:**

Налаживание диалога различных групп российского общества, который *«позволит людям понять друг друга, а значит уважать и нормально взаимодействовать».*

Наибольший ресурс налаживания диалога существует у религиозного населения, поскольку *«базовые ценности верующих практически идентичны, а отличия возникают лишь на догматическом уровне».*

# Ключевые тренды развития российской ценностной доктрины



## **Тренд 1.**

Усиление конфликта между существующей и «идеальной» ценностной системами.

## **Тренд 2.**

Усиление ценностно-идеологического основания диверсификации российского общества как доминанты потенциальных социальных конфликтов.

## **Тренд 3.**

Усиление запроса этнических и религиозных групп российского общества на формулирование «объединяющих» ценностей как способ осмысления сосуществования множества национальностей и конфессий в едином государстве.

## **Тренд 4.**

Молодежная аудитория выражает более острый запрос на коррекцию ценностного состояния общества, нежели среднее и старшее поколения.

## **Тренд 5.**

Усиление общественного запроса на активность государства в сфере регулирования российской ценностной системы.

## **Тренд 6.**

Общество выражает запрос на формулирование национальной идеи России, сбалансировано представляющей традиционное «русское мессианство» и важность каждого члена общества в отдельности.

## **Тренд 7.**

Национальная идея, фиксирующая историческую роль России, способна стать инструментом мотивации гражданской активности россиян. Сохранение существующей ценностной системы будет усиливать гражданскую пассивность.

# Молодежная аудитория: парадоксы

В одних и тех же группах прагматизм сосуществует со стремлением его дополнения ценностными ориентирами.

Персональная ценностная позиция молодых людей не коррелируется с ценностями политической идеологии, которой они отдают предпочтение.

Рост числа и активности молодежных организаций сопровождается политической апатией массовой молодежной аудитории.

Значительный ценностный и социальный отрыв демонстрируют молодежные группы, незначительно оторванные по возрасту.

Запрос на традиционные ценности выражают очевидные прагматики.



**Кто он – молодой россиянин?**



# Черты портрета молодого человека

## Прагматизм

Способствует росту среднего класса

## Гражданская апатия

Может быть преодолена в случае острой угрозы индивидуальной стабильности и Родине

## Ностальгия по «настоящим великим делам»

С данным фактором связана перспектива социальных настроений: депрессия – оптимизм

## «Разность»

Способствует усилению закрытости различных групп в молодежной среде, повышает отчуждение и риски конфликта

**Что объединит молодежь?**

**Что будет способствовать социальному оптимизму «поколений будущего»?**

# Молодежная политическая карта

**Активность молодежных организаций:**

высокая

**Характер молодежной политики:**

имитация

**К чему может привести:**

к формированию поколения циничных политиков

**Оценка актива:**

*«марионетки в руках государственных мужей»;*  
демонстрируют гражданскую незрелость, упрощенно видят властные механизмы и политические процессы



**Рост непредсказуемости действий молодежной аудитории**

# Участие в предстоящих выборах

На предстоящих выборах в Государственную Думу российская молодежь не будет проявлять серьезной активности

Эксперты о причинах	Молодые о причинах
Особенности молодежного самосознания – прагматизм и апатия	Недоверие к институту выборов
Политическая повестка дня <i>«неинтересна молодежи, поскольку напрямую не затрагивает волнующие ее проблемы»</i>	Недоверие к российской политике
В элитах отсутствуют яркие личности, представляющие актуальную для молодежи идеологию и способные повести за собой	Политическая безграмотность

**Запрос на ценности — это запрос на действия**



**Исторический шанс сформировать поколение россиян,  
сочетающее прагматизм и умение эффективно работать  
с конструктивной ценностной ориентацией**