

Л.М. СЕМЕНОВА

**ФОРМИРОВАНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА
И ГОТОВНОСТИ К
САМОПРЕЗЕНТАЦИИ
У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ
В ОБЛАСТИ МАССОВОЙ
КОММУНИКАЦИИ**

Монография

- **Цель проекта** – разработка и внедрение методики формирования профессионального имиджа и готовности к самопрезентации будущих специалистов по связям с общественностью.
- **Задачи проекта**
 - 1. Проанализировать состояние проблемы формирования профессионального имиджа и готовности к самопрезентации в теории и практике педагогики и психологии.
 - 2. Разработать структурно-функциональную модель формирования профессионального имиджа и готовности к самопрезентации будущих специалистов по связям с общественностью.
 - 3. Выявить и экспериментально проверить комплекс педагогических условий формирования профессионального имиджа и готовности к самопрезентации будущих специалистов по связям с общественностью.
 - 4. Разработать научно-обоснованную методику по формированию профессионального имиджа и готовности к самопрезентации будущих специалистов по связям с общественностью в образовательном процессе вуза.
 - 5. Спроектировать и провести опытно-экспериментальную проверку эффективности предложенной методики.

Научная новизна и теоретическая значимость проекта

1. Разработана структурно-функциональную модель, являющаяся структурообразующим и интегрирующим основанием комплекса педагогических условий формирования профессионального имиджа и готовности будущих специалистов к самопрезентации на основе лично ориентированного, аксиологического, культурологического и системного подходов.
2. Теоретически обоснован и экспериментально проверен комплекс педагогических условий, обеспечивающий эффективное функционирование модели формирования профессионального имиджа и готовности к самопрезентации будущего специалиста по связям с общественностью (создание и насыщение ценностной образовательной среды, систематизированной по основным параметрам имиджа и готовности студентов к самопрезентации; реализация комплексной программы формирования профессионального имиджа и готовности к самопрезентации в учебной и внеаудиторной деятельности; разработка мониторинга по определению уровня сформированности имиджа и готовности к самопрезентации будущего специалиста по связям с общественностью).
3. Спроектирована методика формирования профессионального имиджа и готовности к самопрезентации будущего специалиста по связям с общественностью, отличающаяся профессиональной направленностью заданий.

Результаты опытно-экспериментальной работы

Уровни сформированности имиджа и готовности к самопрезентации	Распределение по уровням (% , max 100)											
	Экспериментальные группы						Контрольные группы					
	в начале			в конце			в начале			в конце		
	Э1	Э2	Э3	Э1	Э2	Э3	К1	К2	К3	К1	К2	К3
Низкий	80	75	52	67	65	15	75	76	55	75	75	53
Средний	17	15	25	23	20	58	20	17	25	19,5	18,5	27
Высокий	3	10	22	10	15	27	5	7	20	5,5	6,5	20

Сравнительная характеристика сформированности профессионального имиджа и готовности к самопрезентации специалиста по связям с общественностью в контрольной и экспериментальной группах