

The background of the slide is a light gray and white abstract composition. On the left, there are several 3D cubes of varying sizes and orientations, some appearing to be part of a larger structure. A winding, stepped path leads upwards from the bottom left towards the center. In the center, there is a stylized human figure with arms outstretched, surrounded by curved lines and a circular path. On the right side, there is a large, faint 3D globe with a map of the world visible on its surface. The overall aesthetic is clean, modern, and technical.

Препятствия на пути к СММ и способы их преодоления



- ❖ Немного об управлении качеством в нашей компании
- ❖ Обзор основных проблем при создании и внедрении СК на основе модели SW-CMM
- ❖ Наши планы на будущее

Наши цели:

- ❖ Повышение эффективности работы компании
- ❖ Повышение удовлетворенности заказчика
- ❖ Повышение статуса компании и доверия потребителя



Наш выбор:

Модель SW-CMM



5 основных проблем

Незаинтересованность сотрудников компании

Недоступность необходимых ресурсов

Сложность интерпретации требований стандарта

Недостаточное участие руководства

Проблема интенсивного роста компании



Непонимание преимуществ работы по
«новым» правилам

Тяга к героизму



- ❖ Персональный подход к каждому сотруднику компании
- ❖ Проведение обучающих и разъясняющих мероприятий
- ❖ Равномерное распределение прав и обязанностей

Недоступность необходимых ресурсов

Задействованность ключевых сотрудников в проектной работе



- ❖ Долгосрочное планирование работы по СММ с учетом занятости сотрудников
- ❖ Привлечение дополнительных специалистов



Специфика терминологии

Сложность перехода от теории к практике



- ❖ Создание кружка качества
- ❖ Ориентация на литературу, описывающую опыт использования SW-CMM
- ❖ Обмен опытом с другими компаниями

Недостаточное участие руководства

Сложность принятия стратегических решений

Недостаточная оперативность решения возникающих проблем



- ❖ Детальная проработка альтернатив
- ❖ Делегирование полномочий по определенным вопросам

Проблема интенсивного роста компании

Увеличение времени на внутреннее обучение сотрудников компании

Повышение занятости ключевых специалистов

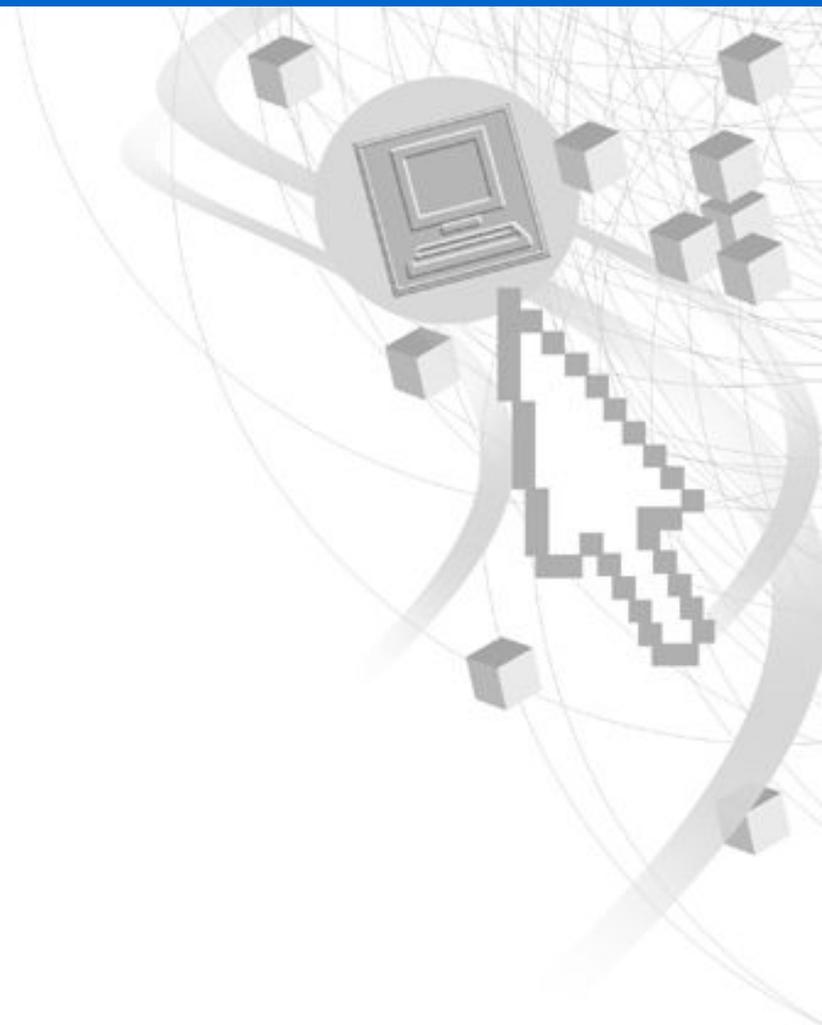


- ❖ Создание различных уровней обучения
- ❖ Внедрение методики «Мастер-Стажер»



Наши планы

- ❖ Проведение формального асессмента на соответствие 3 уровню SW-CMM в 2003 году
- ❖ Продолжение процесса улучшений внутри компании, ориентируясь на достижение более высоких уровней.



Ваши вопросы

