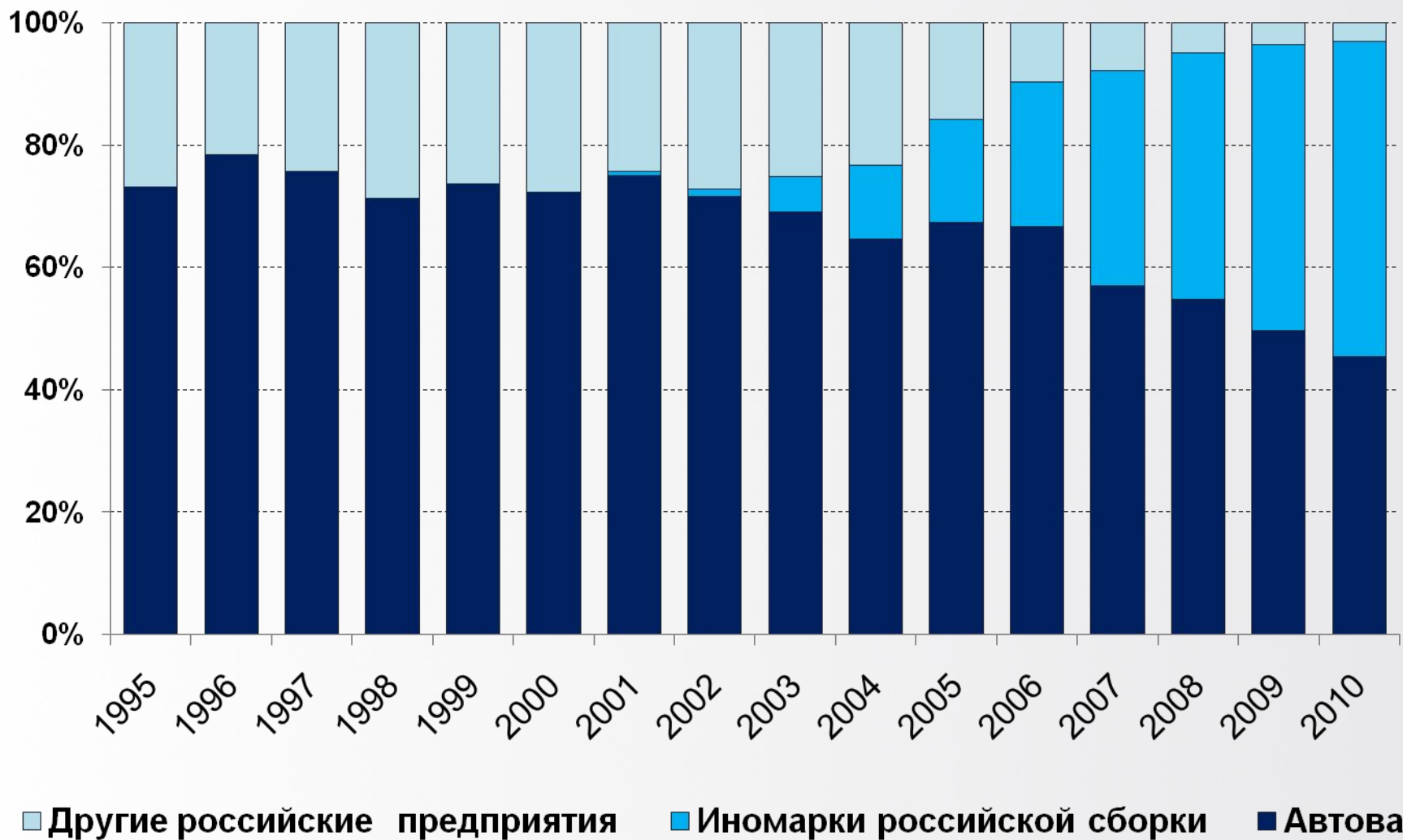




ЭВОЛЮЦИЯ РЕЖИМОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ СБОРКИ – ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ МОДЕРНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ АВТОПРОМА РОССИИ

Лебедев К.К., Панкратова Д.А.

СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ



ФОРМА ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В АВТОПРОМЕ РОССИИ

ТИП СБОРКИ	ЗАВОД	МОДЕЛИ
SKD-сборка	Автотор	<i>BMW, Cadillac, Chevrolet, Hummer, KIA</i>
Лицензионная сборка	ТагАЗ	<i>Ssang Yong, Hyundai</i>
Промышленная сборка	Иж-Авто	<i>KIA</i>
	Автофрамос	<i>Renault</i>
	Toyota Motor Company	<i>Toyota</i>
	Volkswagen Rus	<i>VW, Skoda</i>
	Ford Motor Company	<i>Ford</i>
	General Motors	<i>Chevrolet</i>
	Nissan	<i>Nissan</i>
	P&C	<i>Peugeot, Citroën</i>
	Hyundai	<i>Hyundai</i>
Стратегические альянсы	Ford-Sollers	<i>Ford</i>
	АвтоВАЗ – Renault	<i>Lada, Renault</i>

SKD- сборка — сборка автомобилей из крупных узлов и агрегатов, ввозимых из-за рубежа, по принципу конструктора

Характерные черты режима SKD:

1. Отсутствие локализации сборочного производства (закрыт доступ к иностранным технологиям)
2. Сниженные таможенные пошлины
3. Создание небольшого количества новых рабочих мест
4. Незначительное положительное воздействие на прирост производства отрасли и ВВП

Лицензионная сборка — это сборка автомобилей из полностью разобранных машинокомплектов

Характерная черта

формирование, внедрение и развитие механизма локализации производственного процесса

Локализация – процесс организации производства деталей и компонентов различной технологической сложности на предприятиях собирающей страны.

В рамках РПС

локализация производственного процесса прописывается как условие, необходимое для работы на территории России

По новым условиям о промышленной сборке

- объем производства – 300 тыс. автомобилей/ год
(вместо 25 тыс. автомобилей/год)
- локализация – не менее 60% за 6 лет
(вместо 30%)

«АВТОВАЗ» – RENAULT

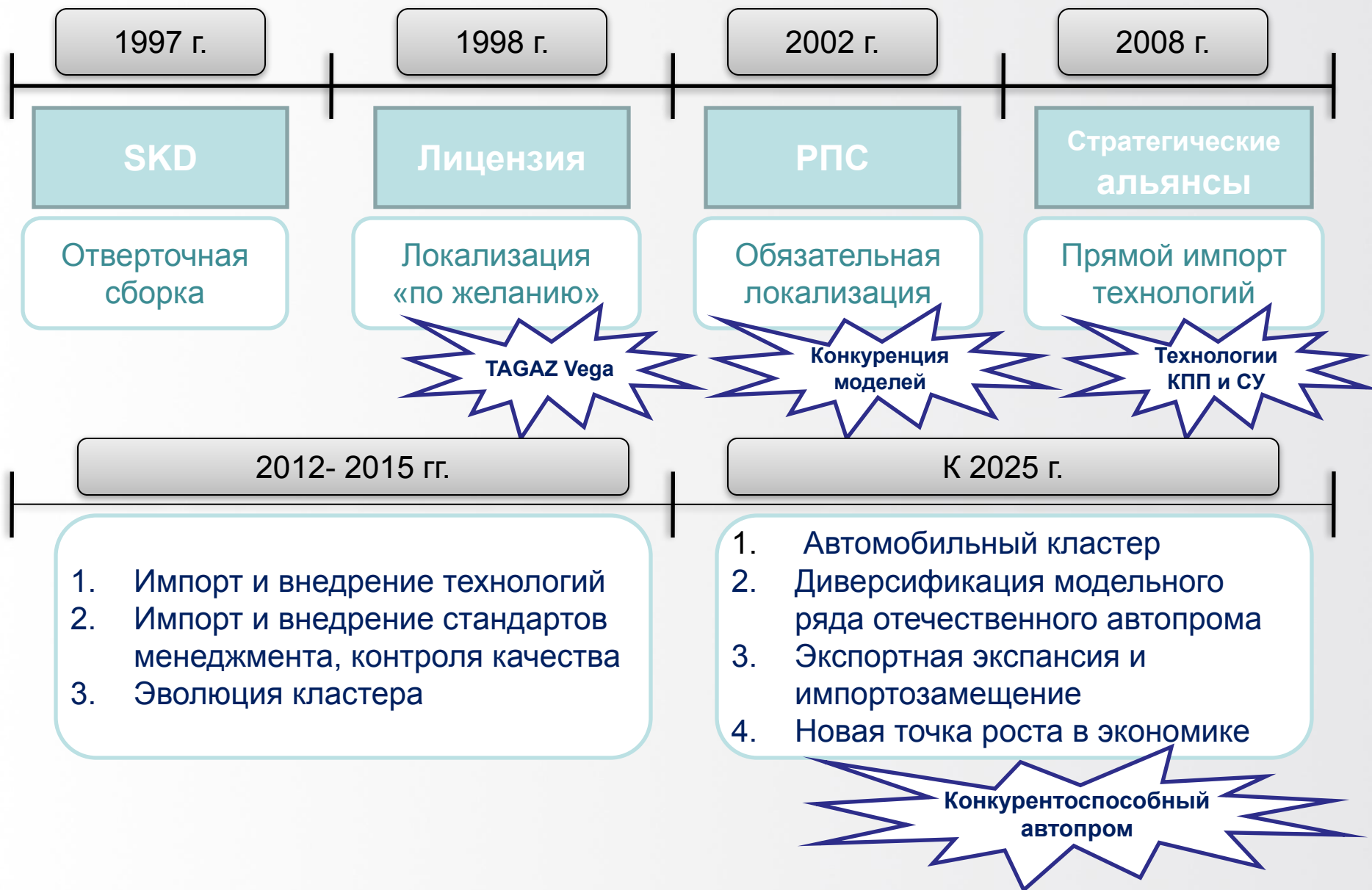
- Renault предоставит технологии и стандарты
- Автомобили на базе его технологий выйдут под маркой Lada
- В планах альянса создать совместное предприятие по производству автокомпонентов
- Локализация процесса должна возрасти с сегодняшних 40 до 75%
- Обновление модельного ряда АвтоВАЗа к 2016 году

SOLLERS – FORD.

- Производство пассажирских и коммерческих автомобилей Ford и двигателей
- Организация штамповочных операций (завод строится в Татарии)
- Проведение НИОКР

1. Повышение уровня локализация
2. Организация производства автокомплектующих
3. Создание условий для формирования кластеров автомобильной промышленности
4. Конкуренция автопроизводителей
5. Новые рабочие места
6. Стажировка персонала и инженерные центры
7. Разработка новых российских моделей

ЭВОЛЮЦИЯ РЕЖИМОВ СБОРКИ АВТОМОБИЛЕЙ



ЭЛЕМЕНТЫ СОБСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ

1. Масштабный характер развития
2. Долгосрочный характер сотрудничества
3. Формирование условий для создания автомобильных кластеров в Ленинградской и Калужской областях
4. Выгодное географическое положение Ленинградской области делает эффективным возможным экспорт иномарок российской сборки в страны Восточной Европы
5. Формирование условий для развития конкуренции между производителями.

УСЛОВИЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

1. Контроль и администрирование выполнения условий локализации
2. Организация производства иностранных компонентов
3. Повышение конкурентоспособности отечественной автомобильной промышленности
4. Политика формирования конкуренции между производителями
5. Развития сети учебно-инженерных центров

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Полный текст статьи:

Лебедев К.К., Панкратова Д.А.

ЭВОЛЮЦИЯ РЕЖИМОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ СБОРКИ – ОДНО ИЗ
УСЛОВИЙ МОДЕРНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ АВТОПРОМА РОССИИ. //
Экономическая наука современной России №3, 2011 г; стр. 121-134.

Контакты: Pankratova@ifs.ru
Lebedev@ifs.ru