

# Как подготовить педагога к проведению мастер-класса

*Основной принцип мастер-класса – Я знаю, как это делать, и я покажу вам.*

Проблема - понимание формы,  
содержания, структуры  
проведения и особенностей  
показа мастер-класса

**«Мастер»** - «специалист, достигший  
высокого искусства в своем деле»  
[Ожегов С.И. с.293];

**«Класс»** - «степень, уровень  
чего-н.» [Ожегов С.И. с.293].

# Формы и места предъявления педагогического опыта.

## Формы

- Доклад (сообщение);
- Семинар-практикум;
- Педагогическая мастерская;
- Открытый урок;
- Мастер-класс.

## Места предъявления

**ППО** (передового педагогического опыта)

- ГМО
- Конференция
- Конкурс

# Определение выбора «мастера»

1. Проанализируйте профессиональный уровень педагога: использование им эффективных методик и приёмов, наличие положительных результатов;
2. Оцените предшествующий опыт публичных выступлений педагога, сформулируйте для себя и подскажите, (при необходимости), над чем нужно поработать (*это поможет обеспечить успешность*);
3. Продумайте «замотивируйте» педагога на проведение МК (*обеспечит положительный эмоциональный настрой*).

# Анализ опыта педагога

- 1.Изучите потребность (заинтересованность) других специалистов (слушателей) в получение данного опыта;
- 2.Посетите ряд занятий,( уроков, мероприятий) с использованием тех методик, которые предполагается демонстрировать;
- 3.Обобщите опыт (если этого ещё нет), выведя из него ключевую идею, новаторство «изюминку», эффективность.

## **Непосредственная работа с педагогом по подготовке и проведению мастер-класса**

1. Ознакомьтесь с формами проведения мастер-классов;
2. Обсудите вместе с педагогом наиболее оптимальную форму МК приемлемую в предполагаемых условиях;
3. Обсудите ключевые моменты по содержанию МК;
4. Подберите раздаточный, демонстрационный, материал. Определитесь с использованием оргтехники;
5. Изучите требования к проведению и критерии к оценке при конкурсном МК.

# Выбор формы МК

*Форма работы МК - зависит от наработанного педагогом стиля своей профессиональной деятельности*

- **На детях-** в структуре МК показывается фрагмент непосредственного занятия с детьми с использованием выбранного материала ( методики, технологии, способа);
- **На аудитории** (имитационный) – в качестве детей (учащихся) выступают слушатели МК;
- **Видеофрагменты** (с использованием) - занятия, урока, методического мероприятия

# Тема мастер-класса

- В названии темы не должно быть «заумных» профессиональных терминов. Она должна звучать понятно и просто. Например: «Новые способы развития диалогической речи дошкольников при помощи театрализованных игр».
- Выбирая тему проанализируйте её с разных сторон для определения ключевого слова, на которое опирается проблема.

# Работа над содержанием

1. Ещё раз проанализируйте название;
2. Ответьте на вопрос - почему эта тема актуальна( может заинтересовать слушателей) на сегодняшний день (проблема);
3. Продумайте:
  - в какой форме Вы будете демонстрировать результаты (они должны быть выше общепринятых);
  - явно ли выбранная форма демонстрации раскрывает суть метода ( приёма...), показывает как он «работает», его существенные отличия от аналогичных, либо абсолютную новизну;
  - спрогнозируйте какие вопросы из аудитории могут поступить (подготовьте на них краткие ответы);
  - продумайте в какой форме Вы подведете итог.

# Структура проведения МК

- **Вступительная часть — пояснение:**
- *Называйте тему если она не прописана на экране;*
- *Остановитесь на актуальности (проблеме);*
- *Покажите свои результаты (они должны быть зримы);*
- *Поясните суть метода (приёма...) как он «работает», его существенные отличия от аналогичных, ( по желанию мастера, можно сделать это после демонстрации)*

*-Демонстрация - должна показать каким путём вы достигаете данный результат. Видеоролик можно сопровождать пояснением, либо: остановка и пояснение, либо ответы на вопросы слушателей.*

## **Заключение.**

- *Кратко повторите главную идею, суть ( метода, приёма...); что он даёт;*
- *предложите задать вопросы;*
- *если есть раздаточный материал, предложите его слушателям;*
- *поблагодарите за внимание.*

## *Результаты*

- Таблица, график, диаграмма и др., где показан конечный или динамический результат в соотношении с общей цифрой, в сравнении с предыдущими достижениями детей по городу, микрорайону и т. п.
- Приведите основания позволяющие сделать вывод, что именно данная методика ( приём) позволил достигнуть желаемых результатов.

# Определение проблемы

- По результатам контрольных срезов;
- По результатам диагностических данных;
- По анализу готовности детей к школьному обучению;
- По отзывам учителей начальных классов;
- *...было отмечено, что современные выпускники ДОО слабо владеют диалогической речью, которая необходима для успешного не только коммуникативного, но и социального развития. Что приводит к негативным последствиям, дети не могут ...*

# МК по форме - занятие с детьми

- Время для проведения определяется индивидуально, как правило меньше чем занятие или урок
- По сути ничем не отличается от урока занятия, но построенный таким образом, что предполагаемый метод должен четко прослеживаться;
- Должен демонстрировать особую «тактику» ( динамика, способ общения, форма взаимодействия, достижение);
- Во время занятия на слушателей МК внимания не обращается;
- После проведения - пояснение (по желаемой структуре, **порядок действий может меняться по желанию мастера**):
  1. краткое пояснение сути метода...;
  2. вопросы- ответы;
  3. озвучивание конечных результатов;
  4. **заключение**

# Особенности формы МК

## «ИМИТАЦИЯ»

1. Вступительная часть традиционная;
2. Основная часть - «имитация»:
  - сложность предлагаемого материала - в соответствии с опытом слушателей;
  - определите время проведения этой части МК;
  - не обращайтесь со взрослым как с детьми;
  - соблюдайте «игру» (имитацию) на протяжении всего времени, в данный момент не поясняйте, что Вы делаете и зачем;
  - чётко дайте понять о завершении данного этапа;
  - перед тем как давать свои пояснения, обратитесь к участникам: что они увидели, поняли, почувствовали;
  - отметьте, что вы хотели продемонстрировать и явно ли это можно было проследить в данном фрагменте;
3. Заключение.

# «Видеофрагмент»

- Основная часть с использованием видео;
- Видеофрагменты должны ярко демонстрировать, то о чём говорится;
- Особое значение имеет качество видео;
- До демонстрации, расскажите участникам МК на что Вы хотели бы обратить их внимание;
- Вступительная часть и заключение традиционные.

# Заключение

- Заключение как логическое завершение должно быть всегда;
- Может в себя включать: собственное отношение к своему делу, благодарность слушателям, раздачу приготовленных памяток, визиток, ссылок или предложение высказать своё мнение по отношению к данному методу ( приёму)...

# Критерии мастер-класса

1. Чётко поставленная проблема;
2. Соответствие темы содержанию;
3. Инновационность;
4. Раскрытие сути метода, приёма, либо его особенностей;
5. Грамотная речь;
6. Последовательность изложения;
7. Наличие практической части;
8. Взаимодействие с аудиторией;
9. Завершённость;
10. Убедительность;
11. Умение импровизировать;
12. Знание требований к нормам поведения выступающего и слушателя (участникам);
13. Держать жанр сюжета на протяжении всего МК.

# Критерии конкурсного мастер-класса

- Актуальность и научность представляемого педагогического опыта;
- Ясность, чёткость постановки целей и задач;
- Соответствие тенденциям современного образования, технологии обучения;
- Наличие профессиональных находок, инновационных приёмов;
- Профессиональная направленность;
- Логичность, последовательность изложения;
- **Результативность, полученная для каждого участника?**;
- Создание условий для включения в активную деятельность участников;
- Использование наглядности, их связь с целью и результатом;
- Рациональное использование времени ( 30 мин.);
- Коммуникативная культура участника конкурса, умение взаимодействовать с аудиторией;
- Педагогическая импровизация, умение управлять незапланированными ситуациями.