К заседанию Ученого совета
Российской экономической
академии им. Г.В. Плеханова
(28 декабря 2009 г.)

Доклад

«Основные положения Концепции развития кафедры менеджмента факультета менеджмента как базовой по направлению «Менеджмент» на 2010-2015 годы».

Докладчик: заведующий
кафедрой менеджмента
д.э.н., профессор
М.Н. Сидоров

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КАФЕДРЫ

Кафедра менеджмента создана в 1970 г. На кафедре работает тридцать научно-педагогических работников (НПР), из которых 20 штатных.

Кафедра, как выпускающая, обеспечивает решение образовательных, учебно-педагогических, организационно-методических, научно-исследовательских и информационно-аналитических задач по подготовке в области менеджмента в рамках первого высшего образования по направлению «Менеджмент» и по специальности «Менеджмент организации», специализация «Корпоративный менеджмент». Ежегодно кафедра выпускает более 150 студентов.

В рамках аспирантуры и докторантуры кафедра готовит специалистов высшей квалификации по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством. В настоящее время на кафедре обучается 15 аспирантов. В 2008-2009 гг. завершили обучение в аспирантуре 6 человек, в том числе 4 аспиранта защитили кандидатские диссертации.

С 2005 по 2009 год на кафедре подготовлено и издано 6 учебников, 12 учебных пособий, 18 авторских и коллективных монографий по проблемам теории и практики управления. Это позволяет постоянно обновлять и актуализировать программы и учебные планы, усиливает их практическую направленность и обеспечивает связь теоретической и прикладной подготовки студентов и аспирантов (предполагается издание межвузовского учебника по менеджменту (2010) и Восточноевропейского учебника по менеджменту (2011)).

Основными направления научных исследований кафедры

- *функции и принципы современного менеджмента;*
- *развитие методов стратегического планирования;*
- *управление в условиях государственно-частного партнерства;*
- *организационное проектирование;*
- *формы корпоративной социальной ответственности.*

МИССИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КАФЕДРЫ

Миссия кафедры: ***Кафедра менеджмента видит свое предназначение в подготовке квалифицированных, имеющих лидерские качества, специалистов (в сфере управления) (бакалавров, магистров, кандидатов и докторов наук), конкурентоспособных на рынке труда, эффективно осуществляющих взаимодействие в профессиональной, корпоративной и общественной средах, обладающих социальной мобильностью и пользующихся устойчивым спросом у работодателей.***

Цель: Достижение устойчивых конкурентных позиций в образовательной среде в области менеджмента.

Задачи:

1. Достижение максимально возможного числа индикаторов выработанных в ходе Болонского процесса. Среди них на первом месте должно находиться развитие научной функции кафедры, неуклонное увеличение доли academics в НПР и объема их достижений (публикации в ведущих российских и зарубежных журналах, монографии, доклады на значимых научных форумах, диссертации и т.д.).
2. Синтез современной теории и российской практики в учебном и научном процессах.
3. Организация стратегических партнерств с властными структурами и отдельными бизнес-структурами.
4. Подготовка и переход на двухуровневую модель образовательных программ.
5. Разработка и реализация планов научных семинаров и конференций с приглашением на них ученых и специалистов из академической, бизнес-среды и властных структур. Включение в эту работу студентов и аспирантов.
6. Создание механизма постоянного контроля качества преподавания.
7. Развитие и совершенствование банков учебных и контрольных материалов.

Среднесрочные задачи развития кафедры менеджмента (2012 г.)

1. Приведение качества НПР к уровню требований ведущих российских вузов (ТУСУР, С.-ПбГУ). Замена подхода «преподаватель-транслятор» на «преподаватель «academics» и «researching».

2. Переход на двухуровневую модель стационарных образовательных программ на основе:

- - письменных экзаменов;
- - рейтинговой системы оценки;
- - 100%-методобеспечения организации самостоятельной работы студентов.

Краткосрочные задачи

- Разработка и реализация плана мероприятий по вовлечению НПР кафедры в академические и прикладные научные исследования.
- Разработка программы мер по решению проблемы лингвистического дефицита НПР.
- Разработка и реализация планов внутренних научных семинаров и конференций с приглашением на них потенциальных единомышленников из академической, бизнес-среды и властных структур. Включение в эту работу студентов.
- Создание механизма постоянного контроля качества преподавания.
- Развитие и совершенствование банков учебных и контрольных материалов.
- Создание специальной программы по внедрению молодых кадров НПР из числа выпускников.

Реализация развития кафедры через решение следующих задач:

В УЧЕБНОЙ РАБОТЕ

- - Диверсификация деятельности кафедры, развитие новых видов обучения, имеющих повышенный спрос на рынке образовательных услуг - MBA, краткосрочных курсов, целенаправленной подготовки кадрового ядра органов регионального и муниципального управления, корпоративных структур.
- - Разработка и внедрение современных учебных технологий, совершенствование содержания и методов преподавания, внедрение новых форм дистанционного обучения.
- Создание на кафедре постоянно действующих рабочих групп, осуществляющих мониторинг и совершенствование отдельных учебных блоков.
- - Обеспечение процедуры рубежного и финального контроля с помощью опросов и анкетирования студентов, а также внедрение системы письменного контроля и тестирования в учебный процесс.
- - Повышение ответственности аспирантов и соискателей за качество представляемых работ. Профессиональная ориентация и развитие довузовской подготовки потенциальных абитуриентов для направления «Менеджмент организаций».
- - Развитие сайта кафедры, размещение на нем учебно-методических материалов, позволяющих проводить обучение, чередуя занятия в аудиториях с дистанционным обучением.
- - Развитие аудиторного фонда кафедры – создание профильных аудиторий, специализированных кабинетов.

Реализация развития кафедры через решение следующих задач:

В НАУЧНОЙ РАБОТЕ

- усиление координации тематики научных исследований аспирантов, их концентрация на основных направлениях научных исследований кафедры;
- проведение на регулярной основе научно-методологических семинаров кафедры и научно-практических конференций, на которые приглашаются выпускники кафедры;
- расширение участия кафедры в общероссийских и международных проектах, регулярное осуществление публикаций по кафедральным темам;
- формирование устойчивых научных связей с регионами и учреждениями;
- развитие кадрового потенциала кафедры, стимулирование повышения квалификации, омоложение кадров;
- организация и проведение ежегодных студенческих конференций, олимпиад, конкурсов и других мероприятий;

Кафедра менеджмента как базовая кафедра факультета менеджмента

Общепрофильные и специальные дисциплины

Кафедра менеджмента

- Менеджмент
- Основы менеджмента
- Стратегический менеджмент
- Теория управления
- Менеджмент организации
- Антикризисное управление
- Корпоративный менеджмент
- Управленческие решения

Кафедра управления человеческими ресурсами

Кафедра инвестиционного и инновационного менеджмента

Кафедра государственного и муниципального управления

Теоретические и прикладные исследования, подготовка учебников, учебно-методических материалов, новые методы проведения лекционных и практических занятий, тесная связь с базами практики студентов, развитие взаимосвязей с государственными структурами управления, предприятиями и организациями.
Современная хозяйственная практика требует интеграции и координации всех функций и сторон деятельности любой организации. Целостное представление о менеджменте организации, наилучшее сочетание всех его функций и процессов является одним из основных направлений развития кафедры менеджмента в постоянном творческом диалоге с кафедрами управления человеческими ресурсами, инвестиционного и инновационного менеджмента, государственного и муниципального управления факультета менеджмента.

РАЗВИТИЕ БАЗ ПРАКТИКИ И ПОВЫШЕНИЕ БИЗНЕС-КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ.

В настоящее время на кафедре выполняется программа прохождения преподавателями стажировок в хозяйствующих субъектах российской экономики. Это позволяет повысить профессиональный уровень преподавания, максимально приблизить процесс обучения и практики. В этой программе задействовано более 30% преподавателей кафедры.

Сферы деятельности:

Промышленное производство:

1. **Профессор Пихало В.Т. ООО «Газ - сервис»**
2. **Профессор Баринов В.А. Корпорация МИГ.**
3. **Доцент Бусалов Д.Ю. ООО «Производственно – фурнитурная компания».**
4. **Доцент Захаров А.К. ОАО «Мосэнерго»**
5. **Доцент Киселев А.Б. ОАО «Транснефть»**
6. **Асп. Милякина А.А. ООО «СИНГЕНТА»**

Строительство:

1. **Ст. преподаватель Черницова К.А. «Пром-ресурс»**

PR:

1. **Асп. Марьина А.А. ARS Communications.**

Ресторанный бизнес:

1. **Доцент Расторгуева ТРЦ «Апельсин»**
2. **Доцент Ляндау Ю.В. кафе «Коттедж».**

Торговля:

1. **Асп. Векилова Х.Д. ООО «Тайм»**
2. **Асп. Садретдинов И.Е. ООО «Российские технологии»**

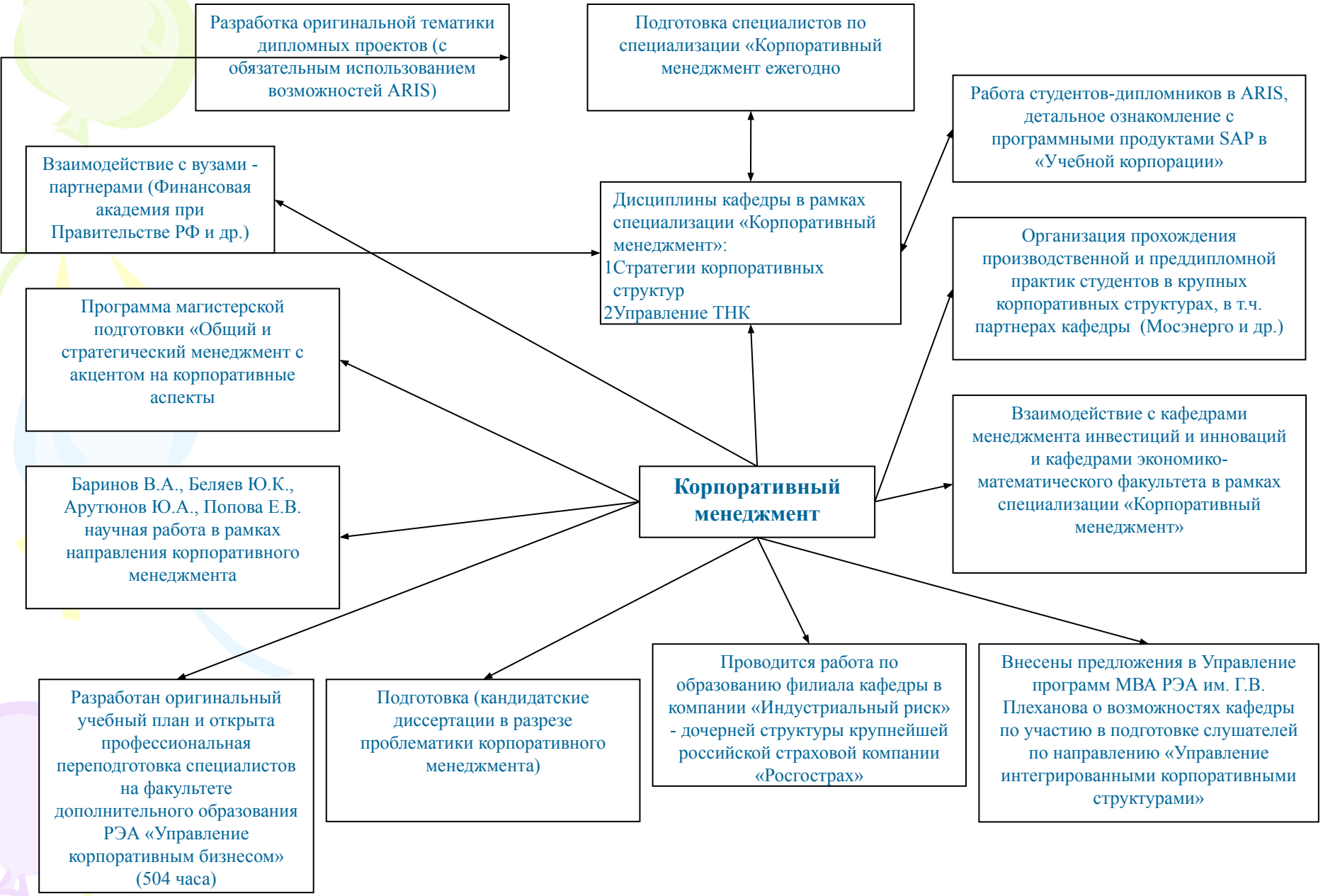
Государственные компании:

1. **Асп. Ефимов В.В. ФГУП «Мосводоканал»**
2. **Асп. Столярова К. В. Олимпийский комитет России**

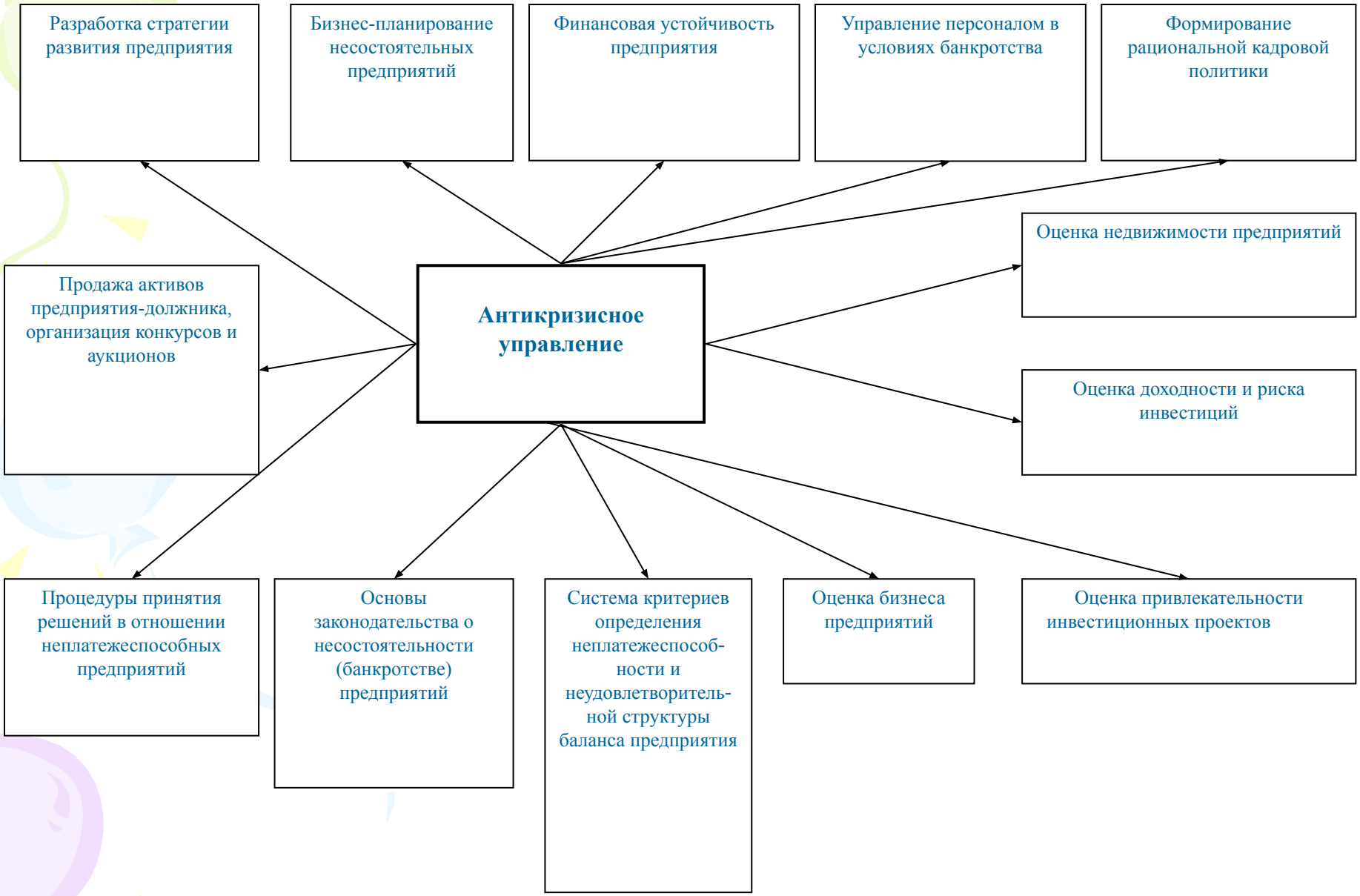
Консалтинг и аудит:

1. **Профессор Арутюнов Ю.А. ОАО «Мортон»**
2. **Асс. Мамедов Р.А. Учебно-консультационный центр**
3. **Асс. Сетяева Е.Ю. Учебно-консультационный центр**
4. **Доцент Чупров К.К. ЗАО «IQ MAN»**
5. **Асп. Фазлутдинова А.В. Корпорация «Бизнес - мастер»**

Развитие проблематики корпоративного менеджмента в деятельности кафедры менеджмента



Антикризисное управление



РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Одна из важных причин кризисных явлений заключается в существующем отрыве государственного управления от управления предприятиями, фирмами, корпорациями.

В современной российской системе отсутствуют необходимые положения и достаточная нормативная база, регламентирующие взаимоотношения государственной власти и бизнеса.

Реализация крупных бизнес-проектов, как правило, осуществляется на основе государственно-частного партнерства. Это обеспечивает активизацию государственных структур и гармонизацию национальных и частных интересов. Результатом совместной работы являются не только актуальные законы, распоряжения и действия государства, отвечающие современным условиям, но и соответствующие концепции и методики, позволяющие эффективно реализовывать крупные инвестиционные проекты. Это находит отражение в образовательных программах подготовки современных менеджеров. Кафедра менеджмента включает эти вопросы в лекционные и практические курсы.

УЧЕБНИКИ И МОНОГРАФИИ КАФЕДРЫ

1. Менеджмент в XXI в. (1-3 издания) – М.: Палеолит, 2005-2006
2. Менеджмент (учебное пособие). – М.: Палеолит, 2006, 2007
3. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление. Учебник. Рекомендации УМО Минобразования РФ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009
4. Арутюнов Ю.А. Финансовый менеджмент. Учебное пособие. 3-е издание, исправленное и дополненное. Рекомендовано УМО Минобрнауки РФ. М.: КноРус. – 2008
5. Баринов В.А. Теория Систем и системный анализ в управлении организациями. Справочник. (В соавторстве) – М.: Финансы и статистика, 2009
6. Баринов В.А. Стратегический менеджмент учебник (для MBA). (В соавторстве) – М.: ИНФРА-М, 2009
7. Баринов В.А. Организационное проектирование (учебник для MBA). – М.: ИНФРА-М, 2009
8. Беляев Ю.К. Корпоративная социальная ответственность: управленческие аспекты. – М.: КноРус, 2008
9. Исаева К.В., Никулин Л.Ф. Менеджмент многомерного развития. – М.: Палеотип, 2007
10. Никулин Л.Ф., Бусалов Д.Ю. Менеджмент – Рабочая тетрадь. – Самара: Учебная литература, 2007
11. Никулин Л.Ф., Кулапов М.Н., Бусалов Д.Ю. Лидерство – новая реальность. – Самара: Учебная литература, 2008
12. Попова Е.В., Голубев М.П. Искусство корпорации. – М.: Научная книга, 2007
13. Никулин Л.Ф., Сидоров М.Н., Бусалов Д.Ю. Эклектическая мозаика менеджмента. – Самара: учебная литература, 2009
14. Никулин Л.Ф., Бусалов Д.Ю., Исаева К.В. Управление изменениями (учебное пособие) – М.: Прима-пресс Экспо, 2009

О СООТВЕТСТВИИ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ КАФЕДРЫ МЕНЕДЖМЕНТА

ПРОГРАММЕ РАЗВИТИЯ АКАДЕМИИ.

1. Выпускники кафедры - бакалавры, специалисты и аспиранты (до 150 человек менеджеров, 2-3 аспиранта в год) как достаточно высоко подготовленные специалисты полностью востребованы бизнес- и госмуниципальными структурами, что отражает эффективность их подготовки с позиций профессиональной, жизненной и личностной зрелости.
2. К настоящему времени на кафедре из 30 преподавателей - 20 человек являются либо выпускниками Академии (студентами и аспирантами), либо защитившимся в Диссертационных советах Академии. При среднем возрасте НПР кафедры - 44 года - кафедра активизирует работу по рекрутингу своего состава с целью достижения к 2015 г. среднего возраста 40 лет при непрерывном повышении квалификации всех НПР.
3. В 2009 г. были приняты в аспирантуру 8 человек (3 бюджетные, 5 внебюджетные места). В качестве соискателей оформлены еще 3 человека. Итого 11 человек, которые будут работать над кандидатскими диссертациями.

До поступления в аспирантуру в 2009 г. на кафедре обучалось 11 аспирантов, которые поступали в предыдущие годы. Таким образом, кафедра повысила свою привлекательность для молодых людей, желающих подготовить кандидатские диссертации.

4. НПР кафедры активно участвует в работе системы управления качеством образовательного процесса (доц. Селянская Г.Н., доц. Исаева К.В., ст. преп. Мамедов Р.А.) и разрабатывает оргмероприятия по улучшению работы со школьниками, желающими получить высшее образование в Академии.
5. Кафедра активно подключилась к созданию магистратуры на базе факультета менеджмента, разрабатываются соответствующие программы и планы (проф. Беляев Ю. К., проф. Баринов В.А., доц. Анохина М.Е. и др.). Одновременно НПР кафедры масштабно конкретизировали свои усилия в работе магистратуры Академии.

Конкретные мероприятия по реализации концепции кафедры менеджмента

Планируемая работа (срок выполнения):

1. Подготовка и выпуск межвузовского учебника по менеджменту (2011, 2014)
2. Издание Восточноевропейского учебника по менеджменту (2011)
3. Открытие магистратуры по профилю «Общий и стратегический менеджмент» (2010)
4. Разработка разделов магистерских программ по направлению «Менеджмент» для кафедр факультета менеджмента (2010-2015)
5. Подготовка к переходу к обучению по федеральным государственным стандартам высшего профессионального образования третьего поколения по направлению «Менеджмент» (2010)
6. Обновление учебно-методических и контрольных материалов по всем общепринятым и специальным дисциплинам кафедры (ежегодно)
7. Прием в аспирантуру не менее пяти человек ежегодно с своевременной защитой не менее трех аспирантов (2010-2015)
8. Регулярное участие в конкурсах на выполнение научно-исследовательских работ по заказам министерств и бизнес-структур. Обеспечение выполнения нормативной нагрузки по научно-исследовательской работе (2010-2015)
9. Создать устойчивую структуру баз практики для студентов выпускников кафедры менеджмента (2010-2011)
10. Регулярное участие и организация собственных конференций, круглых столов, научно-практических семинаров по проблемам отечественного и международного менеджмента (2010-2015)
11. Организация работы «Школы молодого лидера» и научно-практических семинаров для аспирантов и студентов-выпускников кафедры (2010-2015)
12. Повышение квалификации научно-педагогических работников кафедры (активное участие во внутриакадемических и других программах повышения квалификации, овладение современными методами преподавания, изучение программных языков, постоянное, постоянное саморазвитие: публикация монографий, статей, участие в договорной тематике) (2010-2015)
13. Проведение профориентационной работы преподавателями и аспирантами кафедры (в течение каждого года) (2010-2015)
14. Расширение использования методов и моделей, автоматизированных расчетов в дипломных проектах студентов на базе «Учебной корпорации» факультета менеджмента (2010-2015)
15. Активное участие сотрудников кафедры в спортивно-массовых и культурно-массовых мероприятиях Академии (2010-2015)

Ожидаемое к 2015 году

«Ни одна высшая коммерческая школа Запада не может, например, поспорить широтой и богатством программы с программой Московского коммерческого института (сегодня это Российская Экономическая Академия им. Г.В. Плеханова)»

С. Мохов.

На Лейпцигской выставке.
Отдел коммерческого образования.
Казань: типография В.О. Иванова, 1915 г.

ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ

Ученого Совета РЭА им. Г.В. Плеханова по вопросу «Концепция развития кафедры менеджмента факультета менеджмента как базовой по направлению «менеджмент» на 2010-2015 годы».

1. В целом одобрить основные положения Концепции развития кафедры менеджмента.
2. Заведующему кафедрой менеджмента, проф. Сидорову М.Н., учесть высказанные в ходе Ученого совета замечания и предложения и представить доработанную Концепцию до 25 января 2010 г.
3. Обеспечить тесную связь Концепции с реализацией Программы развития РЭА им. Г.В. Плеханова.
4. Предложить заведующим кафедр Академии разработать концепции развития кафедр на 2010-2015 годы до 15 марта 2010 г.
5. Предложить деканам на основе Концепций кафедр разработать Концепции развития факультетов на 2010-2015 годы до 15 апреля 2010 г.
6. На конкурсной основе за счет внутреннего гранта в размере 1,5 млн. руб. разработать Концепцию развития Академии до 1 сентября 2010 г.
7. Концепция развития Академии должна служить основой для разработки программ развития Академии с конкретными мероприятиями.
8. Первому проректору решить вопрос о выделении дополнительной служебной площади кафедры менеджмента, учитывая, что в настоящее время сотрудники кафедры (30 человек), аспиранты и соискатели (15 человек) имеют комнату 27 кв. м. Необходимо учесть, что на кафедре ежегодно готовят дипломы более 100 студентов. Деловые переговоры с представителями баз практики и бизнес-структур затруднены.