



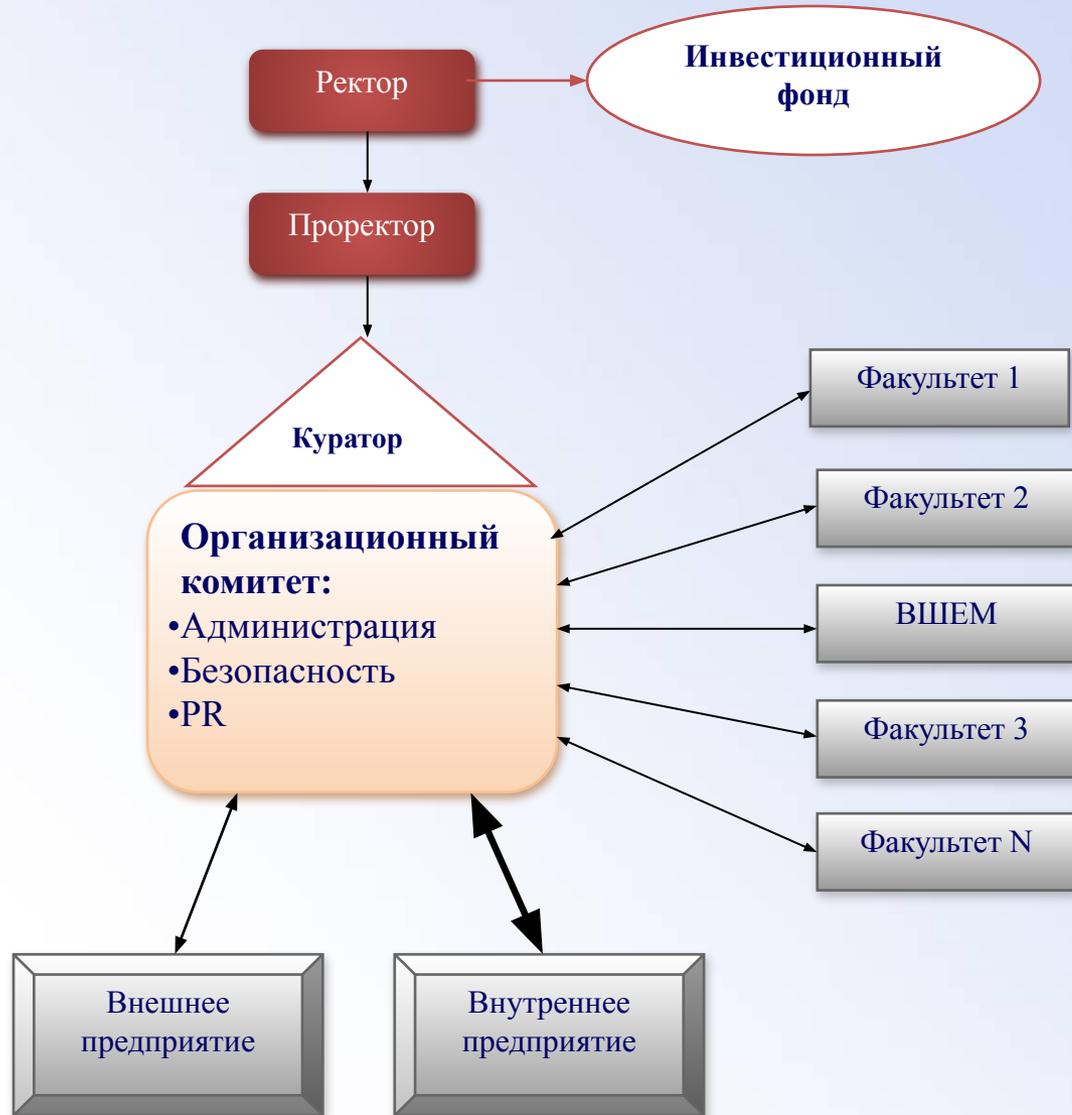
**Инновационная арена университета для
своего развития**



Цели проекта

- Обеспечить материальную базу для инновационного развития
- Концентрировать и систематизировать научные знания и технологии
- Привлечь студентов в бизнес и в производство на стадии обучения
- Внедрить инновационные производственные технологии на предприятия

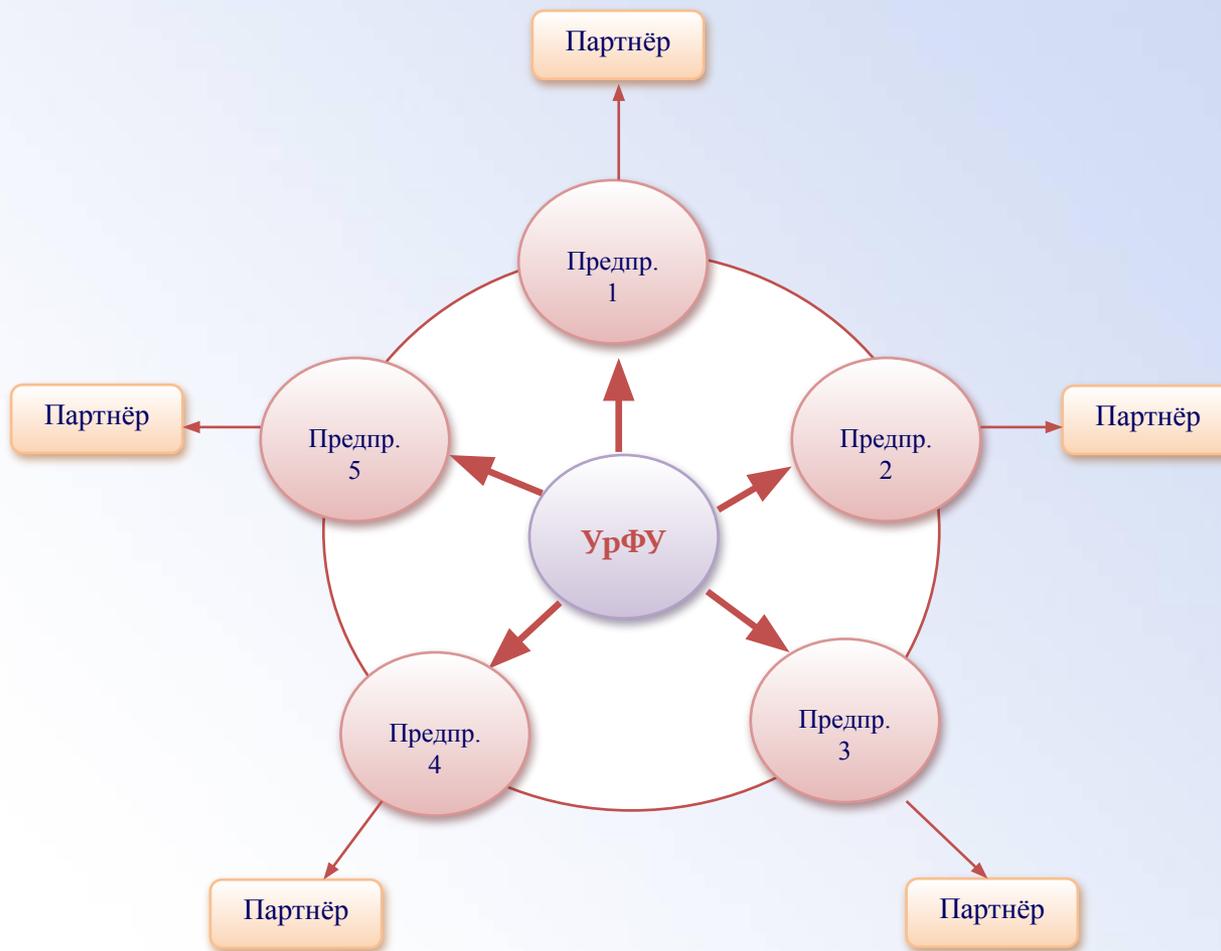
Организационная структура инновационной арены



Инновационная арена на уровне ВШЭМ



Система взаимосвязей инновационной арены и рынка



Пример

Инновационный продукт – проект очистного сооружения и его внедрения

Взаимодействие на межфакультетном уровне:

- Химический факультет
- Механико-машиностроительный факультет
- Факультет экономики и управления

Создаём ДОСЭ на межкафедральном уровне:

- ЭОХП
- ПРЭД



Востребованность рынком: к 2012 году запланирован законопроект, обязывающий предприятие-загрязнителя внедрить до 2020 году наилучшую из доступных инновационных технологий.



Сайт – база данных

Показатели эффективности инновационной арены

1. Размер инвестиционного фонда
2. Доля вовлеченных сотрудников в производство инноваций

3.
$$I_{\text{св}} = \frac{(T_{\text{движения}} - T_{\text{создания}})}{n \text{ (количество подразделений вовлеченных)}}$$

В чём инновационность:

- Создание динамических объединений системных элементов (ДОСЭ) внутри факультета и на межфакультетном уровне
- Внедрение инновационных продуктов в уже существующие предприятия на рынке и в создаваемые на базе УрФУ
- Создание система взаимосвязей инновационной арены и рынка



Спасибо за внимание!