

ЖУРНАЛ

За рулем

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- Национальный автомобильный журнал
- Периодичность: **ежемесячно**
- Средний тираж номера
в 2005 году: **516.333 экз.**
в 2006 году: **548.667 экз.**
- Сертификация тиража
Национальной Тиражной Службой
- Объем номера: **244-400 стр.**
- Аудитория одного номера: **2.999.600 чел***
в том числе:
 - Москва - **1.087.900 чел****
 - Санкт-Петербург - **466.600 чел*****



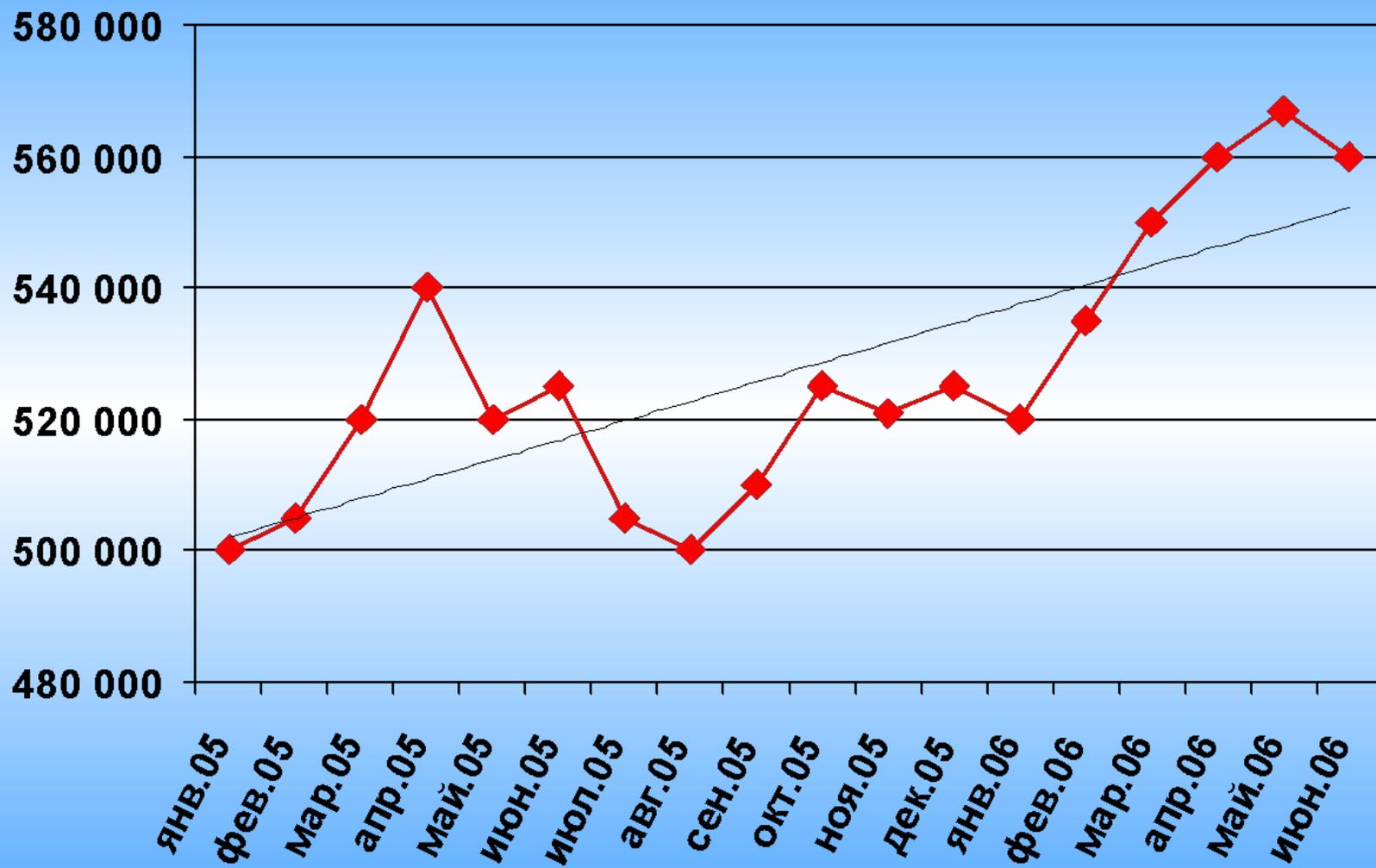
* - здесь и далее информация по общероссийской аудитории приведена на основе данных TNS Gallup Media NRS-Россия, сен 05-фев 06
** - TNS Gallup Media NRS-Москва, сен 05- фев 06
*** - TNS Gallup Media NRS-С-Петербург, сен 05 -фев 06

СООТВЕТСТВОВАТЬ ДУХУ ВРЕМЕНИ!

Структура материалов номера



Динамика тиража



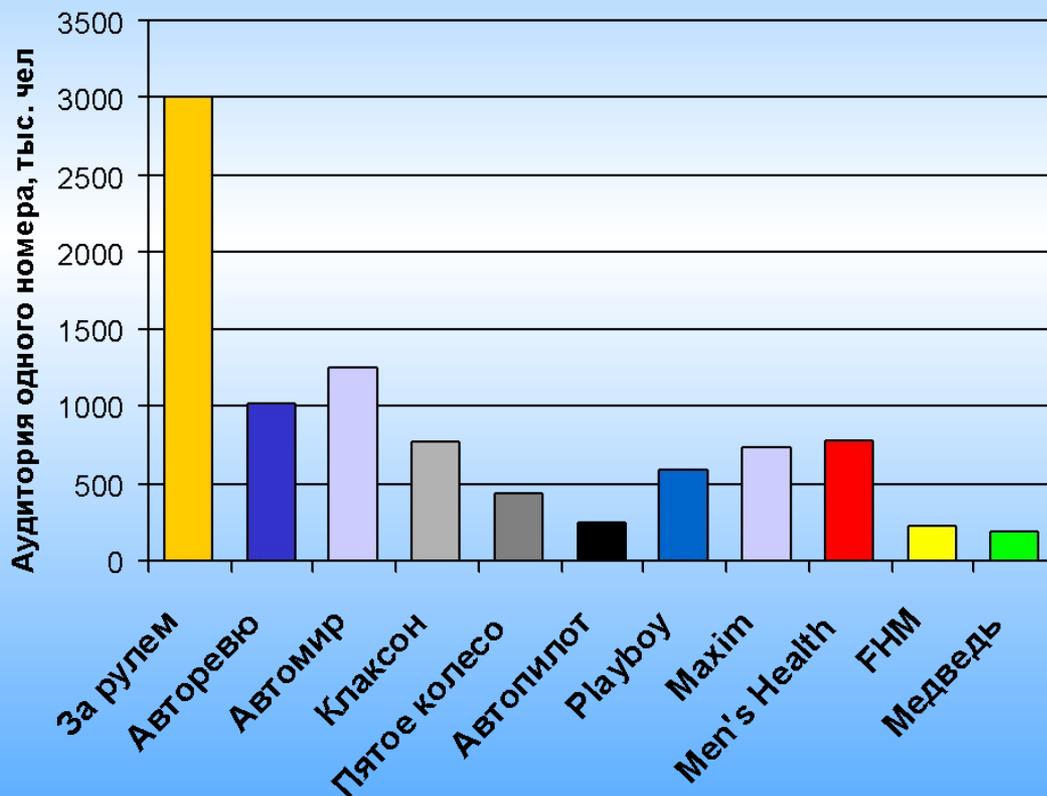
Тираж одного номера «За рулем»

- Около **300.000** кг. бумаги
- **20** большегрузных фур
- **200.000.000** страниц

Наибольшие тираж и аудитория среди мужских и автомобильных изданий

Издание	Тираж
За рулем	548.667
Авторевю	200.000
Клаксон	200.000
Maxim	170.000
Автомир	140.000
Пятое колесо	135.000
Playboy	120.000
Men's Health	112.000
FHM	100.000
Автопилот	96.500
Медведь	74.500

Размер аудитории мужских и
автомобильных изданий в России
(TNS Gallup Media, NRS-Россия, май-окт 2005)



Распространение тиража

- ? Распространение по всей территории РФ
- ? Подписка - **21%** , розница - **79%** тиража
- ? **75%** розничных продаж в течение первой недели распространения
- ? Норма возврата розничного тиража не превышает **3%**

Распределение аудитории по федеральным административным округам
(TNS Gallup Media, NRS-Россия, май-окт 2005)



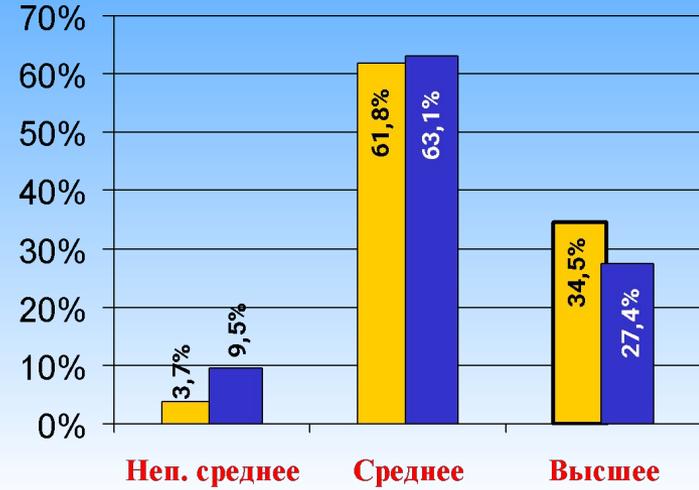
	Крупнейшие регионы распространения	Доля тиража
1.	Москва+ область	28,06%
2.	Санкт-Петербург+ Ленинградская область	5,92%
3.	Екатеринбург+ Свердловская область	4,10%
4.	Краснодарский край	3,48%
5.	Челябинская обл.	3,46%
6.	Новосибирская обл.	3,16%
7.	Башкортостан	3,12%
8.	Ханты-Мансийский АО	3,07%
9.	Татарстан	2,63%
10.	Ростовская обл.	2,10%
11.	Пермская обл.	2,00%
12.	Самарская обл.	1,79%
13.	Красноярский край	1,55%
14.	Нижегородская обл.	1,53%
15.	Тюменская обл.	1,47%

Структура аудитории

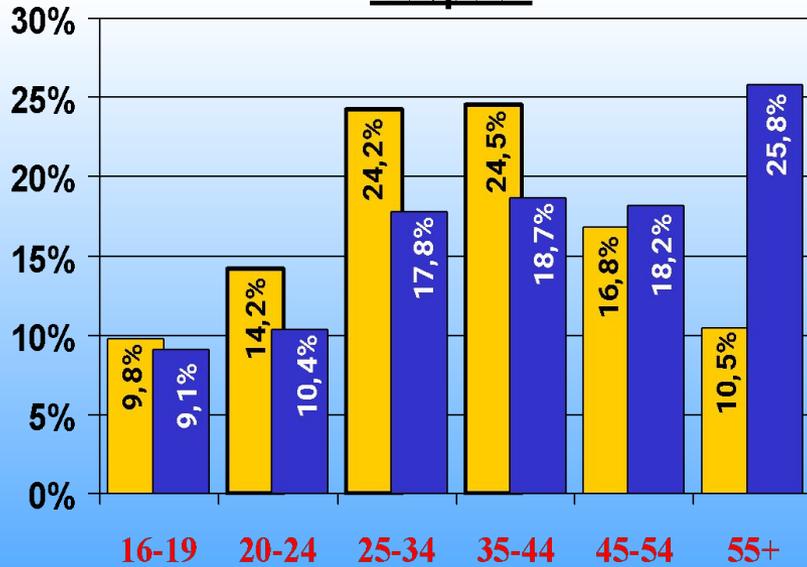
Пол



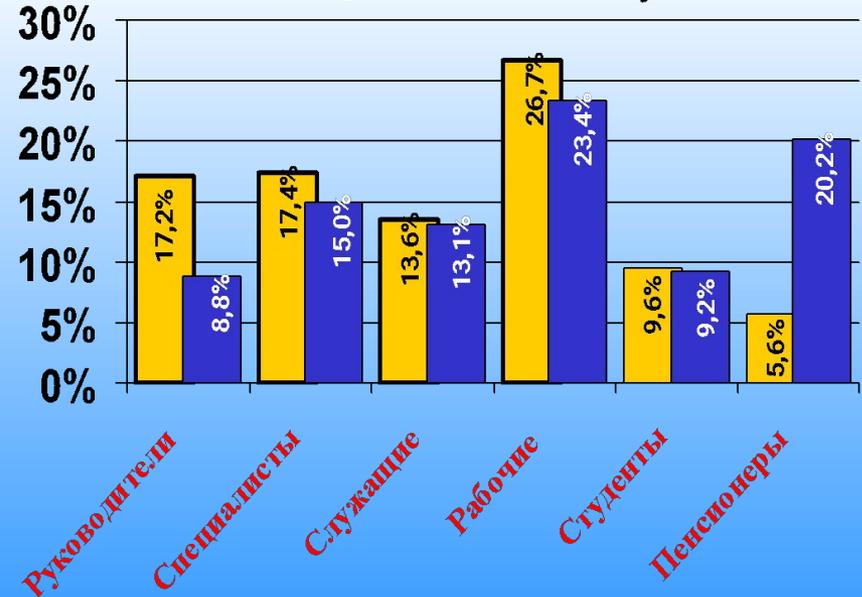
Образование



Возраст

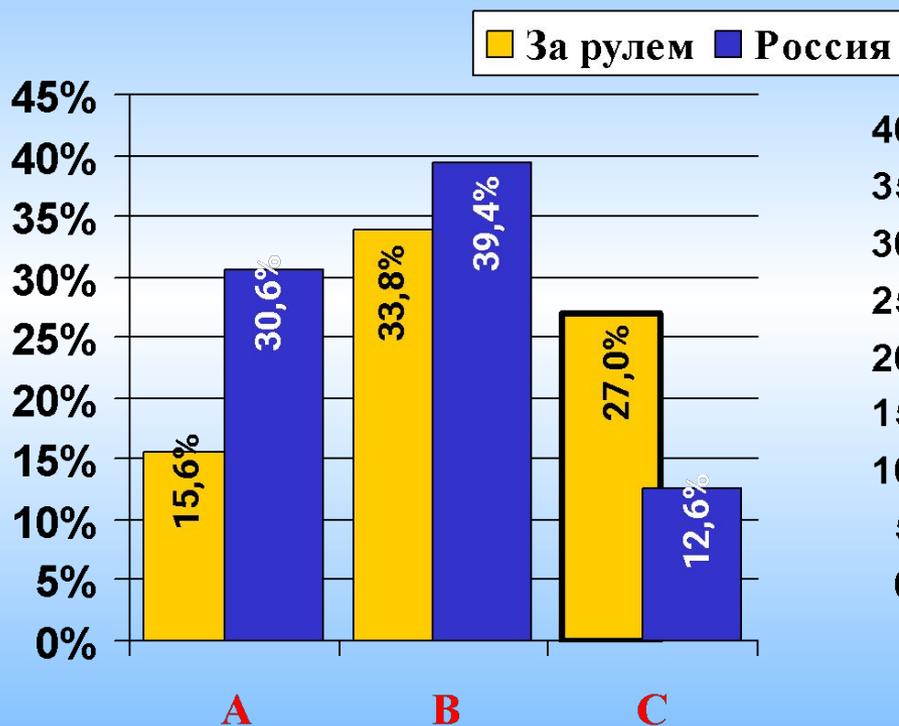


Социальный статус

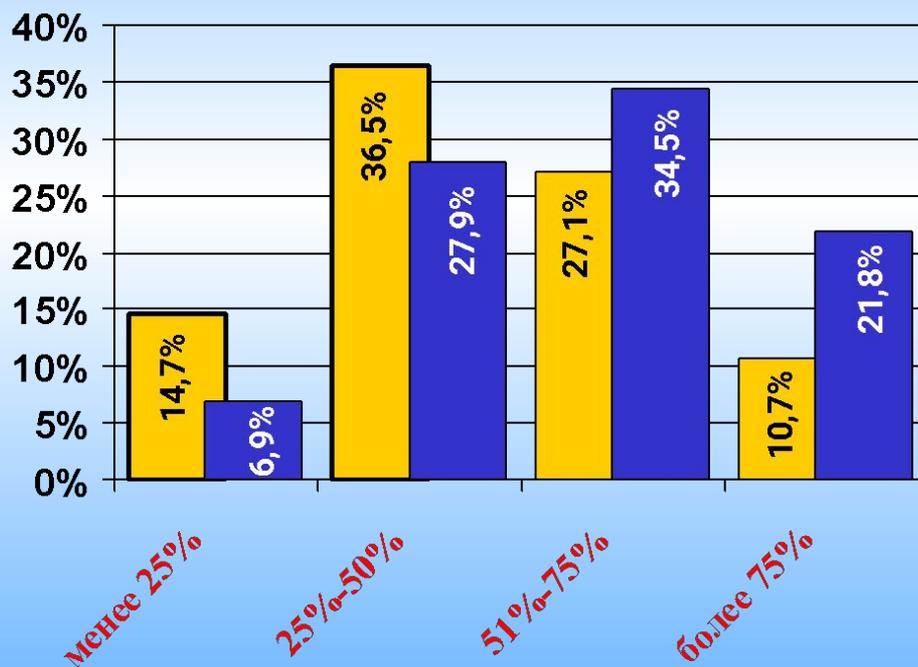


Структура аудитории Материальное положение

Уровень дохода

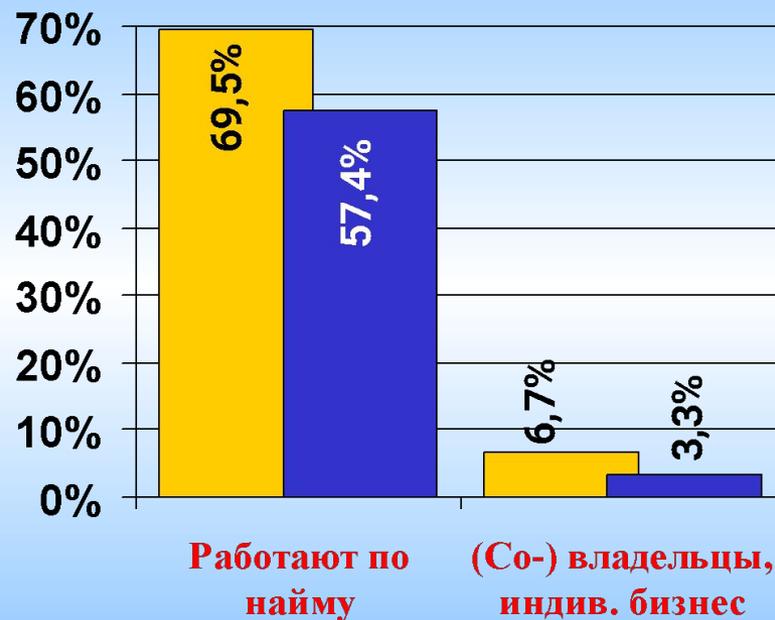
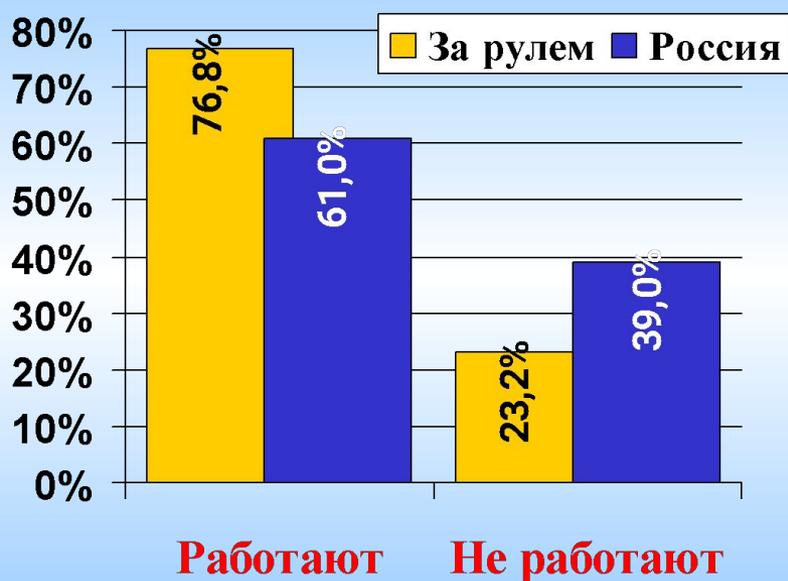


Наличие свободных финансовых средств



Доля расходов на питание и коммунальные услуги в общем доходе семьи

Структура аудитории Занятость

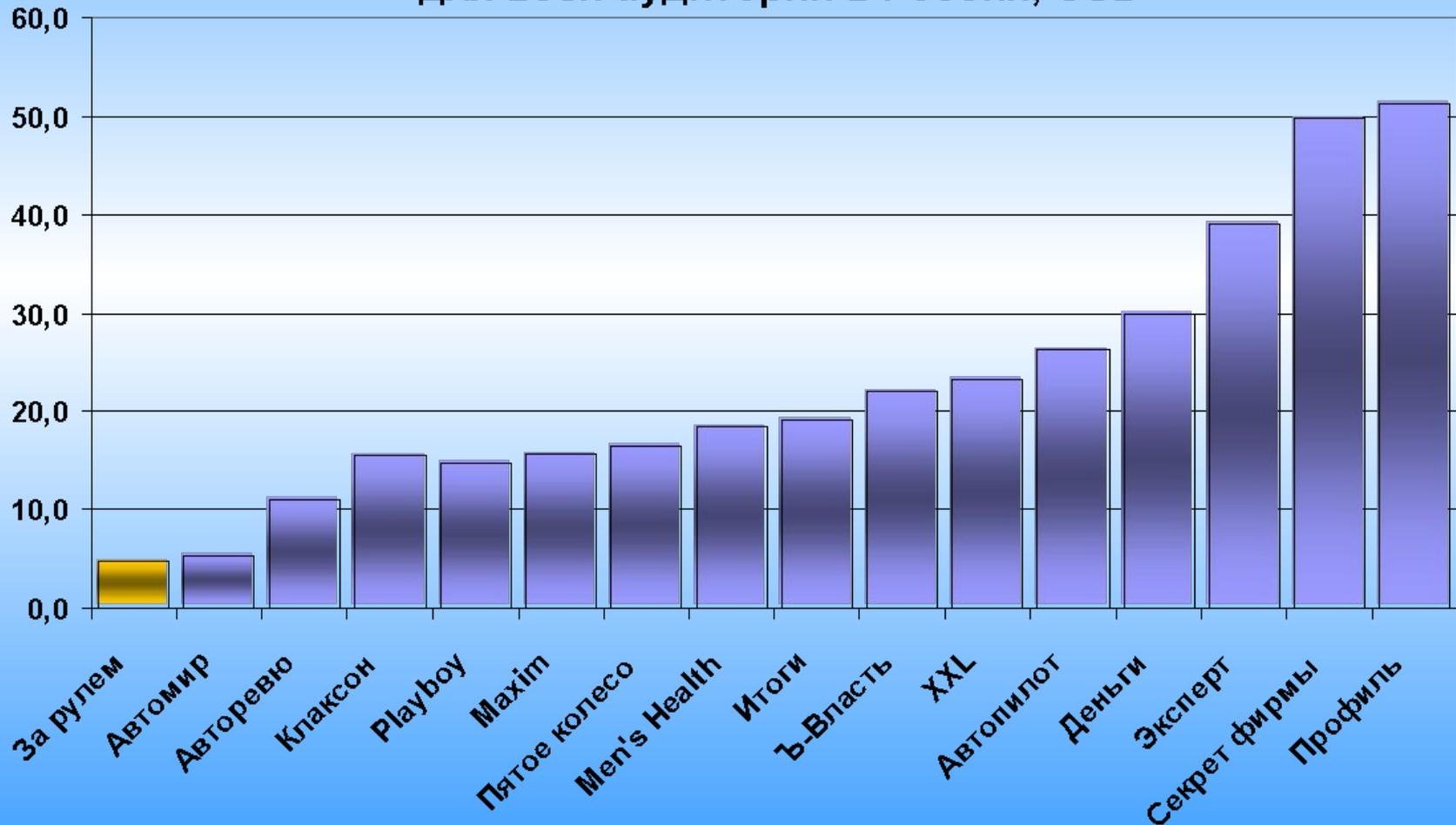


Читатель «За рулем»

- Преимущественно мужчина
- Возраст 20-44 года
- Высокий уровень образования
- Высокий социальный статус
- Влияет на принятие решений на предприятии
- Доход выше среднего
- Высокая потребительская активность

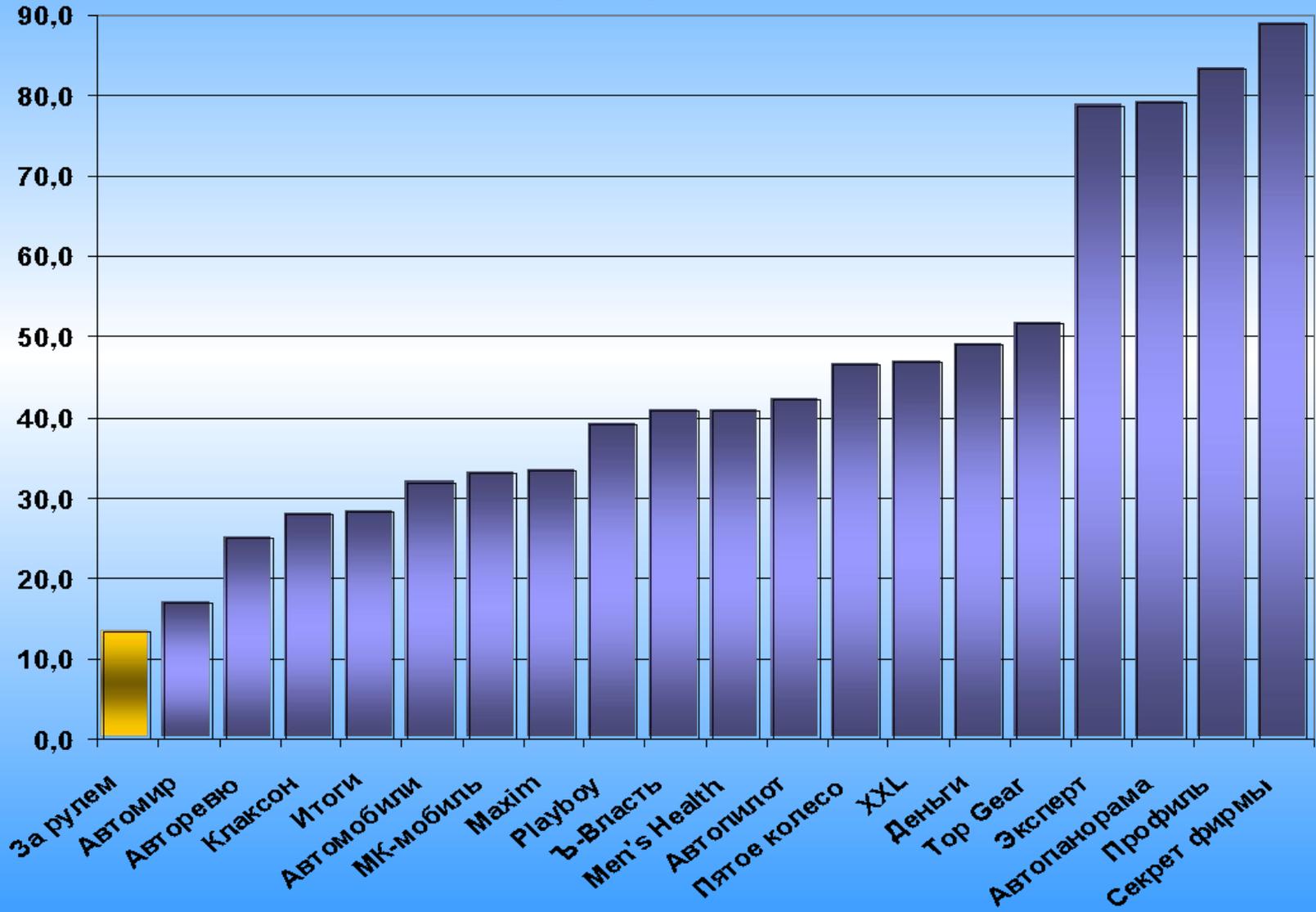
Эффективность рекламы (Россия)

CPT (стоимость тысячи контактов)
для всей аудитории в России, USD



Эффективность рекламы (Москва)

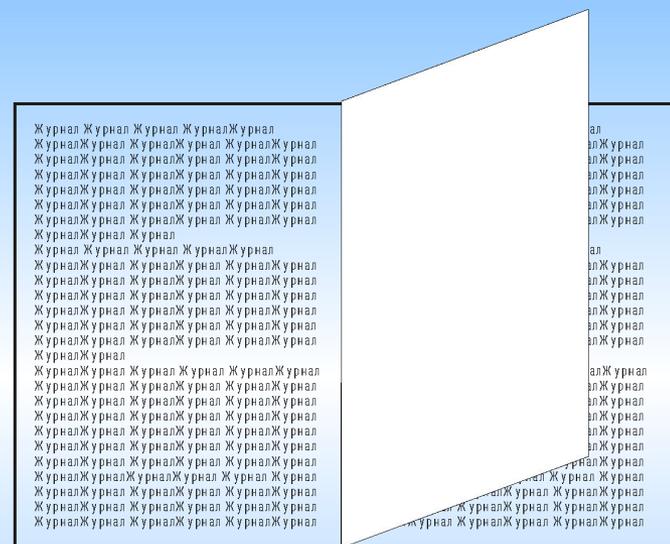
CPT (стоимость тысячи контактов)
для всей аудитории в Москве, USD



НЕСТАНДАРТНЫЕ ПРОЕКТЫ

вставка на плотной бумаге

Формат, мм	207x270
Красочность	4+4
Рекламная площадь	2/1 полосы
Место расположения	Вклеивается в корешок
Базовая плотность бумаги	170г/кв.м.
Стоимость производства для тиража 550.000 экз.	19.370 USD
Загнутый уголок страницы	+8.060 USD
Стоимость перфорации	+3.250 USD
Медийная стоимость с учетом скидки 25%	17.250 USD

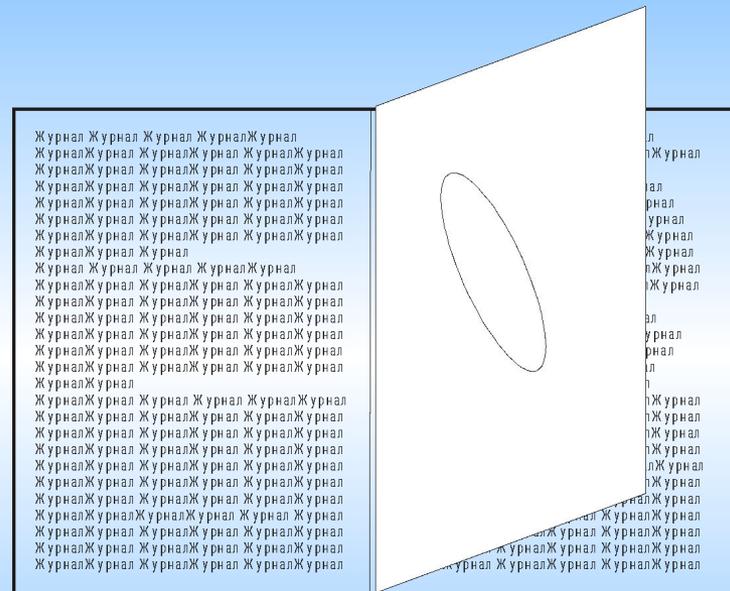


36.620 USD

НЕСТАНДАРТНЫЕ ПРОЕКТЫ

вставка с вырубкой

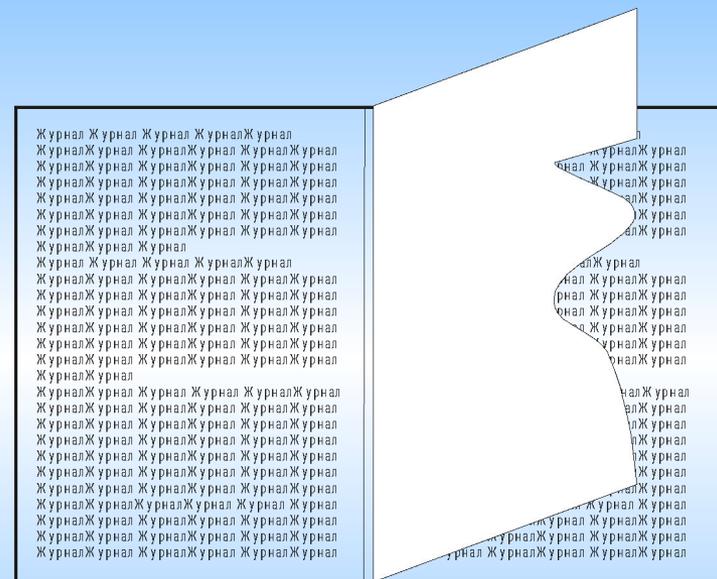
Формат, мм	207x270
Красочность	4+4
Рекламная площадь	2/1 полосы
Место расположения	Вклеивается в корешок
Базовая плотность бумаги	170г/кв.м.
Стоимость производства для тиража 550.000 экз.	31.760 USD
Стоимость перфорации	+3.250 USD
Медийная стоимость с учетом скидки 25%	17.250 USD



49.010 USD

НЕСТАНДАРТНЫЕ ПРОЕКТЫ вставка с фигурным краем

Формат, мм	207x270
Красочность	4+4
Рекламная площадь	2/1 полосы
Место расположения	Вклеивается в корешок
Базовая плотность бумаги	200г/кв.м.
Стоимость производства для тиража 550.000 экз.	25.180 USD
Стоимость перфорации	+3.250 USD
Медийная стоимость с учетом скидки 25%	17.250 USD

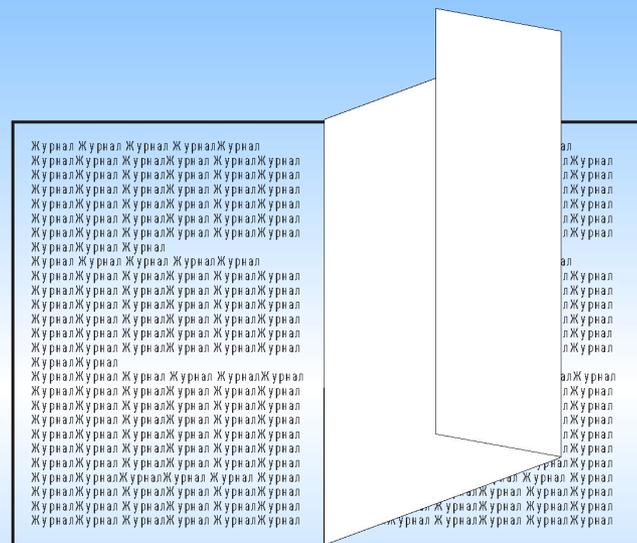


42.430 USD

НЕСТАНДАРТНЫЕ ПРОЕКТЫ

Вставка с клапаном

Формат, мм	(202+197)x270
Красочность	4+4
Рекламная площадь	4/1 полосы
Место расположения	Вклеивается в корешок
Базовая плотность бумаги	150г/кв.м.
Стоимость производства для тиража 550.000 экз.	29.590 USD
Стоимость перфорации	+3.250 USD
Медийная стоимость, с учетом скидки 25%	34.500 USD

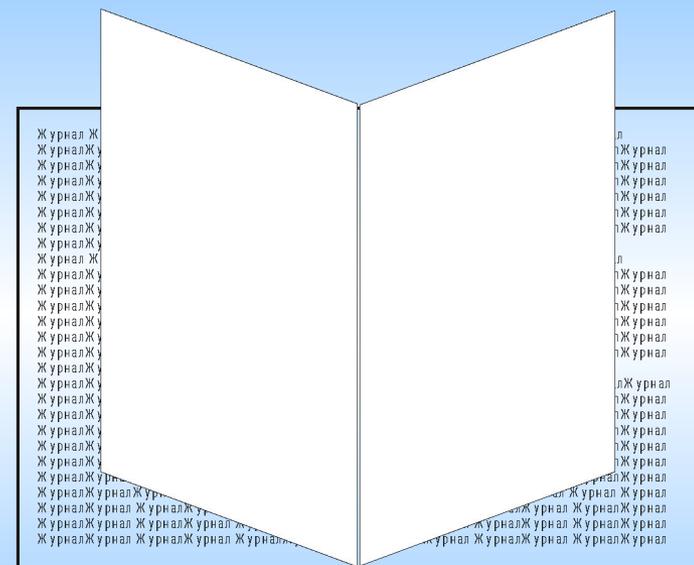


64.090 USD

НЕСТАНДАРТНЫЕ ПРОЕКТЫ

двойная вставка

Формат, мм	(207+207)х270
Красочность	4+4
Рекламная площадь	4/1 полосы
Место расположения	Вклеивается в корешок
Базовая плотность бумаги	110 г/кв.м.
Стоимость производства для тиража 550.000 экз.	27.500 USD
Медийная стоимость с учетом скидки 25%	34.500 USD

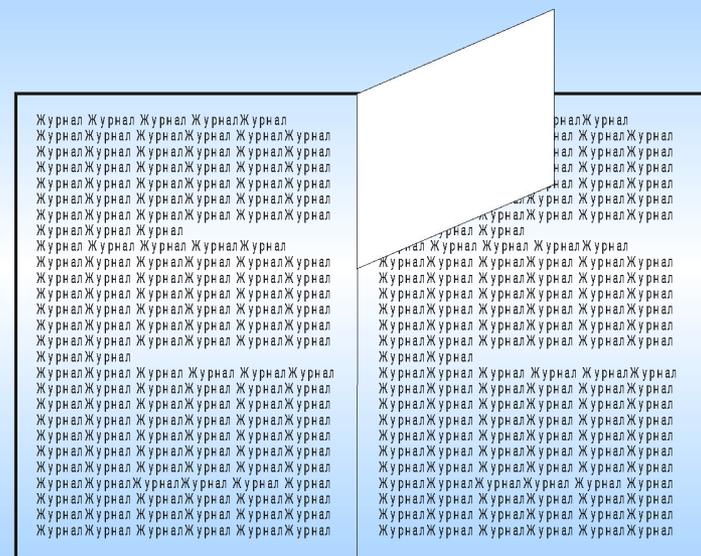


62.000 USD

НЕСТАНДАРТНЫЕ ПРОЕКТЫ

вставка-купон

Формат, мм	Не более 1/2 полосы (207x135)
Красочность	4+4
Рекламная площадь	До 1/1 полосы
Место расположения	Вклеивается в корешок
Базовая плотность бумаги	170 г/кв.м.
Стоимость производства для тиража 550.000 экз.	15.080 USD
Стоимость перфорации	+3.250 USD
Медийная стоимость для формата 1/2 полосы с учетом скидки 25%	11.250 USD

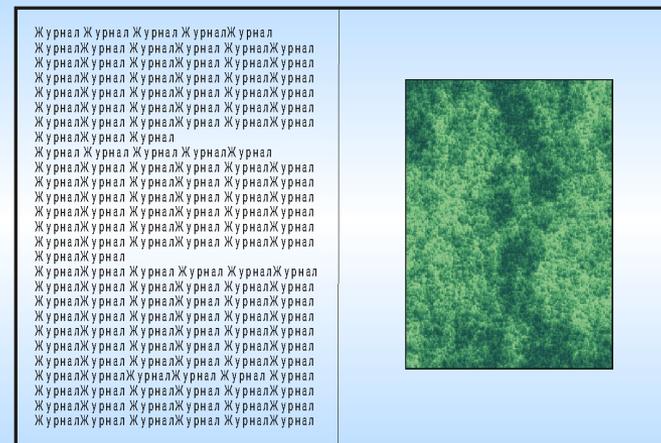


26.330 USD

НЕСТАНДАРТНЫЕ ПРОЕКТЫ

купон на капле клея

Формат, мм	Не более 100x210
Красочность	4+4
Рекламная площадь	До 3/4 полосы
Место расположения	Вклеивается в корешок
Базовая плотность бумаги	200 г/кв.м.
Стоимость производства для тиража 550.000 экз.	23.500 USD
Медийная стоимость для максимального формата с учетом скидки 25%	8.500 USD

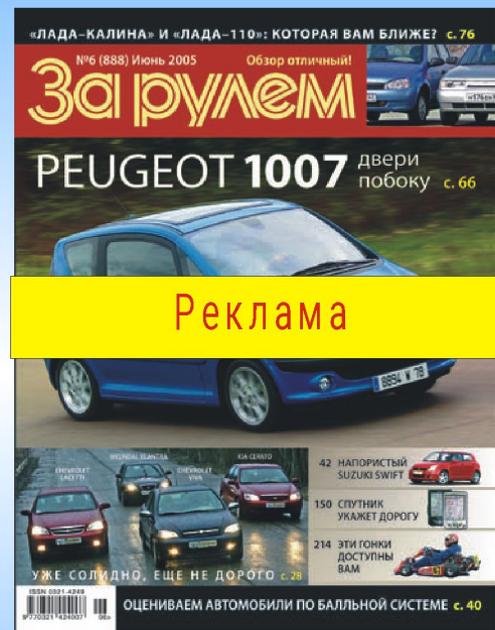


32.000 USD

НЕСТАНДАРТНЫЕ ПРОЕКТЫ

бандерольная лента, опоясывающая журнал

Ширина ленты, мм	До 50
Красочность	4+4
Тираж	100.000 экз.
Распространение	Москва и область
Место расположения	Опоясывает журнал
Производственная стоимость	11.600 USD
Медийная стоимость с учетом скидки 25%	4.988 USD



16.588 USD

НЕСТАНДАРТНЫЕ ПРОЕКТЫ внутренний клапан обложки

Формат, мм	(202+192)x270
Красочность	4+4
Рекламная площадь	2/1 полосы
Базовая плотность бумаги	200 г/кв.м.+ ламинация
Стоимость производства для тиража 550.000 экз.	23.920 USD
Медийная стоимость с учетом скидки 25%	23.250 USD



47.170 USD