

ЖУРНАЛ

За рулем

# ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- Национальный автомобильный журнал
- Периодичность: **ежемесячно**
- Средний тираж номера  
в 2005 году: **516.333 экз.**  
в 2006 году: **548.667 экз.**
- Сертификация тиража  
Национальной Тиражной Службой
- Объем номера: **244-400 стр.**
- Аудитория одного номера: **2.999.600 чел\***  
в том числе:
  - Москва - **1.087.900 чел\*\***
  - Санкт-Петербург - **466.600 чел\*\*\***



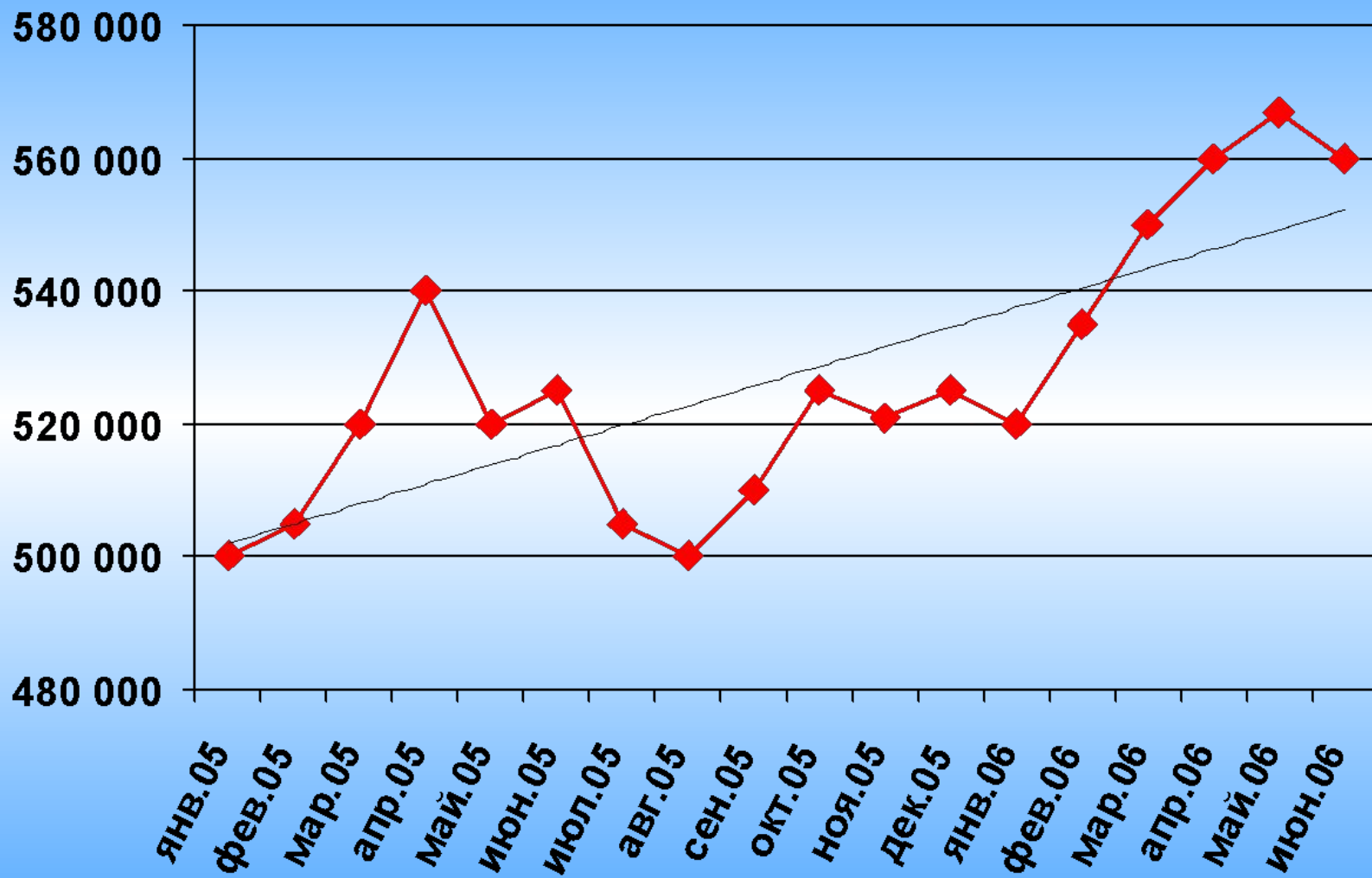
\* - здесь и далее информация по общероссийской аудитории приведена на основе данных TNS Gallup Media NRS-Россия, сен 05-фев 06  
\*\* - TNS Gallup Media NRS-Москва, сен 05- фев 06  
\*\*\* - TNS Gallup Media NRS-С-Петербург, сен 05 -фев 06

# СООТВЕТСТВОВАТЬ ДУХУ ВРЕМЕНИ!

## Структура материалов номера



# Динамика тиража



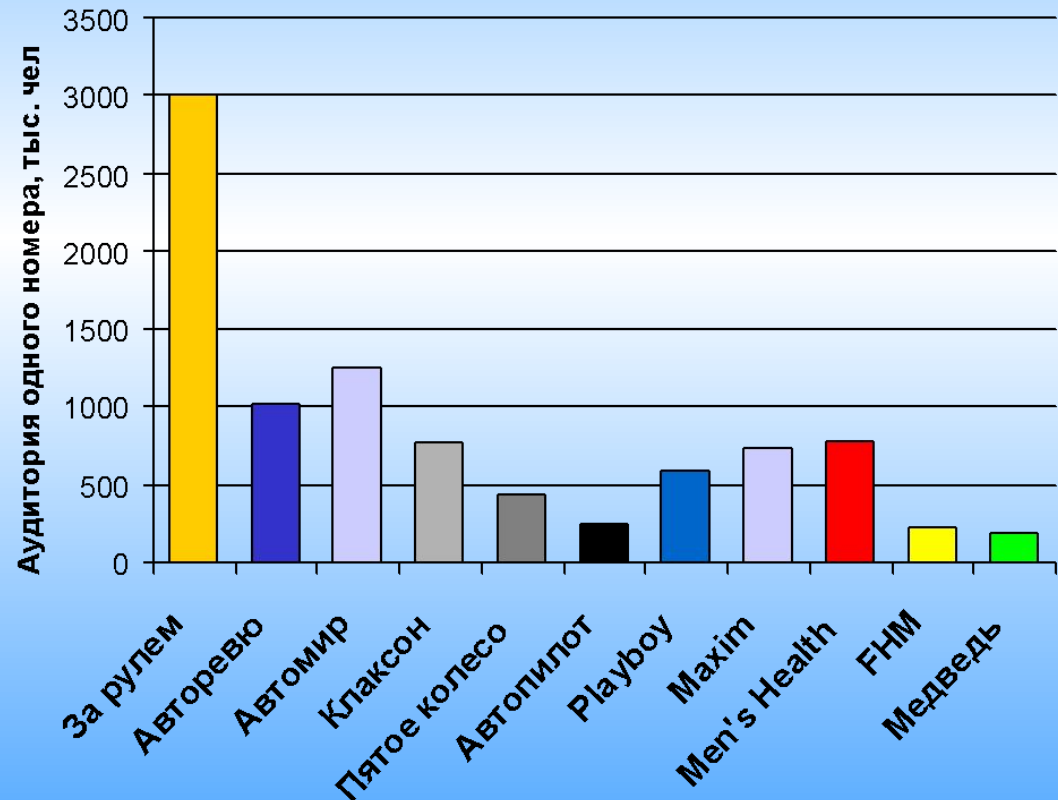
# Тираж одного номера «За рулем»

- Около **300.000** кг. бумаги
- **20** большегрузных фур
- **200.000.000** страниц

# Наибольшие тираж и аудитория среди мужских и автомобильных изданий

| Издание      | Тираж   |
|--------------|---------|
| За рулем     | 548.667 |
| Авторевю     | 200.000 |
| Клаксон      | 200.000 |
| Maxim        | 170.000 |
| Автомир      | 140.000 |
| Пятое колесо | 135.000 |
| Playboy      | 120.000 |
| Men's Health | 112.000 |
| FHM          | 100.000 |
| Автопилот    | 96.500  |
| Медведь      | 74.500  |

Размер аудитории мужских и  
автомобильных изданий в России  
(TNS Gallup Media, NRS-Россия, май-окт 2005)



# Распространение тиража

- ? Распространение по всей территории РФ
- ? Подписка - **21%** , розница - **79%** тиража
- ? **75%** розничных продаж в течение первой недели распространения
- ? Норма возврата розничного тиража не превышает **3%**

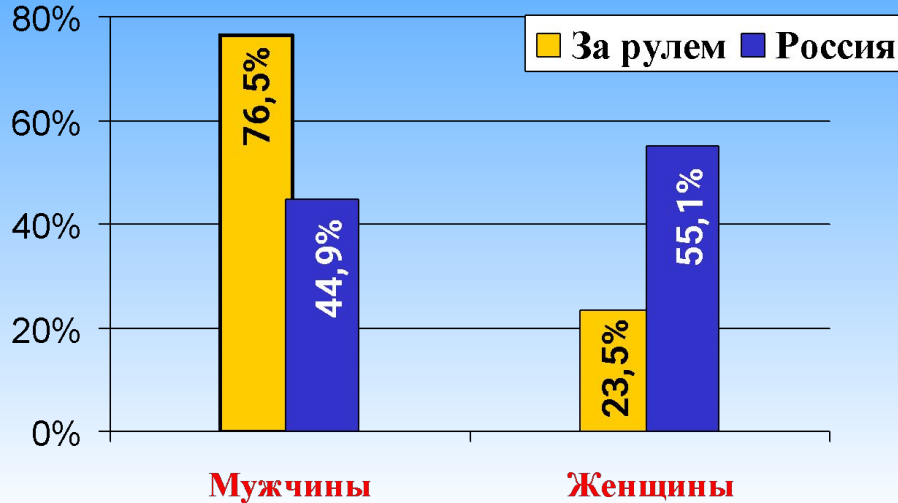
**Распределение аудитории по федеральным административным округам**  
(TNS Gallup Media, NRS-Россия, май-окт 2005)



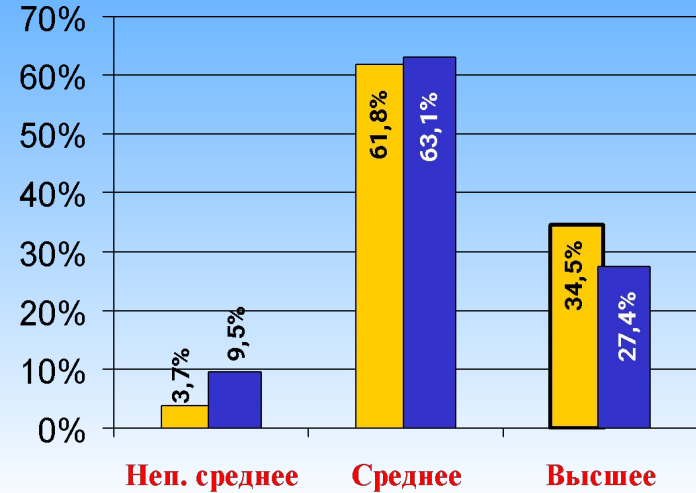
|     | Крупнейшие регионы распространения     | Доля тиража |
|-----|--|-------------|
| 1.  | Москва+ область                        | 28,06%      |
| 2.  | Санкт-Петербург+ Ленинградская область | 5,92%       |
| 3.  | Екатеринбург+ Свердловская область     | 4,10%       |
| 4.  | Краснодарский край                     | 3,48%       |
| 5.  | Челябинская обл.                       | 3,46%       |
| 6.  | Новосибирская обл.                     | 3,16%       |
| 7.  | Башкортостан                           | 3,12%       |
| 8.  | Ханты-Мансийский АО                    | 3,07%       |
| 9.  | Татарстан                              | 2,63%       |
| 10. | Ростовская обл.                        | 2,10%       |
| 11. | Пермская обл.                          | 2,00%       |
| 12. | Самарская обл.                         | 1,79%       |
| 13. | Красноярский край                      | 1,55%       |
| 14. | Нижегородская обл.                     | 1,53%       |
| 15. | Тюменская обл.                         | 1,47%       |

# Структура аудитории

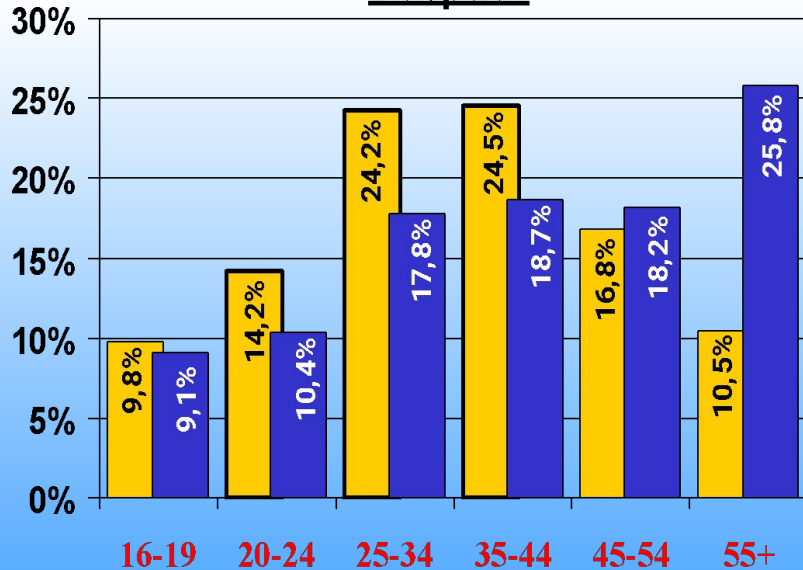
## Пол



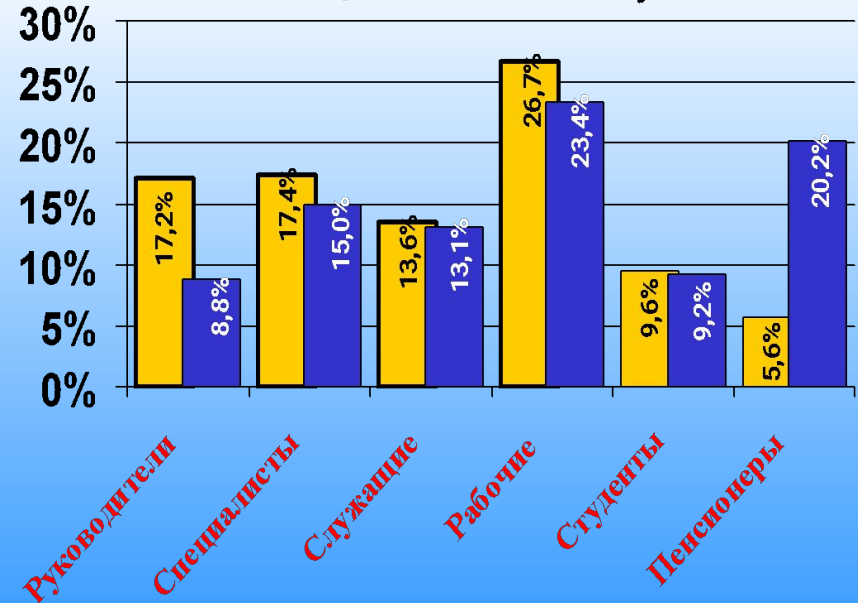
## Образование



## Возраст



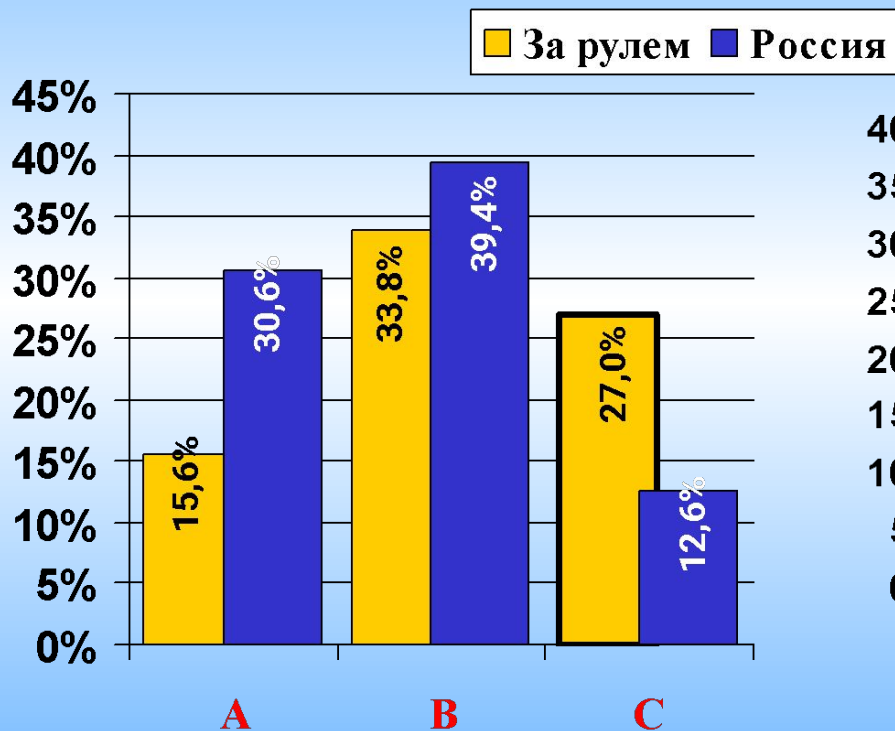
## Социальный статус



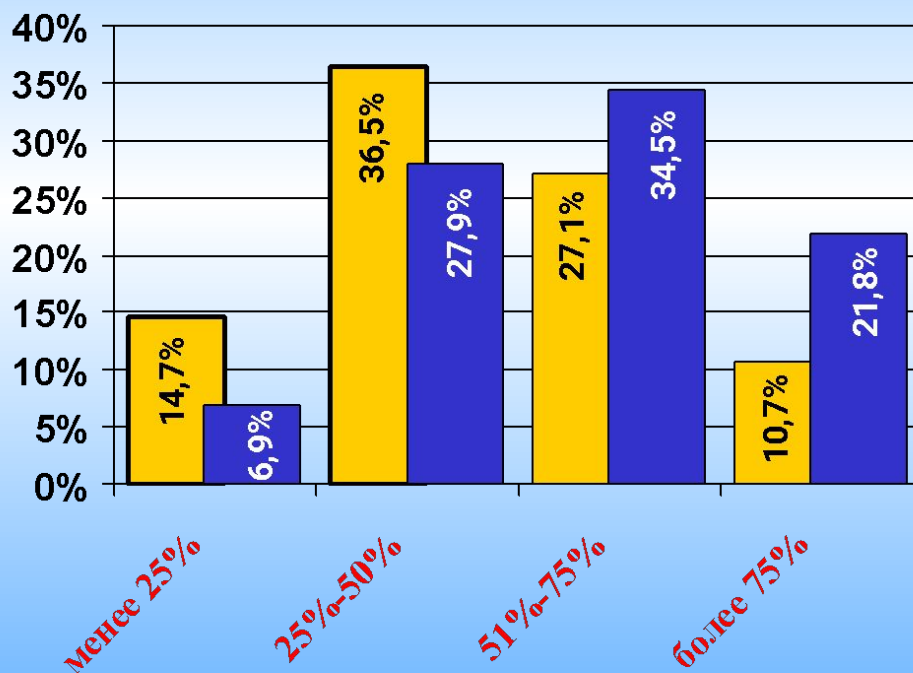


# Структура аудитории Материальное положение

## Уровень дохода



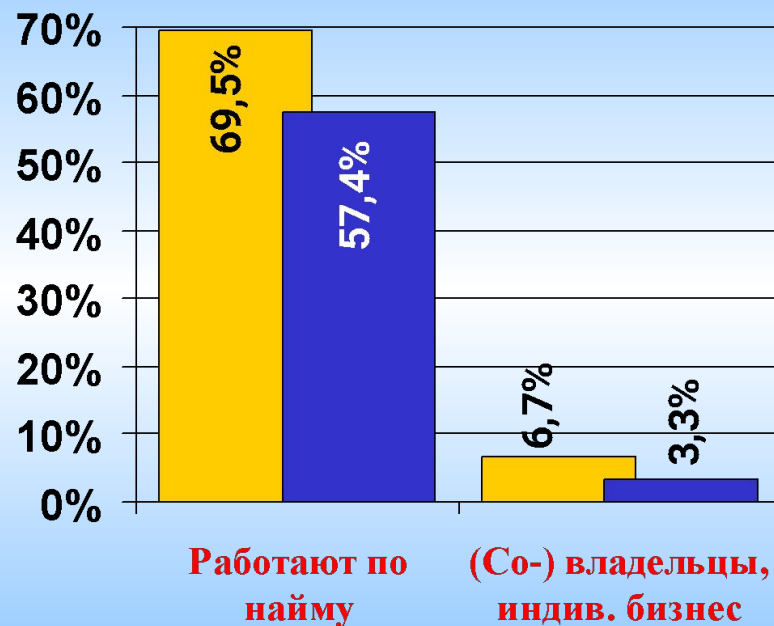
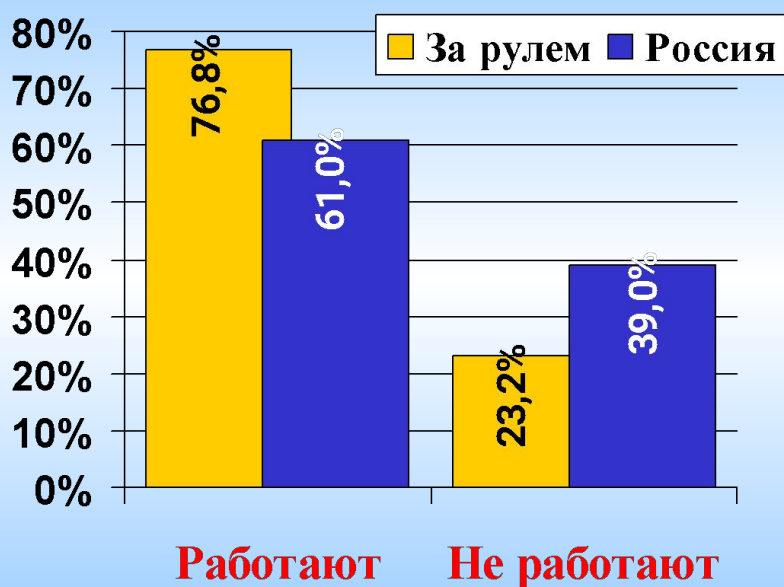
## Наличие свободных финансовых средств



**Доля расходов на питание и коммунальные услуги в общем доходе семьи**

# Структура аудитории

## Занятость

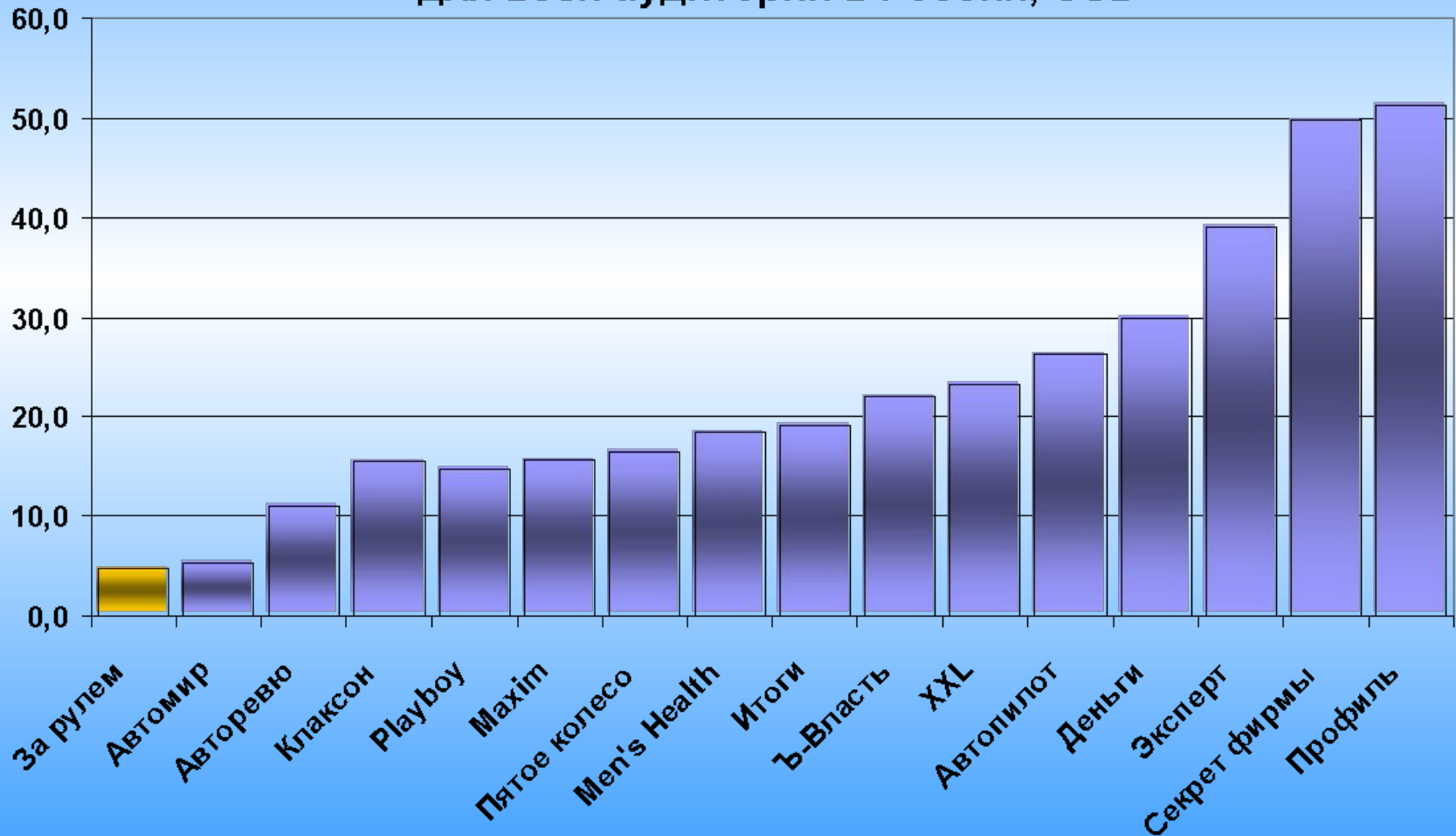


## Читатель «За рулем»

- Преимущественно мужчина
- Возраст 20-44 года
- Высокий уровень образования
- Высокий социальный статус
- Влияет на принятие решений на предприятии
- Доход выше среднего
- Высокая потребительская активность

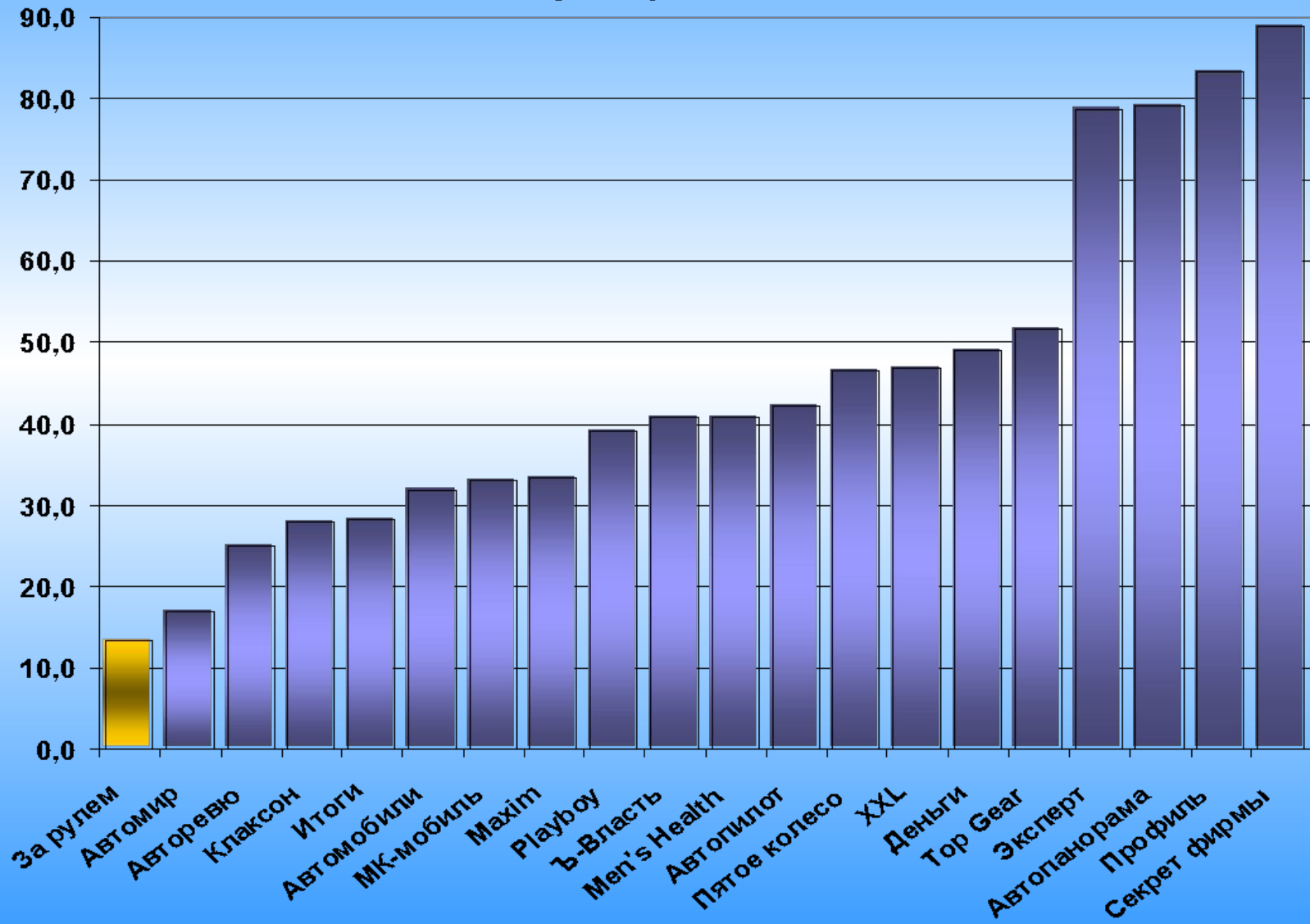
# Эффективность рекламы (Россия)

CPT (стоимость тысячи контактов)  
для всей аудитории в России, USD



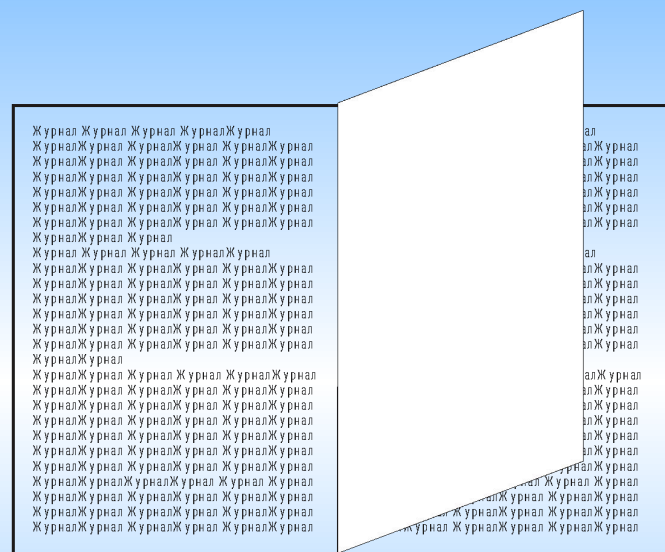
# Эффективность рекламы (Москва)

CPT (стоимость тысячи контактов)  
для всей аудитории в Москве, USD



# НЕСТАНДАРТНЫЕ ПРОЕКТЫ вставка на плотной бумаге

|  |                       |
|--|-----------------------|
| Формат, мм                                     | 207x270               |
| Красочность                                    | 4+4                   |
| Рекламная площадь                              | 2/1 полосы            |
| Место расположения                             | Вклеивается в корешок |
| Базовая плотность бумаги                       | 170г/кв.м.            |
| Стоимость производства для тиража 550.000 экз. | 19.370 USD            |
| Загнутый уголок страницы                       | +8.060 USD            |
| Стоимость перфорации                           | +3.250 USD            |
| Медийная стоимость с учетом скидки 25%         | 17.250 USD            |

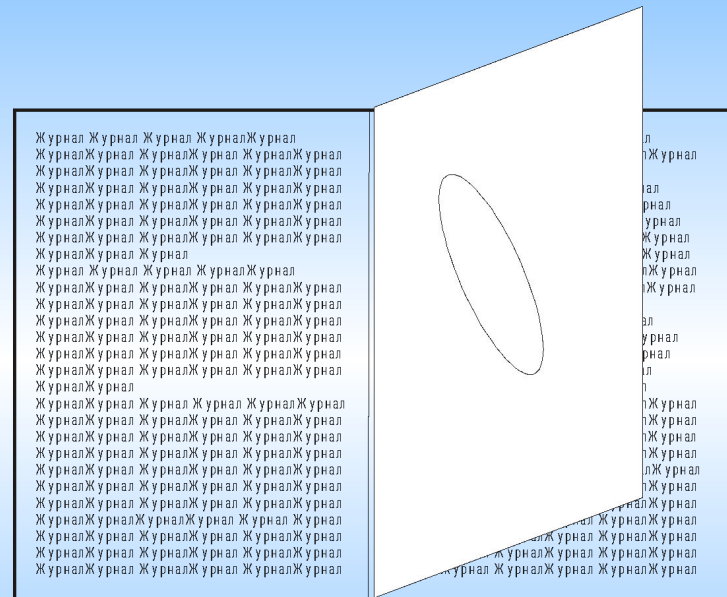


**36.620 USD**

# НЕСТАНДАРТНЫЕ ПРОЕКТЫ

## вставка с вырубкой

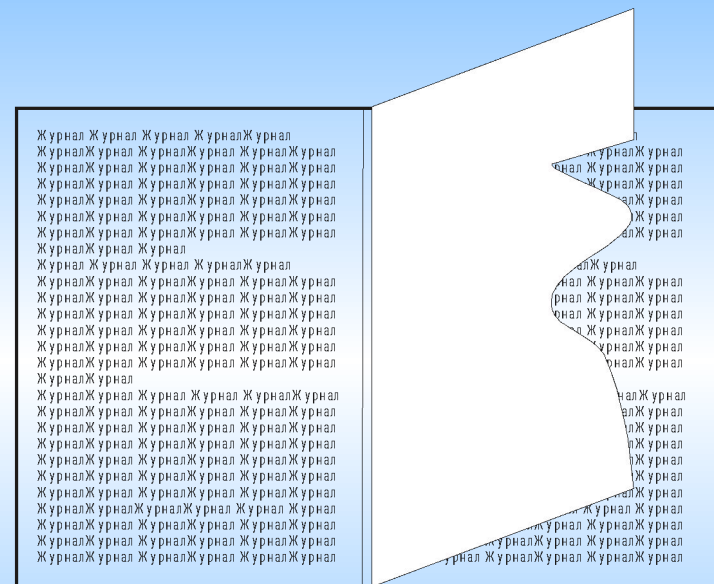
|  |                       |
|--|-----------------------|
| Формат, мм                                     | 207x270               |
| Красочность                                    | 4+4                   |
| Рекламная площадь                              | 2/1 полосы            |
| Место расположения                             | Вклеивается в корешок |
| Базовая плотность бумаги                       | 170г/кв.м.            |
| Стоимость производства для тиража 550.000 экз. | 31.760 USD            |
| Стоимость перфорации                           | +3.250 USD            |
| Медийная стоимость с учетом скидки 25%         | 17.250 USD            |



**49.010 USD**

# НЕСТАНДАРТНЫЕ ПРОЕКТЫ вставка с фигурным краем

|  |                       |
|--|-----------------------|
| Формат, мм                                     | 207x270               |
| Красочность                                    | 4+4                   |
| Рекламная площадь                              | 2/1 полосы            |
| Место расположения                             | Вклеивается в корешок |
| Базовая плотность бумаги                       | 200г/кв.м.            |
| Стоимость производства для тиража 550.000 экз. | 25.180 USD            |
| Стоимость перфорации                           | +3.250 USD            |
| Медийная стоимость с учетом скидки 25%         | 17.250 USD            |



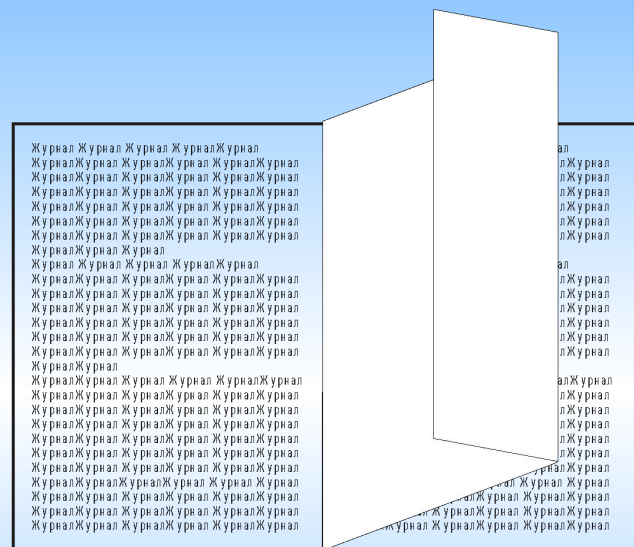
**42.430 USD**



# НЕСТАНДАРТНЫЕ ПРОЕКТЫ

## Вставка с клапаном

|  |                       |
|--|-----------------------|
| Формат, мм                                     | (202+197)x270         |
| Красочность                                    | 4+4                   |
| Рекламная площадь                              | 4/1 полосы            |
| Место расположения                             | Вклеивается в корешок |
| Базовая плотность бумаги                       | 150г/кв.м.            |
| Стоимость производства для тиража 550.000 экз. | 29.590 USD            |
| Стоимость перфорации                           | +3.250 USD            |
| Медийная стоимость, с учетом скидки 25%        | 34.500 USD            |

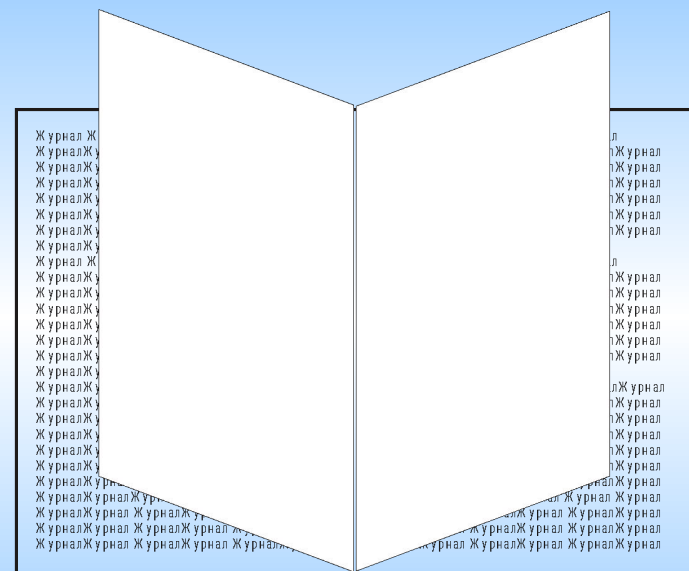


**64.090 USD**

# НЕСТАНДАРТНЫЕ ПРОЕКТЫ

## двойная вставка

|  |                       |
|--|-----------------------|
| Формат, мм                                     | (207+207)х270         |
| Красочность                                    | 4+4                   |
| Рекламная площадь                              | 4/1 полосы            |
| Место расположения                             | Вклеивается в корешок |
| Базовая плотность бумаги                       | 110 г/кв.м.           |
| Стоимость производства для тиража 550.000 экз. | 27.500 USD            |
| Медийная стоимость с учетом скидки 25%         | 34.500 USD            |

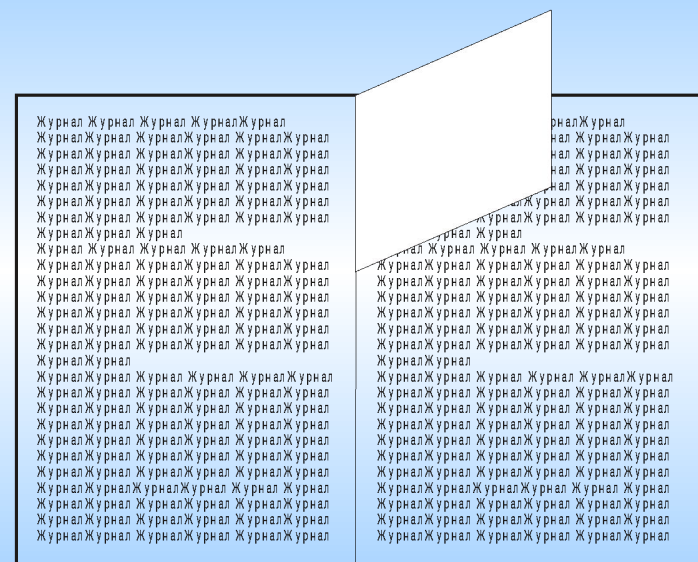


**62.000 USD**

# НЕСТАНДАРТНЫЕ ПРОЕКТЫ

## вставка-купон

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| Формат, мм  | Не более 1/2 полосы<br>(207x135) |
| Красочность   | 4+4                              |
| Рекламная площадь   | До 1/1 полосы                    |
| Место расположения  | Вклеивается в корешок            |
| Базовая плотность<br>бумаги   | 170 г/кв.м.                      |
| Стоимость<br>производства для<br>тиража 550.000 экз.                | 15.080 USD                       |
| Стоимость перфорации  | +3.250 USD                       |
| Медийная стоимость<br>для формата 1/2 полосы с<br>учетом скидки 25% | 11.250 USD                       |

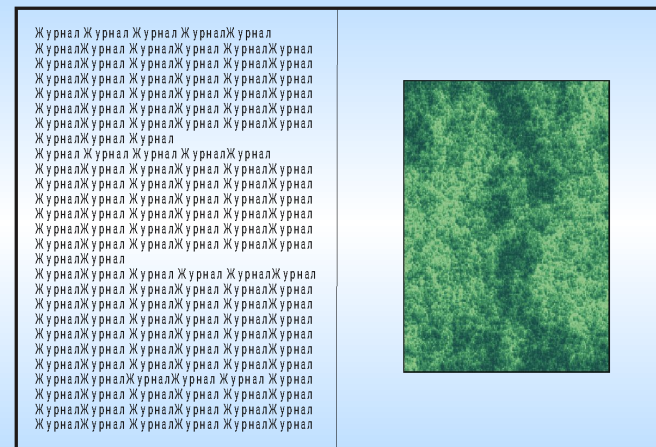


**26.330 USD**

# НЕСТАНДАРТНЫЕ ПРОЕКТЫ

## купон на капле клея

|  |                       |
|--|-----------------------|
| Формат, мм   | Не более 100x210      |
| Красочность  | 4+4                   |
| Рекламная площадь  | До 3/4 полосы         |
| Место расположения   | Вклеивается в корешок |
| Базовая плотность бумаги   | 200 г/кв.м.           |
| Стоимость производства для тиража 550.000 экз.                   | 23.500 USD            |
| Медийная стоимость для максимального формата с учетом скидки 25% | 8.500 USD             |



**32.000 USD**

# НЕСТАНДАРТНЫЕ ПРОЕКТЫ

## бандерольная лента, опоясывающая журнал

|  |                   |
|--|-------------------|
| Ширина ленты, мм                       | До 50             |
| Красочность                            | 4+4               |
| Тираж                                  | 100.000 экз.      |
| Распространение                        | Москва и область  |
| Место расположения                     | Опоясывает журнал |
| Производственная стоимость             | 11.600 USD        |
| Медийная стоимость с учетом скидки 25% | 4.988 USD         |



**16.588 USD**

# НЕСТАНДАРТНЫЕ ПРОЕКТЫ внутренний клапан обложки

|  |                        |
|--|------------------------|
| Формат, мм                                     | (202+192)x270          |
| Красочность                                    | 4+4                    |
| Рекламная площадь                              | 2/1 полосы             |
| Базовая плотность бумаги                       | 200 г/кв.м.+ ламинация |
| Стоимость производства для тиража 550.000 экз. | 23.920 USD             |
| Медийная стоимость с учетом скидки 25%         | 23.250 USD             |



**47.170 USD**