



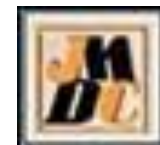
Международная деятельность Системы ММЦ

Основные направления деятельности

- Исследовательские проекты
- Организация деловых миссий
- Продвижение продукции малых и средних предприятий за рубежом

С кем мы работаем

- Торгово-экономические отделы посольств
- Территориальные и отраслевые ассоциации
- Зарубежные структуры поддержки малого бизнеса
- Компании, специализирующиеся на поиске и подборе партнеров
- Индивидуальные компании-заказчики



Итоги нашей работы за 2005-2007 гг.



- Организовано деловых миссий зарубежных предпринимателей в РФ - 18
- Организовано проектов по индивидуальному подбору бизнес-партнеров - 114
- Проинформировано о продукции зарубежных компаний - 7880 российских компаний
- Проведено предварительных встреч-презентаций - 1673

Итоги нашей работы за 2005-2007 гг.



- Организовано деловых миссий российских компаний за рубеж – 4



- В поездках приняло участие российских компаний – 46

Итоги нашей работы за 2005-2007 гг.



- Организовано двусторонних встреч - 2153
- Из них результативных встреч – 947
- Результативность встреч ~44%



Продвижение за рубежом - Реестр конкурентоспособных предприятий

- **Название проекта**

Реестра конкурентоспособных на межрегиональных и международных рынках малых производственных предприятий города Москвы

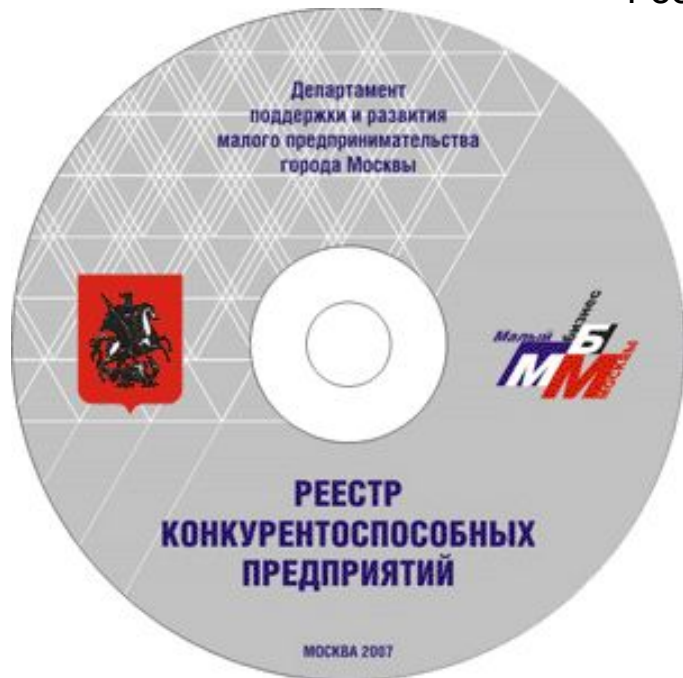
- **Инициирован**

Департаментом поддержки и развития малого предпринимательства города Москвы

- **Цель**

Увеличение сбыта и стимулирование работы малых предприятий Москвы по производству высококачественной и конкурентоспособной продукции и оказанию услуг на основе общественного признания их деятельности.

Создан в марте, дополнен в августе 2007 года



Включает **1293** малых производственных предприятия г. Москвы

Реестр: Структура сведений о предприятиях



1. Контактная информация:

- 1.1. Полное наименование
- 1.2. Краткое наименование
- 1.3. Юридический адрес, индекс
- 1.4. Район
- 1.5. Административный округ
- 1.6. Фактический адрес
- 1.7. Телефон
- 1.8. Факс
- 1.9. E-mail
- 1.10. Интернет-адрес
- 1.11. ФИО Руководителя
- 1.12. Наименование должности руководителя

2. Юридические реквизиты:

- 2.1. ОКПО
- 2.2. ИНН
- 2.3. ОКОПФ
- 2.4. ОКФС
- 2.5. Дата регистрации
- 2.6. ОКВЭД

3. Информация о деятельности и продукции компании:

- 3.1. Фактический возраст компании
- 3.2. Область деятельности компании
- 3.3. Количество штатных сотрудников
- 3.4. *Описание выпускаемой продукции*
- 3.5. *Конкурентные преимущества*
- 3.6. *Технологические преимущества*
- 3.7. Инновации, патенты, сертификаты
- 3.9. Наличие региональных представительств
- 3.10. Поставки в другие регионы РФ и зарубежные страны
- 3.11. Регионы интереса для экспорта

Отраслевой состав предприятий, входящих в Реестр

Промышленное оборудование, комплектующие и расходные материалы	- 19,22%	Ювелирные изделия, предметы искусства и сувениры	- 2,93%
Строительство: стройматериалы и оборудование	- 13,66%	Торговое оборудование	- 2,73%
Одежда	- 11,22%	Химическая промышленность	- 2,63%
Медицинские изделия	- 10,24%	Транспортные средства	- 2,24%
Мебель	- 6,73%	Тара и упаковка	- 2,05%
Предметы интерьера	- 6,54%	Галантерея и головные уборы	- 1,95%
Издательская деятельность	- 6,15%	Парфюмерия, косметика, средства гигиены	- 1,95%
Продукты питания	- 5,76%	Телекоммуникация и связь	- 1,56%
Рекламная и полиграфическая продукция	- 5,27%	Зоотовары, корма для домашних животных, ветеринарные препараты и оборудование	- 1,17%
Приборостроение	- 5,07%	Бытовые электроприборы	- 0,88%
Системы безопасности и автоматизации	- 4,00%	Обувь	- 0,88%
Детские товары	- 4,00%	Профессиональное аудио, видеооборудование и оборудование для сцены	- 0,59%
Товары для дома	- 3,51%	Канцелярские товары	- 0,49%
Туризм, спорт	- 3,32%	Часовое производство	- 0,49%
Сельское хозяйство, садоводство	- 2,93%		

Постоянное обновление Реестра

Информационная сеть
сотрудничество
поддержки
делового
межрегионального

Главная
English
Italiano

Система ММЦ
Заявка на публикацию в Реестре конкурентоспособных малых производственных предприятий г.Москвы

- О Системе ММЦ
- Региональные центры
- Международная ассоциация "Система ММЦ"
- Проекты

Наши услуги

- Продвижение Вашего бизнеса на региональные рынки
- Поиск и подбор партнеров в регионах
- Маркетинговые исследования
- Продажа готовых обзоров

Деловые миссии в регионы

- О проекте
- Новости/График поездок
- Достигнутые результаты
- Заявка на участие
- Фото/видео
- Отзывы московских участников

Реестр конкурентоспособных ММП

- ММП, входящие в Реестр
- О реестре
- Заявка на участие

Базы данных

- Предприятия
- Товары и услуги
- Инвестиционные проекты
- Деловые предложения

Аналитика

- Реестр маркетинговых работ
- Аннотации проведенных маркетинговых исследований
- Наши аналитические статьи и материалы
- Наши публикации

Сервисы Портала

- Визитные карточки
- Создание сайта на нашем Портале

Деловые мероприятия

10.10.07 - 11.10.07
Эффективные BTL-технологии и стимулирование сбыта Trade Marketing

10.10.07 - 11.10.07

Уважаемые посетители, Вы можете отправить нам заявку, заполнив расположенные ниже поля, или [скачать](#) ее и отослать по факсу (495) 234-53-89 или на e-mail: catalog@marketcenter.ru



Акжигитов Радик Рустямович тел. 234-53-89 доб. 263
- Координатор проекта akzhigitov@marketcenter.ru

Для заполнения заявки Вы можете воспользоваться [примером](#).

1. Контактная информация

1.1 Полное наименование:

1.2 Краткое наименование:

1.3 Юридический (почтовый) адрес, индекс:

1.4 Район:

1.5 Административный округ:

1.6 Фактический адрес:

1.7 Телефон:

1.8 Факс:

1.9 E-mail:

1.10 Интернет адрес:

1.11 ФИО Руководителя:

1.12 Наименование должности руководителя:

1.13 Контактное лицо, Ф.И.О., должность:

2. Юридические реквизиты:

2.1 ОКПО: