



Международная деятельность Системы ММЦ

Основные направления деятельности

- Исследовательские проекты
- Организация деловых миссий
- Продвижение продукции малых и средних предприятий за рубежом

С кем мы работаем

- Торгово-экономические отделы посольств
- Территориальные и отраслевые ассоциации
- Зарубежные структуры поддержки малого бизнеса
- Компании, специализирующиеся на поиске и подборе партнеров
- Индивидуальные компании-заказчики



Итоги нашей работы за 2005-2007 гг.



- Организовано деловых миссий зарубежных предпринимателей в РФ - 18
- Организовано проектов по индивидуальному подбору бизнес-партнеров - 114
- Проинформировано о продукции зарубежных компаний - 7880 российских компаний
- Проведено предварительных встреч-презентаций - 1673

Итоги нашей работы за 2005-2007 гг.



- Организовано деловых миссий российских компаний за рубеж – 4



- В поездках приняло участие российских компаний – 46

Итоги нашей работы за 2005-2007 гг.



- Организовано двусторонних встреч - 2153

Из них результативных встреч – 947

Результативность встреч ~44%



Продвижение за рубежом - Реестр конкурентоспособных предприятий

- **Название проекта**

Реестра конкурентоспособных на межрегиональных и международных рынках малых производственных предприятий города Москвы

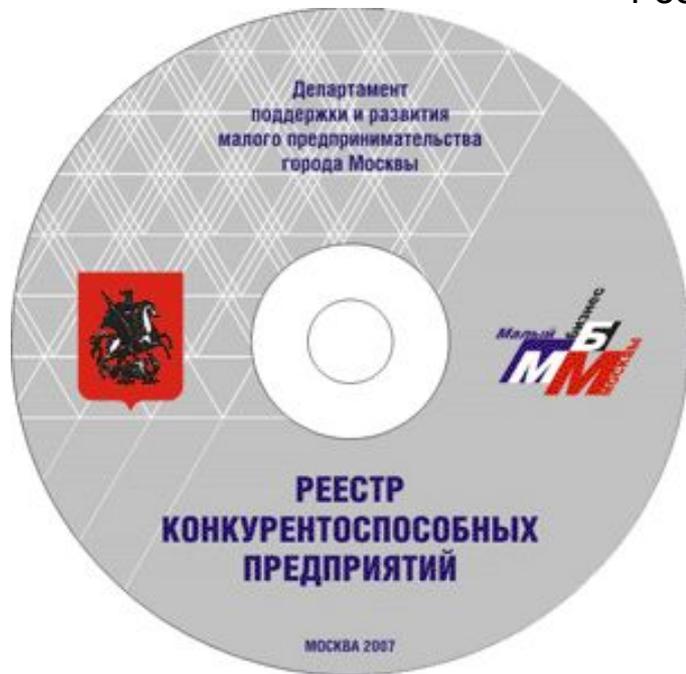
- **Инициирован**

Департаментом поддержки и развития малого предпринимательства города Москвы

- **Цель**

Увеличение сбыта и стимулирование работы малых предприятий Москвы по производству высококачественной и конкурентоспособной продукции и оказанию услуг на основе общественного признания их деятельности.

Создан в марте, дополнен в августе 2007 года



Включает **1293** малых производственных предприятия г. Москвы

Реестр: Структура сведений о предприятиях



1. Контактная информация:

- 1.1. Полное наименование
- 1.2. Краткое наименование
- 1.3. Юридический адрес, индекс
- 1.4. Район
- 1.5. Административный округ
- 1.6. Фактический адрес

- 1.7. Телефон
- 1.8. Факс
- 1.9. E-mail
- 1.10. Интернет-адрес
- 1.11. ФИО Руководителя
- 1.12. Наименование должности руководителя

2. Юридические реквизиты:

- 2.1. ОКПО
- 2.2. ИНН
- 2.3. ОКОПФ

- 2.4. ОКФС
- 2.5. Дата регистрации
- 2.6. ОКВЭД

3. Информация о деятельности и продукции компании:

- 3.1. Фактический возраст компании
- 3.2. Область деятельности компании
- 3.3. Количество штатных сотрудников
- 3.4. *Описание выпускаемой продукции*
- 3.5. *Конкурентные преимущества*
- 3.6. *Технологические преимущества*

- 3.7. Инновации, патенты, сертификаты
- 3.9. Наличие региональных представительств
- 3.10. Поставки в другие регионы РФ и зарубежные страны
- 3.11. Регионы интереса для экспорта

Отраслевой состав предприятий, входящих в Реестр

Промышленное оборудование, комплектующие и расходные материалы	- 19,22%	Ювелирные изделия, предметы искусства и сувениры	- 2,93%
Строительство: стройматериалы и оборудование	- 13,66%	Торговое оборудование	- 2,73%
Одежда	- 11,22%	Химическая промышленность	- 2,63%
Медицинские изделия	- 10,24%	Транспортные средства	- 2,24%
Мебель	- 6,73%	Тара и упаковка	- 2,05%
Предметы интерьера	- 6,54%	Галантерея и головные уборы	- 1,95%
Издательская деятельность	- 6,15%	Парфюмерия, косметика, средства гигиены	- 1,95%
Продукты питания	- 5,76%	Телекоммуникация и связь	- 1,56%
Рекламная и полиграфическая продукция	- 5,27%	Зоотовары, корма для домашних животных, ветеринарные препараты и оборудование	- 1,17%
Приборостроение	- 5,07%	Бытовые электроприборы	- 0,88%
Системы безопасности и автоматизации	- 4,00%	Обувь	- 0,88%
Детские товары	- 4,00%	Профессиональное аудио, видеооборудование и оборудование для сцены	- 0,59%
Товары для дома	- 3,51%	Канцелярские товары	- 0,49%
Туризм, спорт	- 3,32%	Часовое производство	- 0,49%
Сельское хозяйство, садоводство	- 2,93%		

Постоянное обновление Реестра

Информационная сеть поддержки межрегионального делового сотрудничества

СИСТЕМА МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ЦЕНТРОВ

Наши региональные центры

Поиск Расширенный поиск

Главная Контакты Полезные ссылки Рассылка Гостевая книга English Italiano

Система ММЦ
Заявка на публикацию в Реестре конкурентоспособных малых производственных предприятий г.Москвы

- О Системе ММЦ
- Региональные центры
- Международная ассоциация "Система ММЦ"
- Проекты

Наши услуги

- Продвижение Вашего бизнеса на региональные рынки
- Поиск и подбор партнеров в регионах
- Маркетинговые исследования
- Продажа готовых обзоров

Деловые миссии в регионы

- О проекте
- Новости/График поездок
- Достигнутые результаты
- Заявка на участие
- Фото/видео
- Отзывы московских участников

Реестр конкурентоспособных ММП

- ММП, входящие в Реестр
- О реестре
- Заявка на участие

Базы данных

- Предприятия
- Товары и услуги
- Инвестиционные проекты
- Деловые предложения

Аналитика

- Реестр маркетинговых работ
- Аннотации проведенных маркетинговых исследований
- Наши аналитические статьи и материалы
- Наши публикации

Сервисы Портала

- Визитные карточки
- Создание сайта на нашем Портале

Деловые мероприятия

10.10.07 - 11.10.07
Эффективные B2B-технологии и стимулирование сбыта Trade Marketing
10.10.07 - 11.10.07

Уважаемые посетители, Вы можете отправить нам заявку, заполнив расположенные ниже поля, или [скачать](#) ее и отослать по факсу (495) 234-53-89 или на e-mail: catalog@marketcenter.ru

Акжигитов Радик Рустямович тел. 234-53-89 доб. 263
- Координатор проекта akzhigitov@marketcenter.ru



Для заполнения заявки Вы можете воспользоваться [примером](#).

1. Контактная информация

1.1 Полное наименование:

1.2 Краткое наименование:

1.3 Юридический (почтовый) адрес, индекс:

1.4 Район:

1.5 Административный округ:

1.6 Фактический адрес:

1.7 Телефон:

1.8 Факс:

1.9 E-mail:

1.10 Интернет адрес:

1.11 ФИО Руководителя:

1.12 Наименование должности руководителя:

1.13 Контактное лицо, Ф.И.О., должность:

2. Юридические реквизиты:

2.1 ОКПО: